



PLATFORMA
DOSKONALENIA
BIZNESU SP. Z O.O.
★★★★★ 4,9 / 5
740 ocen

Szkolenie: AI w Marketingu

Numer usługi 2025/10/21/14629/3094673

📍 Olsztyn / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 21 h
📅 08.01.2026 do 09.01.2026

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
238,10 PLN brutto/h
238,10 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby dorosłe, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które chcą z własnej inicjatywy podnieść swoje kompetencje/kwalifikacje i spełniają jedno z poniższych kryteriów: a) mieszkają na terenie woj. warmińsko-mazurskiego (w rozumieniu Kodeksu Cywilnego), b) są zatrudnione na terenie woj. warmińsko-mazurskiego, c) pobierają naukę na terenie woj. warmińsko-mazurskiego.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	07-01-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	21
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania i realizowania działań marketingowych, obejmujących analizę potrzeb klientów, opracowanie strategii promocji oraz tworzenie prostych materiałów graficznych z wykorzystaniem AI wspierających komunikację marki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje podstawowe pojęcia, zastosowania, potencjał i ograniczenia sztucznej inteligencji w marketingu.	Wyjaśnia, czym jest AI i wskazuje przykłady jej zastosowania w działaniach marketingowych.	Test teoretyczny
	Omawia korzyści i ograniczenia wykorzystania AI w pracy marketera.	Test teoretyczny
	Rozróżnia działania etyczne i nieetyczne w kontekście korzystania z narzędzi AI.	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI do analizy konkurencji i trendów rynkowych.	Dobiera narzędzia AI do monitorowania konkurencji i trendów branżowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy prompt umożliwiający wykonanie analizy SWOT na podstawie danych rynkowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje i interpretuje wyniki analizy generowanej przez AI.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik tworzy Persony Klienta i analizuje język komunikacji grupy docelowej z wykorzystaniem narzędzi AI.	Generuje Persony Klienta na podstawie danych o odbiorcach.	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje język i ton komunikacji grup docelowych przy użyciu AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dostosowuje Persony do celów strategii marketingowej.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik tworzy z wykorzystaniem AI strategię marketingową i roczny plan działań dopasowany do Person i celów SMART.	Formułuje cele marketingowe zgodnie z zasadą SMART.	Test teoretyczny
	Dobiera wskaźniki efektywności (KPI) do poszczególnych działań.	Test teoretyczny
	Generuje z użyciem AI szkic rocznego planu marketingowego z podziałem na kanały i kwartały.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy treści marketingowe z wykorzystaniem AI zgodnie z zasadą D.E.E.P.	Generuje z użyciem AI treści promocyjne (np. posty, opisy, hasła).	Analiza dowodów i deklaracji
	Redaguje i dopracowuje wygenerowaną treść zgodnie z zasadą D.E.E.P.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dostosowuje ton i styl komunikacji do Persony i celów marketingowych.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik opracowuje miesięczny plan treści i tworzy projekty publikacji w Social Media z wykorzystaniem narzędzi AI.	Tworzy z użyciem AI kalendarz treści dopasowany do platform i grup odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
	Generuje propozycje wpisów, grafik i krótkich form wideo.	Analiza dowodów i deklaracji
	Weryfikuje spójność treści z celami i strategią komunikacji marki.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Usługa trwa 21 godz/dyd, w tym 13 godz/dyd teoria+ 7 godz/dyd praktyka + 1 godz/dyd egzamin

PROGRAM SZKOLENIA

Moduł 1: Wprowadzenie do AI – Fundamenty dla Marketerów

- Czym jest AI?
- AI wokół nas – Przykłady udanego wykorzystania AI w marketingu
- Potencjał i ograniczenia AI
- Etyka w kontekście AI
- Zakładanie Asystentów AI

Moduł 2: Analiza Konkurencji z AI

- Wykorzystanie narzędzi AI do szybkiego zbierania i podsumowywania wzmianek o konkurencji i trendach rynkowych.
- Generowanie zaawansowanych promptów do przeprowadzenia analizy SWOT na podstawie danych wejściowych o rynku.

Moduł 3: Persony Klienta i Zrozumienie Języka Odbiorców z AI

- AI Persona Generator. Tworzenie szczegółowych Person Klienta bazujących na analizie języka odbiorców i danych wejściowych.

Moduł 4: Przygotowanie Strategii i Rocznego Planu Działań Marketingowych

- Wykorzystanie AI do precyzyjnego definiowania celów marketingowych (SMART) i dopasowania wskaźników KPI (np. predykcyjne szacowanie ROI).
- Generowanie za pomocą AI szkieletu rocznego planu marketingowego (z podziałem na kwartały i kanały) w oparciu o ustalone wcześniej Persony.

Moduł 5: Przygotowanie Treści Marketingowych – Copywriting z Użyciem AI

- Techniki generowania Contentu i zasada D.E.E.P. (Dopracowanie, Edycja, Etyka, Personalizacja) w pracy z treścią AI.
- AI Content. Generowanie kompletnych treści potrzebnych do przygotowania działań marketingowych zaplanowanych w rocznym planie marketingowym

Moduł 6: Planowanie i Przygotowanie Treści w Social Media z AI

- Social Media Content Calendar. Tworzenie miesięcznego planu Social Media z podziałem na platformy, uwzględnieniem Persony oraz wykorzystaniem AI do generowania pomysłów
- Przygotowanie pierwszych wersji tekstów, grafik i krótkich form wideo do wykorzystania w Social Mediach

EGZAMIN 1 godz/dyd

Metody prowadzenia szkolenia: wykład interaktywny, dyskusja, warsztaty, analiza przypadków, ćwiczenia, praca w grupach.

Szkolenie kończy się uzyskaniem:

Certyfikatu ICVC/AIC 20776.01 AI Copywriter- potwierdza wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne osób pracujących w urzędach, firmach marketingowych, prawniczych, notarialnych, informatycznych i innych branżach o profilu handlowym i usługowym, na stanowiskach administracyjnych i operacyjnych.

Certyfikat ICVC/AIC 20776.01 jest wydawany osobom, które zdały Egzamin ICVC weryfikujący ich kwalifikacje do wykonywania zawodu AI Copywriter.

Koszt egzaminu zawarty jest w cenie szkolenia. Po szkoleniu Uczestnik otrzymuje również Zaświadczenie u ukończeniu usługi rozwojowej wraz z suplementem zawierającym opis efektów uczenia się.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Moduł 1: Wprowadzenie do AI – Fundamenty dla Marketerów	Katarzyna Andruszkiewicz	08-01-2026	08:00	10:15	02:15
2 z 12 Przerwa	Katarzyna Andruszkiewicz	08-01-2026	10:15	10:30	00:15
3 z 12 Moduł 2: Analiza Konkurencji z AI	Katarzyna Andruszkiewicz	08-01-2026	10:30	12:45	02:15
4 z 12 Przerwa	Katarzyna Andruszkiewicz	08-01-2026	12:45	13:15	00:30
5 z 12 Moduł 3: Persony Klienta i Zrozumienie Języka Odbiorców z AI	Katarzyna Andruszkiewicz	08-01-2026	13:15	16:15	03:00
6 z 12 Moduł 4: Przygotowanie Strategii i Rocznego Planu Działań Marketingowych	Katarzyna Andruszkiewicz	09-01-2026	08:00	10:15	02:15
7 z 12 Przerwa	Katarzyna Andruszkiewicz	09-01-2026	10:15	10:30	00:15
8 z 12 Moduł 5: Przygotowanie Treści Marketingowych – Copywriting z Użyciem AI	Katarzyna Andruszkiewicz	09-01-2026	10:30	12:45	02:15
9 z 12 Przerwa	Katarzyna Andruszkiewicz	09-01-2026	12:45	13:15	00:30
10 z 12 Moduł 6: Planowanie i Przygotowanie Treści w Social Media z AI	Katarzyna Andruszkiewicz	09-01-2026	13:15	16:15	03:00
11 z 12 Przerwa	Katarzyna Andruszkiewicz	09-01-2026	16:15	16:30	00:15
12 z 12 Egzamin	-	09-01-2026	16:30	17:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	238,10 PLN
Koszt osobogodziny netto	238,10 PLN
W tym koszt walidacji brutto	85,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	85,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	85,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	85,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Andruszkiewicz

Specjalista od marketingu internetowego - prowadzi profil DoktorKA od marketingu. Kreuje wizerunek organizacji, doradza w tworzeniu strategii marketingowych, analizie rynku, badaniu potrzeb i obsłudze klientów.

Od ponad 5 lat prowadzi szkolenia, wykłady, konsultacje z zakresu szeroko rozumianego marketingu internetowego, ale także technik sprzedaży, przedsiębiorczości, zarządzania relacjami z klientem, merchandisingu i in. Jako nauczyciel akademicki (stopień dr) związana z takimi uczelniami jak: Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie (od 2022), Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania im. prof. T. Kotarbińskiego (od 2019), Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie (2019-2022), Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku (2022), Uniwersytet Gdański (2013 -2015). W ostatnich 24 miesiącach przeprowadziła szkolenia z podobnego zakresu w tym m.in.: Efektywne planowanie i organizacja marketingu w przedsiębiorstwie - szkolenie (40h, 04.2024);Social Media Mastery. Kreowanie i rozwój marki online - szkolenie (40h, 07.2024 i 20h, 03.2025);Szkolenie: Media społecznościowe w promocji firmy (30h, 05.2025). Doświadczenie zawodowe zdobyte w okresie nie krótszym niż 5 lat przed publikacją usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają skrypt szkoleniowy z miejscem na notatki + długopis.

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych warunkiem uczestnictwa w szkoleniach jest założenie przez Uczestnika konta w Bazie Usług Rozwojowych oraz spełnienie warunków, które są przedstawione przez danego Operatora, do którego składane są dokumenty o dofinansowanie do usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

Warunkiem ukończenia szkolenia (a zarazem otrzymania zaświadczenia o ukończeniu) jest frekwencja na poziomie minimum 80%

Dostawca usługi codziennie prowadzi listę obecności.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Adres

ul. Marii Curie-Skłodowskiej 18/20/1

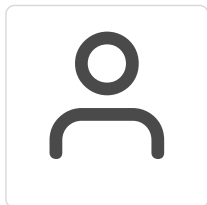
10-110 Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Wojciech Wakieć

E-mail wojtekwakiec@gmail.com

Telefon (+48) 666 610 564