



Ewelina Łuczyńska  
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 526 ocen

## BUDOWANIE MARKI OSOBISTEJ W SOCIAL MEDIACH. Szkolenie.

Numer usługi 2025/10/26/45536/3106203

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 11.12.2025 do 11.12.2025

900,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Identyfikatory projektów

Małopolski Pociąg do kariery, Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

### Grupa docelowa usługi

Usługa dedykowana dla:

- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych chcących zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie budowania marki osobistej w social mediach,
- pracowników działów marketingu i sprzedaży,
- pracowników działów e-commerce,
- pracowników agencji marketingowych oraz reklamowych,
- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin
- wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu budowania marki osobistej w social mediach.

### Minimalna liczba uczestników

2

### Maksymalna liczba uczestników

8

### Data zakończenia rekrutacji

10-12-2025

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego budowania marki osobistej w social mediach.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                             | Kryteria weryfikacji                                                                    | Metoda walidacji                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| określa czym jest marka osobista                                               | określa przykładowe atrybuty marki                                                      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                | wymienia etapy budowania marki                                                          | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| komunikuję markę osobistą w social mediach                                     | opisuje na czym polega storytelling marki                                               | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                | określa jak tworzyć content wspierający budowanie marki                                 | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| uzasadnia rolę budowania marki osobistej w promowaniu swoich produktów i usług | opisuje jak marka osobista właściciela może wpływać na budowanie rozpoznawalności firmy | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                | wskazuje różnice między marką osobistą a marką przedsiębiorstwa                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych chcących zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie budowania marki osobistej w social mediach,
- pracowników działów marketingu i sprzedaży,
- pracowników działów e-commerce,
- pracowników agencji marketingowych oraz reklamowych,
- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin
- wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem wiedzy i umiejętności z zakresu budowania marki osobistej w social mediach.

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 8 godzin zegarowych zajęć przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

### Ramowy program usługi:

1. Marka osobista co to takiego?

- atrybuty marki oraz etapy jej budowania,

2. Komunikacja marki osobistej w social mediach

- storytelling marki,
- jak tworzyć content wspierający budowanie marki osobistej,
- rola fotografii i filmów video w kreowaniu wizerunku marki osobistej w social mediach.

3. Marka osobista a marka przedsiębiorstwa.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                         | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 5 Marka osobista co to takiego?<br>Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.                 | Joanna Bogielczyk | 11-12-2025            | 08:00               | 10:00               | 02:00         |
| 2 z 5 Komunikacja marki osobistej w social mediach.<br>Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia. | Joanna Bogielczyk | 11-12-2025            | 10:00               | 12:00               | 02:00         |
| 3 z 5 Komunikacja marki osobistej w social mediach.<br>Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia. | Joanna Bogielczyk | 11-12-2025            | 12:30               | 15:00               | 02:30         |
| 4 z 5 Marka osobista a marka przedsiębiorstwa . Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.        | Joanna Bogielczyk | 11-12-2025            | 15:00               | 15:50               | 00:50         |
| 5 z 5 Test walidujący online i udostępnienie wyników.                                                           | -                 | 11-12-2025            | 15:50               | 16:00               | 00:10         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena       |
|-------------------------------------------|------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 900,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 900,00 PLN |

Koszt osobogodziny brutto

90,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Joanna Bogielczyk

Trenerka biznesu, ekspertka mediów społecznościowych. Praktyk z 15-letnim doświadczeniem w budowaniu wizerunku eksperta. Uczy, jak rozwijać markę i zarabiać na Instagramie i Facebooku. Pokazuje, jak za pomocą social mediów skrócić proces sprzedaży o 5, 6 kroków, mieć ogromne zasięgi i budować zaangażowaną społeczność. Dzieli się wiedzą, jak skalować i automatyzować biznes za pomocą social mediów. Pracuje z pasją i zaangażowaniem! Wykładowczyni akademicka na WSB w Poznaniu. Autorka kilkunastu szkoleń, e-booków i kursów online "1000 followersów w 30 dni", „Strategia sprzedaży na Instagramie”. W pracy z klientami dowodzi, że każda zmiana zaczyna się w głowie i zależy tylko i wyłącznie od nas! Doradza jak skutecznie rozwijać siebie i własną firmę. Inspiruje i mobilizuje do działania! Ciepła i serdeczna. Uwielbia swoją pracę! Swoją wiedzę i doświadczeniem dzieli się na: Facebooku

<https://www.facebook.com/joannabogielczykcom>, Instagramie

<https://www.instagram.com/joannabogielczyk>/TikToku <https://www.tiktok.com/@joannabogielczyki>

blogu [www.joannabogielczyk.pl/blog](http://www.joannabogielczyk.pl/blog)

Osoba prowadząca zajęcia spełnia warunek: doświadczenie zawodowe i kwalifikacje w zakresie powierzonych zadań zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje multimedialne + skrypty szkoleniowe.

### Warunki uczestnictwa

1. Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.
2. W przypadku występowania szczególnych potrzeb związanych z zapewnieniem dostępności do usługi rozwojowej zapraszamy do kontaktu.
3. Z przyczyn niezależnych od Wykonawcy (np. losowych) harmonogram szkolenia może zostać nieznacznie zmieniony. Wszystkie informacje dostępne w jednostce szkolącej zostaną przekazane Operatorowi.

### Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój” oraz z WUP Szczecin na realizację projektu: „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”.
2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

# Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

## Kontakt



**Martyna Wójsik**

**E-mail** [martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl](mailto:martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl)

**Telefon** (+48) 512 093 957