



CMD Consulting
Dawid Domański

★★★★★ 4,9 / 5

109 ocen

Szkolenie - Sztuczna Inteligencja AI w marketingu - kwalifikacje

Numer usługi 2025/10/28/162493/3110362

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 19.01.2026 do 20.01.2026

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

260,00 PLN brutto/h

260,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową szkolenia są osoby początkujące oraz użytkownicy posiadający już doświadczenie w korzystaniu z narzędzia AI, w szczególności pracownicy małych, średnich i dużych firm odpowiedzialni za marketing.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	12
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs ma na celu przygotowanie uczestników do samodzielnego i profesjonalnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w planowaniu, realizacji i analizie działań marketingowych.

Uczestnik po ukończeniu szkolenia i zdaniu egzaminu będzie potrafił projektować, wdrażać i analizować kampanie marketingowe z wykorzystaniem AI, zachowując standardy etyczne i prawne.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe pojęcia i technologie sztucznej inteligencji stosowane w marketingu.	definiuje pojęcia AI, uczenia maszynowego i automatyzacji,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozróżnia rodzaje narzędzi generatywnych wykorzystywanych w marketingu,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia przykłady zastosowań AI w różnych branżach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje procesy analizy danych marketingowych wspierane przez narzędzia AI Charakteryzuje etyczne i prawne aspekty pracy z AI	identyfikuje etapy analizy predykcyjnej,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia znaczenie danych dla decyzji marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozróżnia zasady ochrony danych osobowych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa przypadki naruszenia prawa autorskiego przy treściach generowanych przez AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy treści reklamowe z wykorzystaniem narzędzi generatywnych	generuje teksty reklamowe i posty	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dostosowuje komunikaty do różnych kanałów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Nadzoruje zgodność działań marketingowych z zasadami etyki i prawa	identyfikuje nieetyczne treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wdraża zasady odpowiedzialnego korzystania z AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocenia skuteczność i ryzyko zastosowania AI w komunikacji z klientem	analizuje przykłady kampanii z użyciem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie skierowane jest dla osób nie posiadających doświadczenia lub dla osób które nie czują się jeszcze pewnie wykonując korzystając ze sztucznej inteligencji.

Dla lepszego efektu szkolenia dobrze, aby uczestnicy po szkoleniu mieli możliwość dalszego rozwijania nabytych kompetencji w praktyce pracy z klientami.

Program szkolenia jest zgodny z Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030 oraz Regionalną Strategią Innowacji Województwa Śląskiego 2030 w zakresie: rozwoju kompetencji cyfrowych, wsparcia i wzrostu kompetencji cyfrowych, zapewnienia inkluzywnej transformacji cyfrowej oraz realizacji zasad zrównoważonego rozwoju.

Warunkiem osiągnięcia zakładanych celów szkolenia jest aktywny udział w poniższych modułach szkolenia minimum 80%:

Moduł 1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w marketingu

Opis: Podstawy działania sztucznej inteligencji i jej zastosowanie w obszarze marketingu cyfrowego.

Tematy:

- Podstawowe pojęcia: AI, uczenie maszynowe, modele językowe
- Historia i rozwój narzędzi generatywnych
- Zastosowania AI w strategii marketingowej firm
- Przykłady narzędzi AI w codziennej pracy marketera

Moduł 2. Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI

Opis: Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI do generowania tekstów, grafik i materiałów wideo.

Tematy:

- Tworzenie tekstów reklamowych, postów, e-maili
- Wsparcie AI w SEO i optymalizacji treści
- Generowanie grafik i wideo przy pomocy Midjourney, Canva AI
- Personalizacja przekazu z użyciem modeli językowych

Moduł 3. Strategia marketingowa oparta na danych i AI

Opis: Integracja narzędzi AI z analityką i automatyzacją procesów marketingowych.

Tematy:

- Analiza danych marketingowych przy użyciu AI
- Modele predykcyjne i segmentacja odbiorców
- Automatyzacja kampanii i narzędzia marketing automation
- AI w planowaniu budżetu reklamowego

Moduł 4. AI w komunikacji z klientem i sprzedaży

Opis: Wykorzystanie sztucznej inteligencji w automatyzacji obsługi klienta, chatbotach i sprzedaży online.

Tematy:

- Tworzenie chatbotów i asystentów sprzedaży
- Personalizacja komunikacji z klientem
- Scenariusze konwersacyjne i automatyczne rekomendacje produktów
- Ocena skuteczności rozwiązań AI w sprzedaży

Moduł 5. Etyka, bezpieczeństwo i prawo w zastosowaniu AI

Opis: Świadome i odpowiedzialne wykorzystywanie sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych.

Tematy:

- Odpowiedzialne korzystanie z narzędzi generatywnych
- Ochrona danych osobowych i RODO
- Prawo autorskie a treści generowane przez AI
- Wiarygodność źródeł i nadzór nad procesami AI

Moduł 6. Warsztaty praktyczne i walidacja

Tematy:

- Projektowanie kampanii marketingowej z AI
- Tworzenie treści, grafik i komunikatów reklamowych
- Analiza wyników kampanii i raportowanie efektów
- Test walidacyjny online i omówienie wyników

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych. Przerwy wliczają się w czas szkolenia.

Liczba godzin teoria: 8h

Liczba godzin praktyk + walidacja: 12h

Każdy z uczestników pracuje przy samodzielnym stanowisku komputerowym. Wprowadzające wykłady teoretyczne przeplatane są ćwiczeniami praktycznymi, podczas których uczestnicy natychmiast wykorzystują zdobytą wiedzę w praktyce, realizując indywidualne zadania i projekty.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w marketingu	Dawid Domański	19-01-2026	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 12 Przerwa	Dawid Domański	19-01-2026	10:00	10:15	00:15
3 z 12 Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI	Dawid Domański	19-01-2026	10:15	13:15	03:00
4 z 12 Przerwa obiadowa	Dawid Domański	19-01-2026	13:15	13:45	00:30
5 z 12 Strategia marketingowa oparta na danych i AI	Dawid Domański	19-01-2026	13:45	15:30	01:45
6 z 12 AI w komunikacji z klientem i sprzedaży	Dawid Domański	20-01-2026	08:00	10:15	02:15
7 z 12 Przerwa	Dawid Domański	20-01-2026	10:15	10:30	00:15
8 z 12 Etyka, bezpieczeństwo i prawo w zastosowaniu AI	Dawid Domański	20-01-2026	10:30	12:30	02:00
9 z 12 Przerwa obiadowa.	Dawid Domański	20-01-2026	12:30	13:00	00:30
10 z 12 Tworzenie grafik za pomocą AI	Dawid Domański	20-01-2026	13:00	14:30	01:30
11 z 12 Projektowanie kampanii marketingowej z AI	Dawid Domański	20-01-2026	14:30	15:00	00:30
12 z 12 Podsumowanie, test online, rozdanie certyfikatów, zakończenie.	-	20-01-2026	15:00	15:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	260,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	260,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dawid Domański

Specjalista ds. wdrażania sztucznej inteligencji w biznesie.
Ukończył kursy EITCA Business Information Technologies Programme (2023), EITC/AI/AIF Artificial Intelligence Fundamentals (2023) oraz AI od podstaw (2024). Od 2024 roku prowadzi szkolenia z wykorzystania AI w biznesie i optymalizacji procesów. Łączy wiedzę technologiczną z praktycznym podejściem do transformacji cyfrowej i zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw.
W 2025 ukończył dodatkowo szkolenia: ślad węglowy organizacji, transformacja energetyczna, Firma bezpieczna cyfrowo

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne i sprzęt wykorzystywany podczas zajęć: prezentacja multimedialna

Warunki uczestnictwa

Wymagania wstępne: co najmniej podstawowa wiedza komputerowa, smartphone z dostępem do internetu bądź laptop

Informacje dodatkowe

Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów

Adres

ul. Stanisława Moniuszki 7/11

40-005 Katowice

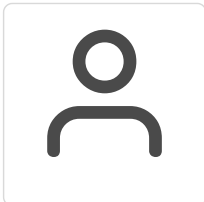
woj. śląskie

pracownia komputerowa znajduje się na 6 piętrze

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Dawid Domański

E-mail dawid.domanski@cmdconsulting.pl

Telefon (+48) 509 600 007