



2M PROMOTION
MAREK MRÓZ

★★★★★ 4,9 / 5

62 oceny

Social Media z AI: Kreowanie Kampanii Promocyjnych w Zielonym Stylu

Numer usługi 2025/10/23/185978/3100394

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 06.12.2025 do 07.12.2025

5 250,00 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

328,13 PLN brutto/h

328,13 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy pragną podnieść umiejętności oraz kompetencje umożliwiające rozwój w kierunku umiejętności zawodowych i cyfrowych, niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki w zakresie działań komunikacyjnych i marketingowych przy wykorzystaniu mediów społecznościowych i AI. Osoby, które chcą znaleźć pracę w sektorze zielonej gospodarki, pracujący w firmach ekologicznych, sektorach zrównoważonego rozwoju lub osoby zamierzające w przyszłości założyć własną działalność związaną z tym sektorem. Uczestnicy szkolenia będą mieli okazję zdobyć praktyczne umiejętności w obszarze Social Media Marketingu z AI, które są niezbędne do skutecznego promowania ekologicznych inicjatyw i produktów, zintegrowanych z inteligentnymi specjalizacjami Województwa Śląskiego (Technologie Informacyjne i Komunikacyjne oraz Zielona Gospodarka) z Regionalnej Strategii Innowacji oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

35

Data zakończenia rekrutacji

01-12-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do nabycia umiejętności efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych i AI w komunikacji, marketingu poprzez cyfrowe kanały. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności w tworzeniu strategii marketingowych promujących ekologiczne wartości i minimalizujących negatywny wpływ na środowisko. Szkolenie rozwija zielone kompetencje i umiejętności cyfrowe, umożliwiając efektywne wykorzystanie narzędzi digital marketingu w kontekście zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje kluczowe pojęcia związane z zielonym marketingiem i zrównoważonym rozwojem.	Definiuje podstawowe pojęcia takie jak greenwashing, marketing ekologiczny, gospodarka o obiegu zamkniętym.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia różnice między tradycyjnym a zielonym marketingiem.	Test teoretyczny
	Definiuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak ochrona zasobów naturalnych, energia odnawialna, redukcja odpadów.	Test teoretyczny
Tworzy strategie komunikacyjne promujące zrównoważony rozwój i zielone inicjatywy w mediach społecznościowych z AI.	Dobiera odpowiednie grupy docelowe na podstawie analizy potrzeb ekologicznych.	Test teoretyczny
	Projektuje kampanie, które integrują treści edukacyjne, inspirujące i angażujące społeczność w działania proekologiczne.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje treści pod kątem efektywności i zaangażowania odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
Zarządza kampaniami reklamowymi promującymi zrównoważony rozwój na platformach społecznościowych z AI.	Projektuje kampanie reklamowe, które minimalizują ślad węglowy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Ocenia efektywność kampanii reklamowych, wykorzystując odpowiednie wskaźniki KPI, takie jak zasięg, zaangażowanie, konwersja.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje budżety kampanii na podstawie analizy wyników i algorytmów platform.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wdraża zasady zrównoważonego rozwoju w strategiach content marketingowych z AI.	Przedstawia potrzeby odbiorców w kontekście edukacji ekologicznej i odpowiedzialnej konsumpcji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Opracowuje strategie komunikacji, które eliminują ryzyko greenwashingu i promują autentyczne działania proekologiczne.	Analiza dowodów i deklaracji
	Organizuje warsztaty z planowania contentu, skupiające się na transparentności i zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy i optymalizuje treści edukacyjne promujące świadomość ekologiczną z AI.	Projektuje infografiki, wideo i inne formy treści edukacyjnych, które angażują i edukują o zrównoważonych praktykach.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Monitoruje i dostosowuje harmonogramy publikacji treści na podstawie analizy zaangażowania i algorytmów platform.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Analizuje skuteczność różnych form treści w kontekście budowania świadomości ekologicznej.	Analiza dowodów i deklaracji
Ocenia i uzasadnia efektywność kampanii promujących zrównoważony rozwój w mediach społecznościowych z AI.	Monitoruje i analizuje kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) kampanii ekologicznych, takie jak zasięg, zaangażowanie, konwersja.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wybiera narzędzia analityczne i aplikacje wspierające kampanie promujące zrównoważony rozwój.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Organizuje szkolenia na temat segregacji odpadów, recyklingu i ograniczania marnotrawstwa.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Monitoruje obowiązujące przepisy i procedury środowiskowe.	Analiza dowodów i deklaracji
	Audytuje procesy operacyjne, identyfikując możliwości ich poprawy w kontekście zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Szkoli innych w zakresie zrównoważonego rozwoju i zarządzania odpadami z wykorzystaniem AI.		

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	2M Promotion (Operator egzaminu MY PS na podstawie Umowy Licencyjnej nr PL/OW-MYPS/0172/25)
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills (jest instytucją certyfikującą wpisaną do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji pod numerem: 25704)
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie trwa 12 godzin zegarowych (16 jednostek lekcyjnych po 45 minut każda, w tym przerwy wliczone w czas). Podzielone na dwa dni po 6 godzin zegarowych (8 jednostek) dziennie. Harmonogram uwzględnia przerwy na kawę i obiad, zintegrowane z programem dla optymalizacji czasu i promocji GOZ (np. dyskusje ekologiczne podczas przerw).

Dzień 1:

Wprowadzenie do szkolenia, omówienie celów i integracji z RSI Województwa Śląskiego (BLOK I, pkt 1 – cz.1).

Definiowanie pojęć zielonego marketingu z AI (BLOK I, pkt 1 – cz.2).

Przerwa kawowa (wolna dyskusja o GOZ w ICT).

Tworzenie strategii komunikacyjnych z AI (BLOK I, pkt 2).

Ćwiczenie: Opracowanie strategii bez greenwashingu (BLOK I, pkt 2 – praktyka).

Przerwa obiadowa

Zarządzanie kampaniami reklamowymi z AI (BLOK I, pkt 3).

Ćwiczenie: Symulacja kampanii z oceną KPI (BLOK I, pkt 3 – praktyka).

Podsumowanie dnia i wprowadzenie do content marketingu (wprowadzenie do BLOK II).

Dzień 2:

Wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju w content marketingu z AI (BLOK II, pkt 1).

Ćwiczenie: Planowanie contentu z AI (BLOK II, pkt 1 – praktyka).

Przerwa kawowa (wliczona, dyskusja o Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego).

Tworzenie treści edukacyjnych z AI (BLOK II, pkt 2).

Ćwiczenie: Analiza skuteczności treści (BLOK II, pkt 2 – praktyka).

Przerwa obiadowa.

Szkolenie innych w zrównoważonym rozwoju z AI (BLOK II, pkt 3).

Ocena efektywności kampanii z AI (BLOK III, pkt 1) i etyka (BLOK III, pkt 2).

Podsumowanie i plan wdrożenia (BLOK III, pkt 3),

Po zakończeniu części szkoleniowej - poza jej godzinami - zostanie przeprowadzony egzamin, po jego weryfikacji nastąpi wręczenie certyfikatów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Otwarcie szkolenia, cele, program	Aleksandra Mróz	06-12-2025	09:00	09:15	00:15
2 z 14 Zielony marketing i AI – definicje, trendy, GOZ	Aleksandra Mróz	06-12-2025	09:15	11:30	02:15
3 z 14 Przerwa	Aleksandra Mróz	06-12-2025	11:30	11:45	00:15
4 z 14 Strategie komunikacyjne z AI – segmentacja, anty-greenwashing	Aleksandra Mróz	06-12-2025	11:45	13:30	01:45
5 z 14 Przerwa	Aleksandra Mróz	06-12-2025	13:30	14:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 14 Zarządzanie kampaniami z AI – planowanie, KPI, konwersja	Aleksandra Mróz	06-12-2025	14:15	15:45	01:30
7 z 14 Przerwa	Aleksandra Mróz	06-12-2025	15:45	16:00	00:15
8 z 14 Symulacja kampanii i analiza wyników	Aleksandra Mróz	06-12-2025	16:00	17:00	01:00
9 z 14 Content marketing z AI i GOZ – planowanie i dystrybucja	Aleksandra Mróz	07-12-2025	10:00	11:30	01:30
10 z 14 Przerwa	Aleksandra Mróz	07-12-2025	11:30	11:45	00:15
11 z 14 Treści wizualne i wideo z AI – storytelling i eko-komunikacja	Aleksandra Mróz	07-12-2025	11:45	12:30	00:45
12 z 14 Przerwa	Aleksandra Mróz	07-12-2025	12:30	13:00	00:30
13 z 14 Etyka w kampaniach AI i GOZ – case studies, plan wdrożenia - zakończenie szkolenia	Aleksandra Mróz	07-12-2025	13:00	14:00	01:00
14 z 14 Egzamin końcowy (test jednokrotnego wyboru)	-	07-12-2025	14:15	14:45	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	328,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	328,13 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Mróz

Specjalistka budowania marek i skutecznych kampanii w świecie online i offline – z doświadczeniem zdobytym w latach 2020–2025. Łączy kompetencje z zakresu marketingu, zarządzania, produkcji wideo i eventów.

Marketing & zarządzanie (2020–2025)

Od 2020 roku zrealizowała dziesiątki kampanii digitalowych jako ekspertka ds. social media, strategii komunikacyjnych i wdrażania marek osobistych oraz komercyjnych.

W ostatnich latach była odpowiedzialna za kompleksowe działania marketingowe kliniki medycyny estetycznej, a także współtworzyła kampanie promocyjne dla instytucji publicznych i firm prywatnych jako event managerka.

Media & produkcja (2020–2025)

Współtworzy wideo content: reklamy, teledyski, treści social media i kampanie wizerunkowe. Od 2021 roku regularnie występuje przed kamerą i prowadzi działania edukacyjne dla marek.

Dzięki doświadczeniu aktorskiemu (seriale, teatr) doskonale rozumie dynamikę pracy po obu stronach kamery, co przekłada się na profesjonalną produkcję i reżyserię treści.

Kreatywność & edukacja (2020–2025)

Absolwentka studiów z marketingu i zarządzania oraz podyplomowych studiów z zarządzania projektami. Obecnie rozwija kompetencje z zakresu administracji produkcji filmowej i telewizyjnej. W 2025 roku ukończyła szkolenie „Gospodarka Obiegu Zamkniętego w MŚP” organizowane przez PARP – wdraża zrównoważone podejście do komunikacji i produkcji. Aktywnie od ponad 3 lat wprowadza AI do zarządzania i kreowania działań marketingowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Usługa świadczona jest w godzinach dydaktycznych, gdzie jedna godzina równa się 45 minutom

- W polu "Liczba godzin usługi", wymiar czasowy szkolenia wyrażony jest w godzinach dydaktycznych
- Przerwy są wliczone w całkowity czas trwania usługi
- Metody aktywizujące: dyskusje grupowe, studia przypadków, obserwacja, ćwiczenia planowania integracji, analiza przypadków, warsztaty refleksyjne, role-playing
- Warunki organizacyjne: Zajęcia będą odbywały się w jednej grupie bez podziału na podgrupy, firma szkoleniowa zapewnia materiały szkoleniowe niezbędne do realizacji usługi
- Organizator zapewnia dostępność usługi rozwojowej dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dostosowujemy nasze usługi do indywidualnych wymagań uczestników, aby zapewnić pełne uczestnictwo i komfort w trakcie szkolenia

Warunki techniczne

Uczestnik powinien posiadać:

- Urządzenie: PC/Mac (procesor 2 GHz, 4 GB RAM) lub smartfon/tablet (Android/iOS), energooszczędne (GOZ).
- Przeglądarka: Chrome/Firefox (zaktualizowane).
- Internet: 1 MB/s (zalecane 5 MB/s).
- Platforma: Microsoft Teams (Zoom alternatywa), konto aktywne.
- System: Windows 10/11, macOS, Android 8.0+, iOS 13+.
- Oprogramowanie: Canva AI, ChatGPT.
- Dźwięk/video: Kamera, mikrofon, słuchawki.

Przygotowanie: Test sprzętu 24h przed, ciche miejsce, tryb oszczędzania energii.

Przerwy: 15 min co 90 min (wliczone).

Kontakt



MAREK MRÓZ

E-mail biuro@2mpromotion.pl

Telefon (+48) 608 058 056