



Wschodni Instytut
Przedsiębiorczości
Spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,7 / 5
512 ocen

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu - zdalna usługa szkoleniowa.

Numer usługi 2025/10/22/20760/3098229

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 44 h

📅 15.12.2025 do 16.01.2026

11 000,00 PLN brutto

11 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie dedykowane osobom odpowiedzialnym za komunikację w przedsiębiorstwach:

- pracownicy działów marketingu, PR
- osoby współpracujące z klientami i kontrahentami
- menedżerowie, właściciele
- osoby zajmujące się zakupami lub zamówieniami
- Szkolenie jest przydatne także dla innych osób zaangażowanych w komunikowanie prośrodowiskowe i wdrażanie odpowiedzialnych praktyk w organizacji.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

14-12-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

44

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Rozwijanie kompetencji w zakresie rzetelnej komunikacji dotyczącej zrównoważonego rozwoju, rozpoznawania sygnałów greenwashingu oraz wdrażania skutecznych strategii przeciwdziałania temu zjawisku w przedsiębiorstwie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne komunikacji marketingowej	Omawia krajowe i unijne regulacje dot. komunikacji, greenwashingu, obowiązki, odpowiedzialność prawną	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
Charakteryzuje zjawiska greenwashingu	Definicja, formy, przyczyny, przykłady, techniki, wpływ, konsekwencje	Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje pod kątem rzetelności przekazu	Definicja, formy, przyczyny, przykłady, techniki, wpływ, konsekwencje	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje zgodności produktów/usług z informacjami marketingowymi	Wskazuje kryteria niezgodności, identyfikuje różnice, poszukuje dowodów	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje oznaczenia, certyfikaty, znaki jakości	Omawia znaczenie i wiarygodność certyfikatów; sposoby weryfikacji	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje praktyki zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju	Podaje przykłady działań zgodnych/niepełniających kryteriów odpowiedzialności i greenwashingu	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje strategię unikania greenwashingu	Praktyki minimalizujące ryzyko, standardy i dobre praktyki komunikacji ESG, budowa przejrzystości	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
Realizuje zadania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	Rozpoznaje sygnały ostrzegawcze i nieuczciwe praktyki, zna procedury zgłaszania i rolę UOKiK oraz innych instytucji	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1: Wprowadzenie i ramy prawne

- 1.Regulacje krajowe i unijne (Dyrektywy UE, UOKiK, standardy informowania)
- 2.Obowiązki przedsiębiorstw i zakres odpowiedzialności prawnej (teoria + przykłady)
3. Analiza przypadków naruszeń prawa w komunikacji ESG
- 4.Praca w grupach: identyfikacja nieprawidłowości w autentycznych kampaniach
- 5.Ćwiczenie: własny audyt komunikacji z wykorzystaniem narzędzi UOKiK
- 6.Opracowanie check-listy działań zgodnych z prawem

DZIEŃ 2: Zjawisko greenwashingu – formy, techniki, konsekwencje

7. Definicja, formy (greencrowding, greenlighting...), skutki greenwashingu dla firmy
8. Rozpoznawanie typowych technik greenwashingu w reklamach i produktach
9. Analiza branżowych case studies, prezentacje i dyskusja
- 10.Ćwiczenie grupowe: "7 grzechów greenwashingu" na realnych przykładach
- 11.Symulacja wpływu greenwashingu na reputację i wyniki finansowe (scenariusze decyzyjne)

DZIEŃ 3: Analiza komunikatów marketingowych i weryfikacja produktów

- 12.Sformułowania, grafiki, oznaczenia typowe dla greenwashingu
- 13.Kryteria niezgodności produktu/usługi z komunikacją
14. Ćwiczenie praktyczne: rozpoznawanie greenwashingu w reklamach i etykietach
- 15.Analiza dokumentacji i porównanie deklaracji producentów z rzeczywistością
- 16.Praca w grupach: poszukiwanie dowodów i przygotowanie raportów z analizy
- 17.Symulacja: rozstrzyganie zgłoszonych przypadków w roli eksperta ds. ESG

DZIEŃ 4: Certyfikaty, oznaczenia, narzędzia weryfikacyjne

18. Przegląd wiarygodnych certyfikatów, kryteria ich oceny

19. Ćwiczenie: identyfikacja fałszywych certyfikatów na realnych przykładach

20. Praca w grupach: przygotowanie listy sprawdzonych oznaczeń dla własnej branży

21. Symulacje baz danych i narzędzi weryfikacyjnych – praca na komputerze

22. Mini-projekt: wdrożenie systemu weryfikacji certyfikatów dla własnej firmy

DZIEŃ 5: Działania ESG i strategię unikania greenwashingu

23. Strategie minimalizowania ryzyka, standardy i dobre praktyki komunikacji ESG

24. Ćwiczenia: mapowanie działań ESG i luk w komunikacji

25. Warsztat: budowa systemu prewencji greenwashingu

26. Praca w grupach – przygotowanie modelowych komunikatów i polityki informacyjnej

27. Symulacja: wybór dostawców i produktów (role-play: zakupowiec/PR/menedżer ESG)

DZIEŃ 6: Przeciwdziałanie, procedury zgłaszania greenwashingu, walidacja

28. Rola instytucji (UOKiK, Inspekcja Handlowa, organizacje konsumenckie), ścieżki zgłaszania

29. Symulacja zgłaszania naruszeń, przygotowanie dokumentacji, przeprowadzenie procedury

30. Ćwiczenia: rozpoznawanie ostrzeżeń i nieuczciwych praktyk, dyskusja grupowa

31. Finałowy case study: analiza, propozycja rozwiązań, prezentacje grupowe

DZIEŃ 7 - Walidacja

32. WALIDACJA

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Szczegółowy harmonogram zostanie przygotowany po wstępnej kwalifikacji wnioskodawcy w ramach naboru do projektu	Grzegorz Kowalczyk	15-12-2025	08:00	08:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	11 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Grzegorz Kowalczyk

Trener posiada szerokie doświadczenie w obszarze transformacji w kierunku Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ), obejmujące wdrażanie wyników audytów, realizację projektów cyrkulacyjnych oraz znajomość regulacji UE i krajowych dotyczących zrównoważonego rozwoju. Specjalizuje się również w systemach zarządzania energią ISO 50001 – prowadzi audyty energetyczne, wdraża systemy i projekty generujące realne oszczędności. W zakresie optymalizacji procesów stosuje zasady Lean Management, ograniczając zużycie surowców i energii oraz integrując praktyki GOZ. Posiada doświadczenie w implementacji odnawialnych źródeł energii (OZE), ocenie ich efektywności oraz w projektowaniu systemów zarządzania odpadami, zwiększających poziom recyklingu i minimalizujących odpady. Wdraża zalecenia z audytów GOZ i energetycznych, monitorując postępy w realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

Dodatkowo posiada kompetencje w zakresie komunikacji odpowiedzialnej, etyki i compliance, raportowania ESG zgodnie z CSRD. Ma ponad 350 godzin doświadczenia szkoleniowego w prowadzeniu warsztatów i szkoleń dla dorosłych z obszarów zarządzania energią, GOZ, OZE, Lean Management oraz etyki biznesowej. Stosuje interaktywne metody dydaktyczne: warsztaty, analizy przypadków, symulacje decyzyjne, pracę z dokumentacją projektową i dyskusje moderowane.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały: Podręcznik (PDF), prezentacje, zestaw case studies, checklisty, bazy źródeł prawnych i narzędzi weryfikacyjnych, wzory procedur i raportów.

Warunki uczestnictwa

Metody pracy: Wykład z prezentacją (max. 25%), warsztaty, ćwiczenia indywidualne i grupowe, analiza przypadków (case studies), symulacje decyzyjne, praca na autentycznych materiałach, zadania praktyczne, dyskusje, feedback uczestników.

Warunki zaliczenia: obecność min. 80%, zaliczenie testu (min. 70%), wykonanie zadania praktycznego, pozytywna ocena walidatora. Certyfikat zgodny z BUR.

Informacje dodatkowe

Usługa realizowana w formie zdalnej w czasie rzeczywistym

- Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online - na czas realizacji poszczególnych dni usługi tj.: 15.12.2025, 5,8,9,12,15,16.01.2026
- Link zostanie umieszczony w karcie usługi oraz udostępniony uczestnikowi za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Realizacja usługi jest możliwa przy nazbieraniu minimalnej liczby uczestników.

Zapis na usługę z dofinansowaniem jest możliwy przy podaniu ID wsparcia nadanego przez Operatora dotacji.

Cena szkolenia zawiera:

- usługę szkoleniową
- materiały szkoleniowe i dydaktyczne
- zaświadczenie o ukończeniu szkolenia

Cena szkolenia nie zawiera (w przypadku formy stacjonarnej):

- kosztów dojazdu na miejsce szkolenia
- noclegów

Warunki techniczne

Wymagania sprzętowe:

- komputer z kamerą, mikrofonem, aktualna wersja przeglądarki Microsoft Edge, Internet Explorer, Safari lub Chrome, posiadanie systemu operacyjnego Windows 10 oraz min. 2 GB RAM pamięci.
- łącze sieciowe spełniające parametry dostępem do Internetu - szybkością pobierania i przesyłania min. 5Mb/s.

Wymagania sprzętowe do obsługi programu MCS TEAMS:

Komputer i procesor	- Minimum 1,6 GHz (lub więcej), 2 rdzenie
Pamięć	-4,0 GB pamięci RAM
Dysk twardy	-3,0 GB dostępnego miejsca na dysku
Pokaz	-Rozdzielczość ekranu 1024 x 768
Sprzęt graficzny	-System operacyjny Windows: akceleracja sprzętowa grafiki wymaga DirectX 9 lub nowszego, z WDDM 2.0 lub nowszym dla Windows 10 (lub WDDM 1.3 lub nowszym dla Windows 10 Fall Creators Update)
System operacyjny	-Windows 10, Windows 10 na ARM, Windows 8.1, Windows Server 2019, Windows Server 2016

Wersja .NET	-Wymaga środowiska .NET 4.5 CLR lub nowszego
Wideo	-Kamera wideo USB 2.0
Urządzenia	-Standardowa kamera laptopa, mikrofon i głośniki
Połączenia wideo i spotkania	• Wymaga 2-rdzeniowego procesora. Aby uzyskać wyższą rozdzielczość udostępniania wideo / ekranu i liczbę klatek na sekundę, zalecany jest czterordzeniowy procesor lub lepszy. • Efekty wideo w tle wymagają systemu Windows 10 lub procesora z zestawem instrukcji AVX2.

Kontakt



Beata Filipiuk

E-mail biuro@smartcare.pl

Telefon (+48) 513 227 047