Możliwość dofinansowania

SKUTECZNE MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

4,7 / 5

153 oceny

Grafika w biznesie z elementami AI - kurs z certyfikatem MEN. Program Canva oraz narzędzia AI wspierające projektowanie graficzne. Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym.

Numer usługi 2025/10/27/142107/3108377

1 080,00 PLN brutto
1 080,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

zdalna w czasie rzeczywistym
Usługa szkoleniowa
12 h
15.06.2026 do 18.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Grupa docelowa usługi	**Grupa docelowa** **Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.** Usługa skierowana jest do: • **pracowników działów marketingu, HR i sprzedaży** – odpowiedzialnych za przygotowywanie materiałów graficznych na potrzeby komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, • **właścicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw** – którzy chcą samodzielnie tworzyć materiały promocyjne i ograniczyć koszty outsourcingu graficznego, • **freelancerów oraz osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą** – budujących własną markę osobistą i obsługujących klientów w zakresie promocji online, • **pracowników administracji i biur obsługi klienta** – którzy przygotowują prezentacje, raporty i materiały wizualne wspierające działalność firmy. Minimalne wymagania wob
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	12-06-2026

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik nabywa umiejętność samodzielnego projektowania materiałów graficznych w programie Canva oraz z wykorzystaniem narzędzi AI. Po szkoleniu potrafi tworzyć spójne projekty biznesowe (social media, materiały drukowane, prezentacje, strona www), korzystać z funkcji AI (Magic Design, Magic Edit, generowanie obrazów) oraz organizować i udostępniać projekty w zespole.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Efekty uczenia się Kryteria weryfikacji Metody walidacji Uczestnik rozpoznaje i opisuje funkcje programu Canva.	Prawidłowe odpowiedzi na pytania dotyczące interfejsu i dostępnych narzędzi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje zasady tworzenia spójnego stylu marki (kolory, fonty, logo).	Prawidłowe wskazanie elementów brandingu w pytaniach testowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik identyfikuje formaty i typy projektów do social media, druku i www	Prawidłowe odpowiedzi na pytania dotyczące wymiarów i zastosowań formatów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wskazuje zastosowanie narzędzi AI w Canva (Magic Design, Magic Edit).	Poprawne przyporządkowanie funkcji AI do ich zastosowań w pytaniach testowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik opisuje możliwości współpracy zespołowej i udostępniania projektów w Canva.	Prawidłowe odpowiedzi na pytania dotyczące ról użytkowników i organizacji projektów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Cel biznesowy

Cel biznesowy (SMART)

S – Specific (konkretny): Uczestnicy wdrożą projekty graficzne w Canva, w tym wykorzystujące funkcje AI, na potrzeby komunikacji biznesowej (social media, druk, prezentacje).

M – Measurable (mierzalny): Minimum 3 projekty graficzne zostaną przygotowane w ciągu miesiąca po kursie, w tym co

najmniej 1 z użyciem AI.

A – Achievable (osiągalny): Zakres kursu oraz ćwiczenia praktyczne gwarantują możliwość samodzielnej realizacji projektów przez uczestników.

R – Realistic (realistyczny): Uczestnicy dzięki Canva i AI ograniczą koszty zewnętrznych usług graficznych o min. 20%.

T – Time-bound (określony w czasie): Cel zostanie osiągnięty w ciągu 30 dni od zakończenia szkolenia.

Efekt usługi

Po zakończeniu kursu uczestnik:

1. Projektuje materiały graficzne w programie Canva zgodne z identyfikacją wizualną firmy.
2. Tworzy grafiki do social media, krótkie filmy i rolki wideo.
3. Przygotowuje ulotki, plakaty, wizytówki i proste strony www w Canva.
4. Wykorzystuje narzędzia AI w Canva (Magic Design, Magic Edit, generowanie obrazów).
5. Organizuje projekty i współpracuje w środowisku zespołowym Canva.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Walidacja efektów uczenia się będzie przeprowadzona poprzez **test online z wynikiem generowanym automatycznie** (sprawdzający wiedzę i umiejętności zdobyte podczas kursu) oraz **weryfikację obecności na minimum 80% zajęć dydaktycznych**.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1 (3h): Podstawy projektowania w Canva – styl i wizerunek marki (warsztat praktyczny 3h)

- Interfejs i organizacja pracy w Canva (wersja darmowa i Pro).
- Tworzenie stylu marki: paleta kolorów, fonty, logo, szablony.
- Zasady projektowania biznesowego – spójność i czytelność.
- Ćwiczenia: opracowanie mini brandbooka w Canva.

Moduł 2 (3h): Tworzenie grafik do social media oraz montaż wideo w Canva (warsztat praktyczny 3h)

- Projektowanie grafik dla różnych platform (FB, IG, LinkedIn, TikTok).
- Animacje i elementy interaktywne.
- Edycja i montaż krótkich filmów (rolki, reels).
- Ćwiczenia: przygotowanie zestawu grafik + 15-sekundowej rolki.

Moduł 3 (3h): Materiały drukowane i strona internetowa w Canva (warsztat praktyczny 3h)

- Tworzenie ulotek, wizytówek, plakatów i katalogów.
- Przygotowanie plików do druku – spady, rozdzielczość, formaty.
- Projektowanie prostej strony internetowej w Canva.
- Ćwiczenia: zaprojektowanie ulotki + strony typu landing page.

Moduł 4 (2,5 h): Narzędzia AI w Canva oraz inne narzędzia wspierające projektowanie (warsztat praktyczny 2,5 h)

- Magic Design, Magic Edit, generowanie obrazów i tekstów w Canva.
- AI w edycji wideo i automatyzacji pracy graficznej.
- Zewnętrzne narzędzia AI wspierające grafikę (np. ChatGPT, Ideogram MidJourney, Leonardo).
- Ćwiczenia: stworzenie projektu z wykorzystaniem AI.

Moduł 5 (0,5h) Walidacja, test online na platformie edukacyjnej z wynikiem generowanym automatycznie.

Platforma edukacyjna https://kursy.digiversum.pl/next/public/login

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych, gdzie 1 godzina szkoleniowa odpowiada 60 minutom.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Moduł 1 (3h): Podstawy projektowania w Canva – styl i wizerunek marki (warsztat praktyczny 3h)	Lilianna Trojanowska	15-06-2026	15:00	18:00	03:00
2 z 5 Moduł 2 (3h): Tworzenie grafik do social media oraz montaż wideo w Canva (warsztat praktyczny 3h)	Lilianna Trojanowska	16-06-2026	15:00	18:00	03:00
3 z 5 Moduł 3 (3h): Materiały drukowane i strona internetowa w Canva (warsztat praktyczny 3h)	Lilianna Trojanowska	17-06-2026	15:00	18:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 5 Moduł 4 (2,5 h): Narzędzia AI w Canva oraz inne narzędzia wspierające projektowanie (warsztat praktyczny 2,5 h)	Lilianna Trojanowska	18-06-2026	15:00	17:30	02:30
5 z 5 Moduł 5 (0,5h) Walidacja, test online na platformie edukacyjnej z wynikiem generowanym automatycznie	KUBA TROJANOWSKI	18-06-2026	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 080,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 080,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2

1 z 2

Lilianna Trojanowska

Ekspert ds. digital marketingu, trenerka kompetencji cyfrowych i kreatywnych Lilianna Trojanowska jest specjalistką w dziedzinie mediów cyfrowych oraz absolwentką studiów podyplomowych na kierunkach Digital Marketing oraz Social Media Manager. Posiada międzynarodowe certyfikaty trenerskie w obszarze content marketingu oraz przedsiębiorczości. Pełni funkcję współwłaściciela w agencji marketingowej Skuteczne Media oraz zewnętrznego dyrektora marketingu dla czołowych marek osobistych w Polsce. Jest autorką uznanych programów szkoleniowych z zakresu kompetencji cyfrowych, które łączą teorię z praktycznymi umiejętnościami niezbędnymi w cyfrowym

świecie. Jej wszechstronne wykształcenie i doświadczenie zawodowe sprawiają, że jest cenioną trenerką i mentorką w obszarze marketingu i kreatywności.

2 z 2

KUBA TROJANOWSKI

Kuba Trojanowski to specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa współtwórca agencji Skuteczne Media tworzy innowacyjne systemy w obszarach edukacji. Absolwent kierunków: Cyberbezpieczeństwo, Sztuczna Inteligencja, Zarządzanie Palcówkami Pedagogicznymi. Jego kursy skupiają się na praktycznych rozwiązaniach i realnych wyzwaniach, pomagając uczestnikom rozwijać kluczowe kompetencje cyfrowe. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kubarichardson@gmail.com

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Kurs realizowany w formule warsztatowej z dużym naciskiem na ćwiczenia praktyczne.

Każdy uczestnik wykonuje własne projekty graficzne, które mogą być od razu wykorzystane w pracy zawodowej.

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe w formie elektronicznej (checklisty, instrukcje krok po kroku, zestaw polecanych narzędzi AI).

Szkolenie kończy się **testem online z automatycznym wynikiem** oraz wymaga obecności na minimum 80% zajęć.

Po ukończeniu kursu wydawany jest **certyfikat MEN**.

Informacje dodatkowe

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Usługa jest zwolniona z VAT. Zwolnienie ze względu na rodzaj prowadzonej działalności (art. 43 ust 1 ustawy o VAT)

Warunki techniczne

Warunki uczestnictwa (techniczne):

- dostęp do komputera lub laptopa z aktualną przeglądarką internetową,
- stabilne łącze internetowe (min. 10 Mb/s),
- aktywne konto w programie **Canva** (darmowe lub Canva Pro),
- słuchawki i mikrofon w przypadku szkolenia online,
- podstawowa znajomość obsługi komputera i Internetu.

Frekwencja uczestników potwierdzana jest na podstawie raportów logowań generowanych automatycznie przez platformę ClickMeeting, na której realizowane jest szkolenie. Na ich podstawie prowadzona jest lista obecności uczestników.

Uczestnik zobowiązany jest do posiadania sprawnej kamery internetowej oraz mikrofonu. Kamera może być wykorzystywana na potrzeby potwierdzania obecności oraz aktywnego udziału w zajęciach.

Kontakt

Lilianna Trojanowska

E-mail sekretariat@chmura.ai

Telefon (+48) 451 530 215