



2M PROMOTION
MAREK MRÓZ

★★★★★ 4,9 / 5

62 oceny

Specjalista ds. social media z elementami zrównoważonego rozwoju – szkolenie

Numer usługi 2025/10/22/185978/3096234

📍 Wisła / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 10.01.2026 do 11.01.2026

5 270,00 PLN brutto

5 270,00 PLN netto

329,38 PLN brutto/h

329,38 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy pragną podnieść umiejętności oraz kompetencje umożliwiające rozwój w kierunku umiejętności zawodowych i cyfrowych, niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki w zakresie działań komunikacyjnych i marketingowych przy wykorzystaniu mediów społecznościowych i AI. Osoby, które chcą znaleźć pracę w sektorze zielonej gospodarki, pracujący w firmach ekologicznych, sektorach zrównoważonego rozwoju lub osoby zamierzające w przyszłości założyć własną działalność związaną z tym sektorem. Uczestnicy szkolenia będą mieli okazję zdobyć praktyczne umiejętności w obszarze Social Media Marketingu z AI, które są niezbędne do skutecznego promowania ekologicznych inicjatyw i produktów, zintegrowanych z inteligentnymi specjalizacjami Województwa Śląskiego (Technologie Informacyjne i Komunikacyjne oraz Zielona Gospodarka) z Regionalnej Strategii Innowacji oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

35

Data zakończenia rekrutacji

05-01-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do skutecznego wykorzystania social media w budowaniu wizerunku zgodnego z zasadami zrównoważonego rozwoju. Po szkoleniu uczestnik potrafi tworzyć angażujące treści, planować kampanie, wykorzystywać narzędzia AI oraz świadomie wpływać na odbiorców, jednocześnie dbając o odpowiedzialność komunikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje podstawowe pojęcia związane z social media, zrównoważoną komunikacją i zielonym marketingiem.	Wyjaśnia różnice między tradycyjną komunikacją a komunikacją zgodną z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
	Rozpoznaje pojęcia związane z greenwashingiem i etyką komunikacji.	Test teoretyczny
	Opisuje rolę social media w kształtowaniu wizerunku marki.	Test teoretyczny
Tworzy treści i materiały graficzne dostosowane do różnych kanałów social media, z wykorzystaniem narzędzi AI.	Przygotowuje posty, opisy i krótkie materiały wideo dopasowane do specyfiki kanału.	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje grafiki i materiały wizualne w narzędziach takich jak Canva lub AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dostosowuje ton, styl i formę przekazu do odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera częstotliwość publikacji do wybranego kanału.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Planuje działania komunikacyjne, tworzy harmonogramy i kalendarze publikacji.	
	Tworzy miesięczny lub tygodniowy plan treści.	Analiza dowodów i deklaracji
	Określa cele publikacji dla różnych grup odbiorców.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera grupy docelowe, formaty reklam i cele kampanii.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy i optymalizuje kampanie reklamowe w social media z wykorzystaniem narzędzi AI.	
	Ocenia ryzyka i dostosowuje działania do zasad zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przygotowuje wersje A/B treści oraz optymalizuje reklamy w oparciu o AI.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje wyniki kampanii i działań w social media, wykorzystując podstawowe wskaźniki KPI.	Interpretuje dane dotyczące zasięgu, zaangażowania i konwersji.	Debata swobodna
	Wskazuje mocne i słabe strony kampanii.	Debata swobodna
	Formułuje rekomendacje dotyczące dalszych działań.	Analiza dowodów i deklaracji
Wdraża zasady etycznej i odpowiedzialnej komunikacji, minimalizując ryzyko wizerunkowe i greenwashing.	Rozpoznaje przykłady nieetycznej komunikacji i greenwashingu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Proponuje działania naprawcze zgodne z zasadami GOZ.	Debata swobodna
	Stosuje zasady transparentności i rzetelnego przekazu w tworzonych treściach.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje podstawową strategię komunikacji marki z elementami zrównoważonego rozwoju.	Określa cele komunikacyjne oraz grupy odbiorców.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy propozycję działań wspierających zielony wizerunek marki.	Analiza dowodów i deklaracji
	Integruje treści edukacyjne i ekologiczne w strategii.	Analiza dowodów i deklaracji
Prezentuje przygotowaną strategię lub projekt komunikacyjny w sposób spójny i uzasadniony.	Przedstawia założenia projektu w jasny i logiczny sposób.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Uzasadnia dobór treści, form i narzędzi.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Odpowiada na pytania dotyczące zastosowanych rozwiązań.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	2M Promotion (Operator egzaminu MY PS na podstawie Umowy Licencyjnej nr PL/OW-MYPS/0172/25)
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills (jest instytucją certyfikującą wpisaną do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji pod numerem: 25704)
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych, które chcą rozwijać umiejętności związane z prowadzeniem komunikacji w mediach społecznościowych, tworzeniem treści, planowaniem kampanii oraz odpowiedzialnym wykorzystaniem narzędzi AI i zasad zrównoważonego rozwoju. Dedykowane jest osobom pracującym w marketingu, komunikacji, promocji, edukacji oraz tym, które chcą profesjonalnie zarządzać profilami społecznościowymi marek i projektów.

Usługa realizowana jest w formie stacjonarnej, w godzinach zegarowych. Zajęcia mają charakter warsztatowy, uzupełniony o wykłady interaktywne, analizę przykładów, pracę projektową oraz ćwiczenia praktyczne. Nauka odbywa się w grupie do 35 osób.

Przerwy kawowe i przerwa obiadowa są wliczone w czas trwania szkolenia.

Łączny wymiar szkolenia wynosi 12 godzin zegarowych (16 godzin dydaktycznych), w tym:

- 8 godzin zajęć teoretycznych,
- 4 godziny zajęć praktycznych.

Uczestnik powinien mieć możliwość pracy z własnym komputerem oraz dostępem do narzędzi i materiałów szkoleniowych przygotowanych przez prowadzącego.

Zakres ramowy szkolenia

1. Wprowadzenie do social media oraz odpowiedzialnej komunikacji

- rola treści w budowaniu wizerunku marki,
- aktualne trendy i kierunki rozwoju mediów społecznościowych,
- znaczenie rzetelnych i ekologicznych przekazów w budowaniu odpowiedzialnej komunikacji,
- etyka komunikacji i zasady zielonego marketingu.

1. Narzędzia AI wspierające pracę w social media

- generowanie treści (teksty, opisy, propozycje postów),
- podstawy tworzenia i edycji grafik i wideo przy wsparciu AI,
- dobre praktyki i ograniczenia korzystania z narzędzi AI w komunikacji marek.

1. Tworzenie treści dopasowanych do kanałów

- warsztaty z przygotowania postów, grafik i krótkich materiałów wideo przy użyciu Canvy i AI,
- dostosowanie stylu, tonu i formy przekazu do grupy odbiorców,
- ćwiczenia praktyczne realizowane z wykorzystaniem obserwacji w warunkach symulowanych (analiza wykonanych treści).

1. Planowanie komunikacji i tworzenie kalendarza publikacji

- harmonogramy publikacji, cykle komunikacyjne, dobór częstotliwości,
- określanie celów publikacji dla wybranych grup odbiorców,
- segmentacja, analiza potrzeb odbiorców,
- ćwiczenia z zastosowaniem narzędzi planistycznych (np. Creator Studio, Notion),
- elementy obserwacji w warunkach rzeczywistych.

1. Projektowanie kampanii promocyjnych zgodnych z etyką i zasadami zrównoważonego rozwoju

- dobór grup docelowych, celów i formatów kampanii,
- integracja treści edukacyjnych i proekologicznych w komunikacji,
- identyfikacja ryzyk komunikacyjnych, błędnych praktyk i greenwashingu,
- ćwiczenia praktyczne oceniane metodą obserwacji w warunkach symulowanych.

1. Analiza wyników działań w social media

- podstawowe wskaźniki KPI: zasięg, zaangażowanie, konwersje,
- interpretacja danych i wyciąganie wniosków,
- formułowanie rekomendacji dla dalszych działań komunikacyjnych,
- zajęcia zawierają elementy debaty swobodnej oraz analizy dowodów i deklaracji (wyniki własnych treści uczestników).

1. Odpowiedzialna komunikacja i minimalizowanie ryzyk wizerunkowych

- przykłady dobrych i złych praktyk,
- rozpoznawanie nieetycznych działań i greenwashingu,
- wdrażanie zasad transparentności i odpowiedzialności w komunikacji marki,
- ćwiczenia i studium przypadków.

1. Warsztat końcowy – opracowanie mini-strategii komunikacji

- przygotowanie projektu komunikacyjnego dla wybranego profilu/marki,
- integracja treści edukacyjnych, ekologicznych i elementów AI,
- prezentacja projektu i omówienie wyborów komunikacyjnych,
- etap oceniany metodą obserwacji w warunkach symulowanych oraz analizy dowodów i deklaracji.

1. Walidacja kompetencji uczestników

Walidacja wewnętrzna obejmuje:

- analizę dowodów i deklaracji (opracowany projekt komunikacyjny),
- obserwację w warunkach symulowanych (prezentacja projektu i wykonanie zadań praktycznych),
- debatę podsumowującą, w której uczestnik uzasadnia dobór treści, narzędzi i działań komunikacyjnych.

Walidacja zewnętrzna obejmuje:

- egzamin końcowy – test jednokrotnego wyboru realizowany przez podmiot certyfikujący.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Otwarcie szkolenia, cele, program	Aleksandra Mróz	10-01-2026	09:00	09:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 15 Wprowadzenie do odpowiedzialnej komunikacji w mediach społecznościowych	Aleksandra Mróz	10-01-2026	09:15	10:45	01:30
3 z 15 Przerwa	Aleksandra Mróz	10-01-2026	10:45	11:00	00:15
4 z 15 Tworzenie treści z wykorzystaniem narzędzi AI (posty, grafiki, krótkie materiały wideo)	Aleksandra Mróz	10-01-2026	11:00	12:30	01:30
5 z 15 Przerwa	Aleksandra Mróz	10-01-2026	12:30	12:45	00:15
6 z 15 Planowanie komunikacji i tworzenie kalendarza publikacji	Aleksandra Mróz	10-01-2026	12:45	14:15	01:30
7 z 15 Przerwa	Aleksandra Mróz	10-01-2026	14:15	14:45	00:30
8 z 15 Projektowanie kampanii zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju	Aleksandra Mróz	10-01-2026	14:45	15:30	00:45
9 z 15 Analiza wyników działań w social media i interpretacja KPI	Aleksandra Mróz	11-01-2026	10:00	11:30	01:30
10 z 15 Przerwa	Aleksandra Mróz	11-01-2026	11:30	11:45	00:15
11 z 15 Zasady etycznej i odpowiedzialnej komunikacji, unikanie greenwashingu	Aleksandra Mróz	11-01-2026	11:45	12:45	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 15 Przerwa	Aleksandra Mróz	11-01-2026	12:45	13:15	00:30
13 z 15 Warsztat końcowy: przygotowanie mini-strategii komunikacji	Aleksandra Mróz	11-01-2026	13:15	14:30	01:15
14 z 15 Walidacja wewnętrzna: analiza dowodów i deklaracji, obserwacja w warunkach symulowanych, debata podsumowująca.	-	11-01-2026	14:30	15:00	00:30
15 z 15 Egzamin końcowy (test jednokrotnego wyboru)	-	11-01-2026	15:00	15:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 270,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	329,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	329,38 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Mróz

Specjalistka budowania marek i skutecznych kampanii w świecie online i offline – z doświadczeniem zdobytym w latach 2020–2025. Łączy kompetencje z zakresu marketingu, zarządzania, produkcji wideo i eventów.

Marketing & zarządzanie (2020–2025)

Od 2020 roku zrealizowała dziesiątki kampanii digitalowych jako ekspertka ds. social media, strategii komunikacyjnych i wdrażania marek osobistych oraz komercyjnych.

W ostatnich latach była odpowiedzialna za kompleksowe działania marketingowe kliniki medycyny estetycznej, a także współtworzyła kampanie promocyjne dla instytucji publicznych i firm prywatnych jako event managerka.

Media & produkcja (2020–2025)

Współtworzy wideo content: reklamy, teledyski, treści social media i kampanie wizerunkowe. Od 2021 roku regularnie występuje przed kamerą i prowadzi działania edukacyjne dla marek.

Dzięki doświadczeniu aktorskiemu (seriale, teatr) doskonale rozumie dynamikę pracy po obu stronach kamery, co przekłada się na profesjonalną produkcję i reżyserię treści.

Kreatywność & edukacja (2020–2025)

Absolwentka studiów z marketingu i zarządzania oraz podyplomowych studiów z zarządzania projektami. Obecnie rozwija kompetencje z zakresu administracji produkcji filmowej i telewizyjnej. W 2025 roku ukończyła szkolenie „Gospodarka Obiegu Zamkniętego w MŚP” organizowane przez PARP – wdraża zrównoważone podejście do komunikacji i produkcji. Aktywnie od ponad 3 lat wprowadza AI do zarządzania i kreowania działań marketingowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych, obejmujących:

- skrypt szkoleniowy w formie PDF (dostępne na serwerze do 7 dni po szkoleniu),
- prezentacje wykorzystywane podczas zajęć (dostępne na serwerze do 7 dni po szkoleniu),
- zestaw ćwiczeń i pliki robocze niezbędne do realizacji części praktycznej,
- checklisty i szablony wspierające planowanie komunikacji i tworzenie treści (dostępne na serwerze do 7 dni po szkoleniu),
- przykładowe strategie i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej komunikacji i zrównoważonego rozwoju,
- materiały edukacyjne uzupełniające, w tym listę narzędzi AI wykorzystywanych podczas szkolenia (dostępne na serwerze do 7 dni po szkoleniu),
- dostęp do materiałów powarsztatowych przesłanych po zakończeniu szkolenia.

Materiały są przygotowane tak, aby umożliwić uczestnikom wykorzystanie zdobytej wiedzy w codziennej pracy i dalszym rozwijaniu kompetencji związanych z prowadzeniem komunikacji w mediach społecznościowych.

Informacje dodatkowe

Dodatkowe informacje:

- Organizator w trakcie szkolenia wprowadza metody aktywizujące: dyskusje grupowe, studia przypadków, obserwacja, ćwiczenia planowania integracji, analiza przypadków, warsztaty refleksyjne, role-playing
- Warunki organizacyjne:

Zajęcia będą odbywały się w jednej grupie bez podziału na podgrupy,

Organizator zapewnia materiały szkoleniowe niezbędne do realizacji usługi.

- Organizator zapewnia dostępność usługi rozwojowej dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dostosowujemy nasze usługi do indywidualnych wymagań uczestników, aby zapewnić pełne uczestnictwo i komfort w trakcie szkolenia
- Szkolenie trwa 12 godzin zegarowych (16 jednostek lekcyjnych po 45 minut każda, w tym przerwy wliczone w czas). Podzielone na dwa dni. Przerwy są wliczone w całkowity czas trwania usługi.
- W polu "Liczba godzin usługi", wymiar czasowy szkolenia wyrażony jest w godzinach dydaktycznych gdzie jedna godzina równa się 45 minutom

Adres

ul. Malinka 35
43-460 Wisła
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



MAREK MRÓZ

E-mail biuro@2mpromotion.pl

Telefon (+48) 608 058 056