



## Kurs Social Media Manager

Numer usługi 2025/10/23/135129/3100940

649,00 PLN brutto

649,00 PLN netto

38,18 PLN brutto/h

38,18 PLN netto/h

KRAJOWE  
CENTRUM  
EDUKACYJNE  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 zdalna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 17 h

📅 29.10.2025 do 27.10.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

Kurs skierowany jest do osób zainteresowanych rozwojem kompetencji w zakresie zarządzania mediami społecznościowymi, w tym do:

- początkujących menedżerów social media
- specjalistów ds. marketingu
- właścicieli małych i średnich firm
- klientów indywidualnych oraz biznesowych.

Kurs nie wymaga wcześniejszego przygotowania.

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

1000

### Forma prowadzenia usługi

zdalna

### Liczba godzin usługi

17

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem kursu "Kurs Social Media Manager" jest przygotowanie uczestników do efektywnego zarządzania treścią oraz kampaniami w mediach społecznościowych. Uczestnicy poznają strategie marketingowe, narzędzia analityczne oraz efektywne techniki komunikacji. Po ukończeniu kursu będą w stanie samodzielnie planować, wdrażać oraz monitorować kampanie w różnych platformach social media.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje i stosuje skuteczne strategie marketingowe w mediach społecznościowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Rozpoznaje i charakteryzuje główne platformy social media</li> <li>* Opisuje zakres zastosowania różnych typów treści</li> <li>* Planuje kampanie marketingowe w oparciu o cele biznesowe</li> </ul>	Test teoretyczny
Projektuje i wdraża kampanie reklamowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Wykorzystuje narzędzia do tworzenia treści</li> <li>* Omawia zasady targetowania reklam</li> <li>* Opracowuje plan kampanii reklamowej</li> </ul>	Prezentacja
Ocenia i weryfikuje wyniki działań w mediach społecznościowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Wymienia i wyjaśnia kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)</li> <li>* Analizuje dane dotyczące zaangażowania użytkowników</li> <li>* Identyfikuje obszary wymagające poprawy</li> </ul>	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Kurs "Kurs Social Media Manager" to kompleksowy program e-learningowy w modelu self-paced, który pozwala uczestnikom na zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie zarządzania mediami społecznościowymi we własnym tempie.

## Struktura kursu:

Kurs składa się z 11 modułów tematycznych, które obejmują:

- Materiały wideo wysokiej jakości (łącznie 17 godzin i 5 minut)
- Prezentacje i materiały PDF do pobrania (25 checklist i szablonów, 50 pomysłów na posty, przewodniki po automatyzacji, 15 sposobów na wykorzystanie AI)
- Testy sprawdzające po każdym module
- Zadania praktyczne do wykonania, w tym tworzenie strategii, kampanii reklamowych, contentu, analiz i raportów
- Egzamin/test końcowy

## Moduły kursu:

### 1. Wprowadzenie do zarządzania mediami społecznościowymi

- Wprowadzenie do kursu i cele nauki
- Dlaczego warto inwestować w tworzenie treści
- Przegląd głównych platform (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube, X)
- Bonusy do kursu
- Test wiedzy i zadania praktyczne

### 2. Tworzenie strategii mediów społecznościowych

- Definiowanie celów i KPI
- Analiza grupy docelowej i tworzenie person
- Różnice B2B vs B2C
- Badanie konkurencji i trendów
- Tworzenie spójnej strategii komunikacji
- Test wiedzy i zadania praktyczne

### 3. Planowanie i tworzenie treści

- Opracowywanie kalendarza treści
- Techniki storytellingu
- Tworzenie angażujących postów: tekst, grafika, wideo
- Content curation
- Narzędzia: Canva, CapCut
- Wykorzystanie UGC
- Test wiedzy i zadania praktyczne

### 4. Zarządzanie treściami za pomocą menedżera treści

- Wprowadzenie do Vista Social
- Planowanie i publikowanie postów
- Monitorowanie wyników
- Automatyzacja i AI
- Test wiedzy i zadania praktyczne

### 5. Angażowanie społeczności i budowanie relacji

- Techniki zwiększania zaangażowania
- Zarządzanie komentarzami i wiadomościami
- Budowanie lojalności i społeczności
- Współpraca z influencerami
- Organizacja konkursów
- Test wiedzy i zadania praktyczne

### 6. Reklama w mediach społecznościowych

- Wprowadzenie do kampanii płatnych
- Reklamy na Facebooku i Instagramie
- Reklama na LinkedIn, TikTok, X, YouTube
- Targetowanie i segmentacja
- Analiza i optymalizacja kampanii
- Social commerce i e-commerce

- Test wiedzy i zadania praktyczne
- 7. Analiza i raportowanie**
- Kluczowe metryki
  - Narzędzia analityczne: Facebook Insights, Instagram Analytics
  - Zaawansowana analiza danych
  - Tworzenie raportów
  - Podejmowanie decyzji na podstawie danych
  - Test wiedzy i zadania praktyczne
- 8. Praca z klientami i zespołem**
- Efektywna komunikacja
  - Zarządzanie projektami i współpraca w zespole
  - Narzędzia: ClickUp, Asana
  - Test wiedzy i zadania praktyczne
- 9. Rozwój kariery jako Social Media Manager**
- Budowanie marki osobistej
  - Certyfikacje i dalsze kształcenie
  - Networking i społeczności branżowe
  - Strategie globalne i różnice kulturowe
  - Test wiedzy i zadania praktyczne
- 10. Strategie dla platform wschodzących i nowych trendów**
- TikTok: zaawansowane strategie
  - Pinterest, Snapchat, Clubhouse, Discord
  - Analiza potencjału nowych platform
  - Test wiedzy i zadania praktyczne
- 11. Zarządzanie reputacją online i aspekty prawne**
- Monitoring marki i analiza sentymentu
  - Narzędzia: Brand24, Mention
  - Reagowanie na kryzysy
  - Prawne i etyczne aspekty social media
  - RODO i prawa autorskie
  - Test końcowy i odbiór certyfikatu

**Dostęp:** bezterminowy – po zakupie kursu uczestnik ma nieograniczony dostęp do wszystkich materiałów.

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	649,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	649,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	38,18 PLN
Koszt osobogodziny netto	38,18 PLN

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

### A. Materiały szkoleniowe

#### Materiały dostępne w ramach kursu

Uczestnicy mają dostęp do:

- **Materiałów video:** Wysokiej jakości nagrania z ekspertem, łącznie 20 godzin treści
- **Materiałów do pobrania:** 10 materiałów PDF, w tym:
  - Checklisty do zastosowania w pracy
  - Szablony dokumentów
  - Infografiki i podsumowania
- **Testy i zadania:** Interaktywne testy sprawdzające wiedzę oraz zadania praktyczne do wykonania

**Dostęp do materiałów:** bezterminowy - materiały dostępne 24/7 na platformie e-learningowej przez cały czas po zakupie kursu.

**Aktualizacje:** kurs jest regularnie aktualizowany. Wszyscy uczestnicy automatycznie otrzymują dostęp do nowych wersji materiałów bez dodatkowych opłat.

## Warunki uczestnictwa

### Warunki uczestnictwa

#### Wymagania formalne

Warunkiem skorzystania z usługi jest:

- Zakup kursu (płatność jednorazowa lub ratalna)
- Rejestracja konta na platformie e-learningowej KCE
- Wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową

#### Wymagana aktywność

Model self-paced nie wymaga obecności o określonych godzinach ani frekwencji. Uczestnik:

- Może realizować kurs we własnym tempie
- Ma bezterminowy dostęp do wszystkich materiałów
- Może wielokrotnie wracać do lekcji
- Zdaje egzamin końcowy w dowolnym momencie po przejściu kursu

#### Warunki uzyskania certyfikatów

Aby uzyskać Zaświadczenie MEN oraz Certyfikat KCE, uczestnik musi:

1. Przejść wszystkie moduły kursu
2. Zdać egzamin/test końcowy z wynikiem minimum 60%
3. Wypełnić formularz zamówienia certyfikatów

Certyfikaty w wersji elektronicznej wysyłane są na adres e-mail w ciągu 3 dni roboczych.

## Warunki techniczne

### Warunki techniczne

#### MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE

Kurs prowadzony jest na platformie e-learningowej Krajowego Centrum Edukacyjnego (własna platforma LMS oparta o Learndash, dostępna na domenie organizatora).

#### **Wymagania:**

- **Urządzenie:** Komputer, laptop, tablet lub smartfon z dostępem do internetu
- **Przeglądarka internetowa:** Dowolna aktualna przeglądarka (Chrome, Firefox, Safari, Edge)
- **Połączenie internetowe:** Stabilne łącze internetowe
  - Minimalna prędkość: 2 Mb/s (dla odtwarzania video)
  - Zalecana prędkość: 5 Mb/s lub więcej (dla płynnego odtwarzania w wyższej jakości)

#### **Dostęp do platformy:**

- Link do platformy kursu zostanie przesłany na adres e-mail po zakupie
- Logowanie poprzez indywidualne konto użytkownika
- Dostęp 24/7 z dowolnego miejsca

## Kontakt



**Pamela Sawicka**

**E-mail** [kontakt@kursyszkolenia.online](mailto:kontakt@kursyszkolenia.online)

**Telefon** (+48) 61 6427 010