



SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

157 ocen

Social Media Manager z elementami AI.
Specjalista do spraw mediów
społecznościowych (kod zawodu 243110),
kurs z elementami sztucznej inteligencji
oraz certyfikatem MEN. Szkolenie zdalne w
czasie rzeczywistym.

Numer usługi 2025/10/27/142107/3108511

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 02.03.2026 do 13.03.2026

2 700,00 PLN brutto

2 700,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa usługi szkoleniowej

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.

- 1. Profil zawodowy.** Osoby rozwijające kompetencje w mediach społecznościowych, marketingu oraz sztucznej inteligencji, w tym tworzenie treści, grafiki, video, zarządzanie kampaniami i wykorzystywanie AI w działaniach marketingowych.
- 2. Doświadczenie.** Osoby z podstawową znajomością mediów społecznościowych lub chęcią rozpoczęcia pracy w tej dziedzinie, a także osoby pracujące na stanowiskach obejmujących zarządzanie social media, ale bez formalnego przygotowania zawodowego.
- 3. Demografia.** Osoby dorosłe (18+), z całej Polski, preferujące zdalny model nauki.
- 4. Cele.** Rozwój praktycznych umiejętności i poprawa szans na rynku pracy.
- 5. Wymagania.** Dostęp do komp

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

27-02-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego zarządzania mediami społecznościowymi w roli Social Media Managera, obejmującego planowanie i realizację strategii komunikacji w social media, tworzenie i publikowanie treści, prowadzenie kampanii reklamowych w systemie Meta Ads, analizę efektów działań marketingowych oraz wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji i zasad cyberbezpieczeństwa w pracy zawodowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje strategie treści w mediach społecznościowych.	identyfikuje cele komunikacji w mediach społecznościowych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela elementy strategii treści (cele, grupa docelowa, formaty),	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera kanały komunikacji do określonej grupy odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy treści wizualne w Canva.	rozdziela zasady kompozycji wizualnej,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera formaty graficzne do specyfiki platform społecznościowych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje poprawne zastosowanie grafik w komunikacji marketingowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Montuje i edytuje wideo w CapCut.	identyfikuje podstawowe funkcje narzędzi do edycji wideo,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela formaty wideo stosowane w mediach społecznościowych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera formę wideo do celu komunikacyjnego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Konfiguruje kampanie reklamowe w Meta Ads.	rozpoznaje cele kampanii reklamowych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera grupy docelowe i ustawienia kampanii,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje podstawowe wskaźniki efektywności kampanii reklamowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje dane z narzędzi reklamowych i social media.	rozpoznaje kluczowe wskaźniki efektywności działań marketingowych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	interpretuje podstawowe dane z narzędzi reklamowych i social media,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje działania optymalizacyjne na podstawie wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Organizuje treści na platformach społecznościowych.	identyfikuje najlepsze praktyki publikacji treści,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela typy treści dopasowane do różnych platform społecznościowych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	planuje harmonogram publikacji treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zna podstawy cyberbezpieczeństwa w kontekście działań online. Wykorzystuje AI w zarządzaniu mediami społecznościowymi.	rozpoznaje narzędzia AI wspierające działania w mediach społecznościowych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje procesy możliwe do automatyzacji przy użyciu AI,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera narzędzia AI do określonych zadań marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela zagrożenia występujące w mediach społecznościowych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje podstawowe zasady ochrony danych i użytkowników,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje bezpieczne praktyki pracy w środowisku cyfrowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych planujących rozpoczęcie pracy lub rozwój kompetencji na stanowisku Social Media Managera, w tym freelancerów, pracowników marketingu oraz osób prowadzących działalność gospodarczą.

06-03-2026 | 15:00–18:00 - wykład teoretyczny (prezentacja) 2h, warsztat praktyczny 1h

Wstęp do zawodu specjalisty ds. mediów społecznościowych, Planowanie i dystrybucja treści marketingowych

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

06-03-2026 | 18:00–21:00

Cyberbezpieczeństwo - wykład teoretyczny 3h

Prowadząca: Kuba Trojanowski

07-03-2026 | 09:00–12:00 - warsztat praktyczny 3h

Montaż i edycja wideo w pionie – program CapCut, Edits, TikTok, Reels, YouTube Shorts

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

07-03-2026 | 12:00–15:00 - warsztat praktyczny 3h

Warsztaty AI

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

09-03-2026 | 15:00–18:00 - warsztat praktyczny 3h

Warsztaty grafika w biznesie – program Canva

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

10-03-2026 | 15:00–18:00 - warsztat praktyczny 3h

Instagram

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

11-03-2026 | 15:00–18:00 - warsztat praktyczny 3h

LinkedIn, YouTube

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

12-03-2026 | 15:00–18:00 - warsztat praktyczny 3h

Facebook, Meta Ads

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

13-03-2026 | 15:00–18:00

Meta Ads i inne systemy reklamowe (LinkedIn, TikTok, Pinterest) - warsztat praktyczny 3h

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

13-03-2026

- 19:00–20:30 | **Narzędziownik AI dla Social Media Managera**
- 20:30–21:00 | **Walidacja (egzamin końcowy) - test z automatyczną oceną**
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska, Wojciech Rafa

Każde szkolenie w ramach programu realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału. Szkolenie uwzględnia i obejmuje godziny zegarowe.

Program został przygotowany z myślą o osobach, które chcą rozpocząć działalność jako freelancerzy lub rozwinąć swoją jednoosobową firmę usługową. Szkolenie szczególnie polecane jest twórcom cyfrowym, specjalistom marketingu, social media managerom, edukatorom online i konsultantom. W trakcie zajęć nie są przewidziane przerwy.

Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test z automatyczną oceną, przeprowadzany na platformie kursanta:
<https://kursy.digiversum.pl/next/public/login>

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wstęp do zawodu specjalisty ds. mediów społecznościowych, Forma realizacji: szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym – warsztat praktyczny, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat.	Lilianna Trojanowska	06-03-2026	15:00	18:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 11 Cyberbezpieczeństwo. Forma realizacji: szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym – warsztat praktyczny, ćwiczenia, rozmowa na żywo, czat, współdzielenie ekranu.	KUBA TROJANOWSKI	06-03-2026	18:00	21:00	03:00
3 z 11 Montaż i edycja wideo w pionie. Forma realizacji: szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym – warsztat praktyczny, ćwiczenia, rozmowa na żywo, czat, współdzielenie ekranu.	Lilianna Trojanowska	07-03-2026	09:00	12:00	03:00
4 z 11 Warsztaty AI. Forma realizacji: szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym – warsztat praktyczny, ćwiczenia, rozmowa na żywo, czat, współdzielenie ekranu.	Lilianna Trojanowska	07-03-2026	12:00	15:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 11 Warsztaty grafika w biznesie – program Canva. Forma realizacji: szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym – warsztat praktyczny, ćwiczenia, rozmowa na żywo, czat, współdzielenie ekranu.	Lilianna Trojanowska	09-03-2026	15:00	18:00	03:00
6 z 11 Instagram. Forma realizacji: szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym – warsztat praktyczny, ćwiczenia, rozmowa na żywo, czat, współdzielenie ekranu.	Lilianna Trojanowska	10-03-2026	15:00	18:00	03:00
7 z 11 LinkedIn, YouTube. Forma realizacji: szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym – warsztat praktyczny, ćwiczenia, rozmowa na żywo, czat, współdzielenie ekranu.	Lilianna Trojanowska	11-03-2026	12:00	15:00	03:00
8 z 11 Facebook, Meta Ads. Forma realizacji: szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym – warsztat praktyczny, ćwiczenia, rozmowa na żywo, czat, współdzielenie ekranu.	Lilianna Trojanowska	12-03-2026	15:00	18:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 11 Meta Ads i inne systemy reklamowe. Forma realizacji: szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym – warsztat praktyczny, ćwiczenia, rozmowa na żywo, czat, współdzielenie ekranu.	Lilianna Trojanowska	13-03-2026	15:00	18:00	03:00
10 z 11 Narzędziownik AI dla Social Media Managera. Forma realizacji: szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym – warsztat praktyczny, ćwiczenia, rozmowa na żywo, czat, współdzielenie ekranu.	Lilianna Trojanowska	13-03-2026	18:00	21:30	03:30
11 z 11 Walidacja (egzamin końcowy) - test z automatyczną oceną	-	13-03-2026	20:30	21:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

KUBA TROJANOWSKI

Kuba Trojanowski to specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa współtwórca agencji Skuteczne Media tworzy innowacyjne systemy w obszarach edukacji. Absolwent kierunków: Cyberbezpieczeństwo, Sztuczna Inteligencja, Zarządzanie Palcówkami Pedagogicznymi. Jego kursy skupiają się na praktycznych rozwiązaniach i realnych wyzwaniach, pomagając uczestnikom rozwijać kluczowe kompetencje cyfrowe. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kubarichardson@gmail.com



2 z 2

Lilianna Trojanowska

Lilianna Trojanowska - absolwetka kierunków Sztuczna Inteligencja, Digital Marketing, Social Media Manager, wykładowca akademicki, Dyrektor Niepublicznej Placówki Oświatowej "Interaktywna Akademia Edukacyjna" w Puławach kształcąca w zakresie kompetencji cyfrowych, twórcza autorskich programów edukacyjnych w zakresie sztucznej inteligencji i automatyzacji procesów biznesowych. Od ponad 6 lat specjalista w zakresie tworzenia zaawansowanych chatbotów konwersacyjnych, reprezentantka Polski w międzynarodowym projekcie edukacyjnym BOT and Artificial Intelligence. Członkini Lubelskiej Wyżyny IT. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kontakt@liliannatrojanowska.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Informacje dodatkowe

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Usługa jest zwolniona z VAT. Zwolnienie ze względu na rodzaj prowadzonej działalności (art. 43 ust 1 ustawy o VAT)

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- Stabilne **łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail sekretariat@chmura.ai

Telefon (+48) 451 530 215