



AKADEMIA
ZIELONEJ WIEDZY I
ROZWOJU SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

196 ocen

AI i Grafika Komputerowa w praktyce zrównoważony rozwój i zielone kompetencje dla branż usługowych z zewnętrznym egzaminem kwalifikacyjnym.

Numer usługi 2025/10/23/171320/3101701

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 21.04.2026 do 24.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone dla przedsiębiorców i ich pracowników - MŚP z woj. śląskiego, chcących pozyskać wiedzę na temat zrównoważonego i bezpiecznego wykorzystania Internetu i sztucznej inteligencji w pracy i życiu codziennym oraz chcących usprawnić swoją komunikację online z instytucjami. Szkolenie jest skierowane do osób zainteresowanych nowoczesnymi technologiami, które chcą podnieść swoje kompetencje w zakresie tworzenia wizualnych materiałów cyfrowych przy użyciu sztucznej inteligencji i Canva. Grupą docelową są przedsiębiorcy i pracownicy zatrudnieni w firmach z potencjałem do tworzenia zielonych miejsc pracy stawiające na inkluzywną (opartą na wyrównywaniu szans dla wszystkich) transformację cyfrową.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

14

Data zakończenia rekrutacji

20-04-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik szkolenia nabeździe umiejętność korzystania z popularnych narzędzi do tworzenia grafik edukacyjnych, obejmujących narzędzia AI oraz programy graficzne. Uczestnik zostanie wyposażony w praktyczne umiejętności tworzenia materiałów multimedialnych z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych, umożliwiających dalsze prowadzenie działań edukacyjnych na rzecz zrównoważonego rozwoju zgodnie z pojęciem zielonych miejsc pracy i przygotowania Metody bilansu kompetencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje podstawy sztucznej inteligencji oraz rolę i możliwości sztucznej inteligencji w procesie tworzenia materiałów multimedialnych. i wykorzystania narzędzi AI do automatyzacji i usprawniania pracy twórczej.	Uczestnik opracowuje materiał o podstawowych informacjach dotyczących sztucznej inteligencji. Wskazuje wady i zalety sztucznej inteligencji, z uwzględnieniem ekologii. Omawia historię rozwoju SI oraz zasady działania podstawowych modeli sztucznej inteligencji	Prezentacja
Uczestnik charakteryzuje narzędzia do edycji i publikacji treści	Uczestnik wykonuje samodzielnie praktyczne ćwiczenie publikacji napisanego przez siebie tekstu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik obsługuje narzędzia graficzne i multimedialne; projektuje atrakcyjne prezentacje i materiały wizualnych za pomocą Canva oraz tworzy grafiki, infografik, wizualizacji danych i innych elementów multimedialnych	Uczestnik przygotowuje grafikę przy użyciu poznanych narzędzi na wybrany temat	Prezentacja
Uczestnik tworzy i edytuje cyfrowe prezentacje.	Uczestnik konstruuje profesjonalną prezentację multimedialną z . wykorzystaniem szablonów, animacji i efektów wizualnych dostępnych w Canva	Prezentacja
Uczestnik nabywa podstawowej wiedzy z zakresu analityki internetowej	Uczestnik rozróżnia narzędzia do monitorowania skuteczności publikowanych treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik stosuje grafikę komputerową	Uczestnik opracowuje podstawową grafikę na wybrany temat	Prezentacja
Uczestnik obsługuje podstawowej programy do obróbki obrazów i tworzenia prostych grafik, by wzbogacić treści wizualnie.	Uczestnik tworzy informację internetową z prostą grafiką	Obserwacja w warunkach symulowanych Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik integruje sztuczną inteligencję z narzędziami graficznymi do automatyzacji procesów twórczych. Wykorzystuje sztuczną inteligencję. Uczestnik kreatywnie i efektywnie prezentuje informacje poprzez dobór odpowiednich elementów graficznych i tekstowych do przekazu.	Uczestnik stosuje AI do generowania treści, obrazów i elementów graficznych. Projektuje prompty. Planuje zrównoważoną pracę z wykorzystaniem narzędzi AI. Uczestnik projektuje wizualnie atrakcyjne i czytelne materiały.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych Prezentacja
Uczestnik korzysta z chatu GPT i innych narzędzi cyfrowych do wzbogacania treści przekazu	Uczestnik tworzy tekst przy użyciu chatu GPT	Prezentacja
Uczestnik rozpoznaje narzędzia do korekty i edycji	Uczestnik dokonuje korekty wskazanego tekstu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik szkolenia podnosi kompetencje w zakresie kreatywnego wykorzystania narzędzi AI i grafiki komputerowej do tworzenia nowoczesnych, efektownych prezentacji i materiałów multimedialnych w Canva, co zwiększy jego możliwości w obszarze komunikacji wizualnej i cyfrowej. Uczestnik stosuje zasady bezpieczeństwa oraz równowagi w internecie.	Uczestnik przygotowuje model grafiki Uczestnik omawia zasady cyberbezpieczeństwa i najlepsze praktyki zrównoważonej obsługi komputera	Prezentacja Obserwacja w warunkach rzeczywistych
uczestnik stosuje narzędzia AI do automatyzacji powtarzalnych zadań, identyfikuje wpływ cyfryzacji pracy na dobrostan i odporność psychiczną, oraz ogranicza przeciążenie informacyjne w pracy.	Wykonuje automatyczny raportu/zestawienie z wykorzystaniem narzędzia AI oraz krótki opis sposobu automatyzacji i jej wpływu na skrócenie czasu pracy i ograniczenie przeciążenia pracą.	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny
Uczestnik projektuje cyfrową instrukcję lub schemat procesu (np. realizacji zlecenia usługi) w formie: infografiki, diagramu procesowego, lub czytelnej checklisty graficznej. Materiał musi: zastępować dokument papierowy, być czytelny i możliwy do wykorzystania w pracy zespołu, uwzględniać zasady ergonomii i przejrzystości.	Przygotowuje gotowy materiał graficzny w wersji cyfrowej, wdrożony do użytku wewnętrznego.	Prezentacja

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja VCC 20-538 Lublin, ul. Matki Teresy z Kalkuty 18/16, NIP 7123281299
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja VCC 20-538 Lublin, ul. Matki Teresy z Kalkuty 18/16, NIP 7123281299

Program

Szkolenie trwa 24 godzin zegarowych. Usługa przewiduje zajęcia praktyczne i teoretyczne, w tym 5 godzin i 30 minut teorii, 17 godzin i 30 minut praktyki (w tym 2 godziny egzaminu), 1 godzina przerw łącznie. Przerwy i egzamin są wliczone w czas szkolenia.

Program szkolenia jest zgodny z Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030 i Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 w zakresie: rozwoju kompetencji cyfrowych, wsparcia i wzrostu kompetencji cyfrowych, zapewnieniu inkluzywnej transformacji cyfrowej oraz zasad zrównoważonego rozwoju.

Kładzie nacisk na rozwój kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu i przyczynia się do zwiększenia świadomości oraz kompetencji cyfrowych u uczestników.

Wzmacnianie kompetencji cyfrowych jest kluczowe dla rozwoju społeczeństwa zamieszkującego woj. śląskie, który jest jednym z priorytetowych obszarów tego programu, tak aby żaden z mieszkańców nie został wykluczony cyfrowo. Szkolenie jest zgodne z celami dokumentów strategicznych, ponieważ przyczynia się do zrównoważonego rozwoju kompetencji cyfrowych, wspiera mieszkańców i wzmacnia innowacyjność regionu. Wzmacnia treści związane z wpływem na środowisko. Sztuczna inteligencja (AI) to dziedzina informatyki zajmująca się tworzeniem systemów i programów, które potrafią wykonywać zadania wymagające inteligencji człowieka. Do takich zadań należą rozumienie języka naturalnego, rozpoznawanie obrazów, uczenie maszynowe, podejmowanie decyzji czy rozwiązywanie problemów. AI dąży do odwzorowania lub symulacji ludzkich zdolności poznawczych, często z wykorzystaniem algorytmów i dużych zbiorów danych. W ramach szkolenia uczestnicy zostaną zapoznani z zasadami GreenComp, gdzie określono zestaw kompetencji w zakresie zrównoważonego rozwoju, które mają być uwzględnione w programach kształcenia, by pomóc osobom uczącym się w rozwijaniu wiedzy, umiejętności i postaw promujących empatyczne i odpowiedzialne myślenie, planowanie i działanie z troską o naszą planetę i z pożytkiem dla zdrowia publicznego.

Zostanie też przekazana wiedza dotycząca: zielonych kompetencji i odporności psychicznej, wizualizacji procesów jako narzędzia zrównoważonej organizacji pracy i dobrostanu pracowników w środowisku cyfrowym – wykorzystanie AI do redukcji przeciążenia pracą i stresu, bezpieczeństwa w sieci, weryfikacji informacji znalezionych w sieci oraz głównych zalet i wad sztucznej inteligencji.

Rodzaje AI: 1. 1. AI wąska (Narrow AI): Skoncentrowana na wykonywaniu konkretnych zadań, np. rozpoznawanie mowy, rekomendacje zakupowe, tłumaczenia językowe. Jest to najbardziej powszechna forma AI obecnie, np. Siri, Google Assistant. 2. AI ogólna (General AI): Posiada zdolność rozwiązywania szerokiego zakresu zadań, podobnie jak człowiek. Taka AI potrafiłaby uczyć się i adaptować do nowych sytuacji, ale jest jeszcze na etapie teoretycznym i badawczym. 3. AI superinteligentna: Hipotetyczna forma AI przewyższająca ludzką w niemal wszystkich aspektach inteligencji. Na obecnym etapie jest to koncepcja przyszłościowa i spekulatywna.

Podczas szkolenia można nabyć szerokiego zakresu kompetencji, które pozwolą samodzielnie tworzyć atrakcyjne grafiki edukacyjne, korzystając z Canva, narzędzi AI oraz programów do tworzenia prezentacji i filmów, co pozwoli na wzbogacenie materiałów promocyjnych w firmie usługowej i zwiększenie zaangażowania odbiorców. Szkolenie dotyczącego wykorzystania sztucznej inteligencji w tworzeniu przekazów medialnych i platformach internetowych to nowoczesne i istotne wydarzenie, które pozwala uczestnikom zgłębić najnowsze technologie i narzędzia wspomagające pracę w mediach cyfrowych.

Cele szkolenia: Zrozumienie podstaw sztucznej inteligencji i jej zastosowań w mediach. Nabycie umiejętności korzystania z narzędzi AI do tworzenia treści. Poznanie strategii optymalizacji przekazów medialnych z użyciem AI. Rozpoznanie wyzwań i etycznych aspektów korzystania z AI w komunikacji. Umiejętność tworzenia bilansu kompetencji własnych. Rozpoznawanie cech zielonych zawodów.

Program szkolenia:

1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w mediach - Definicja i rodzaje AI; Historia i rozwój AI w branży medialnej; Przykłady zastosowań na świecie i w Polsce.
2. Narzędzia AI do tworzenia treści: Generatory tekstu (np. ChatGPT, GPT-4); Narzędzia do tworzenia grafik i wideo (np. DALL-E, Midjourney, Synthesia); Automatyzacja publikacji i zarządzania treściami.
3. Tworzenie przekazów medialnych z użyciem AI - Pisanie artykułów, postów i materiałów promocyjnych; Generowanie wideo i materiałów wizualnych; Personalizacja treści dla różnych grup odbiorców.
4. Etyka i wyzwania związane z AI w mediach: Dezinformacja i fake news; Prawa autorskie i własność intelektualna; Rola człowieka w procesie twórczym.
5. Praktyczne warsztaty: Tworzenie własnych materiałów z pomocą AI Analiza przypadków i dyskusja
6. Umiejętności redakcyjne i językowe – poprawna gramatyka, ortografia, stylistyka oraz zasady pisania atrakcyjnych i zrozumiałych tekstów. - praktyka
7. Umiejętności graficzne – podstawowa obróbka obrazów i tworzenie prostych grafik
8. Czym jest Chat GPT i jak go wykorzystać do tworzenia treści
9. Znajomość narzędzi do edycji i publikacji treści – obsługa platform CMS (np. WordPress, Joomla), edytorów tekstu, narzędzi do grafiki czy podstawowych programów do obróbki zdjęć.
10. Optymalizacja treści pod kątem SEO – techniki do poprawy widoczności tekstów w wyszukiwarkach, m.in. dobór słów kluczowych, tworzenie meta opisów, optymalizacja nagłówków.
11. Podstawowa wiedza z zakresu analityki internetowej – korzystanie z narzędzi takich jak Google Analytics do monitorowania skuteczności publikowanych treści.
12. Zielone kompetencje i odporność psychiczna w środowisku cyfrowym – wykorzystanie AI do redukcji przeciążenia pracą i stresu
13. Narzędzia zrównoważonej organizacji pracy i dobrostanu-tworzenie instrukcji i komunikatów wspierających ergonomię pracy i równowagę psychiczną

Szkolenie wyposaży uczestnika w kompetencje cyfrowe o poszczególnych pojęciach takich jak:

Canva – platforma do projektowania graficznego. Canva to popularna platforma online, która umożliwia tworzenie różnorodnych projektów graficznych bez konieczności posiadania specjalistycznej wiedzy z zakresu grafiki czy projektowania. Użytkownicy mogą korzystać z szerokiej biblioteki szablonów, zdjęć, ikon i czcionek, co pozwala na łatwe i szybkie tworzenie materiałów takich jak plakaty, ulotki, posty na media społecznościowe, wizytówki, prezentacje i wiele innych. Canva oferuje zarówno wersję darmową, jak i płatne opcje z dodatkowymi funkcjami, co czyni ją dostępną dla zarówno amatorów, jak i profesjonalistów.

Narzędzia AI – generowanie treści i grafik (np. DALL-E, ChatGPT) 4. Narzędzia sztucznej inteligencji (AI) to zaawansowane programy i modele uczące się, które potrafią automatycznie tworzyć różne formy treści. Przykładami są: ChatGPT – model językowy oparty na sztucznej inteligencji, który generuje teksty, odpowiada na pytania, pomaga w pisaniu artykułów, e-maili, a także w tworzeniu treści marketingowych i edukacyjnych. DALL-E – model AI zdolny do generowania obrazów na podstawie opisów tekstowych, co pozwala na szybkie tworzenie unikalnych grafik i ilustracji, które mogą być wykorzystywane w projektach graficznych, reklamach czy ilustracjach. Narzędzia AI znacznie przyspieszają proces tworzenia treści, poprawiają jego jakość i pozwalają na eksperymentowanie z nowymi formami wizualnymi i tekstowymi.

Programy do tworzenia filmów i prezentacji (np. PowerPoint, Canva Video, Adobe Premiere) Programy te służą do tworzenia, edytowania i prezentowania materiałów audiowizualnych. PowerPoint – najpopularniejszy program do tworzenia prezentacji multimedialnych, umożliwiający dodawanie tekstu, obrazów, animacji i efektów dźwiękowych, co pozwala na skuteczne przekazywanie informacji podczas spotkań, wykładów i konferencji. Canva Video – narzędzie dostępne w platformie Canva, które pozwala na tworzenie filmów i animacji w

prosty sposób, korzystając z szablonów, zdjęć, tekstów i muzyki. Idealne do tworzenia krótkich materiałów promocyjnych, edukacyjnych czy prezentacji wideo. Adobe Premiere – zaawansowany program do montażu filmów, używany głównie przez profesjonalistów i twórców wideo. Umożliwia precyzyjne edytowanie materiałów, dodawanie efektów specjalnych, korekcję kolorów, dźwięku i eksport finalnych produkcji w wysokiej jakości. Razem te narzędzia tworzą kompleksowe rozwiązania do produkcji multimedialnej, wspierając zarówno edukację, marketing, jak i rozrywkę.

Uczestnik pozna przykłady wykorzystania AI w Polsce i na świecie, przykładowo zostaną omówione takie wykorzystania jak:

Przykłady na świecie: Netflix: Wykorzystuje AI do personalizacji rekomendacji filmów i seriali, analizując preferencje użytkowników, co zwiększa zaangażowanie i czas spędzony na platformie. Google News: Automatyczne filtrowanie i selekcja najważniejszych i najbardziej dopasowanych artykułów dla użytkownika. The Washington Post: Używa AI do automatycznego generowania raportów finansowych i sportowych, co przyspiesza publikację i odciąża dziennikarzy. OpenAI i ChatGPT: Tworzenie treści, odpowiadanie na pytania i wspomaganie redakcji w tworzeniu artykułów.

Przykłady w Polsce: Onet i Gazeta.pl: Wykorzystują algorytmy rekomendacyjne do personalizacji treści, co poprawia doświadczenie czytelników. Polskie media korzystają z AI do moderacji komentarzy i wykrywania treści naruszających regulamin. AI w tłumaczeniach i transkrypcjach: Firmy medialne korzystają z technologii automatycznego tłumaczenia, aby szybciej udostępniać treści w różnych językach. Automatyczne generowanie raportów i streszczeń: Na przykład w serwisach finansowych i sportowych, gdzie AI pomaga tworzyć skróty z wydarzeń.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w mediach - teoria.	Patryk Tokarz	21-04-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 19 Narzędzia AI do tworzenia treści- praktyka	Patryk Tokarz	21-04-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 19 Przerwa	Patryk Tokarz	21-04-2026	11:00	11:15	00:15
4 z 19 Tworzenie przekazów medialnych z użyciem AI- praktyka	Patryk Tokarz	21-04-2026	11:15	12:30	01:15
5 z 19 Etyka i wyzwania związane z AI w mediach- teoria, chat, prezentacja- teoria	Jolanta Reisch-Klose	21-04-2026	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 19 Praktyczne warsztaty: Tworzenie własnych materiałów z pomocą AI- praktyka	Jolanta Reisch-Klose	22-04-2026	08:00	09:00	01:00
7 z 19 Umiejętności redakcyjne i językowe – poprawna gramatyka, ortografia, stylistyka oraz zasady pisania atrakcyjnych i zrozumiałych tekstów. - praktyka	Jolanta Reisch-Klose	22-04-2026	09:00	11:00	02:00
8 z 19 Przerwa	Jolanta Reisch-Klose	22-04-2026	11:00	11:15	00:15
9 z 19 Umiejętności graficzne – podstawowa obróbka obrazów i tworzenie prostych grafik- ćwiczenia, praktyka	Patryk Tokarz	22-04-2026	11:15	14:00	02:45
10 z 19 Czym jest Chat GPT i jak go wykorzystać do tworzenia treści - ćwiczenia, praktyka	Patryk Tokarz	23-04-2026	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 19 Znajomość narzędzi do edycji i publikacji treści – obsługa platform CMS (np. WordPress, Joomla), edytorów tekstu, narzędzi do grafiki czy podstawowych programów do obróbki zdjęć.- praktyka	Patryk Tokarz	23-04-2026	10:00	11:30	01:30
12 z 19 Przerwa	Patryk Tokarz	23-04-2026	11:30	11:45	00:15
13 z 19 Optymalizacja treści pod kątem SEO - praktyka	Patryk Tokarz	23-04-2026	11:45	14:00	02:15
14 z 19 Podstawowa wiedza z zakresu analityki internetowej - teoria	Patryk Tokarz	24-04-2026	08:00	10:00	02:00
15 z 19 Zielone kompetencje i odporność psychiczna w środowisku cyfrowym – wykorzystanie AI do redukcji przeciążenia pracą i stresu- praktyka	Jolanta Reisch-Klose	24-04-2026	10:00	10:45	00:45
16 z 19 Narzędzia zrównoważonej organizacji pracy i dobrostanu- tworzenie instrukcji i komunikatów wspierających ergonomię pracy i równowagę psychiczną- praktyka	Jolanta Reisch-Klose	24-04-2026	10:45	11:45	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 19 Przerwa	Jolanta Reisch-Klose	24-04-2026	11:45	12:00	00:15
18 z 19 Egzamin praktyczny	-	24-04-2026	12:00	13:45	01:45
19 z 19 Certyfikacja	-	24-04-2026	13:45	14:00	00:15

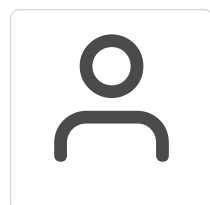
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	430,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	430,50 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	492,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	492,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



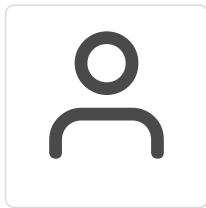
1 z 2

Patryk Tokarz

Trener posiada ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w minionych 5 latach licząc wstecz od szkolenia. Mentor/trener posiada 9 letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce w wymiarze około 40 godzin tygodniowo. Wykształcenie średnie pełne Technik Informatyk oraz niepełne wyższe na kierunku

Inżynier Informatyk.

Trener posiada również 17 letnie doświadczenie komercyjne jako programista Webmaster/FullStack developer. Aktualnie Software Engineer w dużej firmie programistycznej. Pozytywne nastawiony, chętnie dzieli się wiedzą i doświadczeniem. Cierpliwość to jego mocna strona, więc zawsze znajdzie czas i sposób, żeby wytłumaczyć nawet najbardziej skomplikowane zadanie.



2 z 2

Jolanta Reisch-Klose

Trenerka posiada ponad 120godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w minionych 5 latach licząc wstecz od szkolenia. Wykształcenie wyższe podypl. trener psychologii

biznesu, certyfikowany coach i trener organizacji VCC, (biznes/life coach), certyfikowany konsultant testu odporności psychicznej MTQ48 (Mental Toughness Questionnaire, by AQR International, UK). Współpracuje (jako trener i ko-trener) z firmami doradczymi, trenerskimi i coachingowymi na

Śląsku. Autorka wielu projektów rozwojowych. Od ośmiu lat prowadzi zainicjowane przez siebie w Bielsku-Białej Bielskie Śniadania Biznesowe, podczas których wspiera lokalnych przedsiębiorców w rozwoju ich biznesów na takich płaszczyznach jak: networking, szkolenia rozwojowe, doradztwo/coaching biznesowy. Prowadzi coaching oraz indywidualne konsultacje dla kadry zarządzającej różnego szczebla. Specjalistka w dziedzinie komunikacji oraz budowania długofalowych relacji opartych na zaufaniu. Dziennikarka, redaktorka, tłumaczka z języka angielskiego (w tym języka biznesowego), mentorka. Łączy umiejętności tai chi/qui gong oraz jogi śmiechu (śmiechoterapii) w tworzeniu autorskiej metody zarządzania stresem i relaksacji. Zwolenniczka strategii "błękitnego oceanu" oraz pracy na relacjach i wartościami

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna w formacie PDF , zeszyt ćwiczeń , dostęp do programów i sprzętu komputerowego niezbędnego do zajęć praktycznych Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia oraz certyfikat potwierdzający udział i ukończenie szkolenia. Uczestnik szkolenia zostanie poddany egzaminowi i certyfikacji przez zewnętrznego trenera wyznaczonego przez Fundację VCC w Lublinie oraz otrzyma certyfikat tej fundacji z określeniem zdobytej kwalifikacji.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć. Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu. Uczestnik musi wziąć udział w procesach egzaminu i certyfikacji przeprowadzonych przez Fundację VCC.

Informacje dodatkowe

Proces egzaminu oraz certyfikacji są odrębnymi procesami prowadzonymi przez instytucję zewnętrzną - Fundację VCC. Szkolenie odbywa się w formie mieszanej - stacjonarnej i zdalnej w czasie rzeczywistym. Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Dane dostępowe do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Stowarzyszenie Kobieta Szczęśliwa jest Licencjonowaną przez VCC Akademią Egzaminacyjną i Partnerem Egzaminacyjnym nr ID instytucji: 0479. Usługa szkoleniowa zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ustęp 1. pkt.14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dn. 20.12.2013/ Dz. Ustaw 2015r. poz. 736.

Warunki techniczne

PLATFORMA: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (w pierwszym dniu szkolenia). **OKRES WAŻNOŚCI LINKU:** od 21.04.2026 (godz. 08:00) do 24.04.2026 (godz. 14.00.). **MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO:** Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G) **NIEZBĘDNE OPROGRAMOWANIE UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW:** przeglądarka (Windows) IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Linux) Firefox 27+, Chrome 30+ **MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE:** Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączane na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura lub Mikrofon

Kontakt



Rafał Kapuśniak

E-mail rafal.kapusniak1@gmail.com

Telefon (+48) 518 966 828