



"Vertigo Plus" Beata
Moraczewska-
Pakura

★★★★★ 5,0 / 5
38 ocen

Sztuczna inteligencja w zielonej komunikacji i ekomarketingu – szkolenie z AI, storytellingu i projektowania treści wizualnych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju (z walidacją i certyfikacją)

Numer usługi 2025/10/24/185620/3102305

📍 Szczyrk / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 19 h
📅 10.01.2026 do 11.01.2026

5 270,00 PLN brutto
5 270,00 PLN netto
277,37 PLN brutto/h
277,37 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do osób i organizacji, które chcą rozwijać swoje działania z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych – w szczególności sztucznej inteligencji (AI), modeli językowych i chatbotów AI – w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Adresatami szkolenia są przedsiębiorcy, edukatorzy, trenerzy, liderzy NGO, przedstawiciele firm realizujących działania CSR i ESG, a także twórcy internetowi i osoby budujące marki osobiste.

Uczestnicy nauczą się, jak łączyć autentyczność z nowoczesną technologią, wdrażać innowacyjne rozwiązania AI w celu automatyzacji procesów komunikacji, tworzenia ekologicznych treści wizualnych i video oraz budowania zrównoważonego wizerunku organizacji w mediach społecznościowych.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

09-01-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

19

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji i chatbotów AI w komunikacji wizualnej oraz zielonym marketingu. Celem jest rozwinięcie umiejętności tworzenia autentycznych, etycznych i ekologicznych treści wspierających zrównoważony rozwój organizacji i budowanie zielonej tożsamości marki w mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Wyjaśnia zasady tworzenia zielonego storytellingu z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w komunikacji wizualnej.	Prawidłowo wskazuje elementy ekologicznej narracji i ich zastosowanie w komunikacji AI.	Test teoretyczny
	Omawia elementy ekologicznej narracji (społeczne, środowiskowe, energetyczne)	Test teoretyczny
	Wskazuje powiązanie AI z redukcją śladu węglowego w komunikacji	Test teoretyczny
	Identyfikuje ryzyka greenwashingu w komunikacji tworzonej z pomocą AI	Test teoretyczny
	Wymienia zasady etycznego wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji.	Test teoretyczny
Wiedza: Rozpoznaje wpływ technologii AI na etykę, autentyczność i wiarygodność przekazu organizacji.	Analizuje wpływ automatyzacji na odbiór treści przez użytkownika	Test teoretyczny
	Wskazuje zasady transparentności i oznaczania treści generowanych przez AI	Test teoretyczny
	Ocenia zgodność komunikacji z zasadami ESG i etyki cyfrowej	Test teoretyczny
Wiedza: Opisuje proces planowania komunikacji wizualnej z użyciem narzędzi AI w duchu zrównoważonego rozwoju.	Wskazuje etapy planowania treści z użyciem inteligentnych narzędzi wspierających ekologiczny przekaz.	Test teoretyczny
	Przedstawia etapy planowania treści wizualnych	Test teoretyczny
	Dobiera narzędzia AI do rodzaju komunikacji (tekst, grafika, wideo)	Test teoretyczny
	Uwzględnia w planowaniu wpływ energetyczny i cyfrowy ślad treści	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: Projektuje koncepcję storytellingu opartego na wartościach ESG z pomocą sztucznej inteligencji.	Prawidłowo tworzy strukturę narracji (problem–wartość–rozwiązanie) z elementami eko-storytellingu.	Test teoretyczny
	Dobiera tone-of-voice zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	Korzysta z narzędzi AI do tworzenia wariantów narracji	Test teoretyczny
Umiejętności: Wykorzystuje funkcje AI do analizy, harmonizacji i optymalizacji treści wizualnych w duchu eko-komunikacji.	Identyfikuje działania pozwalające zmniejszyć ślad cyfrowy i zwiększyć spójność przekazu.	Test teoretyczny
	Analizuje parametry jakościowe a ekologiczną efektywność	Test teoretyczny
Umiejętności: Planuje publikacje i działania komunikacyjne z wykorzystaniem narzędzi AI wspierających ekologiczne wartości.	Wskazuje poprawne metody planowania i harmonogramowania zrównoważonych kampanii AI.	Test teoretyczny
	Wskazuje działania redukujące zużycie zasobów cyfrowych	Test teoretyczny
Kompetencje społeczne: Analizuje wpływ komunikacji wizualnej na świadomość ekologiczną odbiorców.	Opisuje zależność między stylem przekazu a prośrodowiskowym zachowaniem odbiorcy.	Test teoretyczny
	Proponuje działania edukacyjne z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny
Kompetencje społeczne: Ocenia zgodność działań komunikacyjnych organizacji z zasadami zrównoważonego rozwoju i etyki AI.	Identyfikuje elementy komunikacji niezgodne z ideą zielonego rozwoju.	Test teoretyczny
	Proponuje działania edukacyjne z wykorzystaniem zasad zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Moduł 1. Zielony Start – Wprowadzenie do AI, komunikacji wizualnej i zrównoważonego rozwoju

- Poznaje podstawowe pojęcia związane z AI, eko-komunikacją i zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Analizuje wpływ technologii AI na ekologiczne działania organizacji.
- Rozumie znaczenie eko-narracji w rozwoju komunikacji opartej na AI i wartościach ESG.

Moduł 2. Rola AI w tworzeniu ekologicznej narracji marki

- Wykorzystuje narzędzia AI do planowania eko-komunikacji wizualnej zgodnej z ideą zrównoważonego rozwoju.
- Rozpoznaje, jak AI wspiera storytelling o tematyce ekologicznej i społecznej.
- Tworzy strategię komunikacji marki oparte na AI, spójne z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Moduł 3. Zielone wartości w komunikacji – etyka i autentyczność AI

- Analizuje etyczne wykorzystanie AI w kontekście eko-komunikacji i zrównoważonego rozwoju.
- Uczy się unikać greenwashingu poprzez świadome zastosowanie narzędzi AI.
- Wdraża wartości ekologiczne i społeczne w działania komunikacyjne z pomocą AI.

Moduł 4. Storytelling z AI – jak tworzyć przekaz, który inspiruje

- Tworzy eko-storytelling z wykorzystaniem sztucznej inteligencji i zasad zrównoważonego rozwoju.
- Używa modeli AI do budowania narracji wspierających ekologiczne inicjatywy.
- Łączy elementy emocji, natury i technologii AI w przekazie proekologicznym.

Moduł 5. Ekoestetyka – projektowanie wizualne w duchu less waste

- Projektuje eko-komunikaty wizualne wspierane przez narzędzia AI.
- Stosuje zasady zrównoważonego rozwoju w projektowaniu graficznym i wizualnym.
- Uczy się tworzyć estetyczne, minimalistyczne przekazy wspierane przez AI.

Moduł 6. Sztuczna inteligencja w planowaniu treści wizualnych

- Wykorzystuje AI do eko-planowania treści i zarządzania zasobami cyfrowymi.
- Uczy się tworzyć harmonogramy z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.
- Integruje narzędzia AI z ideą efektywności energetycznej i ekologii cyfrowej.

Moduł 7. Ekomarketing – zrównoważona strategia w Social Mediach

- Tworzy strategię eko-komunikacji oparte na analizie danych z AI.

- Uczy się, jak wdrażać AI w działaniach marketingowych zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Promuje odpowiedzialne społecznie i ekologicznie treści w mediach społecznościowych.

Moduł 8. AI w praktyce – generowanie treści tekstowych i graficznych

- Generuje eko-treści z pomocą AI zgodnie z ideą zielonego rozwoju.
- Tworzy komunikaty wizualne oparte na zrównoważonych wartościach.
- Uczy się stosować AI do kreacji treści wspierających działania ekologiczne.

Moduł 9. Mówione video i storytelling wizualny

- Projektuje eko-video i storytelling wspierane przez narzędzia AI.
- Łączy komunikację wizualną z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Uczy się planować narracje wideo z poszanowaniem energii i zasobów.

Moduł 10. Narzędzia do eko-montażu i optymalizacji video

- Wykorzystuje AI do ekologicznego montażu i redukcji śladu cyfrowego.
- Optymalizuje proces tworzenia wideo zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju.
- Uczy się stosować AI do eko-edytowania materiałów wizualnych.

Moduł 11. Zielony dźwięk i emocje w komunikacji audiowizualnej

- Dobiera dźwięki i muzykę wspierającą eko-przekaz i zrównoważony rozwój.
- Używa narzędzi AI do harmonizacji emocji i komunikatów prośrodowiskowych.
- Uczy się, jak audio może wzmacniać ekologiczny storytelling.

Moduł 12. Chatboty i asystenci AI w zielonej komunikacji

- Wdraża chatboty AI w procesy komunikacji organizacji zgodnie z zasadami eko i ESG.
- Analizuje, jak chatboty wspierają zrównoważony rozwój poprzez automatyzację i edukację.
- Projektuje konwersacje AI promujące postawy ekologiczne.

Moduł 13. Zielona automatyzacja – AI dla efektywności i ekologii

- Wykorzystuje AI do optymalizacji procesów komunikacyjnych w duchu eko.
- Ocenia wpływ automatyzacji na zrównoważony rozwój organizacji.
- Wdraża inteligentne rozwiązania zmniejszające zużycie zasobów.

Moduł 14. Wpływ wizualnych komunikatów na świadomość ekologiczną

- Analizuje, jak komunikacja wizualna z AI kształtuje postawy proekologiczne.
- Uczy się wykorzystywać eko-obrazy i symbole w narracjach zrównoważonego rozwoju.
- Rozumie wpływ mediów wizualnych na społeczną odpowiedzialność odbiorcy.

Moduł 15. Zrównoważona publikacja i promocja treści

- Planowanie publikacji i kampanii z wykorzystaniem AI w duchu eko-komunikacji.
- Optymalizacja procesów publikacji zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Użycie AI do świadomego promowania treści prośrodowiskowych i ESG.

Moduł 16. Walidacja - Ewaluacja wiedzy i refleksja nad rolą AI w eko-komunikacji

Walidacja prowadzona jest w formie testu teoretycznego oraz zadania praktycznego. Proces walidacji realizuje **podmiot zewnętrzny: Fundacja My Personality Skills**

Moduł 17. Certyfikacja

Szkolenie jest w pełni zgodne z definicją „zielonych umiejętności” zawartą w Regulaminie naboru do projektu w ramach FESL 10.17.

Zielone umiejętności to umiejętności o charakterze zawodowym lub ogólnym, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki – opartej na odnawialnych źródłach energii, nowoczesnych technologiach ukierunkowanych na niskoemisyjność, efektywne wykorzystanie zasobów i zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwach.

Szkolenie rozwija kompetencje, które wspierają tworzenie i utrzymanie tzw. „**zielonych miejsc pracy**”, czyli stanowisk przyczyniających się do ochrony i odbudowy środowiska naturalnego, zwiększania efektywności energetycznej i surowcowej, ograniczania emisji gazów cieplarnianych, minimalizacji odpadów i zanieczyszczeń oraz wdrażania rozwiązań sprzyjających adaptacji do zmian klimatu.

Szkolenie „**Wykorzystanie sztucznej inteligencji w zielonym rozwoju i komunikacji wizualnej – storytelling AI w ekomarketingu do rozwoju organizacji zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju**” przygotowuje uczestników do odpowiedzialnego, etycznego i efektywnego wykorzystania nowoczesnych technologii cyfrowych (AI, chatboty, automatyzacja komunikacji, eko-video) w działaniach edukacyjnych, społecznych i promocyjnych wspierających ideę zrównoważonego rozwoju.

Uczestnicy rozwijają zarówno **zielone kompetencje ogólne**, jak i **zawodowe**, obejmujące:

- umiejętność obsługi i wdrażania sztucznej inteligencji (AI) w sposób etyczny, ekologiczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju;
- zdolność wykorzystywania technologii AI do zwiększenia efektywności energetycznej procesów komunikacyjnych i marketingowych;
- świadomość wpływu komunikacji wizualnej i cyfrowej na środowisko oraz umiejętność ograniczania śladu węglowego w sieci;
- planowanie, gromadzenie, analizowanie i przetwarzanie danych w kontekście redukcji odpadów cyfrowych i emisji;
- tworzenie treści wizualnych, wideo i storytellingowych promujących postawy proekologiczne i społeczną odpowiedzialność;
- kształtowanie postaw sprzyjających gospodarce obiegu zamkniętego (less waste, zero waste, ekoefektywność cyfrowa);
- promowanie zielonej wiedzy i edukacji ekologicznej w mediach społecznościowych przy użyciu narzędzi AI;
- umiejętność pracy zespołowej i komunikacji opartej na wartościach ekologicznych, etycznych i społecznych;
- stosowanie zasad eko-komunikacji, odpowiedzialnego storytellingu i autentycznego przekazu w ekomarketingu;
- logiczne i krytyczne myślenie w kontekście planowania rozwoju organizacji w zgodzie z zasadami ESG.

Szkolenie wspiera realizację celów określonych w **Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019–2030**, w szczególności w **obszarze 4.1 „Technologie telekomunikacyjne i informacyjne” (F8: Sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe)**.

Wpisuje się również w priorytety **Europejskiego Zielonego Ładu** i ramy kompetencji **GreenComp**, rozwijając obszary:

- „**Zrównoważone myślenie krytyczne**” – analiza wpływu technologii na środowisko;
- „**Wizja zrównoważonej przyszłości**” – umiejętność planowania działań w duchu zielonej transformacji;
- „**Działanie dla zrównoważonego rozwoju**” – wykorzystanie AI w praktyce organizacyjnej dla dobra środowiska;
- „**Współpraca i empatia ekologiczna**” – komunikacja i storytelling oparte na wartościach i świadomości ekologicznej.

Szkolenie jest więc **kluczowe dla rozwijania zielonych kompetencji w kontekście zielonej gospodarki i nowoczesnego ekomarketingu cyfrowego**, w którym **AI staje się narzędziem wspierającym świadomy, zrównoważony rozwój organizacji i społeczeństwa**.

Adresaci szkolenia:

Usługa jest przeznaczona dla przedsiębiorców sektora MŚP, edukatorów, trenerów, twórców internetowych, liderów NGO, specjalistów ds. komunikacji, marketingu, CSR i ESG oraz osób chcących rozwijać umiejętności w obszarze AI i zielonej komunikacji.

Warunki organizacyjne:

- szkolenie odbywa się stacjonarnie, w sali szkoleniowej wyposażonej w projektor, ekran, stanowisko trenerskie, Wi-Fi,
- uczestnicy pracują w maksymalnie **5-osobowych podgrupach**,
- każda podgrupa ma dostęp do **jednego stanowiska** wyposażonego w: narzędzia AI, oprogramowanie graficzne oraz dostęp do wyzwań projektowych,
- uczestnicy korzystają z własnych laptopów lub telefonów komórkowych (jeśli posiadają) lub sprzętu zapewnionego przez organizatora,
- liczebność grupy: 2–25 osób

Tryb i czas realizacji:

- usługa realizowana jest w **godzinach dydaktycznych (45 minut)**,
- przerwy nie są wliczane do czasu szkolenia,
- łączna liczba godzin: 19 dydaktycznych,
- część teoretyczna: **ok. 10 godzin**,
- część praktyczna: **ok. 9 godzin**.

Organizacja walidacji:

- walidacja prowadzona jest w formie testu teoretycznego oraz zadania praktycznego,
- proces walidacji realizuje **podmiot zewnętrzny: Fundacja My Personality Skills**

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Moduł 1. Zielony Start – Wprowadzenie do AI, komunikacji wizualnej i zrównoważonego rozwoju	Beata Moraczewska - Pakura	10-01-2026	09:00	09:45	00:45
2 z 19 Moduł 2. Rola AI w tworzeniu ekologicznej narracji marki	Beata Moraczewska - Pakura	10-01-2026	09:45	10:30	00:45
3 z 19 Moduł 3. Zielone wartości w komunikacji – etyka i autentyczność AI	Beata Moraczewska - Pakura	10-01-2026	10:30	11:15	00:45
4 z 19 Moduł 4. Storytelling z AI – jak tworzyć przekaz, który inspiruje	Beata Moraczewska - Pakura	10-01-2026	11:15	12:45	01:30
5 z 19 Moduł 5. Ekoestetyka – projektowanie wizualne w duchu less waste	Beata Moraczewska - Pakura	10-01-2026	12:45	13:30	00:45
6 z 19 Przerwa	Beata Moraczewska - Pakura	10-01-2026	13:30	14:15	00:45
7 z 19 Moduł 6. Sztuczna inteligencja w planowaniu treści wizualnych	Beata Moraczewska - Pakura	10-01-2026	14:15	15:45	01:30
8 z 19 Moduł 7. Ekomarketing – zrównoważona strategia w Social Mediach	Beata Moraczewska - Pakura	10-01-2026	15:45	16:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 19 Moduł 8. AI w praktyce – generowanie treści tekstowych i graficznych	Beata Moraczewska - Pakura	10-01-2026	16:30	17:15	00:45
10 z 19 Moduł 9. Mówione video i storytelling wizualny	Beata Moraczewska - Pakura	11-01-2026	09:00	09:45	00:45
11 z 19 Moduł 10. Narzędzia do eko-montażu i optymalizacji video	Beata Moraczewska - Pakura	11-01-2026	09:45	10:30	00:45
12 z 19 Moduł 11. Zielony dźwięk i emocje w komunikacji audiowizualnej	Beata Moraczewska - Pakura	11-01-2026	10:30	11:15	00:45
13 z 19 Moduł 12. Chatboty i asystenci AI w zielonej komunikacji	Beata Moraczewska - Pakura	11-01-2026	11:15	12:45	01:30
14 z 19 Moduł 13. Zielona automatyzacja – AI dla efektywności i ekologii	Beata Moraczewska - Pakura	11-01-2026	12:45	13:30	00:45
15 z 19 Przerwa	Beata Moraczewska - Pakura	11-01-2026	13:30	14:15	00:45
16 z 19 Moduł 14. Wpływ wizualnych komunikatów na świadomość ekologiczną	Beata Moraczewska - Pakura	11-01-2026	14:15	15:00	00:45
17 z 19 Moduł 15. Zrównoważona publikacja i promocja treści	Beata Moraczewska - Pakura	11-01-2026	15:00	15:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 19 Moduł 16. Walidacja - Ewaluacja wiedzy i refleksja nad rolą AI w eko-komunikacji	-	11-01-2026	15:45	16:20	00:35
19 z 19 Moduł 17. Certyfikacja	-	11-01-2026	16:20	16:30	00:10

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 270,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	277,37 PLN
Koszt osobogodziny netto	277,37 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Beata Moraczewska - Pakura

Trenerka z 20-letnim doświadczeniem w marketingu i prowadzeniu szkoleń z zakresu nowych technologii, oprogramowania oraz mediów społecznościowych. Specjalistka ds. marketingu, video marketingu i komunikacji w social mediach. Posiada rozległą wiedzę na temat zrównoważonego

rozwoju oraz sztucznej inteligencji, szczególnie w obszarze modeli językowych, takich jak ChatGPT. Pracuje zarówno z podstawową wersją narzędzia, jak i jego zaawansowanymi konfiguracjami (fine-tuning, API). Łączy wiedzę technologiczną z praktyką w obszarze zielonej gospodarki i transformacji cyfrowej.

Dysponuje kompetencjami w projektowaniu realistycznych case studies, symulacji i ćwiczeń opartych na rzeczywistych problemach, które pozwalają uczestnikom praktycznie przećwiczyć zastosowania sztucznej inteligencji w środowisku pracy. Jej podejście uwzględnia również aspekty etyczne, społeczne i środowiskowe, co czyni szkolenie spójnym z założeniami ESG.

Ostatnia aktualizacja wiedzy z zakresu zastosowania sztucznej inteligencji w optymalizacji zielonych organizacji miała miejsce w listopadzie 2024 r. Wiedzę dotyczącą zielonych kompetencji zaktualizowała w maju 2025 r., a zrównoważonego rozwoju – również w czerwcu 2024 r. Wiedza na temat ChatGPT została zaktualizowana w styczniu 2025 r.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- skrypty szkoleniowe
- notes
- materiały szkoleniowe
- pakiet plików (szablony grafik, checklisty, procedury ESG)
- zestaw narzędzi do pracy własnej (formularze, arkusze planowania treści)

Informacje dodatkowe

Zakres tematyczny przedmiotowej usługi rozwojowej prowadzi do nabycia kwalifikacji - specjalista ds. sztucznej inteligencji z elementami zrównoważonego rozwoju

Adres

ul. Górska 7
43-370 Szczyrk
woj. śląskie

Aries Hotel & SPA Szczyrk

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



BEATA MORACZEWSKA-PAKURA

E-mail akademia.rudaslaska@gmail.com

Telefon (+48) 515 262 173