



Ernst & Young
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
Academy of
Business sp. k.

★★★★★ 4,6 / 5
402 oceny

Budowanie marki własnej – ekspercki profil na LinkedIn

Numer usługi 2025/10/28/10940/3110273

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🧑‍🏫 Usługa szkoleniowa

🕒 9 h

📅 11.12.2025 do 11.12.2025

2 275,50 PLN brutto

1 850,00 PLN netto

252,83 PLN brutto/h

205,56 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Do udziału w warsztatach zapraszamy:

- osoby początkujące oraz obecne już na LinkedInie, które chcą poprawić swoje zasięgi
- ekspertów, którzy szukają odbiorców oraz sposobów na promocję siebie, swoich branż, projektów
- osoby zainteresowane docieraniem do otoczenia biznesowego.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

09-12-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

9

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Budowanie marki własnej – ekspercki profil na LinkedIn" przygotowuje uczestników do zbudowania profilu eksperckiego na platformie LinkedIn, poprzez optymalizację profilu, techniki umieszczania informacji na nim oraz wykorzystanie strategii i sposobów na zwiększenie zasięgu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą w zakresie budowania profesjonalnego profilu na LinkedIn	• definiuje kluczowe elementy decydujące o dobrze sprofilowanym na koncie LinkedIn	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• identyfikuje najnowsze zmiany w algorytmie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• charakteryzuje najważniejsze elementy profilu na LinkedIn	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy profesjonalny profil na platformie LinkedIn	• posługuje się tajnikami zmiany algorytmu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• wykorzystuje sposoby na różnicowanie formatów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• stosuje techniki zwiększające zasięgi na platformie LinkedIn	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• tworzy posty, które wyróżniają się ekspercko na tle innych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• tworzy komunikację we własnej branży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik realizuje założone przez siebie cele oraz strategię działania na platformie LinkedIn	• stosuje strategie treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• wdraża i realizuje własne cele skutecznych działań z wykorzystaniem profilu LinkedIn	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PROGRAM

I. LinkedIn: po co go mieć?

1. Specyfika platformy
2. Uczestnicy i grupy odbiorców
3. Profil prywatny czy firmowy?

II. Optymalizacja profilu

1. Najważniejsze elementy profilu
2. Budowanie sieci kontaktów
3. Rekomendacje i komentarze

III. Co i jak pisać, żeby się wyróżnić

1. Jak zdefiniować własne cele na LinkedInie
2. Pisanie eksperckie, dzielenie się wiedzą... w praktyce – szukanie własnych wyróżników
3. 12 przykładów postów eksperckich

IV. Strategie na LinkedIn

1. Jak zdefiniować sukces na LinkedIn
2. Strategia dla CEO, ekspertów, firm
3. Dlaczego ważny jest profil firmowy

V. Zwiększanie zasięgów. Zmiany w algorytmie

1. Co wpływa na zasięgi
2. Różnicowanie treści i formatów
3. Praktyki wpływające na zwiększanie zasięgów na profilach prywatnych i firmowych.

Informacje dodatkowe:

Szkolenie dedykowane jest dla:

- osób początkujących oraz obecne już na LinkedInie, które chcą poprawić swoje zasięgi
- ekspertów, którzy szukają odbiorców oraz sposobów na promocję siebie, swoich branż, projektów
- osób zainteresowanych docieraniem do otoczenia biznesowego.

Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa **9 godzin dydaktycznych** (tj. 45 minut), **tym: 4 godziny stanowi część praktyczna, 4 godziny część teoretyczna, 45 min. walidacja.** Podana ilość godzin szkolenia nie zawiera czasu przerw.

Walidacja:

Po szkoleniu przeprowadzana będzie walidacja w formie testu teoretycznego. Pytania testowe przygotowane zostały przez niezależnego walidatora, zapewniając rozdzielenie funkcji uczenia od walidacji. Test przeprowadzany będzie w formie online, poprzez wykorzystanie platformy zewnętrznej. Osoba walidująca nie jest obecna w części szkoleniowej. W harmonogramie szkolenia, został wskazany przybliżony czas

przeprowadzenia walidacji usługi rozwojowej.

Informacje techniczne:

W trakcie szkolenia online korzystamy z platformy Zoom. Każdy uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link do platformy internetowej (na wskazany adres mailowy), na której znajdować się będzie transmisja online. Uczestnictwo w streamingu nie wymaga żadnych, specjalnych oprogramowań: wystarczy, że komputer jest podłączony do Internetu (należy korzystać z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari). Uczestnicy oglądają i słuchają na żywo tego, co dzieje się w sali szkoleniowej oraz śledzą treści wyświetlane na komputerze prowadzącego. Dodatkowo, wszyscy mogą zadawać pytania za pośrednictwem chatu online. W przypadku mniejszych szkoleń uczestnicy mogą przez mikrofon komunikować się z trenerem i innymi uczestnikami kursu. Link do szkolenia online generowany jest przed szkoleniem i ważny jest przez cały czas trwania szkolenia (uczestnik może połączyć się w dowolnym momencie).

W trakcie szkoleń online wykorzystujemy następujące funkcjonalności:

1) Praca w grupach (breakout rooms)

- trener może podzielić uczestników automatycznie lub manualnie
- trener ustala czas trwania pracy w grupach
- pojawia się krótki komunikat na ekranie uczestnika, który informuje, że gospodarz zaprasza do podpokoju
- prowadzący może wysłać wiadomość do wszystkich pokoi jednocześnie, np. z opisem zadania do wykonania.

2) Narzędzia dostępne podczas sesji w breakout rooms:

- tablica, możliwość pisania mają wszyscy uczestnicy, efekt pracy można zapisać i pokazać w pokoju szkoleniowym, wszystkim uczestnikom szkolenia
- pokazywanie ekranu, każdy uczestnik może udostępnić swój ekran
- czat
- użytkownik pracujący w pokoju, może w dowolnym momencie zaprosić prowadzącego do pokoju grupowego.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 I. LinkedIn: po co go mieć? - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Katarzyna Buszkowska	11-12-2025	09:00	10:45	01:45
2 z 9 Przerwa	Katarzyna Buszkowska	11-12-2025	10:45	10:55	00:10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 9 II. Optymalizacja profilu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Katarzyna Buszkowska	11-12-2025	10:55	12:00	01:05
4 z 9 III. Co i jak pisać, żeby się wyróżnić - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Katarzyna Buszkowska	11-12-2025	12:00	13:00	01:00
5 z 9 Przerwa	Katarzyna Buszkowska	11-12-2025	13:00	13:40	00:40
6 z 9 IV. Strategie na LinkedIn - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Katarzyna Buszkowska	11-12-2025	13:40	15:15	01:35
7 z 9 Przerwa	Katarzyna Buszkowska	11-12-2025	15:15	15:25	00:10
8 z 9 V. Zwiększanie zasięgów. Zmiany w algorytmie - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Katarzyna Buszkowska	11-12-2025	15:25	16:00	00:35
9 z 9 Walidacja usługi	Katarzyna Buszkowska	11-12-2025	16:00	16:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 275,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 850,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	252,83 PLN
Koszt osobogodziny netto	205,56 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Buszkowska

Przez ponad 20 lat związana z mediami i dziennikarstwem informacyjnym. Była dziennikarką agencyjną, wydawcą w telewizji, zarządzała ponad 200-osobowym zespołem jako redaktor naczelna Polskiej Agencji Prasowej oraz kilkudziesięcioosobowym zespołem Radia Zet jako szefowa Działu Informacji.

Od kilku lat prowadzi zajęcia na Uniwersytecie Warszawskim oraz na studiach podyplomowych w Instytucie Badań Literackich PAN.

Zawodowo zajmuje się także obsługą mediów społecznościowych menedżerów i ekspertów. Posiada doktorat z literatury i prowadzi blog o książkach Literackigps.pl.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma komplet materiałów szkoleniowych w formie skryptu.

Warunki uczestnictwa

Ogólne warunki świadczenia usług poprzez Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Academy of Business sp. k. dostępne są na stronie: <https://www.academyofbusiness.pl/ogolne-warunki-swiadczenia-uslug-osobom-prawnym/>

Informacje dodatkowe

Harmonogram godzinowy szkolenia każdorazowo dostosowywany jest do grupy szkoleniowej.

Godziny realizacji poszczególnych modułów szkolenia mogą ulec zmianie.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Do realizacji szkoleń online korzystamy z platformy Zoom. Każdy uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link do platformy internetowej (na wskazany adres mailowy), na której znajdować się będzie transmisja online. Uczestnictwo w streamingu nie wymaga żadnych, specjalnych oprogramowań: wystarczy, że komputer jest podłączony do Internetu (należy korzystać z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari). Uczestnicy oglądają i słuchają na żywo tego, co dzieje się w sali szkoleniowej oraz śledzą treści wyświetlane na komputerze prowadzącego. Dodatkowo, wszyscy mogą zadawać pytania za pośrednictwem chatu online. W przypadku mniejszych szkoleń uczestnicy mogą przez mikrofon komunikować się z trenerem i innymi uczestnikami kursu. Link do szkolenia online generowany jest przed szkoleniem i ważny jest przez cały czas trwania szkolenia (uczestnik może połączyć się w dowolnym momencie).

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: Dwurdzeniowy procesor Intel Core i5 2,5 GHz i wyższy.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: pobieranie: 10 Mb/s, wysyłanie: 5 Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Nie trzeba pobierać oprogramowania. Aby wziąć udział w szkoleniu online potrzebny jest komputer, laptop, telefon lub tablet ze stabilnym internetem i bez blokad firmowych.

Podczas szkoleń online wykorzystujemy następujące funkcjonalności:

1) Praca w grupach (breakout rooms)

- trener może podzielić uczestników automatycznie lub manualnie
- trener ustala czas trwania pracy w grupach
- pojawia się krótki komunikat na ekranie uczestnika, który informuje, że gospodarz zaprasza do podpokoju
- prowadzący może wysłać wiadomość do wszystkich pokoi jednocześnie, np. z opisem zadania do wykonania.

2) Narzędzia dostępne podczas sesji w breakout rooms:

- tablica, możliwość pisania mają wszyscy uczestnicy, efekt pracy można zapisać i pokazać w pokoju szkoleniowym, wszystkim uczestnikom szkolenia
- pokazywanie ekranu, każdy uczestnik może udostępnić swój ekran
- czat
- użytkownik pracujący w pokoju, może w dowolnym momencie zaprosić prowadzącego do pokoju grupowego.

Usługa jest nagrywana na potrzeby ewentualnej kontroli.

W związku z tym, prosimy o włączenie kamery na czas udziału w szkoleniu. Dziękujemy.

Kontakt



Katarzyna Pawłowska

E-mail katarzyna.pawlowska1@pl.ey.com

Telefon (+48) 572 002 993