



SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

153 oceny

Google Ads, Google Tag Manager i Google Analytics od podstaw z elementami AI, kurs z zaświadczeniem MEN i certyfikatem. Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym.

Numer usługi 2025/10/28/142107/3110014

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 11 h

📅 03.03.2026 do 12.03.2026

990,00 PLN brutto

990,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa usługi szkoleniowej

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.

Profil zawodowy. Osoby rozpoczynające karierę w marketingu cyfrowym, w tym w zarządzaniu kampaniami reklamowymi, analityce internetowej i automatyzacji procesów marketingowych. Kurs jest odpowiedni również dla właścicieli firm i freelancerów chcących samodzielnie zarządzać reklamami online.

Doświadczenie. Początkujący w dziedzinie marketingu online oraz osoby bez wcześniejszego doświadczenia, które chcą zdobyć podstawową wiedzę o narzędziach Google Ads, Tag Manager i Google Analytics.

Demografia. Dorośli (18+) z całej Polski, preferujący elastyczny model nauki zdalnej w czasie rzeczywistym.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

02-03-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego planowania, tworzenia, prowadzenia i optymalizacji kampanii reklamowych w systemie Google Ads, konfiguracji Google Tag Manager oraz analizy i interpretacji danych w Google Analytics 4, z wykorzystaniem automatyzacji oraz narzędzi sztucznej inteligencji w podejmowaniu decyzji marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy kampanie reklamowe w Google Ads.	rozdziela typy kampanii w Google Ads,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje elementy struktury konta (kampanie, grupy reklam, słowa kluczowe),	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera budżet i podstawowe ustawienia kampanii do celu biznesowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Optymalizuje kampanie reklamowe w Google Ads.	identyfikuje podstawowe metody optymalizacji stawek i słów kluczowych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	interpretuje wyniki kampanii,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje działania optymalizacyjne na podstawie danych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje Google Tag Manager.	rozpoznaje elementy GTM (tagi, reguły, zmienne),	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje kroki wdrożenia GTM na stronie,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje integrację GTM z Google Ads i GA4.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje dane w Google Analytics 4 (GA4).	Rozpoznaje kluczowe wskaźniki, takie jak liczba użytkowników, sesji, zdarzeń i konwersji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje kroki tworzenia raportów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy strategie reklamowe dopasowane do celów biznesowych.	Rozpoznaje typy kampanii odpowiednie do różnych celów biznesowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje metody targetowania grup odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wdraża analitykę i mierzy konwersje w GTM i GA4.	Rozpoznaje kroki konfiguracji zdarzeń i konwersji w GA4.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje metody śledzenia zachowań użytkowników na stronie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Harmonogram kursu: Google Ads, Google Tag Manager i Google Analytics od podstaw

Szkolenie skierowane jest do osób początkujących w obszarze marketingu internetowego, właścicieli firm, freelancerów oraz osób planujących rozpoczęcie pracy z kampaniami reklamowymi i analityką internetową.

1. Google Ads (Część 1) (warsztat praktyczny)

Termin: 03-03-2026, 16:00–18.30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

- Wprowadzenie do systemu Google Ads.
- Struktura konta i tworzenie kampanii w sieci wyszukiwania.
- Wprowadzenie do grup reklam i słów kluczowych.
- Dobre praktyki w ustalaniu budżetów i stawek.

2. Google Tag Manager (warsztat praktyczny)

Termin: 05-03-2026, 16:00–18.30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

- Wprowadzenie do systemu Google Tag Manager (GTM).
- Tworzenie i instalacja tagów na stronach internetowych.
- Konfiguracja reguł i zmiennych w GTM.
- Integracja z Google Ads i Google Analytics.

3. Google Ads (Część 2) (warsztat praktyczny)

Termin: 10-03-2026, 16:00–18.30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

- Tworzenie kampanii w sieci reklamowej i kampanii Performance Max.
- Analiza skuteczności kampanii i optymalizacja wyników.
- Planowanie słów kluczowych i strategię ustalania stawek.
- Rozszerzenia reklam: zastosowanie i efektywność.

4. Google Analytics (warsztat praktyczny)

Termin: 12-03-2026, 16:00–18:00

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

- Wprowadzenie do Google Analytics 4 (GA4).
- Zakładanie konta i konfiguracja podstawowych ustawień.
- Analiza danych o użytkownikach, stronach i sesjach.
- Tworzenie raportów i wykorzystanie sekcji eksploracji w GA4.

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie 12-03-2026, 18.00-18.30

Każde szkolenie w ramach programu realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału.

Usługa jest prowadzona w godzinach zegarowych (60 minut). Przerwy nie są przewidziane w trakcie zajęć.

Usługa jest prowadzona w sposób warsztatowy praktyczny. Każdy temat zawiera zadania praktyczne. Kurs obejmuje 11 godzin warsztatu praktycznego.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 1. Google Ads (Część 1) Forma realizacji: warsztat online w czasie rzeczywistym – ćwiczenia praktyczne, rozmowa na żywo, czat, współdzielenie ekranu.	Agnieszka Szczygieł	03-03-2026	16:00	18:30	02:30
2 z 5 Google Tag Manager Forma realizacji: warsztat online w czasie rzeczywistym – ćwiczenia praktyczne, rozmowa na żywo, czat, współdzielenie ekranu.	Agnieszka Szczygieł	05-03-2026	16:00	18:30	02:30
3 z 5 Google Ads (Część 2) Forma realizacji: warsztat online w czasie rzeczywistym – ćwiczenia praktyczne, rozmowa na żywo, czat, współdzielenie ekranu.	Agnieszka Szczygieł	10-03-2026	16:00	18:30	02:30
4 z 5 Google Analytics Forma realizacji: warsztat online w czasie rzeczywistym – ćwiczenia praktyczne, rozmowa na żywo, czat, współdzielenie ekranu.	Agnieszka Szczygieł	12-03-2026	16:00	18:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 5 Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Forma realizacji: warsztat online w czasie rzeczywistym – ćwiczenia praktyczne, rozmowa na żywo, czat, współdzielenie ekranu.	-	12-03-2026	18:00	18:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	990,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Szczygieł

Agnieszka Szczygieł - specjalista PPC, kampanii płatnych w Google, Meta, Bing, LinkedIn. Absolwentka kulturoznawstwa i studiów podyplomowych Social Media Manager. Z marketingiem online zawodowo związana od 2018. Fanka analityki internetowej. Trener biznesowy, szkoleniowiec. Twórca programów edukacyjnych. Realizowała kampanie reklamowe w budżetach: 2.000, 20.000, 200.000 złotych. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat)
agnieszka.m.szczygiel@gmail.com

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi osiągnąć minimum 80% frekwencji podczas zajęć na żywo w czasie rzeczywistym, sposobem potwierdzenia frekwencji jest wykaz logowań z systemu Clickmeeeting (narzędzie do wideokonferencji) na podstawie tych loginów jest tworzona lista obecności kursanta.

Informacje dodatkowe

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Usługa jest zwolniona z VAT. Zwolnienie ze względu na rodzaj prowadzonej działalności (art. 43 ust 1 ustawy o VAT)

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- **Stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Oprogramowanie bezpłatne wymagane:

- Google ADS
- Google Analytics
- Gmail

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail sekretariat@chmura.ai

Telefon (+48) 451 530 215