



Kurs AI: sztuczna inteligencja w biznesie i marketingu

Numer usługi 2025/10/23/135129/3099372

699,00 PLN brutto

699,00 PLN netto

46,60 PLN brutto/h

46,60 PLN netto/h

KRAJOWE
CENTRUM
EDUKACYJNE
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

- Usluga szkoleniowa
- zdalna
- 15:00 h
- 03.11.2025 do 27.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Kurs skierowany jest do menedżerów, marketingowców, przedsiębiorców oraz wszystkich osób odpowiedzialnych za strategię cyfrową i marketing w firmach, którzy chcą praktycznie wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji w codziennej pracy.

Kurs jest dostępny zarówno dla klientów indywidualnych (osoby rozwijające kompetencje na własny użytek), jak i biznesowych (firmy kupujące dostęp dla swoich pracowników w działach marketingu, sprzedaży, content marketingu oraz zarządzania).

Nie wymaga wcześniejszego przygotowania ani specjalistycznej wiedzy technicznej. Kurs prowadzony jest od podstaw i jest dostępny dla osób rozpoczynających pracę z narzędziami AI, jak i dla tych, którzy chcą usystematyzować swoją wiedzę i poznać zaawansowane techniki wykorzystania sztucznej inteligencji.

<https://kursyszkolenia.online/kurs-ai/>

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1000

Forma prowadzenia usługi

zdalna

Liczba godzin usługi

15

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem Kursu AI: sztuczna inteligencja w biznesie i marketingu jest przygotowanie uczestników do efektywnego wykorzystania sztucznej inteligencji w procesach biznesowych i marketingowych. Uczestnicy poznają m.in. techniki prompt engineeringu, generowania treści i grafik za pomocą AI oraz automatyzacji rutynowych zadań. Po ukończeniu kursu będą w stanie samodzielnie wdrożyć rozwiązania AI w organizacji, tworzyć angażujące treści oraz optymalizować procesy marketingowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje i stosuje techniki AI w marketingu i biznesie	<ul style="list-style-type: none">* Rozpoznaje i charakteryzuje możliwości wykorzystania AI w marketingu i firmie* Opisuje zakres zastosowania prompt engineeringu* Analizuje przypadki automatyzacji rutynowych procesów	Test teoretyczny
Projektuje i wdraża rozwiązania oparte na AI	<ul style="list-style-type: none">* Wykorzystuje narzędzia AI do generowania treści i grafik* Opracowuje strategię wdrożenia AI w organizacji marketingowej	Prezentacja
Wykonuje/przez prezentuje efekty pracy z AI	<ul style="list-style-type: none">* Wymienia i wyjaśnia kluczowe etapy wdrożenia AI* Prezentuje wygenerowaną treść/grafikę i analizuje skuteczność* Ocena poprawności działania rozwiązania AI w zadaniu	Test teoretyczny
Projektuje materiały wizualne i wideo z wykorzystaniem narzędzi AI	<ul style="list-style-type: none">* Wykorzystuje narzędzia AI (Midjourney, DALL-E) do generowania profesjonalnych grafik* Tworzy i edytuje materiały wideo przy pomocy AI* Opracowuje spersonalizowane materiały wizualne dopasowane do różnych grup odbiorców* Analizuje przypadki zastosowania AI w produkcji contentu wizualnego	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ocenia i wdrażam spersonalizowane kampanie marketingowe oparte na AI	<ul style="list-style-type: none"> * Wykorzystuje AI do segmentacji klientów i personalizacji komunikacji * Projektuje skuteczne strategie komunikacji e-mail marketingowej z AI * Omawia zasady optymalizacji kampanii reklamowych (Google Ads, Facebook Ads) przy pomocy AI * Wymienia i wyjaśnia kluczowe wskaźniki efektywności kampanii AI * Ocenia skuteczność działań marketingowych opartych na sztucznej inteligencji 	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Kurs "Sztuczna Inteligencja w Biznesie i Marketingu" to kompleksowy program e-learningowy w modelu self-paced, który pozwala uczestnikom na zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie praktycznego wykorzystania AI we własnym tempie.

Struktura kursu

Kurs składa się z 9 modułów tematycznych, które obejmują:

- ponad 15 godzin materiałów wideo wysokiej jakości Full HD
- Prezentacje i materiały PDF do pobrania (4 bonusowe ebooki oraz ekskluzywne materiały dodatkowe)
- Testy sprawdzające po każdym module
- Zadania praktyczne i projekty do wykonania z wykorzystaniem narzędzi AI
- Egzamin końcowy

Dostęp: Bezterminowy - po zakupie kursu uczestnik ma nieograniczony dostęp do wszystkich materiałów 24/7.

PROGRAM SZCZEGÓŁOWY

Moduł 1: Podstawy sztucznej inteligencji

- Wprowadzenie do AI - fundamenty i kluczowe pojęcia
- Jak AI zmienia współczesny biznes
- Praktyczne zastosowania AI w różnych branżach
- Typy AI i dobór odpowiednich rozwiązań do konkretnych zadań
- Case studies firm skutecznie wykorzystujących AI
- Zasady etycznego wykorzystania AI i unikanie potencjalnych pułapek
- Materiały dodatkowe i narzędzia
- Test sprawdzający - podstawy AI

Moduł 2: Strategiczne wdrażanie AI

- Opracowanie kompleksowej strategii AI dla organizacji
- Identyfikacja i priorytetyzacja obszarów do usprawnienia z AI
- Planowanie projektów AI z uwzględnieniem budżetu i zasobów
- Mierzenie ROI i kluczowe wskaźniki efektywności
- Wybór narzędzi AI i ocena dostawców
- Zarządzanie zmianą i budowanie pozytywnego nastawienia zespołu
- Analiza przypadków udanych i nieudanych wdrożeń AI
- Test sprawdzający - strategia wdrażania AI

Moduł 3: Sztuka pisania promptów (Prompt Engineering)

- Fundamentalna rola promptów w komunikacji z AI
- Zasady tworzenia efektywnych poleceń dla AI
- Sprawdzone techniki pisania promptów generujących wysokiej jakości rezultaty
- Praktyczne ćwiczenia tworzenia promptów na rzeczywistych przykładach biznesowych
- Najczęstsze błędy w formułowaniu promptów i jak ich unikać
- Zaawansowane metody tworzenia promptów
- Profesjonalne podejście do projektowania i optymalizacji promptów
- Test i zadanie praktyczne - tworzenie promptów

Moduł 4: Automatyzacja tworzenia treści

- Generowanie standardowych dokumentów biznesowych z AI (raporty, prezentacje)
- Tworzenie angażujących treści marketingowych (posty, artykuły, treści na blog)
- Wykorzystanie AI do tłumaczeń i korekty tekstów
- Narzędzia AI do zarządzania contentem i zwiększania produktywności
- Praktyczne projekty content marketingowe
- Optymalizacja treści pod kątem SEO z wykorzystaniem AI
- Planowanie strategii contentu i automatyzacja publikacji
- Zadanie praktyczne - portfolio treści stworzonych z pomocą AI

Moduł 5: AI w grafice i wideo

- Wiodące narzędzia AI do tworzenia grafiki (Midjourney, DALL-E)
- Tworzenie infografik i wizualizacji danych z AI
- Zaawansowane techniki edycji obrazów z wykorzystaniem AI
- Tworzenie spersonalizowanych materiałów graficznych
- Praktyczne projekty graficzne z wykorzystaniem AI
- Produkcja i edycja materiałów wideo z AI
- Tworzenie napisów, tłumaczeń i animacji do materiałów wideo
- Personalizacja materiałów wideo dla różnych grup odbiorców
- Portfolio projektów graficznych i wideo
- Test sprawdzający - AI w grafice i wideo

Moduł 6: AI w marketingu cyfrowym

- Optymalizacja kampanii reklamowych w Google Ads i Facebook Ads z AI
- Analiza zachowań klientów i przewidywanie trendów
- AI w SEO i content marketingu
- Projektowanie skutecznych chatbotów i automatyzacja obsługi klienta
- Praktyczna optymalizacja kampanii marketingowych
- Test sprawdzający - AI w marketingu cyfrowym

Moduł 7: Personalizacja z wykorzystaniem AI

- Tworzenie kampanii trafiających w potrzeby każdego segmentu odbiorców
- Identyfikacja i analiza kluczowych segmentów klientów z AI
- Tworzenie dynamicznych treści dostosowanych do preferencji użytkownika
- Automatyzacja i personalizacja komunikacji e-mail marketingowej
- Praktyczne ćwiczenia - zaawansowane kampanie z segmentacją i personalizacją
- Test sprawdzający - personalizacja z AI

Moduł 8: AI w SEO i content marketingu

- Optymalizacja treści pod kątem wyszukiwarek z wykorzystaniem AI
- Automatyzacja contentu i planowanie strategii
- Analiza trendów i zachowań użytkowników
- Wykorzystanie AI do zwiększania widoczności w wyszukiwarkach
- Praktyczne zadania - content marketing z AI

Moduł 9: Etyka i bezpieczeństwo AI

- Bezpieczne wykorzystanie AI w kontekście RODO i ochrony prywatności
- Etyczne implikacje wykorzystania AI w biznesie i marketingu
- Identyfikacja i minimalizacja uprzedzeń w systemach AI
- Potencjalne zagrożenia związane z AI i zapobieganie ryzykom
- Standardy i najlepsze praktyki przejrzystego wykorzystania AI
- Analiza etycznych wyzwań w wykorzystaniu AI
- Test końcowy i certyfikacja

CZEGO NAUCZYSZ SIĘ NA KURSIE?

Po ukończeniu kursu "Sztuczna Inteligencja w Biznesie i Marketingu" będziesz potrafić:

- **Strategiczne wdrażanie AI:** Planować i wdrażać kompleksowe strategie AI w organizacji, identyfikować obszary do automatyzacji, mierzyć ROI i zarządzać zmianą związaną z wprowadzeniem AI
- **Prompt Engineering:** Tworzyć efektywne prompty do komunikacji z narzędziami AI, wykorzystywać zaawansowane techniki optymalizacji promptów i budować własną bibliotekę sprawdzonych poleceń
- **Automatyzacja treści:** Generować profesjonalne treści marketingowe (artykuły, posty, raporty, prezentacje), wykorzystywać AI do tłumaczeń i korekt, optymalizować teksty pod kątem SEO
- **Content wizualny:** Tworzyć profesjonalne grafiki i materiały wideo przy pomocy narzędzi AI (Midjourney, DALL-E), edytować obrazy i tworzyć animacje, personalizować materiały dla różnych grup odbiorców
- **Marketing cyfrowy z AI:** Optymalizować kampanie reklamowe w Google Ads i Facebook Ads, analizować dane i przewidywać trendy, projektować skuteczne chatboty
- **Personalizacja:** Segmentować klientów przy pomocy AI, tworzyć spersonalizowane kampanie e-mail marketingowe, implementować dynamiczne rekomendacje produktowe
- **Etyczne wykorzystanie AI:** Wdrażać rozwiązania AI zgodnie z RODO i przepisami o ochronie danych, minimalizować uprzedzenia w systemach AI, budować zaufanie klientów

FORMA REALIZACJI

Kurs realizowany jest w formie **e-learningu asynchronicznego** (self-paced):

- Uczestnik ma dostęp do platformy e-learningowej 24/7
- Może realizować kurs we własnym tempie i czasie
- Może wielokrotnie wracać do materiałów
- Wszystkie materiały dostępne od razu po zakupie kursu

Typy materiałów

- **Wideo:** wysokiej jakości nagrania video Full HD z ekspertem. Łącznie 15 godzin i 13 minut materiałów video
- **Materiały PDF:** 4 bonusowe ebooki do pobrania:
 - "20 Topowych narzędzi AI do wykorzystania w biznesie"
 - "50 Uniwersalnych promptów AI do codziennej pracy"
 - "20 Sposobów na zwiększenie produktywności z AI"
 - "Strategiczne wdrożenie AI w małych i średnich firmach"
- **Materiały dodatkowe:** gotowe szablony promptów, prezentacje, checklisty, podsumowania, ekskluzywne zasoby wspomagające pracę z AI

- **Testy:** testy praktyczne sprawdzające wiedzę po każdym module z natychmiastową informacją zwrotną
- **Zadania praktyczne:** projekty i ćwiczenia z wykorzystaniem AI do wykonania po modułach (tworzenie promptów, generowanie treści, projektowanie grafik, wdrażanie kampanii)

Dodatkowe elementy

- **Case studies:** rzeczywiste przykłady wdrożeń AI z różnych branż
- **10-dniowa gwarancja satysfakcji:** gwarancja zwrotu pieniędzy w przypadku niezadowolenia z kursu

Egzamin końcowy

- Forma: test teoretyczny z pytaniami zamkniętymi + test praktyczny z pytaniami otwartymi (moduł 9)
- Wymagany próg zaliczenia: 60% poprawnych odpowiedzi
- Liczba prób: nieograniczona
- Czas na egzamin: bez ograniczeń czasowych

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	699,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	699,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	46,60 PLN
Koszt osobogodziny netto	46,60 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe

Materiały dostępne w ramach kursu

Uczestnicy mają dostęp do:

- **Materiałów video:** ponad 15 godzin wysokiej jakości nagrań Full HD z ekspertem, podzielonych na 9 modułów tematycznych

4 bonusowe e-booki (materiały PDF)

- "20 Topowych narzędzi AI do wykorzystania w biznesie" - przegląd najważniejszych narzędzi AI dla biznesu
- "50 Uniwersalnych promptów AI do codziennej pracy" - gotowe szablony promptów do różnych zastosowań
- "20 Sposobów na zwiększenie produktywności z AI" - praktyczne wskazówki optymalizacji pracy
- "Strategiczne wdrożenie AI w małych i średnich firmach" - kompleksowy przewodnik wdrożeniowy

Ekskluzywne materiały

- Gotowe szablony promptów do natychmiastowego wykorzystania
- Sprawdzone narzędzia AI zwiększające produktywność
- Kompleksowe przewodniki wdrożeniowe

- Sprawdzone strategie automatyzacji
- Wskazówki dotyczące efektywnego łączenia różnych narzędzi AI

Testy i zadania

- Interaktywne testy sprawdzające wiedzę po każdym module z natychmiastową informacją zwrotną
- Praktyczne zadania i projekty do wykonania (tworzenie promptów, generowanie treści, projektowanie grafik, wdrażanie kampanii)
- Case studies i analizy rzeczywistych sytuacji biznesowych

Dostęp do materiałów: bezterminowy (dożywotni) - materiały dostępne 24/7 na platformie e-learningowej przez cały czas po zakupie kursu.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa

Wymagania formalne

Warunkiem skorzystania z usługi jest:

- Zakup kursu (płatność jednorazowa lub ratalna – do potwierdzenia)
- Rejestracja konta na platformie e-learningowej KCE
- Wypełnienie ewentualnej ankiety oceniającej usługę (jeśli wymagana przez BUR)

Wymagana aktywność

Model self-paced – uczestnik:

- realizuje kurs we własnym tempie
- ma bezterminowy dostęp do materiałów
- może wielokrotnie wracać do lekcji
- zdaje egzamin/test końcowy w dowolnym momencie po przejściu materiałów

Warunki uzyskania certyfikatów

Aby uzyskać Zaświadczenie MEN oraz Certyfikat KCE:

1. Przejść wszystkie moduły kursu
2. Zdać egzamin/test końcowy (próg minimum 60% poprawnych odpowiedzi) (proponowany)
3. Wypełnić formularz zamówienia certyfikatów

Certyfikaty w wersji elektronicznej wysyłane są na adres e-mail w ciągu 3 dni roboczych (do potwierdzenia).

Liczba prób egzaminacyjnych

Nieograniczona – uczestnik może podejść do egzaminu wielokrotnie bez dodatkowych opłat (należy potwierdzić z organizatorem).

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE

Kurs prowadzony jest na platformie e-learningowej KursySzkolenia.Online Krajowego Centrum Edukacyjnego (własna platforma LMS oparta o Learndash).

Wymagania

- **Urządzenie:** komputer, laptop, tablet lub smartfon z dostępem do internetu (kurs można realizować w całości przez smartfon, ale komputer lub tablet jest zalecany dla wygody wykonywania niektórych zadań)
- **Przeglądarka internetowa:** dowolna aktualna przeglądarka (Chrome, Firefox, Safari, Edge)
- **Połączenie internetowe:** stabilne łącze internetowe
- **Dodatkowe oprogramowanie:** nie wymagane - kurs dostępny bezpośrednio z poziomu przeglądarki

Dostęp do platformy

- Link do platformy kursu zostanie przesłany na adres e-mail po zakupie
- Logowanie poprzez indywidualne konto użytkownika
- Dostęp 24/7 z dowolnego miejsca
- Możliwość nauki z każdej lokalizacji (dom, praca, podróż)

Rejestracja uczestnictwa: system automatycznie rejestruje postępy w kursie, zaliczenie testów, ukończenie poszczególnych modułów oraz zdobywanie punktów i odznak w ramach gamifikacji.

Kontakt



Pamela Sawicka

E-mail kontakt@kursyszkolenia.online

Telefon (+48) 61 6427 010