



WYŻSZA SZKOŁA
PLANOWANIA
STRATEGICZNEGO
W DĄBROWIE
GÓRNICZEJ

Brak ocen dla tego dostawcy

Aromakosmetyki – prawo, biznes, technologia - studia podyplomowe - usługa stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym

Numer usługi 2025/10/22/172018/3097601

📍 Dąbrowa Górnicza / mieszana (stacjonarna połączona z
usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 181 h

📅 21.03.2026 do 28.02.2027

8 500,00 PLN brutto

8 500,00 PLN netto

46,96 PLN brutto/h

46,96 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty

Grupa docelowa usługi

Studia podyplomowe dla osób zainteresowanych tworzeniem naturalnych kosmetyków w tym również produktów aromaterapeutycznych. Studia zostały stworzone dla osób, które chcą profesjonalnie zajmować się tworzeniem receptur kosmetycznych, projektowaniem naturalnych produktów pielęgnacyjnych zawierających funkcyjne substancje aromatyczne. Program jest odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie rynku na bezpieczne, naturalne i skuteczne produkty kosmetyczne. Zapotrzebowanie rynkowe obejmuje również wykwalifikowanych specjalistów potrafiących pracować zgodnie z aktualnymi wymaganiami prawnymi i technologicznymi. Kierunek łączy zagadnienia z obszaru aromaterapii, fitochemii, toksykologii, kosmetologii naturalnej i technologii kosmetyków. Studenci zdobywają wiedzę dotyczącą właściwości surowców roślinnych, zasad doboru składników aromatycznych, metod oceny bezpieczeństwa oraz procesów produkcji kosmetyków naturalnych. Ważnym elementem są zajęcia praktyczne z zakresu tworzenia kosmetyków.

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

16-03-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

181

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów z zakresu aromakosmetyków jest przygotowanie uczestników do profesjonalnego tworzenia i stosowania kosmetyków zawierających substancje aromatyczne, z uwzględnieniem aspektów prawnych, technologicznych, terapeutycznych, biologicznych i etycznych. Program studiów łączy wiedzę z zakresu aromaterapii, fitochemii, kosmetologii naturalnej, toksykologii oraz praktyk biznesowych, umożliwiając absolwentom bezpieczne i odpowiedzialne działanie na rynku kosmetyków naturalnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA Wyjaśnia podstawowe akty prawne i pojęcia związane z kosmetykami (surowiec, kosmetyk, naturalność).	poprawnie opisuje różnicę między surowcem a kosmetykiem oraz wskazuje instytucje nadzorujące rynek.	Test teoretyczny
WIEDZA Omawia definicję aromaterapii, jej genezę oraz aktualną sytuację prawną i edukacyjną.	przedstawia przykłady zastosowań aromaterapii w praktyce kosmetycznej i wyjaśnia ograniczenia prawne.	Test teoretyczny
WIEDZA Charakteryzuje wymagania dotyczące dokumentacji i wdrożenia kosmetyków do obrotu (w tym GMP).	wskazuje elementy dokumentacji niezbędnej do legalnej sprzedaży kosmetyków.	Test teoretyczny
WIEDZA Analizuje zasady etyki zawodowej w kontekście pracy aromakosmetologa.	rozpoznaje przykłady nieetycznych praktyk (np. nieuczciwe deklaracje produktowe).	Test teoretyczny
WIEDZA Opisuje znaczenie historyczne i kulturowe surowców aromatycznych i kosmetycznych.	przedstawia przykłady tradycyjnych zastosowań roślin aromatycznych w różnych kulturach.	Test teoretyczny
WIEDZA Wyjaśnia podstawowe zagadnienia fitochemii wybranych surowców.	poprawnie klasyfikuje związki czynne w surowcach roślinnych (np. terpeny, alkaloidy).	Test teoretyczny
WIEDZA Analizuje aspekty toksykologiczne i bezpieczeństwo stosowania substancji aromatycznych.	wskazuje limity bezpieczeństwa dla wybranych olejków eterycznych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA Charakteryzuje technologie pozyskiwania surowców botanicznych (destylacja, ekstrakcja).	opisuje etapy procesu destylacji i wskazuje czynniki wpływające na jakość olejków.	Test teoretyczny
UMIEJĘTNOŚCI Ocenia jakość surowców aromatycznych i kosmetycznych.	rozpoznaje przykłady zafałszowanych lub niskiej jakości olejków.	Obserwacja w warunkach symulowanych
UMIEJĘTNOŚCI Stosuje metody pozyskiwania surowców botanicznych w praktyce.	wykonuje destylację roślinną i interpretuje jej wynik.	Obserwacja w warunkach symulowanych
UMIEJĘTNOŚCI Wykrywa nieuczciwe praktyki dotyczące surowców aromatycznych i kosmetycznych.	analizuje próbkę surowca i wskazuje oznaki możliwego zafałszowania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
UMIEJĘTNOŚCI Opisuje budowę i fizjologię skóry.	wymienia główne warstwy skóry i ich funkcje.	Test teoretyczny
WIEDZA Wyjaśnia podstawy trychologii i mikrobiologii kosmetycznej.	omawia czynniki wpływające na zdrowie skóry głowy oraz podstawy konserwacji kosmetyków.	Test teoretyczny
WIEDZA Charakteryzuje zasady doboru substancji aromatycznych w problemach skórnych.	dobiera substancję aromatyczną do wybranego problemu dermatologicznego, uzasadniając wybór.	Test teoretyczny
UMIEJĘTNOŚCI Dobiera produkty kosmetyczne i surowce aromatyczne do indywidualnych potrzeb skóry.	przygotowuje rekomendację produktową na podstawie opisu przypadku klienta.	Test teoretyczny
UMIEJĘTNOŚCI Tworzy receptury aromakosmetyczne.	opracowuje recepturę kosmetyku z użyciem olejków eterycznych zgodnie z zasadami bezpieczeństwa.	Obserwacja w warunkach symulowanych
UMIEJĘTNOŚCI Wykonuje masaż aromaterapeutyczny i stosuje kosmetykę saunową.	przeprowadza fragment masażu zgodnie z techniką oraz uzasadnia wybór użytych olejków.	Obserwacja w warunkach symulowanych
UMIEJĘTNOŚCI Komponuje mieszanki aromaterapeutyczne oraz naturalne perfumy.	przygotowuje autorską kompozycję zapachową, stosując zasady budowy akordu zapachowego.	Obserwacja w warunkach symulowanych
WIEDZA Analizuje historyczne receptury aromakosmetyczne.	porównuje wybraną recepturę historyczną ze współczesnymi wymaganiami bezpieczeństwa.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Przestrzega zasad etycznych i prawnych w tworzeniu oraz promocji aromakosmetyków.	identyfikuje sytuacje wymagające odwołania się do regulacji prawnych i etycznych.	Test teoretyczny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Współpracuje w zespole przy opracowywaniu receptur i projektów kosmetycznych.	aktywnie uczestniczy w pracy grupowej, proponując rozwiązania recepturowe.	Obserwacja w warunkach symulowanych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Promuje świadome i bezpieczne stosowanie aromakosmetyków w praktyce zawodowej.	opracowuje krótką rekomendację edukacyjną dla klienta dotyczącą bezpieczeństwa stosowania olejków.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Podstawowe akty prawne, najważniejsze pojęcia (surowiec, kosmetyk, naturalność), instytucje; nieuczciwe deklaracje; prowadzenie sklepu/manufaktury/przedsiębiorstwa
- Przygotowanie dokumentacji, wdrożenie kosmetyków/czy też przy olejkach innych form rejestracji do legalnej sprzedaży, GMP;
- Wstęp do aromaterapii (objaśnienie, co to aromaterapia, skąd się wzięła, jaka jest sytuacja prawna, edukacyjna)
- Etyka zawodowa ogólna
- **Surowce kosmetyczne i aromatyczne – znaczenie, charakterystyka, technologia**
- Znaczenie historyczno-kulturowe surowców; historia zastosowania surowców aromatycznych, storytelling biznesowy
- Fitochemia wybranych surowców aromatycznych i kosmetycznych
- Toksykologia i bezpieczeństwo substancji aromatycznych oraz produktów kosmetycznych
- Technologia pozyskiwania surowców botanicznych w praktyce (destylacja, ekstrakcja i spacer botanicznych)

- Przegląd i wykorzystanie surowców aromatycznych i kosmetycznych
- Dobre praktyki – czyli jakość surowców aromatycznych i kosmetycznych
- Metody wykrywania nieuczciwych praktyk - surowce aromatyczne i kosmetyczne
- Surowce kosmetyczne i aromatyczne – zastosowanie w praktyce
- Skóra – budowa i fizjologia
- Choroby skóry z elementami diety- i fitoterapii
- Dobór produktów kosmetycznych i substancji aromatycznych w najczęstszych problemach skórnych
- Receptura aromakosmetyczna
- Anatomia i masaż aromaterapeutyczny
- Kosmetyka saunowa
- Aromaterapeutyczne mieszanki olejków eterycznych
- Podstawy trychologii
- Podstawy tworzenia naturalnych perfum
- Przegląd receptur historycznych
- Podstawy mikrobiologii kosmetycznej i konserwacji
- Opakowania surowcowe i kosmetyczne

Ilość semestrów: 2

Liczba punktów ECTS: 30

Ilość godzin w programie: 180h dydaktycznych (1h dydaktyczna = 45 minut zegarowych) + 1h zegarowa walidacji.

Uczestnik studiów zobowiązany jest do utrzymania **co najmniej 80% frekwencji** w zajęciach dydaktycznych w ciągu całego toku studiów.

Frekwencja weryfikowana jest na podstawie podpisu na liście obecności (w przypadku zajęć stacjonarnych) oraz rejestru logowań (w przypadku zajęć zdalnych).

Walidacja jest procesem rozdzielnym od procesu kształcenia, będzie zrealizowana m.in. w formie testu wiedzy za pośrednictwem platformy internetowej.

Dostawca usługi zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w programie studiów podyplomowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.						

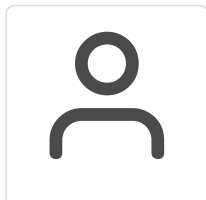
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 500,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

mgr Marta K. Grochowalska

Aromaterapeutka, aromatolog, wykładowca akademicki, edukatorka, autorka i podróżniczka – pionierka aromaturystyki.

Autorka kilkudziesięciu publikacji branżowych, popularnonaukowych i naukowych oraz wystąpień konferencyjnych dot. aromaterapii, substancji aromatycznych i naturalnego perfumiarstwa.

Współautorka książki "Mieszanki olejków eterycznych do aromaterapii. Ponad 200 przepisów".

Humanistka, z wykształcenia magister filologii germańskiej Uniwersytetu Jagiellońskiego ze specjalizacją nauczycielską; studentka Uniwersytetu Humboldtów w Berlinie.

Od lat zgłębia wszelkie tematy związane ze zdrowiem. Uczy się tylko od najlepszych – światowej klasy ekspertów i naukowców. Ukończyła m.in. kurs aromaterapii klinicznej w Penny Price Academy of Aromatherapy, kurs zielarz-fitoterapeuta, liczne kursy w Tisserand Institute.

Główne obszary zainteresowań naukowych: historia aromaterapii, perfumiarstwa i destylacji, kulturowe znaczenie roślin i substancji aromatycznych, bezpieczeństwo stosowania olejków eterycznych, mieszanki olejków eterycznych.

Prowadzi stronę aromarta.pl i tematyczny profil @aromarta.

Posiada aktualne doświadczenie nabyte w ciągu 5 lat i nadal.



2 z 3

dr inż. Radosław Pawłowski

Doktor nauk technicznych, absolwent Instytutu Metrologii i Inżynierii Biomedycznej Politechniki Warszawskiej. Safety Assessor kosmetyczny, towaroznawca zielarski, chemik specjalista nanomateriałów, toksykolog. Właściciel firmy Gopher Naturalnie. W ramach tej działalności prowadzi manufakturę kosmetyków naturalnych oraz kursy i szkolenia dotyczące bezpieczeństwa stosowania surowców kosmetycznych i zielarskich.

Aktywny sauna mistrz z zamiłowaniem do seansów total experience i kosmetyki saunowej.

Szkoleniowiec z zakresu kosmetyki saunowej i wykorzystania substancji roślinnych. Publikuje artykuły branżowe dotyczące wykorzystania surowców kosmetycznych i zielarskich w pielęgnacji skóry oraz jej dysfunkcjach. Wykładowca Akademii Naturalnego Życia – instytucji szkoleniowej z zakresu fitoterapii i zielarstwa. Prowadzi profil instagramowy o szerokiej tematyce z zakresu prawa kosmetycznego i receptury kosmetycznej @gopher_naturalnie.

Posiada aktualne doświadczenie nabyte w ciągu 5 lat i nadal.



3 z 3

mgr farm. Aleksander K. Smakosz

Z wykształcenia farmaceuta (Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu). Obecnie doktorant w Katedrze Biologii i Biotechnologii Farmaceutycznej (Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu). Naukowo zajmuje się fitochemią, etnofarmakologią historyczną, toksykologią roślin, farmakognozą substancji aromatycznych i przypraw, chemią kosmetyków oraz historią kulinariów.

Za swoją działalność publicystyczną i popularyzatorską został wyróżniony przez Polską Agencję

Prasową i Ministerstwo Nauki w konkursie „Popularyzator Nauki”. W 2014 r. został doceniony przez kapitułę konkursu „Młode Talenty” (organizator: Dolnośląski Klub Kapitału) i nominowano go do tytułowej nagrody „za wybitny sukces w działalności przedsiębiorczej”.

Jest redaktorem naukowym serii wydawniczej „Acta Uroborosa” oraz redaktorem naczelnym czasopism „Pharmacopola” i „ELIXIR”.

Pełni również rolę konsultanta dla przemysłu kosmetycznego, aromaterapeutycznego i żywnościowego oraz wykładowcy z zakresu toksykologii, fitochemii, etnofarmakologii i regulacji prawnych dot. olejków eterycznych, oraz innych substancji pochodzenia naturalnego. Współpracuje z wieloma podmiotami, zajmując się oceną toksykologiczną olejków i mieszanek olejków eterycznych, opracowywaniem kart charakterystyki, certyfikatów alergenów i certyfikatów zgodności z IFRA.

Posiada aktualne doświadczenie nabyte w ciągu 5 lat i nadal.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik po wybranych zajęciach otrzyma materiały w formie prezentacji pdf.

Warunki uczestnictwa

- Złożenie kompletnej dokumentacji rekrutacyjnej zgodnie z wymaganiami uczelni (m.in. formularz zgłoszeniowy, podanie, kopia dyplomu ukończenia studiów wyższych)
- ukończone studia I lub II stopnia
- dokonanie zapisu również poprzez formularz dostępny na stronie internetowej dostawcy usługi

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie opłaty wpisowej w kwocie 300 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Zapis w BUR nie jest równoznaczny z przyjęciem na studia na Uczelni. Warunkiem przyjęcia na studia jest dokonanie rejestracji w internetowym systemie rekrutacji oraz złożenie kompletu dokumentów.

Informacje dodatkowe

- zajęcia zdalne realizowane są za pośrednictwem platformy MS Teams
- zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych nie jest wystarczający aby wziąć udział w usłudze. Uczestnik powinien dokonać również zapisu za pośrednictwem formularza na stronie internetowej dostawcy usługi
- proces walidacji jest rozdzielny z procesem kształcenia
- Całościowy harmonogram (z podziałem na dni i godziny) zostanie uzupełniony zgodnie z regulaminem BUR najpóźniej na 6 dni przed rozpoczęciem usługi
- kody dostępowe (linki do zajęć realizowanych zdalnie w czasie rzeczywistym) będą zamieszczane na kilka dni przed planowanymi poszczególnymi zajęciami.

Warunki techniczne

Minimalne wymagania sprzętowe dla komputera lub innego urządzenia do komunikacji zdalnej:

- Komputer stacjonarny lub laptop z dostępem do Internetu
- Działający mikrofon i kamera internetowa (mogą być wbudowane w laptopa)

Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego:

- Prędkość pobierania: 8 Mb/s
- Prędkość wysyłania: 8 Mb/s
- Opóźnienie (ping): 15 ms

Wymagane oprogramowanie do korzystania z materiałów i prezentacji:

- Zaleca się używanie najnowszej wersji przeglądarki **Chrome**, zarówno na komputerach z systemem Windows, jak i macOS.

Adres

ul. Kościelna 6
41-303 Dąbrowa Górnicza
woj. śląskie

Zajęcia stacjonarne odbywają się w salach wykładowych WSPS w Dąbrowie Górniczej przy ulicy Kościelnej 6. Wszystkie sale są odpowiednio przygotowane i przystosowane do prowadzenia zajęć dydaktycznych.

* Miejsce realizacji zajęć stacjonarnych może ulec zmianie.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Iga Pytlas

E-mail i.pytlas@wsps.pl

Telefon (+48) 322 647 475