



Ernst & Young
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
Academy of
Business sp. k.

★★★★★ 4,6 / 5
402 oceny

Storytelling

Numer usługi 2025/10/27/10940/3107137

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 9 h

📅 05.12.2025 do 05.12.2025

2 275,50 PLN brutto

1 850,00 PLN netto

252,83 PLN brutto/h

205,56 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Do udziału w warsztatach zapraszamy:

- osoby publiczne, menedżerów, rzeczników prasowych, urzędników państwowych, liderów, handlowców
- osoby, które chciałyby poznać zasady wykorzystania opowiadania dla zwiększenia siły perswazji
- osoby, które wierzą, że stworzenie odpowiedniego story ma znaczący wpływ na zwiększenie efektywności w komunikacji.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

03-12-2025

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

9

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Storytelling" przygotowuje uczestników do wykorzystania potencjału storytellingu w rozwoju biznesu, poprzez użycie "opowiadania" jako narzędzia do budowania wartości marki, transmisji celów i wartości organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą w zakresie storytellingu	• identyfikuje narzędzia kreowania wizerunku lidera w organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• definiuje kanały komunikacji (dystrybucja opowieści)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• omawia wpływ opowieści na tożsamość i wizerunek firmy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• kreuje wizerunek firmy poprzez "opowieści"	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje potencjał storytellingu w rozwoju biznesu	• stosuje storytelling jako narzędzie skutecznego komunikowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• wykorzystuje "opowieści" do zarządzania i realizowania konkretnych celów biznesowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• buduje wartości marki (corporate brand), transmisję celów i wartość organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• wdraża narzędzia kreowania wizerunku lidera w organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	• motywuje zespół "historiami"	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PROGRAM

Podniesienie sprawności komunikacyjnej uczestników w kreowaniu wizerunku firmy poprzez opowieści

- **Jak stworzyć atrakcyjną opowieść: kluczowe elementy i struktura**
- **Storytelling w organizacji:**
 - Bohater opowieści (pracownik, CEO, zespół, klient)
 - Misja, wizja i tożsamość marki w opowieściach
 - Historia jako nośnik wartości i celów organizacji
 - Lider jako opowiadacz historii
- **Przestanie, czyli morał**
- **Typy opowieści biznesowych i ich zastosowanie**
- **Źródła opowieści:**
 - Wewnątrz i na zewnątrz organizacji oraz ich wykorzystanie

INFORMACJE DODATKOWE:

Szkolenie przeznaczone jest dla:

- osób publicznych, menedżerów, rzeczników prasowych, urzędników państwowych, liderów, handlowców
- osób, które chciałyby poznać zasady wykorzystania opowiadania dla zwiększenia siły perswazji
- osób, które wierzą, że stworzenie odpowiedniego story ma znaczący wpływ na zwiększenie efektywności w komunikacji.

Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa **9 godzin dydaktycznych** (tj. 45 minut), w tym: 4 godziny stanowi część praktyczną, 4 godziny część teoretyczną, 45 minut walidacja. Podana ilość godzin szkolenia nie zawiera czasu przerw.

Walidacja:

Po szkoleniu przeprowadzana będzie walidacja w formie testu teoretycznego. Pytania testowe przygotowane zostały przez niezależnego walidatora, zapewniając rozdzielenie funkcji uczenia od walidacji. Test przeprowadzany będzie w formie online, poprzez wykorzystanie platformy zewnętrznej. Osoba walidująca nie jest obecna w części szkoleniowej. W harmonogramie szkolenia, został wskazany przybliżony czas przeprowadzenia walidacji usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Podniesienie sprawności komunikacyjnej uczestników w kreowaniu wizerunku firmy poprzez opowieści	Radosław Jacek Miler	05-12-2025	09:00	10:00	01:00
2 z 10 Jak stworzyć atrakcyjną opowieść: kluczowe elementy i struktura	Radosław Jacek Miler	05-12-2025	10:00	11:00	01:00
3 z 10 Przerwa	Radosław Jacek Miler	05-12-2025	11:00	11:15	00:15
4 z 10 Storytelling w organizacji	Radosław Jacek Miler	05-12-2025	11:15	13:00	01:45
5 z 10 Przerwa	Radosław Jacek Miler	05-12-2025	13:00	14:00	01:00
6 z 10 Przesłanie, czyli morał	Radosław Jacek Miler	05-12-2025	14:00	15:00	01:00
7 z 10 Przerwa	Radosław Jacek Miler	05-12-2025	15:00	15:15	00:15
8 z 10 Typy opowieści biznesowych i ich zastosowanie	Radosław Jacek Miler	05-12-2025	15:15	16:00	00:45
9 z 10 Źródła opowieści	Radosław Jacek Miler	05-12-2025	16:00	16:30	00:30
10 z 10 Walidacja usługi	-	05-12-2025	16:30	17:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 275,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 850,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	252,83 PLN
Koszt osobogodziny netto	205,56 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Radosław Jacek Miler

Absolwent Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu.

Nieustannie pogłębia i aktualizuje swoją wiedzę, rozszerzając ją o takie obszary, jak: trening rozwoju organizacji przyszłości, zarządzanie zmianą, empatia w zarządzaniu i przywództwo oparte na współpracy.

Pracował jako dziennikarz radiowy, rzecznik prasowy oraz menedżer w zakresie public relations. Kierował działem marketingu największej instytucji edukacyjnej w Polsce. Jako project manager zdobywał doświadczenie w prowadzeniu i wdrażaniu projektów strategicznych, badawczych, sprzedażowych oraz współfinansowanych z funduszy zewnętrznych, w tym Unii Europejskiej. Supervisor w zakresie rekrutacji i selekcji pracowników dla organizacji z sektora publicznego, non-profit oraz firm komercyjnych. Praktyk analizy i modyfikacji systemów zarządzania, struktur organizacyjnych oraz zarządzania kapitałem ludzkim. Ekspert portalu Wirtualna Polska w obszarze komunikacji werbalnej i niewerbalnej w biznesie. Specjalista w obszarze indywidualnego rozwoju menedżerskiego i kompetencyjnego oraz mentoringu menedżerskiego. W latach 2008-2009 stały doradca ds. zarządzania Podkomisji Stałej ds. Energetyki Komisji Gospodarki Sejmu RP VI Kadencji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma komplet materiałów szkoleniowych w formie skryptu.

Warunki uczestnictwa

Ogólne warunki świadczenia usług poprzez Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Academy of Business sp. k. dostępne są na stronie: <https://www.academyofbusiness.pl/ogolne-warunki-swiadczenia-uslug-osobom-prawnym/>

Informacje dodatkowe

Harmonogram godzinowy szkolenia każdorazowo dostosowywany jest do grupy szkoleniowej.

Godziny realizacji poszczególnych modułów szkolenia mogą ulec zmianie.

Adres

al. Armii Ludowej 26

00-609 Warszawa

woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- W budynku znajduje się: parking dla rowerów, poczta, restauracja, firma kurierska, kiosk.

Kontakt



Katarzyna Pawłowska

E-mail katarzyna.pawlowska1@pl.ey.com

Telefon (+48) 572 002 993