



AKADEMIA
ZIELONEJ WIEDZY I
ROZWOJU SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

196 ocen

Ekoedukacja – szkolenie z kompetencjami zielonymi i cyfrowymi (GreenComp & DigComp) dla sektorów usługowych z zewnętrznym egzaminem kwalifikacyjnym.

Numer usługi 2025/10/23/171320/3101698

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

208,33 PLN brutto/h

208,33 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 27.04.2026 do 30.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Skierowane do pracowników firm usługowych zainteresowanych zmianą kwalifikacji, kompetencji, w tym przekwalifikowaniem się zgodnie z zasadami GreenComp & DigComp, które zostały skierowane przez pracodawcę, aby w trakcie szkolenia nabywać nowe (zielone oraz cyfrowe) kompetencje lub kwalifikacje. Szkolenie jest prowadzone w zakresie zrównoważonego rozwoju, zmian klimatu i odpowiedzialnej konsumpcji z uwzględnieniem wartości ekologicznych i ESG. Zostanie przygotowany do samodzielnego korzystania z narzędzi cyfrowych przydatnych dla branży usługowej, pogłębi wiedzę o przydatnych aplikacjach i sposobie ich wykorzystania w codziennej pracy. Szkolenie kończy się egzaminem kwalifikacyjnym, uczestnik otrzymuje certyfikat kwalifikacyjny Fundacji VCC z kwalifikacją Ekoedukacja - GreenComp & DigComp.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

26-04-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników – pracowników firm usługowych - do świadomego, odpowiedzialnego, samodzielnego i efektywnego działania zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, gospodarki niskoemisyjnej oraz zielonej transformacji sektora farmaceutycznego. Uczestnicy zdobędą umiejętność korzystania z narzędzi cyfrowych do monitorowania, raportowania i analiz danych środowiskowych w branży usługowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje terminologię związaną ze zrównoważonym rozwojem, kryzysem klimatycznym, dekarbonizacją, bioróżnorodnością, gospodarką obiegu zamkniętego i zieloną transformacją.	Opracowuje i omawia wybrany termin związany ze zrównoważonym rozwojem np. wpływ zmian klimatycznych na zdrowie lub konflikty klimatyczne lub jak redukować odpady i koszty ich utylizacji.	Prezentacja
Charakteryzuje etyczne fundamenty edukacji o klimacie	określa swoimi słowami co to jest odpowiedzialność międzypokoleniowa i dlaczego obecne decyzje (zawodowe, konsumenckie, organizacyjne) wpływają na przyszłe pokolenia	Prezentacja
Rozróżnia problemy globalne i doświadczenia osobiste związane ze zrównoważonym rozwojem	Opracowuje wybrany model globalnego problemu środowiskowego i przekłada go na osobiste działanie np. w jaki sposób wprowadzić oszczędność wykorzystania wody w codziennej pracy lub promuje w firmie mniejsze zużycie energii (światło, sprzęt, tryb stand-by)	Wywiad swobodny
Stosuje Storytelling jako narzędzie zmiany społeczne	Uczestnik tworzy krótką historię (storytelling), której celem jest zmiana postawy społecznej wobec wybranego problemu (np. klimat, zdrowie, odpowiedzialna konsumpcja). Historia powinna zawierać: bohatera (realnego lub fikcyjnego), problem społeczny, emocjonalny punkt zwrotny, konkretne przesłanie i wezwanie do działania.	Prezentacja Wywiad swobodny
Określa co to jest greenwashing i ESG; rozróżnia rzetelną edukację klimatyczną od manipulacji (greenwashing)	Wymienia i omawia przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych związanych z greenwashingiem I ESG. Omawia co najmniej jedną unijną regulację dotyczące green claims lub prawidłowe używanie haseł: zielony, naturalny, eko; uzasadnia potrzebę solidarności społecznej w działaniach klimatycznych	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik identyfikuje źródła oporu w zespole oraz dobiera adekwatne strategie reagowania, prowadzące do konstruktywnego dialogu i zmniejszenia oporu.	1. Rozpoznaje rodzaj oporu (lęk przed zmianą, brak informacji, brak poczucia wpływu) 2. Proponuje rozwiązania uwzględniające perspektywę zespołu	Prezentacja
		Wywiad swobodny
Stosuje autorskie narzędzia do opracowania scenariusza aktywności edukacyjnej	Opracowuje własne "eko przesłanie" - efekt pracy warsztatowej	Prezentacja
Rozróżnia narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania wyników środowiskowych.	Przygotowuje raport środowiskowy w oparciu o Excle oraz Planuje dostawę przy użyciu narzędzi cyfrowych (np. Trello - przygotowanie planu zadań w podziale na: do zrobienia / w trakcie / zrobione	Prezentacja
Uczestnik poprawnie identyfikuje i przyporządkowuje obszary DigComp do działań związanych ze sprzedażą, logistyką oraz komunikacją z klientami, uzasadniając swój wybór przykładami narzędzi cyfrowych.	Rozróżnia obszary DigComp (informacja i dane, komunikacja, tworzenie treści, bezpieczeństwo, rozwiązywanie problemów) - przyporządkowuje je do procesów sprzedażowych, logistycznych i obsługi klienta - wskazuje konkretne narzędzia cyfrowe (np. CRM, systemy magazynowe, platformy komunikacyjne) - uzasadnia ich zastosowanie w nowoczesnym zarządzaniu	Prezentacja
		Test teoretyczny
Analizuje dane związane z optymalizacją zamówień, planowanie dostaw oraz komunikacją wewnętrzną w firmie.	- Poprawnie odczytuje dane ilościowe i jakościowe (np. sprzedaż, stany magazynowe, terminy dostaw) - Identyfikuje nieefektywności (nadwyżki, braki, opóźnienia, luki informacyjne) - Proponuje realistyczne usprawnienia oparte na danych	Prezentacja
		Test teoretyczny
Rozróżnia cechy zielonych zawodów oraz funkcjonalność Metody Bilansu Kompetencji	Wymienia 4 kategorie zielonych kompetencji zgodnych z ramami UE; Identyfikuje własne kompetencje zgodnie z zasadami MBK	Test teoretyczny
		Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja VCC 20-538 Lublin, ul. Matki Teresy z Kalkuty 18/16, NIP 7123281299
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja VCC 20-538 Lublin, ul. Matki Teresy z Kalkuty 18/16, NIP 7123281299

Program

Szkolenie trwa 24 godziny zegarowe. Usługa przewiduje zajęcia praktyczne i teoretyczne, w tym 7 godzin i 45 minut teorii, 13 godzin i 15 minut praktyki, 1 godzina przerw łącznie oraz 2 godziny egzaminu. Przerwy i egzamin są wliczone w czas szkolenia.

Uczestnicy szkolenia mają zapewniony dostęp do niezbędnego sprzętu i programów do ćwiczeń praktycznych.

Weryfikacja efektów uczenia będzie odbywała się poprzez test teoretyczny, prezentację i wywiad swobodny.

Celem szkolenia Ekoedukacja jest wykształcenie wśród uczestników kompetencji ekoedukacyjnych, którzy będą potrafili skutecznie promować zrównoważony rozwój i świadomość zmian klimatycznych poprzez nowoczesne i angażujące metody zachowań. Uczestnicy zdobędą wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności niezbędne do prowadzenia przekazywania wiedzy, tworzenia materiałów edukacyjnych i stosowania ich w miejscu pracy.

Uczestnik samodzielnie, poprawnie będzie identyfikował i przyporządkowywał obszary DigComp do działań związanych ze sprzedażą, logistyką oraz komunikacją z klientami, uzasadniając swój wybór przykładami narzędzi cyfrowych. W ramach szkolenia będzie następujących kompetencji:

- rozróżnia obszary DigComp (informacja i dane, komunikacja, tworzenie treści, bezpieczeństwo, rozwiązywanie problemów)
- przyporządkowuje je do procesów sprzedażowych, logistycznych i obsługi klienta
- wskazuje konkretne narzędzia cyfrowe (np. CRM, systemy magazynowe, platformy komunikacyjne)
- uzasadnia ich zastosowanie w nowoczesnym zarządzaniu.
- analizuje zestaw danych operacyjnych i na ich podstawie formułuje wnioski oraz rekomendacje usprawniające procesy zamówień, dostaw i komunikacji wewnętrznej
- poprawnie odczytuje dane ilościowe i jakościowe (np. sprzedaż, stany magazynowe, terminy dostaw)
- identyfikuje nieefektywności (nadwyżki, braki, opóźnienia, luki informacyjne)
- łączy dane z różnych obszarów (logistyka – sprzedaż – komunikacja)
- proponuje realistyczne usprawnienia oparte na danych.

1. Wiedza

Po ukończeniu szkolenia uczestnik: zna podstawowe pojęcia i założenia zrównoważonego rozwoju, gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) i Europejskiego Zielonego Ładu, rozumie wpływ sektora usługowego na środowisko naturalne – w tym emisje gazów cieplarnianych, zanieczyszczenia powietrza, hałas i eksploatację zasobów, zna zasady ekologicznego gospodarowania energią i

surowcami w działalności usługowej, zna metody oceny śladu węglowego oraz sposoby jego ograniczania, zna zasady społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i ich zastosowanie w przedsiębiorstwie usługowym, zna podstawy komunikacji ekologicznej – jak promować postawy proekologiczne wśród współpracowników i klientów. Rozróżnia przydatne w branży usługowej narzędzia cyfrowe.

2. Umiejętności

Po ukończeniu szkolenia uczestnik potrafi: identyfikować i analizować aspekty środowiskowe w działalności usługowej wdrażać działania minimalizujące negatywny wpływ usług na środowisko (np. segregacja odpadów, racjonalne korzystanie z energii, ograniczanie zużycia materiałów eksploatacyjnych), stosować procedury zgodne z polityką środowiskową firmy i zasadami zrównoważonego rozwoju, posługiwać się narzędziami do monitorowania efektywności ekologicznej w usługach, uczestniczyć w projektach wewnętrznych i zewnętrznych dotyczących zielonej transformacji, podejmować decyzje zawodowe z uwzględnieniem czynników środowiskowych i społecznych. Posługuje się sprawnie przydatnymi w pracy firmy usługowej aplikacjami i narzędziami cyfrowymi np. Excel, Trello, CRM, systemy magazynowe, platformy komunikacyjne.

3. Kompetencje społeczne / postawy

Po ukończeniu szkolenia uczestnik: wykazuje świadomość ekologiczną i odpowiedzialność za skutki środowiskowe swojej pracy, jest gotów do współpracy przy wdrażaniu innowacji i rozwiązań proekologicznych w firmie, aktywnie promuje postawy proekologiczne wśród współpracowników i klientów, potrafi rozwiązywać problemy zawodowe w sposób uwzględniający równowagę ekonomiczną, społeczną i ekologiczną, rozumie znaczenie własnej roli w realizacji celów klimatycznych i zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa, dba o bezpieczeństwo środowiska pracy i przestrzega zasad ekologicznego gospodarowania odpadami i energią. Świadomie używa narzędzi cyfrowych do kreowania postaw i pracy w firmie usługowej.

Program szkolenia:

1. Edukacja klimatyczna i środowiskowa – czym jest i dlaczego jest potrzebna? - wykład, teoria
2. Edukacja o konsumpcji – jak mówić o globalnych problemach przez bliskie, codzienne doświadczenia - wykład, teoria.
3. Co to są zielone zawody i Metoda Bilansu Kompetencji oraz jej wykorzystanie - wykład, teoria
4. Etyczne fundamenty edukacji o klimacie – jak mówić o trudnych tematach z empatią i szacunkiem, bez wpędzania w poczucie winy i zawstydzania - wykład, teoria
5. Storytelling jako narzędzie zmiany społecznej – jak opowiadać o środowisku, by angażować emocjonalnie i budować sprawczość ćwiczenia
6. Jak mówić o greenwashingu – przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych. Unijne regulacje dot. green claims i etyka języka wykład, teoria
7. Edukacja przez doświadczenie – jak budować działania, które poruszają, zamiast tylko informować - ćwiczenia, praktyka
8. Gry, symulacje, dramy, karty i inne narzędzia w pracy z grupą - ćwiczenia, współdzielenie ekranu
9. Jak mówić, żeby nie oceniać – komunikacja empatyczna, narzędzia NVC- ćwiczenia, praktyka
10. Praca z oporem – dlaczego ludzie nie wierzą w zmiany klimatu? Jak reagować na denializm, sceptycyzm, apatię lub atak? - praktyka
11. Nawyki zawodowe i osobiste - jak wprowadzać zmiany i osiągać efekty- ćwiczenia
12. Warsztaty praktyczne: stworzenie własnego „eko-przesłania” i scenariusza aktywności edukacyjnej z wykorzystaniem storytellingu. praktyka
13. Media społecznościowe w służbie edukacji – jak budować zaangażowaną społeczność wokół edukacji środowiskowej. Analiza wybranych marek- wykład, teoria
14. Jak tworzyć własne materiały edukacyjne i scenariusze zajęć- praktyka
15. Narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania wyników środowiskowych - wykład
16. Kompetencje cyfrowe (DigComp) w kontekście nowoczesnego zarządzania sprzedażą, logistyką i komunikacją z klientami - praktyka
17. Analiza danych: optymalizacja zamówień, planowanie dostaw, komunikacja wewnętrzną w firmie - ćwiczenia z użyciem narzędzi cyfrowych- praktyka
18. Egzamin teoretyczny i praktyczny

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Edukacja klimatyczna i środowiskowa – czym jest i dlaczego jest potrzebna? - wykład, teoria	Beata Znamiorska-Soczawa	27-04-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 24 Edukacja o konsumpcji – jak mówić o globalnych problemach przez bliskie, codzienne doświadczenia - wykład, teoria	Beata Znamiorska-Soczawa	27-04-2026	09:00	10:00	01:00
3 z 24 Co to są zielone zawody i Metoda Bilansu Kompetencji oraz jej wykorzystanie - wykład, teoria	Beata Znamiorska-Soczawa	27-04-2026	10:00	11:00	01:00
4 z 24 Etyczne fundamenty edukacji o klimacie – jak mówić o trudnych tematach z empatią i szacunkiem, bez wpędzania w poczucie winy i zawstydzania - wykład, teoria	Beata Znamiorska-Soczawa	27-04-2026	11:00	11:45	00:45
5 z 24 Przerwa	Jolanta Reisch-Klose	27-04-2026	11:45	12:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 24 Storytelling jako narzędzie zmiany społecznej – jak opowiadać o środowisku, by angażować emocjonalnie i budować sprawczość - ćwiczenia	Jolanta Reisch-Klose	27-04-2026	12:00	14:00	02:00
7 z 24 Jak mówić o greenwashingu – przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych . Unijne regulacje dot. green claims i etyka języka - wykład, teoria	Beata Znamirska-Soczawa	28-04-2026	08:00	09:00	01:00
8 z 24 Edukacja przez doświadczenie – jak budować działania, które poruszają, zamiast tylko informować - ćwiczenia, praktyka	Beata Znamirska-Soczawa	28-04-2026	09:00	10:00	01:00
9 z 24 Gry, symulacje, dramy, karty i inne narzędzia w pracy z grupą - ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Beata Znamirska-Soczawa	28-04-2026	10:00	11:00	01:00
10 z 24 Jak mówić, żeby nie oceniać – komunikacja empatyczna, narzędzia NVC- ćwiczenia, praktyka	Beata Znamirska-Soczawa	28-04-2026	11:00	11:45	00:45
11 z 24 Przerwa	Jolanta Reisch-Klose	28-04-2026	11:45	12:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 24 Praca z oporem – dlaczego ludzie nie wierzą w zmiany klimatu? Jak reagować na denializm, sceptycyzm, apatię lub atak? - praktyka	Jolanta Reisch-Klose	28-04-2026	12:00	14:00	02:00
13 z 24 Nawyki zawodowe i osobiste - jak wprowadzać zmiany i osiągać efekty- ćwiczenia	Beata Znamirska-Soczawa	29-04-2026	08:00	09:00	01:00
14 z 24 Warsztaty praktyczne: stworzenie własnego „eko-przesłania” i scenariusza aktywności edukacyjnej z wykorzystaniem storytellingu. - praktyka	Beata Znamirska-Soczawa	29-04-2026	09:00	10:00	01:00
15 z 24 Media społecznościowe w służbie edukacji – jak budować zaangażowaną społeczność wokół edukacji środowiskowej. Analiza wybranych marek- wykład, teoria	Beata Znamirska-Soczawa	29-04-2026	10:00	11:30	01:30
16 z 24 Przerwa	Jolanta Reisch-Klose	29-04-2026	11:30	11:45	00:15
17 z 24 Jak tworzyć własne materiały edukacyjne i scenariusze zajęć- praktyka	Jolanta Reisch-Klose	29-04-2026	11:45	14:00	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 24 Narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania wyników środowiskowych - wykład	Patryk Tokarz	30-04-2026	08:00	09:30	01:30
19 z 24 Kompetencje cyfrowe (DigComp) w kontekście nowoczesnego zarządzania sprzedażą, logistyką i komunikacją z klientami - praktyka	Patryk Tokarz	30-04-2026	09:30	11:00	01:30
20 z 24 Analiza danych: optymalizacja zamówień, planowanie dostaw, komunikacja wewnętrzną w firmie - ćwiczenia z użyciem narzędzi cyfrowych- praktyka	Patryk Tokarz	30-04-2026	11:00	11:45	00:45
21 z 24 Przerwa	Patryk Tokarz	30-04-2026	11:45	12:00	00:15
22 z 24 Egzamin teoretyczny	-	30-04-2026	12:00	12:45	00:45
23 z 24 Egzamin praktyczny, certyfikacja	-	30-04-2026	12:45	13:45	01:00
24 z 24 Certyfikacja	-	30-04-2026	13:45	14:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,33 PLN
W tym koszt walidacji brutto	430,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	430,50 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	492,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	492,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Beata Znamiorska-Soczawa

Trenerka psychologii biznesu, Couch, Ekspert doradztwa zawodowego. Trenerka posiada ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich dwóch latach (24 miesiącach) wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia. Dziennikarka, autorka książki motywacyjnej "Teraz mogę wszystko", a także licznych artykułów prasowych na temat psychologicznych technik rozwoju, sprzedaży i prowadzenia biznesu. Ukończyła studia na Wydziale Nauk Społecznych na Uniwersytecie Śląskim oraz w Studium Psychologii i Psychotroniki w Łodzi. Ponad 35 lat doświadczenia w prowadzeniu biznesu na menadżerskich i właścicielskich stanowiskach. Bogate doświadczenie szkoleniowe - przeprowadziła ponad 500 godzin szkolenia w ciągu minionych trzech lat dla osób dorosłych w podobnej tematyce oraz sporządziła 70 analiz rozwoju przedsiębiorstwa



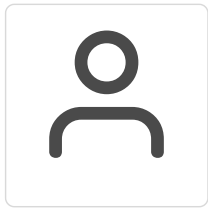
2 z 3

Patryk Tokarz

Trener posiada ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w minionych 5 latach licząc wstecz od szkolenia. Mentor/trener posiada 9 letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce w wymiarze około 40 godzin tygodniowo. Wykształcenie średnie pełne Technik Informatyk oraz niepełne wyższe na kierunku Inżynier Informatyk.

Trener posiada również 17 letnie doświadczenie komercyjne jako programista Webmaster/FullStack developer. Aktualnie Software Engineer w dużej firmie programistycznej. Pozytywne nastawiony, chętnie dzieli się wiedzą i doświadczeniem.

Cierpliwość to jego mocna strona, więc zawsze znajdzie czas i sposób, żeby wytłumaczyć nawet najbardziej skomplikowane zadanie.



3 z 3

Jolanta Reisch-Klose

Trenerka zdobyła doświadczenie w procesie szkoleń z zakresu tematycznego usługi, przy uwzględnieniu doświadczenia zawodowego zdobytego nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacji nabytych nie wcześniej niż 5 lat, liczone przed datą rozpoczęcia realizacji usługi rozwojowej (w tym ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu usług o podobnej tematyce w minionych 24 miesiącach wstecz od daty usługi).

Trener psychologii biznesu, coach, mentorka. Dziennikarka, redaktorka, tłumaczka z języka angielskiego (w tym języka biznesowego). Certyfikowana coach i trenerka organizacji VCC (biznes/life coach), certyfikowana konsultantka testu odporności psychicznej MTQ48/72by AQR International, UK). Certyfikat w zakresie teorii osobowości Persolog, Łączy umiejętności tai chi/qui gong oraz jogi śmiechu (śmiechoterapii), tworząc autorką metodę zarządzania stresem. Interesuje się pracą w nurcie prowokatywnym, potwierdzone dyplomem Instytutu Komunikacji Prowokatywnej PROVOCARE., Zwolenniczka strategii "błękitnego oceanu" oraz pracy opartej na relacjach i wartościach. Inicjatorka szkoleń, konferencji i kursów w zakresie równouprawnienia kobiet, głównie w przestrzeni zawodowej i biznesowej oraz powrotu na rynek pracy kobiet wykluczonych. Specjalistka w zakresie storytelingu i bajkoterapii, autorka książek dla dzieci i dorosłych. Twórczyni autorskiej gry coachingowo – rozwojowej PO MOC, WYPRAWA W GŁĄB SIEBIE

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna w formacie PDF , zeszyt ćwiczeń , dostęp do programów i sprzętu komputerowego niezbędnego do zajęć praktycznych.

Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia oraz certyfikat potwierdzający udział i ukończenie szkolenia.

Uczestnik szkolenia zostanie poddany egzaminowi i certyfikacji przez zewnętrznego trenera wyznaczonego przez Fundację VCC w Lublinie oraz otrzyma certyfikat tej fundacji z określeniem zdobytej kwalifikacji - Ekoedukacja - GreenComp & DigComp.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej oraz wymagane jest zaliczenie zajęć, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Uczestnik musi wziąć udział w procesach egzaminu i certyfikacji przeprowadzonych przez Fundację VCC.

Informacje dodatkowe

Proces egzaminu oraz certyfikacji są odrębnymi procesami prowadzonymi przez instytucję zewnętrzną - Fundację VCC. Szkolenie odbywa się w formie mieszanej - stacjonarnej i zdalnej w czasie rzeczywistym. Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Stowarzyszenie Kobieta Szczęśliwa jest Licencjonowaną przez VCC Akademią Egzaminacyjną i Partnerem Egzaminacyjnym. Usługa szkoleniowa zwolniona z VAT.

Warunki techniczne

PLATFORMA: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym. OKRES WAŻNOŚCI LINKU: od 27.04.2026 (godz. 08:00) do 30.04.2026 (godz. 14.00.). MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G) NIEZBĘDNE OPROGRAMOWANIE UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW: przeglądarka (Windows) IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Linux) Firefox 27+, Chrome 30+ MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE: Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączane na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura lub Mikrofon

Kontakt



Rafał Kapuśniak

E-mail rafal.kapusniak1@gmail.com

Telefon (+48) 518 966 828