



Kurs SEO - Nauka pozycjonowania stron (z certyfikatem)

Numer usługi 2025/10/23/135129/3099323

679,00 PLN brutto
679,00 PLN netto
33,95 PLN brutto/h
33,95 PLN netto/h

KRAJOWE
CENTRUM
EDUKACYJNE
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

📍 zdalna
📄 Usługa szkoleniowa
🕒 20 h
📅 03.11.2025 do 03.11.2026

Brak ocen dla tego dostawcy

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Kurs skierowany jest do przedsiębiorców, marketerów, właścicieli stron internetowych, specjalistów SEO oraz osób początkujących, które chcą zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie pozycjonowania stron. Dostępny dla klientów indywidualnych oraz biznesowych (firmy kupujące dostęp dla pracowników).

Nie wymaga specjalistycznego przygotowania; zalecana podstawowa umiejętność obsługi komputera i przeglądarki internetowej.

<https://kursyszkolenia.online/kurs-seo/>

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1000

Forma prowadzenia usługi

zdalna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu Kurs SEO jest przygotowanie uczestników do samodzielnego planowania i wdrażania kompleksowych strategii SEO. Uczestnicy poznają techniczne aspekty SEO (audyt, Core Web Vitals, mobilefirst), optymalizację on-page i off-page, tworzenie i optymalizację treści zgodnych z E-E-A-T oraz analizę wyników przy użyciu narzędzi analitycznych. Po ukończeniu kursu będą w stanie przeprowadzić audyt SEO, zaplanować i wdrożyć optymalizacje oraz monitorować zmiany.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje i stosuje techniki audytu technicznego SEO	<ul style="list-style-type: none"> * Rozpoznaje i charakteryzuje elementy audytu technicznego * Opisuje znaczenie Core Web Vitals i metod ich optymalizacji * Wykonuje podstawowy audyt techniczny strony 	Test teoretyczny
Projektuje i wdraża strategię doboru słów kluczowych oraz optymalizacji treści	<ul style="list-style-type: none"> * Wykorzystuje narzędzia do researchu słów kluczowych (np. GKP, Ahrefs, SEMrush) * Analizuje intencje użytkownika i planuje strukturę treści * Optymalizuje meta tagi i strukturę nagłówków 	Test teoretyczny
Opracowuje i realizuje działania content marketingowe wspierające SEO	<ul style="list-style-type: none"> * Opracowuje strategię contentową i plan publikacji * Aktualizuje istniejące treści zwiększając ich potencjał SEO * Wykorzystuje zasady E-E-A-T w tworzeniu treści 	Prezentacja
Wykonuje i interpretuje analizę danych SEO oraz raportuje KPI	<ul style="list-style-type: none"> * Konfiguruje i interpretuje dane z Google Analytics i Search Console * Wyznacza i śledzi kluczowe KPI SEO * Przygotowuje raport i rekomendacje optymalizacyjne 	Test teoretyczny
Projektuje i wdraża strategię link buildingu oraz działania lokalnego SEO	<ul style="list-style-type: none"> * Rozróżnia techniki link buildingu i ocenia ich bezpieczeństwo * Planowo buduje outreach i analizuje profil linków konkurencji * Optymalizuje wizytówkę Google My Business i elementy lokalne 	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Kurs SEO w Krajowym Centrum Edukacyjnym to kompleksowy program e-learningowy w modelu self-paced.

Struktura kursu

Kurs składa się z **11 modułów tematycznych**, łącznie **19 h 36 min** materiałów wideo, praktycznych zadań po lekcjach, testów wiedzy po modułach, materiałów PDF do pobrania (checklisty, szablony audytów) oraz egzaminu końcowego. Dostęp bezterminowy.

PROGRAM SZCZEGÓŁOWY

Moduł 1: Wprowadzenie do SEO

- Co to jest SEO i dlaczego działa
- Złote zasady marketingu internetowego
- Jak działają wyszukiwarki
- Wprowadzenie do E-E-A-T
- Bonusy do kursu (do pobrania)
- Test wiedzy i zadania praktyczne

Moduł 2: Podstawy SEO technicznego

- Audyt techniczny strony
- Struktura strony i architektura informacji
- Indeksowanie i crawl budget
- Core Web Vitals i szybkość ładowania
- Responsywność i mobile-first
- HTTPS/SSL, UX w SEO
- Test i zadania praktyczne

Moduł 3: Podstawy skutecznego SEO

- Narzędzia do badania słów kluczowych (GKP, Ahrefs, SEMrush)
- Analiza intencji użytkownika, long-tail, voice search
- Narzędzia do monitoringu i analizy
- Test i zadania praktyczne

Moduł 4: Optymalizacja On-Page

- Title tags, meta descriptions
- Struktura nagłówków H1-H6
- Optymalizacja treści pod SEO
- (Praktyczne ćwiczenia)
- Test i zadania praktyczne

Moduł 5: Content marketing i SEO

- Rola jakości treści, strategia content marketingowa
- Blogowanie, aktualizacja treści, E-E-A-T

- Media społecznościowe w promocji treści
- Test i zadania praktyczne

Moduł 6: User Experience (UX) i SEO

- Znaczenie UX (Dwell Time, pogo-sticking)
- Optymalizacja UX, praktyczne wskazówki
- Test i zadania praktyczne

Moduł 7: Analityka i monitoring SEO

- Google Analytics i Google Search Console – podstawy i funkcje zaawansowane
- KPI SEO, raportowanie i analiza danych
- Test i zadania praktyczne

Moduł 8: Lokalne SEO

- Co to jest lokalne SEO, Google My Business optymalizacja
- Citations, lokalne linki, opinie online
- Test i zadania praktyczne

Moduł 9: Przyszłość SEO i najnowsze trendy

- Wpływ AI i ML na SEO, voice search, wyszukiwanie wizualne
- Nowe technologie i adaptacja strategii
- Test i zadania praktyczne

Moduł 10: Optymalizacja Off-Page (Link Building)

- Wprowadzenie do link buildingu, strategia pozyskiwania linków
- Analiza profilu linków konkurencji, outreach, unikanie kar
- Test i zadania praktyczne

Moduł 11: Aktualizacje algorytmów i dostosowywanie strategii

- Rozpoznawanie i interpretacja aktualizacji Google
- Dostosowanie strategii, unikanie/wychodzenie z kar
- Zarządzanie ryzykiem i monitorowanie zmian

Czego nauczysz się na kursie? Wybrane umiejętności praktyczne.

- Przeprowadzać kompleksowy audyt SEO i wdrażać poprawki techniczne
- Planować i realizować strategię słów kluczowych oraz content marketingową
- Optymalizować strony pod kątem on-page i off-page (link building)
- Analizować dane z Google Analytics / Search Console i przygotowywać raporty KPI
- Optymalizować witrynę pod mobile-first i Core Web Vitals.

Forma realizacji egzaminu końcowego

Test teoretyczny online (procent zaliczenia: 60%). Liczba prób: nieograniczona. Czas na egzamin: brak ograniczeń czasowych podanych na stronie.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	679,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	679,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	33,95 PLN
Koszt osobogodziny netto	33,95 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

A. Materiały szkoleniowe

Materiały dostępne w ramach kursu

- Materiały wideo: 19 h 36 min nagrań (4K) – wykłady, demonstracje, case studies.
- Materiały do pobrania: checklista, szablony audytów, 4 bonusowe ebooki (szczegóły ebooków nie podane na stronie).
- Testy i zadania praktyczne po każdym module.
- Egzamin końcowy.

Dostęp do materiałów

Bezterminowy, 24/7, z dowolnego urządzenia.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa

Wymagania formalne

- Zakup kursu i rejestracja konta na platformie e-learningowej KCE.
- Wypełnienie ew. ankiety oceniającej (jeśli wymagane przez BUR).

Wymagana aktywność

Model self-paced – brak obowiązku uczestnictwa w określonych godzinach; możliwość wielokrotnego powrotu do materiałów.

Warunki uzyskania certyfikatów

- Przejście modułów i zdanie egzaminu (min. 60%)
- Wypełnienie formularza zamówienia certyfikatów
- Wydanie certyfikatów elektronicznych (czas wydania: do 3 dni roboczych)

D. Metodyka i aktywizacja uczestnika

- Wideo wykłady, screencasty, case studies, testy, zadania praktyczne, gamifikacja (punkty i odznaki).
- Interaktywne zadania praktyczne i testy modułowe służą walidacji umiejętności.

Warunki techniczne

Warunki techniczne

Minimalne wymagania techniczne

- Urządzenie: komputer/laptop/tablet/smartfon z dostępem do internetu

- Przeglądarka: aktualna wersja Chrome/Firefox/Safari/Edge
- Połączenie internetowe: zalecane 5 Mb/s (minimum 2 Mb/s dla odtwarzania video) – (zalecenia podane w karcie zostały dopasowane do typowych wymagań; na stronie nie ma dokładnie podanych progów prędkości).
- Dodatkowe oprogramowanie: brak wymagań – kurs dostępny przez przeglądarkę.

Dostęp do platformy: Link i dane logowania przesyłane na e-mail po zakupie kursu.

Kontakt



Pamela Sawicka

E-mail kontakt@kursyszkolenia.online

Telefon (+48) 61 6427 010