



Kurs Marketingu Internetowego

Numer usługi 2025/10/23/135129/3100365

999,00 PLN brutto

999,00 PLN netto

55,50 PLN brutto/h

55,50 PLN netto/h

KRAJOWE
CENTRUM
EDUKACYJNE
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

📍 zdalna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 29.10.2025 do 28.10.2026

Brak ocen dla tego dostawcy

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Kurs skierowany jest do przedsiębiorców, marketerów, specjalistów ds. marketingu oraz osób pragnących zdobyć wiedzę w obszarze marketingu internetowego. Jest dostępny zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych (firmy kupujące dostęp dla swoich pracowników).

Nie wymaga wcześniejszego przygotowania.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1000

Forma prowadzenia usługi

zdalna

Liczba godzin usługi

18

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu Marketingu Internetowego jest przygotowanie uczestników do skutecznego prowadzenia działań marketingowych w sieci. Uczestnicy poznają strategie SEO, PPC oraz content marketingu. Po ukończeniu kursu będą w stanie samodzielnie planować i realizować kampanie marketingowe online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje i stosuje strategie SEO w praktyce	<ul style="list-style-type: none">*Rozpoznaje i charakteryzuje podstawowe zasady SEO* Wykorzystuje narzędzia do analizy ruchu na stronie*Opracowuje strategię optymalizacji treści	Test teoretyczny
Projektuje skuteczne kampanie PPC	<ul style="list-style-type: none">* Omawia zasady działania reklam PPC* Wykorzystuje platformy reklamowe do tworzenia kampanii* Ocenia skuteczność działań reklamowych	Prezentacja
Tworzy angażujące treści marketingowe	<ul style="list-style-type: none">* Wymienia kluczowe zasady tworzenia treści* Analizuje przykłady skutecznych kampanii* Projektuje plan treści dla kampanii marketingowej	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Kurs Marketingu Internetowego to kompleksowy program e-learningowy w modelu self-paced, który pozwala uczestnikom na zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie marketingu internetowego we własnym tempie.

Struktura kursu

Kurs składa się z 12 modułów tematycznych, które obejmują:

- 17,5 godzin materiałów wideo wysokiej jakości
- Prezentacje i materiały PDF do pobrania (4 ekskluzywne materiały dodatkowe: checklista, szablony i wiele więcej)
- Testy sprawdzające po każdym module
- Zadania praktyczne do wykonania
- Egzamin/test końcowy

Dostęp

Bezterminowy - po zakupie kursu uczestnik ma nieograniczony dostęp do wszystkich materiałów.

PROGRAM SZCZEGÓŁOWY

Kurs składa się z 12 modułów tematycznych, które obejmują:

1. Wprowadzenie do marketingu internetowego
2. SEO – optymalizacja dla wyszukiwarek
3. Google Ads – reklama w wyszukiwarce Google
4. Social Media Marketing – Facebook i Instagram
5. E-mail marketing – budowanie bazy subskrybentów
6. Content marketing – tworzenie wartościowych treści
7. Copywriting – sztuka pisania skutecznych tekstów
8. Analiza danych – mierzenie efektywności działań
9. UX/UI – optymalizacja doświadczeń użytkownika
10. Automatyzacja marketingu – wykorzystanie narzędzi
11. Sztuczna inteligencja w marketingu
12. Budowanie strategii marketingowej

CZEGO NAUCZYSZ SIĘ NA KURSIE?

Po ukończeniu kursu Marketingu Internetowego będziesz potrafić:

- Skutecznie analizować i implementować strategie SEO.
- Tworzyć i zarządzać kampaniami PPC.
- Planować i tworzyć angażujące treści marketingowe.

FORMA REALIZACJI

Kurs realizowany jest w formie **e-learningu asynchronicznego** (self-paced):

- Uczestnik ma dostęp do platformy e-learningowej 24/7
- Może realizować kurs we własnym tempie i czasie
- Może wielokrotnie wracać do materiałów
- Wszystkie materiały dostępne od razu po zakupie kursu

Typy materiałów

- **Wideo:** wysokiej jakości nagrania video z ekspertem
- **Materiały PDF:** 5 materiałów do pobrania, w tym checklista i szablony
- **Testy:** testy sprawdzające wiedzę po każdym module
- **Zadania praktyczne:** praktyczne ćwiczenia do wykonania

Egzamin końcowy

- Forma: test teoretyczny z pytaniami zamkniętymi
- Wymagany próg zaliczenia: 60% poprawnych odpowiedzi
- Liczba prób: nieograniczona
- Czas na egzamin: bez ograniczeń czasowych

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	999,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	999,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	55,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	55,50 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

A. Materiały szkoleniowe

Uczestnicy mają dostęp do:

- **Materiałów video:** Wysokiej jakości nagrania z ekspertem, łącznie 20 godzin treści
- **Materiałów do pobrania:** 5 materiałów PDF, w tym checklisty i szablony
- **Testy i zadania:** Interaktywne testy sprawdzające wiedzę

Dostęp do materiałów

Bezterminowy - materiały dostępne 24/7 na platformie e-learningowej przez cały czas po zakupie kursu.

Aktualizacje

Kurs jest regularnie aktualizowany. Wszyscy uczestnicy automatycznie otrzymują dostęp do nowych wersji materiałów bez dodatkowych opłat.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa

Aby uzyskać Zaświadczenie MEN oraz Certyfikat KCE, uczestnik musi:

1. Przejść wszystkie moduły kursu
2. Zdać egzamin/test końcowy z wynikiem minimum 60%
3. Wypełnić formularz zamówienia certyfikatów

Warunki techniczne

Warunki techniczne

Kurs prowadzony jest na platformie e-learningowej Krajowego Centrum Edukacyjnego.

Wymagania:

- **Urządzenie:** komputer, laptop, tablet lub smartfon z dostępem do internetu
- **Przeglądarka internetowa:** dowolna aktualna przeglądarka (Chrome, Firefox, Safari, Edge)

- **Połączenie internetowe:** stabilne łącze internetowe

Kontakt



Pamela Sawicka

E-mail kontakt@kursyszkolenia.online

Telefon (+48) 61 6427 010