



Google Ads, Google Tag Manager i Google Analytics od podstaw z elementami AI, kurs z zaświadczeniem MEN i certyfikatem. Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym.

990,00 PLN brutto
990,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Numer usługi 2025/10/28/142107/3110024

★★★★★ 4,7 / 5
167 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 11 h

📅 12.05.2026 do 21.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Kierunek - Rozwój

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa usługi szkoleniowej

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.

Profil zawodowy. Osoby rozpoczynające karierę w marketingu cyfrowym, w tym w zarządzaniu kampaniami reklamowymi, analityce internetowej i automatyzacji procesów marketingowych. Kurs jest odpowiedni również dla właścicieli firm i freelancerów chcących samodzielnie zarządzać reklamami online.

Doświadczenie. Początkujący w dziedzinie marketingu online oraz osoby bez wcześniejszego doświadczenia, które chcą zdobyć podstawową wiedzę o narzędziach Google Ads, Tag Manager i Google Analytics.

Demografia. Dorośli (18+) z całej Polski, preferujący elastyczny model nauki zdalnej w czasie rzeczywistym.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

11-05-2026

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	11
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs "Google Ads, Google Tag Manager i Google Analytics od podstaw z elementami AI" przygotowuje do zarządzania kampaniami reklamowymi, konfiguracji analityki i automatyzacji marketingu. Obejmuje wprowadzenie do Google Ads, Tag Manager i GA4, ich konfigurację oraz optymalizację działań marketingowych. Uczestnicy poznają kampanie Performance Max, tworzenie raportów w GA4 i analizę danych, co wspiera lepsze decyzje biznesowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy kampanie reklamowe w Google Ads.	Rozpoznaje typy kampanii w Google Ads. Wskazuje kluczowe elementy kampanii, takie jak grupy reklam, słowa kluczowe i budżety.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Optymalizuje kampanie reklamowe w Google Ads.	Identyfikuje strategie optymalizacji kampanii, takie jak zmiana stawek, dopasowanie słów kluczowych i analiza wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje Google Tag Manager.	Rozpoznaje kroki tworzenia tagów, reguł i zmiennych w GTM. Wskazuje metody integracji GTM z Google Ads i GA4.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje dane w Google Analytics 4 (GA4).	Rozpoznaje kluczowe wskaźniki, takie jak liczba użytkowników, sesji, zdarzeń i konwersji. Identyfikuje kroki tworzenia raportów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy strategie reklamowe dopasowane do celów biznesowych.	Rozpoznaje typy kampanii odpowiednie do różnych celów biznesowych. Identyfikuje metody targetowania grup odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wdraża analitykę i mierzy konwersje w GTM i GA4.	Rozpoznaje kroki konfiguracji zdarzeń i konwersji w GA4. Wskazuje metody śledzenia zachowań użytkowników na stronie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Harmonogram kursu: Google Ads, Google Tag Manager i Google Analytics od podstaw

1. Google Ads (Część 1) (warsztat praktyczny)

Termin: 12-05-2026, 16:00–18.30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

- Wprowadzenie do systemu Google Ads.
- Struktura konta i tworzenie kampanii w sieci wyszukiwania.
- Wprowadzenie do grup reklam i słów kluczowych.
- Dobre praktyki w ustalaniu budżetów i stawek.

2. Google Tag Manager (warsztat praktyczny)

Termin: 14-05-2026, 16:00–18.30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

- Wprowadzenie do systemu Google Tag Manager (GTM).
- Tworzenie i instalacja tagów na stronach internetowych.
- Konfiguracja reguł i zmiennych w GTM.
- Integracja z Google Ads i Google Analytics.

3. Google Ads (Część 2) (warsztat praktyczny)

Termin: 19-05-2026 16:00–18.30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

- Tworzenie kampanii w sieci reklamowej i kampanii Performance Max.
- Analiza skuteczności kampanii i optymalizacja wyników.
- Planowanie słów kluczowych i strategii ustalania stawek.
- Rozszerzenia reklam: zastosowanie i efektywność.

4. Google Analytics (warsztat praktyczny)

Termin: 21-05-2026, 16:00–18:00

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

- Wprowadzenie do Google Analytics 4 (GA4).
- Zakładanie konta i konfiguracja podstawowych ustawień.
- Analiza danych o użytkownikach, stronach i sesjach.
- Tworzenie raportów i wykorzystanie sekcji eksploracji w GA4.

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie 21-05-2026, 18.00-18.30

Każde szkolenie w ramach programu realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału.

Usługa jest prowadzona w godzinach zegarowych (60 minut).

Usługa jest prowadzona w sposób warsztatowy praktyczny. Każdy temat zawiera zadania praktyczne. Kurs obejmuje 11 godzin warsztatu praktycznego.

Po zakończeniu kursu uczestnik otrzyma:

Zaświadczenie o ukończeniu kursu wydawane jest na podstawie:

1. Certyfikat kompetencji ogólnych wydawany jest na podstawie: ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. – Prawo oświatowe (Dz.U. z późn. zm.). Certyfikat stanowi dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji ogólnych, nabytych w toku kształcenia ustawicznego, zgodnie z programem kursu oraz przeprowadzoną walidacją efektów uczenia się.
2. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji ogólnych chmura.ai

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 1. Google Ads (Część 1)	Agnieszka Szczygieł	12-05-2026	16:00	18:30	02:30
2 z 5 Google Tag Manager	Agnieszka Szczygieł	14-05-2026	16:00	18:30	02:30
3 z 5 Google Ads (Część 2)	Agnieszka Szczygieł	19-05-2026	16:00	18:30	02:30
4 z 5 Google Analytics	Agnieszka Szczygieł	21-05-2026	16:00	18:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 5 Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	-	21-05-2026	18:00	18:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	990,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Szczygieł

Specjalista PPC, kampanii płatnych w Google, Meta, Bing, LinkedIn. Absolwentka kulturoznawstwa i studiów podyplomowych Social Media Manager. Z marketingiem online zawodowo związana od 2018. Fanka analityki internetowej. Trener biznesowy, szkoleniowiec. Twórca programów edukacyjnych (opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat).
agnieszka@chmura.ai

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi osiągnąć minimum 80% frekwencji podczas zajęć na żywo w czasie rzeczywistym, sposobem potwierdzenia frekwencji jest wykaz logowań z systemu Clickmeeting (narzędzie do wideokonferencji) na podstawie tych loginów jest tworzona lista obecności kursanta.

Informacje dodatkowe

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Usługi świadczone przez Niepubliczną Placówkę Oświatową „Interaktywna Akademia Edukacyjna” w Puławach RSPO 478464, prowadzoną przez Skuteczne Media Sp. z o.o., korzystają ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie: art. 43 pkt 26 lit. a ustawy o podatku od towarów i usług

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- Stabilne **łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Oprogramowanie bezpłatne wymagane:

- Google ADS
- Google Analytics
- Gmail

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail sekretariat@chmura.ai

Telefon (+48) 451 530 215