



Kurs social media - szkolenie media społecznościowe dla osób, które działają w sieci.

Numer usługi 2025/10/20/30963/3090759

2 160,00 PLN brutto
2 160,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

OŚRODEK
SZKOLENIA
DOKSZTAŁCANIA I
DOSKONALENIA
KADR KURSÓR
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5

597 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 09.03.2026 do 16.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa kursu to osoby działające w sieci, które chcą zwiększyć efektywność swoich działań w mediach społecznościowych. Kurs skierowany jest do właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw, marketerów, specjalistów ds. mediów społecznościowych oraz freelancerów. Idealni uczestnicy to osoby z podstawową wiedzą na temat social mediów, poszukujące zaawansowanych strategii, aktualnych trendów oraz praktycznych umiejętności w zakresie zarządzania kampaniami i kryzysami w mediach społecznościowych.

Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.

Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń

- Usługi rozwojowe województwa śląskiego

- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,

- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji	08-03-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego pozyskiwania, zarządzania i optymalizacji kampanii reklamowych w mediach społecznościowych, wykorzystując zaawansowane strategie oraz najnowsze narzędzia, w tym sztuczną inteligencję. Dodatkowo, uczestnicy nauczą się tworzenia mediaplanów oraz skutecznego zarządzania kryzysami, co pozwoli na osiąganie lepszych wyników i profesjonalne prowadzenie działań marketingowych online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik planuje i tworzy kampanie reklamowe na Facebooku i Instagramie, definiując cele, grupy docelowe oraz budżety.	Rozróżnia różne typy kampanii reklamowych. Definiuje odpowiednie cele kampanii. Charakteryzuje grupy docelowe. Planuje budżety reklamowe. Ocenia skuteczność zaplanowanych działań poprzez analizę metryk.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik optymalizuje istniejące kampanie, wprowadzając zmiany w celu zwiększenia ich efektywności.	Monitoruje wyniki kampanii. Identyfikuje obszary wymagające optymalizacji. Projektuje zmiany w kampaniach w oparciu o analizę danych. Kontroluje i nadzoruje wdrożenie zmian. Uzasadnia dokonane optymalizacje poprzez raporty z wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik zarządza kryzysami w mediach społecznościowych, minimalizując ich negatywne skutki.	Rozpoznaje potencjalne sytuacje kryzysowe. Projektuje plany zarządzania kryzysowego. Organizuje odpowiedzi na sytuacje kryzysowe. Monitoruje rozwój sytuacji kryzysowych. Ocenia skuteczność działań kryzysowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy mediaplany oraz realizuje kampanie zgodnie z zaplanowanym harmonogramem.	Definiuje cele mediaplanów. Projektuje harmonogramy kampanii. Organizuje zasoby potrzebne do realizacji kampanii. Monitoruje postęp realizacji kampanii. Ocenia zgodność realizacji kampanii z mediaplanem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji do planowania i optymalizacji kampanii reklamowych.	Rozróżnia narzędzia AI dostępne na rynku. Definiuje zastosowania AI w kampaniach reklamowych. Planuje wykorzystanie AI w kampaniach. Monitoruje efektywność narzędzi AI w kampaniach. Uzasadnia wybór narzędzi AI na podstawie wyników analizy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik efektywnie współpracuje w zespole nad projektami z zakresu mediów społecznościowych, wykazując się umiejętnościami komunikacyjnymi i zdolnością do pracy w grupie.	Komunikuje się jasno i precyzyjnie z członkami zespołu. Uzasadnia swoje propozycje i decyzje podczas dyskusji zespołowych. Organizuje i koordynuje zadania w zespole, dbając o terminowość realizacji. Rozwiązuje konflikty i różnice zdań w sposób konstruktywny. Ocenia i udziela feedbacku na temat pracy innych członków zespołu, wspierając ich rozwój.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie "social media" to kompleksowy program rozwojowy skierowany do osób, które już działają w sieci i chcą efektywnie zarządzać kampaniami reklamowymi na platformach społecznościowych. Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, co pozwala na interaktywne uczestnictwo i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Kompleksowa wiedza teoretyczna i praktyczna: Szkolenie obejmuje wszystkie kluczowe aspekty związane z mediami społecznościowymi, od tworzenia strategii, przez optymalizację kampanii, po zarządzanie kryzysami. Dzięki temu uczestnicy zyskają pełne przygotowanie do samodzielnej pracy w tym obszarze.

Praktyczne umiejętności: Program szkolenia jest nastawiony na praktyczne ćwiczenia i studia przypadków, co pozwala uczestnikom na zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych sytuacjach. Praktyczne podejście gwarantuje, że uczestnicy będą gotowi do efektywnej pracy od razu po ukończeniu szkolenia.

Interaktywna forma zdalna: Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Godziny realizacji szkolenia: Szkolenie obejmuje 24 godziny edukacyjne, tj. 18 godzin zegarowych.

Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut.

Przerwy: Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Metody pracy: Zajęcia prowadzone są metodą ćwiczeniową, połączoną z rozmową na żywo oraz współdzieleniem ekranu. Warunkiem niezbędnym do osiągnięcia celu szkolenia jest samodzielne wykonanie wszystkich ćwiczeń zadanych przez trenera.

Harmonogram szkolenia:

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.
- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

Doświadczeni prowadzący: Zajęcia prowadzi ekspertka z wieloletnim doświadczeniem w zakresie marketingu w mediach społecznościowych, Dagmara Kokoszka-Lassota, która przekazuje nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jej wiedzy i doświadczeń.

Certyfikat ukończenia: Po ukończeniu szkolenia uczestnicy otrzymują certyfikat potwierdzający nabycie kompetencji w zakresie zarządzania mediami społecznościowymi. Certyfikat ukończenia kursu wydawany jest na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Weryfikacja efektów uczenia się: Program obejmuje weryfikację efektów uczenia się poprzez test teoretyczny, który pozwala na ocenę zdobytej wiedzy i umiejętności. Taki system oceny gwarantuje, że uczestnicy faktycznie przyswoili potrzebne informacje i są gotowi do ich praktycznego zastosowania.

Podsumowanie: Szkolenie to doskonała inwestycja w rozwój zawodowy, oferująca kompleksową wiedzę i praktyczne umiejętności niezbędne do skutecznego zarządzania kampaniami reklamowymi na platformach społecznościowych. Uczestnictwo w szkoleniu to szansa na zdobycie cennych kompetencji i certyfikatu, który zwiększy atrakcyjność na rynku pracy oraz otworzy nowe możliwości

zawodowe.

PROGRAM:

- 1. Strategie w mediach społecznościowa - analiza dotychczasowych działań, optymalizacja - warsztaty
- 2. Najnowsze trendy w mediach społecznościowych - aktualizacje, plany
- 3. Najczęstsze błędy popełniane przez marki w mediach społecznościowych - case study
- 4. Sztuczna inteligencja w social mediach - jak wykorzystać na swoją korzyść, na co uważać
- 5. Zaawansowane kampanie social mediowe - jak optymalizować, jak dobierać budżety, jak analizować
- 6. Tworzenie mediaplanów - do czego są one potrzebne, czym są estymacje
- 7. Zarządzanie kryzysem w mediach społecznościowych - warsztaty, case study
- 8. Sesja Q&A - pytania indywidualne, wsparcie

Usługa adresowana również dla uczestników projektu:

- Kierunek - Rozwój
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Strategie w mediach społecznościowa - analiza dotychczasowych działań, optymalizacja – warsztaty /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Kamila Żebrowska	09-03-2026	16:30	18:45	02:15
2 z 14 przerwa	Kamila Żebrowska	09-03-2026	18:45	19:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 14 Najnowsze trendy w mediach społecznościowych - aktualizacje, plany /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Kamila Żebrowska	09-03-2026	19:00	20:30	01:30
4 z 14 Najnowsze trendy w mediach społecznościowych, Najczęstsze błędy popełniane przez marki w mediach społecznościowych - case study/wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Kamila Żebrowska	10-03-2026	16:30	18:45	02:15
5 z 14 przerwa	Kamila Żebrowska	10-03-2026	18:45	19:00	00:15
6 z 14 Najczęstsze błędy popełniane przez marki w mediach społecznościowych - case study /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Kamila Żebrowska	10-03-2026	19:00	20:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 14 Sztuczna inteligencja w social mediach - jak wykorzystać na swoją korzyść, na co uważać /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Kamila Żebrowska	12-03-2026	16:30	18:45	02:15
8 z 14 przerwa	Kamila Żebrowska	12-03-2026	18:45	19:00	00:15
9 z 14 Zaawansowane kampanie social mediowe - jak optymalizować, jak dobierać budżety, jak analizować /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Kamila Żebrowska	12-03-2026	19:00	20:30	01:30
10 z 14 Zaawansowane kampanie social mediowe, Tworzenie mediaplanów - do czego są one potrzebne, czym są estymacje /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Kamila Żebrowska	13-03-2026	16:30	18:45	02:15
11 z 14 przerwa	Kamila Żebrowska	13-03-2026	18:45	19:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 14 Tworzenie mediaplanów - do czego są one potrzebne, czym są estymacje /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Kamila Żebrowska	13-03-2026	19:00	20:30	01:30
13 z 14 Zarządzanie kryzysem w mediach społecznościowych - warsztaty, case study, Sesja Q&A - pytania indywidualne, wsparcie /wykład, ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu/	Kamila Żebrowska	16-03-2026	16:30	19:15	02:45
14 z 14 Walidacja - test z automatycznie generowanym wynikiem	Kamila Żebrowska	16-03-2026	19:15	19:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 160,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamila Żebrowska

Od ponad 3 lat specjalizuje się w tworzeniu strategii marketingowych oraz ich realizacji przy użyciu starannie dopasowanych narzędzi i treści. Swobodnie porusza się w zakresie tradycyjnego trade marketingu oraz w nowoczesnych kanałach komunikacji, którymi są np. social media. Ponadto prowadzi inspirujące szkolenia z funkcjonalnej obsługi Canvy, które pomagają wykorzystać w pełni potencjał tej platformy. W trakcie szkoleń uczy tworzenia efektywnych materiałów promocyjnych w Canvie

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików i dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

Warunki uczestnictwa

Umiejętność obsługi komputera w stopniu bardzo dobrym.

Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

Warunki techniczne

platforma zoom

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

3. Stabilne połączenie internetowe:

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.

- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

4. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

5. System operacyjny:

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

6. Oprogramowanie dodatkowe:

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

7. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

8. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

9. Wsparcie techniczne:

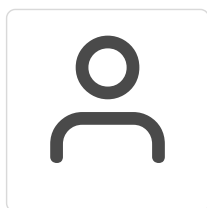
- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

10. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

Kontakt



ALEKSANDRA WRÓBEL

E-mail a.wrobel@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 535 170 007