



SZKOLENIE: SOCIAL MEDIA W BRANŻY BEAUTY

Numer usługi 2025/10/23/154081/3099672

1 400,00 PLN brutto
1 400,00 PLN netto
175,00 PLN brutto/h
175,00 PLN netto/h

WBS WOMEN
BUSINESS
SOLUTIONS Anita
Cyglicka

★★★★★ 4,9 / 5

143 oceny

📍 Iława / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 15.12.2025 do 15.12.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest przeznaczone dla właścicieli firm i ich pracowników działających w branży beauty, którzy chcą nauczyć się promować firmę/ markę w social media oraz osób indywidualnych, które chcą zdobyć nowe umiejętności w zakresie social mediów.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	13-12-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

SZKOLENIE: SZKOLENIE: SOCIAL MEDIA W BRANŻY BEAUTY, przygotowuje do prowadzenia social mediów w firmie z branży beauty. Uczestnik po szkoleniu buduje wizerunek marki, sprzedaje w sieci za pomocą narzędzi marketingowych, wykorzystuje komunikatory w kontakcie z klientami, tworzy reklamy, tworzy rolki i nagrania.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
wykorzystuje wiedzę o mediach społecznościowych niezbędną do efektywnej sprzedaży, marketingu i komunikacji w branży beauty	<ul style="list-style-type: none">- charakteryzuje social media- omawia rodzaje aktywności w mediach i trendy- analizuje różnice	Test teoretyczny
wykorzystuje zasady działania w social mediach w branży beauty	<ul style="list-style-type: none">- charakteryzuje działania w zakresie zasięgów- omawia zasady bezpieczeństwa- obsługuje wybrane narzędzia	Test teoretyczny
wykorzystuje wiedzę w zakresie doboru działań, odbiorców i treści w branży beauty	<ul style="list-style-type: none">- omawia zasady doboru działań, odbiorców i treści- analizuje działania skierowane do różnych odbiorców- tworzy video i contentu – nagrywanie mobilne, Reelsy, Stories, edycja podstawowa.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
wykorzystuje wiedzę w zakresie tworzenia strategii komunikacji marki firmy beauty w social mediach	<ul style="list-style-type: none">- omawia rodzaje contentu- charakteryzuje narzędzia tworzenia treści na social media- tworzy treści	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Ramowy program usługi Program realizowany jest w 8 godzinach dydaktycznych (teoretycznych oraz warsztatowych) obejmuje:

Moduł I. Znaczenie social media w branży beauty, przegląd kanałów i określenie celów.

Moduł II. Strategia komunikacji i wizerunek – jak wyróżnić się i budować markę eksperta.

Moduł III. Tworzenie video i contentu – nagrywanie mobilne, Reelsy, Stories, edycja podstawowa.

Moduł IV. Planowanie i publikacja – plan treści, narzędzia, angażowanie społeczności.

Moduł V. Sprzedaż i marka osobista – komunikacja oferty, budowanie zaufania klientów.

Moduł VI. Podsumowanie, Q&A oraz droga dalszego rozwoju.

WALIDACJA

Sprawy organizacyjne: szkolenie jest przeznaczone dla właścicieli firm, pracodawców i pracowników branży beauty oraz osób indywidualnych zainteresowanych tematyką social media w tej branży. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie jednego dnia szkoleniowego zajęć przewidziano 1 przerwę 15 min. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy. Przewidziane przerwy nie są wliczone w czas usługi. Usługa jest realizowana stacjonarnie. Walidacja będzie przeprowadzona w formie testu wiedzy, który każdy uczestnik wypełnia samodzielnie. Po sprawdzeniu testu, uczestnik otrzymuje od walidatora informację ustną, jakie odpowiedzi były prawidłowe i jaką otrzymał punktację. Walidacja dla wszystkich uczestników odbywa się w tym samym czasie i trwa nie mniej niż 15 min

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Moduł I. Znaczenie social media w branży beauty, przegląd kanałów i określenie celów.	Aleksandra Kurdziel	15-12-2025	09:00	09:45	00:45
2 z 7 Moduł II. Strategia komunikacji i wizerunek – jak wyróżnić się i budować markę eksperta.	Aleksandra Kurdziel	15-12-2025	09:45	10:30	00:45
3 z 7 Moduł III. Tworzenie video i contentu – nagrywanie mobilne, Reelsy, Stories, edycja podstawowa.	Aleksandra Kurdziel	15-12-2025	10:30	12:45	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 7 Moduł V. Sprzedaż i marka osobista – komunikacja oferty, budowanie zaufania klientów.	Aleksandra Kurdziel	15-12-2025	12:30	13:45	01:15
5 z 7 Moduł VI. Podsumowanie, Q&A oraz droga dalszego rozwoju.	Aleksandra Kurdziel	15-12-2025	13:45	14:00	00:15
6 z 7 Moduł IV. Planowanie i publikacja – plan treści, narzędzia, angażowanie społeczności.	Aleksandra Kurdziel	15-12-2025	14:30	15:00	00:30
7 z 7 Walidacja	-	15-12-2025	15:00	15:15	00:15

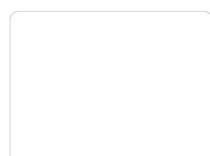
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Kurdziel



Aleksandra Kurdziel – trenerka i mentorka ds. marketingu i social media. Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu strategii marketingowej, tworzenia treści wideo, budowania marki osobistej oraz komunikacji w mediach społecznościowych. Prowadzi agencję VIMM STUDIO, w której realizuje kampanie reklamowe i doradza firmom, jak skutecznie docierać do klientów w sposób autentyczny i opłacalny. Współpracuje z firmami z branży budowlanej, wnętrzarskiej, beauty i usługowej, pomagając im tworzyć treści, które faktycznie sprzedają – bez pustych obietnic i przepalania budżetów. Łączy wiedzę marketingową z doświadczeniem w produkcji wideo i personal branding. Z wykształcenia jestem grafik komputerowy, od początku kariery zawodowej rozwija się w obszarze komunikacji wizualnej i marketingu internetowego. Ukończyła m.in. szkolenia specjalistyczne z obszaru social media marketingu, kurs na specjalistę ds. kampanii reklamowych Meta Ads, montażu video, tworzenia i optymalizacji wizytówek Google, liczne szkolenia i mentoringi z zakresu rozwoju marki osobistej, projektowania graficznego, programy Adobe oraz Canva. W latach 2022-2025 prowadziła szkolenia wewnętrzne dla firm i zespołów w zakresie usług marketingowych. Realizowała szkolenia z podstaw obsługi programu CANVA dla osób tworzących treści graficzne do sieci. Prowadzi mentoring indywidualny (1:1) w obszarze budowania marki osobistej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
2. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie jednego dnia szkoleniowego zajęć przewidziano dwie 15-minutowe przerwy.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o zakończeniu szkolenia.
4. Dostawca usługi zapewnia materiały szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

Chętny do udziału w szkoleniu :

1. Przesyła zgłoszenie na mail info@wbs.net.pl
2. Wypełnia potrzebną dokumentację u wybranego Operatora
3. Po otrzymaniu decyzji o refundacji oraz podpisaniu umów z Operatorem i firmą szkoleniową otrzymuje ID wsparcia i zapisuje się na szkolenie w BUR
4. Wpłaca zaliczkę za szkolenie, odbywa szkolenie, wypełnia dokumentację szkoleniową oraz ankietę w BUR.
5. Rozlicza się za szkolenie oraz przygotowuje dokumentację rozliczeniową do refundacji, którą składa do operatora.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Usługa jest realizowana stacjonarnie.

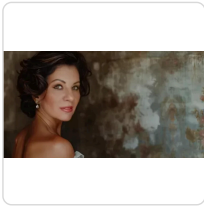
Adres

ul. Grudziądzka 71
14-200 Iława
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



ANITA CYGLICKA

E-mail info@wbs.net.pl

Telefon (+48) 661 919 361