

PERFECTA LEVEL
UP S.C.

★★★★★ 5,0 / 5

36 ocen

**Analityka w procesach HR w kontekście
zmian na rynku pracy. Akademia HR**

Numer usługi 2025/10/27/192312/3109567

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 15.01.2026 do 15.01.2026

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa jest przeznaczona dla członków działów HR, specjalistów zajmujących się polityką personalną oraz zarządzaniem zasobami ludzkimi w firmie, a także dla menedżerów oraz osób aspirujących do ról kierowniczych. Szczególnie dedykowana jest tym, którzy przygotowują organizację na zmiany wynikające z dynamicznych przemian na rynku pracy i chcą rozwijać umiejętności z zakresu analityki HR, wykorzystując ją jako narzędzie wspierające podejmowanie świadomych decyzji personalnych oraz strategicznych.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

14-01-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do wykorzystanie odpowiednich danych oraz narzędzi analitycznych w obszarze HR. Zarządzania procesami HR w oparciu o dane, w tym liczenie zwrotów (ROI) z inwestycji w procesy ukierunkowane na zarządzanie wiekiem, różnorodnością oraz nowymi formami pracy. Kształtowania kapitału ludzkiego w organizacji wykorzystującego różnicowany potencjał pracowników.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje zasady gromadzenia, analizowania i raportowania istotnych danych, informacji HR w celu podejmowania decyzji opartych na danych.	Określa zasady zbierania oraz analizowania danych HR.	Test teoretyczny
Identyfikuje techniki analizy danych jakościowych oraz ilościowych wykorzystywane w obszarze HR.	Wybiera odpowiednie metody analizy danych zarówno jakościowych, jak i ilościowych.	Wywiad swobodny
Rozpoznaje możliwości wykorzystania statystycznych metod i narzędzi analizy danych w obszarze HR.	Dobiera właściwe metody statystyczne w zależności od specyfiki sytuacji w obszarze HR.	Test teoretyczny
Identyfikuje główne funkcjonalności, możliwości analityczne wiodących na rynku polskim narzędzi / platform HCM.	Prezentuje podstawowe funkcje analityczne platform HCM	Test teoretyczny
Wykonuje analizy danych, podejmuje na tej podstawie prawidłowe decyzje dotyczące procesów HR realizowanych w firmie.	Przedstawia efekty analizy danych HR wraz z rekomendowanymi działaniami.	Test teoretyczny
Interpretuje dane z raportów i opracowań badawczych, dotyczących zjawisk na rynku pracy, w sposób użyteczny dla własnej organizacji.	Formułuje właściwe wnioski na podstawie danych pochodzących z raportów i analiz rynku pracy.	Wywiad swobodny
Skutecznie wdraża i modyfikuje procesy HR w takich obszarach jak zarządzanie wiekiem, różnorodnością oraz nowymi formami pracy, w oparciu o dostępne dane i wynikające z nich wnioski.	Przedstawia rekomendacje dotyczące modyfikacji procesów HR bazując na analizie danych oraz wyciągniętych wnioskach.	Test teoretyczny
Bada opinie pracowników (w tym kwestii zasad równości sprawiedliwości organizacyjnej) zgodnie z założeniami metodologicznymi i najlepszymi praktykami w tym zakresie.	Wybiera odpowiednie metody badania opinii pracowników, uwzględniając obowiązujące standardy i sprawdzone procedury	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje uzyskiwane w procesie analizy procesów HR wnioski dotyczące wskaźników efektywności na poziomie poszczególnych osób, zespołów i całej firmy.	Dobiera właściwe wskaźniki efektywności adekwatne do różnych szczebli organizacyjnych	Test teoretyczny
Liczy zwrot z inwestycji (ROI) w procesy ukierunkowane na zarządzanie wiekiem, różnorodnością oraz nowymi formami pracy.	Dobiera odpowiednią metodę obliczania zwrotu z inwestycji (ROI) w zadaniach testowych.	Test teoretyczny
Samodzielnie wykorzystuje funkcjonalności statystyczne ogólnie dostępnych programów takich jak MS Excel.	identyfikuje funkcje statystyczne dostępne w programie MS Excel w ramach pytań testowych	Test teoretyczny
Dokonuje analizy procesów HR na bazie wybranej platformy HCM	Prezentuje wyniki analizy danych HR opracowanej z wykorzystaniem platformy HCM	Wywiad swobodny
Na bazie prowadzonych analiz skutecznie zarządza kapitałem ludzkim w organizacji, bazującym na zróżnicowanym potencjale pracowników	Przedstawia inicjatywy zarządcze oparte na wynikach analizy danych dotyczących potencjału pracowników	Test teoretyczny
Przygotowuje i przekazuje wnioski z prowadzonych analiz procesów HR w sposób użyteczny dla kadry zarządzającej, menedżerskiej oraz samych pracowników.	Prezentuje wyniki analiz HR w formie dopasowanej do oczekiwań i potrzeb poszczególnych grup odbiorców	Test teoretyczny
Przekonuje do realizacji systematycznych badań procesów HR w organizacji.	Przedstawia uzasadnienie potrzeby systematycznego prowadzenia badań HR w organizacji.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Blok 1: Znaczenie danych w nowoczesnym zarządzaniu kadrami (Teoria)

Zakres tematyczny:

Kategorie danych HR: operacyjne, strategiczne i prognozujące.

Źródła pozyskiwania danych (wewnętrzne i zewnętrzne) oraz ich struktura.

Analiza trendów rynkowych i ich wpływ na planowanie zasobów ludzkich.

Blok 2: Techniki analiz ilościowych i jakościowych w HR (Teoria)

Zakres tematyczny:

Analiza korelacji i regresji, wskaźniki statystyczne w HR.

Badania jakościowe: analiza treści, wywiady, ankiety otwarte.

Dobór metody do rodzaju problemu kadrowego.

Blok 3: Narzędzia analityczne w praktyce HR (Teoria)

Zakres tematyczny:

Excel w analizie HR: tabele przestawne, formuły, wizualizacje.

Przegląd popularnych platform HCM (np. SAP SuccessFactors, Workday, Enova) i ich funkcji analitycznych.

Wykorzystanie dashboardów, alertów i modułów predykcyjnych.

Blok 4: Kluczowe wskaźniki efektywności i analiza ROI w HR (Teoria)

Zakres tematyczny:

KPI w HR: rotacja, absencja, czas rekrutacji, skuteczność szkoleń.

Metody wyliczania ROI i przykłady zastosowania.

Przekładanie wyników analiz na działania operacyjne i strategiczne.

Blok 5: Dane jako narzędzie optymalizacji procesów personalnych (Teoria)

Zakres tematyczny:

Wykorzystanie analiz do aktualizacji polityk personalnych i ścieżek kariery.

Optymalizacja procesów inkluzywności i różnorodności.

Studium przypadku: wpływ zmiany modelu zatrudnienia na efektywność pracy.

Blok 6: Badania opinii pracowników jako źródło danych strategicznych (Praktyka)

Zakres tematyczny:

Rodzaje badań (zaangażowanie, satysfakcja, DEI).

Tworzenie narzędzi badawczych – pytania, skale, analiza wyników.

Dobre praktyki: cykliczność, anonimowość, działania następne.

Blok 7: Skuteczna prezentacja i komunikacja wyników analiz HR (Praktyka)

Zakres tematyczny:

Prezentacja dla zarządu, menedżerów i zespołów operacyjnych.

Storytelling w HR – jak opowiadać o liczbach.

Raporty, wizualizacje, dashboardy jako narzędzia wpływu.

Blok 8: Podsumowanie, dyskusja i walidacja nabytych umiejętności (Praktyka)

Zakres tematyczny

Quiz/ćwiczenie sprawdzające.

Omówienie realnych przykładów od uczestników.

Plan wdrożenia wniosku w organizacji.

Usługa prowadzona jest w godzinach zegarowych:

1 godz. = 60 min

Przerwy są wliczane w czas usługi

Godzin Praktycznych: 2 godziny

Godzin teoretycznych: 5 godzin 30 minut

Przerwa: 30 minut

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Miastkowska

Anna Miastkowska to wieloletni menedżer sprzedaży, trener biznesu a przede wszystkim praktyk. Jest absolwentką Studiów Podyplomowych MBA WSFiZ w Białymstoku w 2020 oraz Marketingu Internetowego w WSiZw Rzeszowie w 2023 r, członek Business Club MBA i innych lokalnych grup biznesowych. Jest Laureatką Głównej Nagrody konkursu dla sił sprzedaży PNSA w Kategorii Zespół Sprzedaży Roku. Ma wieloletnie doświadczenie w budowaniu i prowadzeniu zespołów handlowych, rozwoju sprzedaży i marketingu, wdrażaniu procesów i strategii. Specjalizuje się w doradztwie i szkoleniach z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, sprzedaży i marketingu. Prowadzi także szkolenia w zakresie transformacji cyfrowej i szkolenia trenerskie oraz z rozwoju kompetencji osobistych, tj. motywacja, zarządzanie sobą w czasie, komunikacji, budowania strategii marki. Podczas szkoleń i doradztwa dzieli się swoim blisko dwudziestoletnim i stale praktykowanym doświadczeniem w sprzedaży zarówno w rynku B2B i B2C w dużych korporacyjnych jak i małych przedsiębiorstwach. Trener posiada co najmniej 120 godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich 24 miesiącach wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia. salesconsulting@annamiastkowska.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet materiałów w formie elektronicznej, które będą dostępne do pobrania przed rozpoczęciem szkolenia

oraz na bieżąco w trakcie jego trwania.

Usługa zakończy się walidacją wyników nauki, która będzie przeprowadzona poprzez test teoretyczny oraz wywiad swobodny mający na celu ocenę nabytych umiejętności. Aby zaliczyć kurs, uczestnik musi uzyskać co najmniej 70% poprawnych odpowiedzi. Po zakończeniu usługi uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie lub certyfikat. Warunkiem jego uzyskania jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz pozytywne zaliczenie szkolenia.

Wybrane metody walidacji umożliwia zweryfikowanie zarówno wiedzy, umiejętności jak i kompetencji społecznych (postaw)

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie się i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych oraz zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem BUR.

Usługa szkoleniowa będzie dostosowana do potrzeb osób z różnym typem niepełnosprawności.

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT – finansowanie co najmniej 70% ze środków publicznych.

Warunki techniczne

Podstawą do rozliczenia usługi zdalnej w czasie rzeczywistym, tj. realizowanej walidacji, jest wygenerowanie z systemu raportu umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Walidacja, czyli część usługi rozwojowej, zostanie przeprowadzona za pośrednictwem platformy/komunikatora wskazanego przez Organizatora Usługi: Microsoft Teams.

Uczestnik dysponuje urządzeniem spełniającym następujące wymagania sprzętowe: urządzenie przenośne/mobilne lub stacjonarne(komputer/laptop/tablet) z kamerą, mikrofonem i głośnikami; procesor dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy) lub Core i5 Kaby Lake; min. 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej); system operacyjny taki jak min. Windows 8(zalecany Windows 11),Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS; aktualne wersje przeglądarki np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, Internet Explorer.

Uczestnik dysponuje łączem sieciowym spełniającym następujące parametry: dostęp do internetu o zalecanej szybkości –minimalna prędkość pobierania 2 Mb/s, prędkość wysyłania 512 kb/s.

Uczestnik dysponuje niezbędnym oprogramowaniem umożliwiającym dostęp do prezentowanych treści i materiałów.

Dostawca Usług udostępni link umożliwiający uczestnictwo w usłudze zdalnej przez cały okres jej trwania – link Dostawca Usługi udostępni na 7 dni przed planowanym terminem szkolenia.

Liczba uczestników umożliwia wszystkim uczestnikom interaktywną swobodę udziału we wszystkich przewidzianych elementach zajęć(ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu itp.).

Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021–2027

Kontakt



Anna Miastkowska

E-mail salesconsulting@annamiastkowska.pl

Telefon (+48) 500 100 154