



Kurs coachingu

Numer usługi 2025/10/28/135129/3111803

1 999,00 PLN brutto





1 999,00 PLN netto

199,90 PLN brutto/h

199,90 PLN netto/h

KRAJOWE
CENTRUM
EDUKACYJNE
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

-  Usługa szkoleniowa
-  zdalna
-  10:00 h
-  10.11.2025 do 27.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Kurs coachingu online jest przeznaczony dla wszystkich osób, które chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie wspierania innych w osiągnięciu celów i zarządzaniu zmianą. Skierowany jest zarówno do początkujących, którzy dopiero poznają tajniki coachingu, jak i do osób posiadających doświadczenie w pracy z ludźmi, takich jak psycholodzy, nauczyciele, trenerzy personalni, doradcy zawodowi, menedżerowie, konsultanci czy pracownicy działów HR. Kurs jest idealny dla tych, którzy chcą poszerzyć swoje umiejętności komunikacyjne, zdobyć praktyczne narzędzia do prowadzenia sesji coachingowych, a także zwiększyć swoją pewność siebie i kompetencje w pracy z klientem. Dzięki elastycznej formule online uczestnicy mogą realizować kurs w dowolnym czasie i miejscu, co sprawia, że jest on dostępny zarówno dla osób pracujących zawodowo, jak i tych, które dopiero rozpoczynają swoją ścieżkę rozwojową.

Minimalna liczba uczestników

20

Maksymalna liczba uczestników

1000

Forma prowadzenia usługi

zdalna

Liczba godzin usługi

10

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu jest wyposażenie uczestników w wiedzę i umiejętności niezbędne do samodzielnego prowadzenia sesji coachingowych w różnych kontekstach – indywidualnym i biznesowym. Uczestnicy poznają fundamenty coachingu, techniki komunikacji, modele wspierania rozwoju (m.in. GROW, SMART, SWOT), a także zdobędą praktyczne doświadczenie w prowadzeniu sesji, rozpoznawaniu potrzeb klienta, motywowaniu i wyznaczaniu celów. Kurs ma również na celu rozwój kompetencji miękkich.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie podstawowe pojęcia i modele coachingu	Potrafi wyjaśnić definicje coachingu i zastosowanie modeli GROW, SMART, SWOT	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi prowadzić efektywną sesję coachingową	Stosuje pytania otwarte, aktywne słuchanie i techniki motywacyjne	Prezentacja
Uczestnik rozpoznaje potrzeby i cele podopiecznego	Formułuje trafne diagnozy potrzeb i definiuje realistyczne cele rozwojowe	Prezentacja
Uczestnik rozwija kompetencje interpersonalne i przywódcze	Potrafi budować zaufanie, motywować i efektywnie zarządzać emocjami	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Kurs jest kompleksowym szkoleniem online, które łączy teorię i praktykę coachingu. Uczestnicy poznają podstawy pracy coacha, uczą się prowadzenia sesji, komunikacji interpersonalnej, wyznaczania celów oraz pracy nad motywacją. Program obejmuje zarówno elementy rozwoju osobistego, jak i narzędzia do pracy z klientem indywidualnym i biznesowym.

Moduły kursu

Moduł 1: Wstęp do kursu

Wprowadzenie do programu, przedstawienie eksperta i celów kursu. Zapoznanie z zasadami nauki online, test diagnostyczny wstępny.

Moduł 2: Podstawy coachingu

Definicje, pojęcia, cele i rodzaje coachingu. Wprowadzenie do modeli GROW, SMART i SWOT.

Moduł 3: Ścieżka rozwoju i osobiste przywództwo

Rola coacha w procesie rozwoju. Kształtowanie postawy przywódczej, samoświadomość i odpowiedzialność w pracy coachingowej.

Moduł 4: Budowanie warsztatu coacha

Techniki przygotowania do sesji, planowanie procesu coachingowego, narzędzia wspierające i zasady organizacji pracy.

Moduł 5: Komunikacja interpersonalna

Zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej, aktywne słuchanie, parafraza, zadawanie pytań otwartych i praca z emocjami.

Moduł 6: Budowanie relacji i rozpoznawanie potrzeb

Diagnozowanie potrzeb klienta, budowanie relacji opartej na zaufaniu i empatii, praca z oporem i konfliktami.

Moduł 7: Motywacja i wyznaczanie celów

Techniki motywacyjne, formułowanie celów rozwojowych, zastosowanie modeli SMART i GROW w praktyce.

Moduł 8: Zasady coachingowe i etyka

Standardy etyczne w pracy coacha, granice zawodowe, poufność, odpowiedzialność i zasady współpracy z klientem.

Moduł 9: Prowadzenie rozmowy coachingowej

Struktura rozmowy coachingowej, fazy sesji, techniki zadawania pytań, analiza przypadków i symulacje praktyczne.

Moduł 10: Coaching w biznesie i rozwój kariery

Zastosowanie coachingu w organizacjach, praca z zespołem, rozwój kompetencji lidera, coaching menedżerski.

Moduł 11: Sesje coachingowe w praktyce

Praktyczne ćwiczenia, symulacje sesji, analiza przypadków, test końcowy i omówienie indywidualnego feedbacku.

Kurs pozwala na naukę we własnym tempie, a materiały wideo i ćwiczenia praktyczne pozostają dostępne bezterminowo.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 999,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 999,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	199,90 PLN
Koszt osobogodziny netto	199,90 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy kursu otrzymują pełny zestaw materiałów dydaktycznych w formie elektronicznej, dostępnych przez platformę edukacyjną Krajowego Centrum Edukacyjnego. Materiały zostały opracowane w oparciu o aktualne standardy pracy coacha i dostosowane do nauki zdalnej. Każdy moduł zawiera treści teoretyczne, nagrania wideo, zadania praktyczne oraz testy sprawdzające wiedzę.

W skład pakietu materiałów wchodzi:

- Prezentacje multimedialne
- Materiały wideo w jakości HD
- Ćwiczenia i zadania praktyczne
- Studia przypadków (case studies)
- Testy wiedzy i quizy modułowe
- Materiały dodatkowe: ściągki, wzory arkuszy pracy, zestaw pytań coachingowych, poradniki

Uczestnicy mają **bezterminowy dostęp** do wszystkich materiałów oraz możliwość wielokrotnego powracania do treści po zakończeniu kursu. Platforma umożliwia naukę w dowolnym tempie oraz kontakt z zespołem wsparcia technicznego.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem kursu może zostać każda osoba pełnoletnia zainteresowana rozwojem osobistym i zawodowym w obszarze coachingu. Kurs nie wymaga wcześniejszego doświadczenia ani kierunkowego wykształcenia psychologicznego - jest odpowiedni zarówno dla osób rozpoczynających przygodę z coachingiem, jak i dla praktyków pragnących uporządkować oraz poszerzyć swoją wiedzę.

Zaleca się, aby uczestnik posiadał podstawowe umiejętności obsługi komputera i Internetu oraz był gotowy do samodzielnej pracy z materiałami dydaktycznymi w formule online.

Rejestracja odbywa się poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie organizatora. Po dokonaniu płatności uczestnik otrzymuje dostęp do platformy e-learningowej oraz pełnych materiałów kursowych.

Warunki techniczne

Aby w pełni korzystać z kursu online, uczestnik powinien dysponować:

- urządzeniem z dostępem do Internetu (komputer, laptop, tablet lub smartfon);
- aktualną przeglądarką internetową (np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge);
- stabilnym łączem internetowym o minimalnej prędkości 2 Mb/s dla płynnego odtwarzania materiałów wideo;
- słuchawkami lub głośnikami do odsłuchu nagrań lektorskich;
- aktywnym adresem e-mail do logowania i kontaktu z organizatorem.

Platforma e-learningowa jest dostępna **24/7** i nie wymaga instalowania dodatkowego oprogramowania. Wszystkie materiały można przeglądać bezpośrednio z poziomu przeglądarki, a postępy nauki zapisywane są automatycznie.

Kontakt



Pamela Sawicka

E-mail kontakt@kursyszkolenia.online

Telefon (+48) 61 6427 010