



Specjalista ds. rozwoju sztucznej inteligencji (kod zawodu 251908).
Marketing, biznes i automatyzacja z AI.
Kurs z certyfikatem MEN. Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym

2 700,00 PLN brutto
2 700,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5
167 ocen

Numer usługi 2025/10/27/142107/3108158

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 13.04.2026 do 24.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM

Grupa docelowa usługi szkoleniowej

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa obejmuje osoby dorosłe zainteresowane wykorzystaniem sztucznej inteligencji w pracy zawodowej, prowadzeniu działalności gospodarczej lub w rozwoju kompetencji cyfrowych. Szkolenie skierowane jest do specjalistów marketingu, edukatorów online, freelancerów, social media managerów, konsultantów oraz osób planujących rozwój usług z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Kurs nie wymaga zaawansowanej wiedzy technicznej – nastawiony jest na praktyczne zastosowania AI w biznesie, automatyzacji, komunikacji, analizie danych i tworzeniu treści cyfrowych, kurs jest prowadzony od podstaw wykorzystania narzędzi AI.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

12-04-2026

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do wykonywania zawodu Specjalisty ds. rozwoju sztucznej inteligencji (kod 251908) poprzez zdobycie praktycznych umiejętności w zakresie stosowania narzędzi AI w marketingu, sprzedaży, HR i automatyzacji procesów. Uczestnicy nauczą się projektować, wdrażać i wykorzystywać rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje obszary zastosowania sztucznej inteligencji w różnych branżach	<ul style="list-style-type: none"> Wybiera prawidłowe przykłady zastosowania AI w określonych branżach Rozróżnia zastosowania AI w marketingu, HR i sprzedaży 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje strukturę i zastosowanie poprawnych promptów do modeli AI	<ul style="list-style-type: none"> Wskazuje właściwą strukturę promptu dla określonego celu Odróżnia prompt efektywny od błędnego 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Klasyfikuje narzędzia AI do generowania grafiki i video	<ul style="list-style-type: none"> Wskazuje odpowiednie narzędzie do tworzenia grafiki lub video AI Dopasowuje funkcję narzędzia do jego zastosowania 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje etapy tworzenia automatyzacji z użyciem narzędzi AI	<ul style="list-style-type: none"> Rozpoznaje kroki procesu automatyzacji Wskazuje właściwe narzędzia do określonego celu 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia metody analizy danych z wykorzystaniem AI	<ul style="list-style-type: none"> Wskazuje, które techniki AI stosuje się do analizy danych Rozpoznaje rodzaj danych wymaganych przez narzędzie 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wskazuje elementy potrzebne do stworzenia prostego chatbota	<ul style="list-style-type: none"> Rozpoznaje komponenty konwersacji AI Wskazuje logiczną kolejność tworzenia chatbota 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zna podstawy cyberbezpieczeństwa w kontekście działań online.	<ul style="list-style-type: none"> Wskazuje działania zgodne z zasadami etyki i RODO Rozpoznaje zagrożenia związane z danymi i modelem AI 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera narzędzia AI wspierające organizację pracy i rozwój osobisty	<ul style="list-style-type: none"> • Rozpoznaje narzędzie AI do zarządzania zadaniami, nauką lub planowaniem • Wskazuje ich zastosowanie 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje znaczenie współpracy i etycznego podejścia w pracy z narzędziami AI. (kompetencje społeczne)	<ul style="list-style-type: none"> • Wskazuje znaczenie współpracy zespołowej w kontekście projektów z AI • Identyfikuje zasady etycznego korzystania z narzędzi AI w komunikacji i pracy • Rozpoznaje dobre praktyki w zakresie odpowiedzialności cyfrowej 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program ramowy szkolenia:

Specjalista ds. rozwoju sztucznej inteligencji (kod zawodu 251908)

Forma realizacji: szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym

Usługa jest prowadzona w sposób warsztatowy praktyczny. Każdy temat zawiera zadania praktyczne podział godzinowy to 26 godzin praktycznych i 4 godziny teoretyczne.

Liczba godzin dydaktycznych: 30

(UWAGA ZMIANA TERMINU Z 13-04-2026) 14.04.2026 (WTOREK), 15:00–18:00 – Wprowadzenie do generatywnej sztucznej inteligencji i prompt engineering (moduł teoretyczny i warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje podstawy generatywnej AI (LLM, NLP, deep learning) oraz uczy się projektowania efektywnych zapytań (promptów) do modeli językowych.

(UWAGA ZMIANA TERMINU) 14-04-2026 (wtorek), 18:00–21:00 – AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji biznesowych (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Praktyczne wykorzystanie AI do analizy danych, przewidywania trendów i optymalizacji działań biznesowych. Uczestnik poznaje m.in. klasyfikację, prognozowanie i narzędzia analityczne.

15-04-2026 (środa), 15:00–18:00 – Grafika generatywna z wykorzystaniem AI (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Tworzenie materiałów wizualnych przy użyciu narzędzi AI (np. Midjourney, Leonardo AI). Wprowadzenie do promptowania obrazów i etyki użycia grafiki generatywnej.

16-04-2026 (czwartek), 15:00–18:00 – Tworzenie wideo z AI (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje narzędzia do generowania i edycji wideo przy użyciu AI (np. Runway, Pika, Sora). Tworzy krótkie filmy i poznaje proces produkcji treści wizualnych.

17-04-2026 (piątek), 15:00–18:00 – Inteligentne biuro i wykorzystanie AI w HR (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Automatyzacja zadań biurowych (np. dokumenty, podsumowania, generatory treści) i wsparcie procesów HR (rekrutacja, onboarding, analiza kompetencji) z wykorzystaniem Copilotów i asystentów AI.

20-04-2026 (poniedziałek), 15:00–18:00 – Marketing automation z AI – przegląd narzędzi i zastosowań (cz. 1) (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Przeгляд narzędzi do automatyzacji marketingu (Make, Zapier, KIT). Projektowanie scenariuszy automatyzacji kampanii i personalizacji komunikacji z użyciem AI.

21-04-2026 (wtorek), 15:00–18:00 – Cyberbezpieczeństwo i etyka w pracy z AI (moduł teoretyczny)

Prowadzący: Kuba Trojanowski

Wprowadzenie do zagadnień bezpieczeństwa danych i prywatności w pracy z AI. Omówienie etycznych aspektów wdrażania sztucznej inteligencji w środowisku zawodowym.

22-04-2026 (środa), 15:00–18:00 – Marketing automation z AI – wdrożenia praktyczne (cz. 2) (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Budowanie własnych automatyzacji i integracji z AI w praktyce. Uczestnik samodzielnie tworzy proces zautomatyzowanej komunikacji lub działań marketingowych.

23-04-2026 (czwartek), 15:00–18:00 – AI w sprzedaży – chatboty, voiceboty, personalizacja (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Tworzenie prostych chatbotów i scenariuszy automatyzacji sprzedaży. Uczestnik poznaje narzędzia do tworzenia asystentów AI wspierających obsługę klienta i procesy zakupowe.

24-04-2026 (piątek), 15:00–17:30 – Rozwój osobisty i organizacja pracy z pomocą AI (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje, jak wykorzystać AI do zarządzania wiedzą, uczenia się i planowania. Tworzy własne rozwiązanie wspierające rozwój osobisty lub produktywność.

24-04-2026 (piątek), 17:30–18:00 – Walidacja efektów uczenia się

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym. Uczestnicy pracują na własnym sprzęcie z dostępem do internetu – nie są wymagane specjalistyczne stanowiska pracy. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału.

Program został przygotowany z myślą o osobach, które chcą zdobyć kompetencje w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji w pracy zawodowej lub rozwijać się w kierunku nowoczesnych zastosowań AI w biznesie. Szkolenie szczególnie polecane jest specjalistom marketingu, edukatorom, osobom prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą, konsultantom, twórcom cyfrowym oraz wszystkim, którzy chcą wdrażać automatyzacje i narzędzia AI w codziennej pracy.

Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, przeprowadzany na platformie kursanta: <https://kursy.digiversum.pl/next/public/login>

Szkolenie realizowane jest **zdalnie w czasie rzeczywistym** z wykorzystaniem platformy **ClickMeeting**, w godzinach popołudniowych, w dniach 13.04.2026-24.04.2026

Zajęcia prowadzone są w formule synchronicznej (uczestnicy i prowadzący obecni online w tym samym czasie), z wykorzystaniem:

- ćwiczeń praktycznych z użyciem narzędzi AI m.in. Chat GPT, Gemini, Perplexity, Bielik, Cloude, Nano Banana, Sora, Ideogram, Gamma, Ideogram, VEO, NotebookLM, Copilot, Manychat, Make, Zapier i inne.
- konwersacji na żywo i czatu grupowego,
- współdzielenia ekranu,
- pracy projektowej (np. tworzenie chatbotów, automatyzacji, materiałów wideo),
- oraz walidacji w postaci test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Szkolenie ma charakter interaktywny, oparty na współpracy i praktycznym zastosowaniu zdobywanej wiedzy w czasie rzeczywistym.

Usługa jest prowadzona w godzinach zegarowych (60 minut). Nie przewidziano przerw w programie.

Po zakończeniu kursu uczestnik otrzyma:

1. **Zaświadczenie o ukończeniu kursu** wydawane jest na podstawie: § 23 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz.U. z 2023 r. poz. 2175). Zaświadczenie stanowi dokument potwierdzający formalny udział w kursie kompetencji zawodowych, realizowanym przez placówkę kształcenia ustawicznego wpisaną do Rejestru Szkół i Placówek Oświatowych (RSPO).
2. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji zawodowych, w zawodzie **Specjalista ds. rozwoju sztucznej inteligencji (kod zawodu 251908)**

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie do generatywnej sztucznej inteligencji i prompt engineering	Lilianna Trojanowska	14-04-2026	15:00	18:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 11 AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji biznesowych	Lilianna Trojanowska	14-04-2026	18:00	21:00	03:00
3 z 11 Grafika generatywna z wykorzystaniem AI	Lilianna Trojanowska	15-04-2026	15:00	18:00	03:00
4 z 11 Tworzenie wideo z AI	Lilianna Trojanowska	16-04-2026	15:00	18:00	03:00
5 z 11 Inteligentne biuro i wykorzystanie AI w HR	Lilianna Trojanowska	17-04-2026	15:00	18:00	03:00
6 z 11 Marketing automation z AI – przegląd narzędzi i zastosowań (cz. 1)	Lilianna Trojanowska	20-04-2026	15:00	18:00	03:00
7 z 11 Cyberbezpieczeństwo i etyka w pracy z AI	KUBA TROJANOWSKI	21-04-2026	15:00	18:00	03:00
8 z 11 Marketing automation z AI – wdrożenia praktyczne (cz. 2)	Lilianna Trojanowska	22-04-2026	15:00	18:00	03:00
9 z 11 AI w sprzedaży – chatboty, voiceboty, personalizacja	Lilianna Trojanowska	23-04-2026	15:00	18:00	03:00
10 z 11 Rozwój osobisty i organizacja pracy z pomocą AI	Lilianna Trojanowska	24-04-2026	15:00	17:30	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 11 Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	-	24-04-2026	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

KUBA TROJANOWSKI

Specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa współtwórca agencji Skuteczne Media tworzy innowacyjne systemy w obszarach edukacji. Absolwent kierunków: Cyberbezpieczeństwo, Sztuczna Inteligencja, Zarządzanie Placówkami Pedagogicznymi. Jego kursy skupiają się na praktycznych rozwiązaniach i realnych wyzwaniach, pomagając uczestnikom rozwijać kluczowe kompetencje cyfrowe (w opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat). kuba@chmura.ai



2 z 2

Lilianna Trojanowska

Ekspertka cyfrowej transformacji i AI w biznesie, dyrektor Niepublicznej Placówki Oświatowej „Interaktywna Akademia Edukacyjna” w Puławach (RSPO 478464), certyfikowanej ISO 9001:2015 i VCC Academy of Education. Absolwentka kierunków: Sztuczna Inteligencja (WSB Merito), Digital Marketing oraz Social Media Manager (WSEil Kraków). Ukończyła kurs pedagogiczny z zakresu nauczania dorosłych, przygotowujący do pracy z grupami w edukacji pozaformalnej. Certyfikowany trener kwalifikacji włączonych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK) w zakresie

planowania, tworzenia i dystrybuowania treści marketingowych (content marketing) oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Posiada duże doświadczenie w realizacji szkoleń wirtualnych. Współpracowała jako trenerka z Politechniką Wrocławską, Uniwersytetem Merito w Poznaniu, Katolickim Uniwersytetem Lubelskim oraz Miastem Lublin. Od ponad 16 lat prowadzi agencję digitalową specjalizującą się w projektowaniu stron internetowych i milionowych kampaniach marketingowych, obsługującą marki edukacyjne w Polsce. Od ponad 6 lat specjalistka w zakresie zaawansowanych chatbotów konwersacyjnych. Reprezentantka Polski w projekcie BOT and Artificial Intelligence – nagrodzonym EDUinspiracje 2024 (Erasmus+, kategoria Umiejętności cyfrowe). Członkini Lubelskiej Wyżyny IT. (Uwzględniono kompetencje nie starsze niż 5 lat.)

lila@chmura.ai

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi osiągnąć minimum 80% frekwencji podczas zajęć na żywo w czasie rzeczywistym, sposobem potwierdzenia frekwencji jest wykaz logowań z systemu Clickmeeting (narzędzie do wideokonferencji) na podstawie tych loginów jest tworzona lista obecności kursanta.

Informacje dodatkowe

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Usługi świadczone przez Niepubliczną Placówkę Oświatową „Interaktywna Akademia Edukacyjna” w Puławach RSPO 478464, prowadzoną przez Skuteczne Media Sp. z o.o., korzystają ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie: art. 43 pkt 26 lit. a ustawy o podatku od towarów i usług

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Oprogramowanie

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- Stabilne **łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Oprogramowanie bezpłatne wymagane:

- Chat GPT
- Gemini
- Copilot
- Make
- Canva
- Manychat

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail sekretariat@chmura.ai

Telefon (+48) 451 530 215