



Polskie
Towarzystwo
Ekonomiczne
Oddział w Gdańsku
★★★★★ 5,0 / 5
1 ocena

Zautomatyzuj, spersonalizuj, sprzedaj – AI dla pracowników marketingu, sprzedaży, właścicieli MŚP i firm rodzinnych

Numer usługi 2025/10/20/5097/3090082

1 775,00 PLN brutto
1 443,09 PLN netto
110,94 PLN brutto/h
90,19 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 09.02.2026 do 10.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	- Pracownicy działów marketingu, sprzedaży, komunikacji i PR. - Właściciele firm z sektora MŚP i firm rodzinnych.
Minimalna liczba uczestników	7
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	05-02-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w pracy działów marketingu, sprzedaży oraz w działalności MŚP i firm rodzinnych – w zakresie analizy danych, tworzenia ofert, automatyzacji kampanii i personalizacji komunikacji dla zwiększenia efektywności działań sprzedażowych i lepszego dopasowania przekazu do klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje możliwości wykorzystania AI w marketingu i sprzedaży	Charakteryzuje przykładowe narzędzia AI stosowane w marketingu i sprzedaży. Definiuje zastosowania AI w tworzeniu treści, analizie rynku, segmentacji klientów i obsłudze. Rozpoznaje korzyści i ograniczenia wdrażania AI w działaniach marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera narzędzia AI do wybranych działań marketingowych	Przypisuje konkretne narzędzia AI do obszarów: e-mail, social media, content marketing. Charakteryzuje funkcje wskazanych narzędzi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje prosty scenariusz automatyzacji kampanii Wykorzystuje narzędzia AI do analizy zachowań klientów i dopasowania komunikacji marketingowej	Określa etapy kampanii zautomatyzowanej z użyciem AI. Dobiera narzędzie wspierające optymalizację kampanii. Wskazuje dane, które można analizować z pomocą AI. Opisuje sposób dopasowania treści marketingowej do wybranej grupy odbiorców. Interpretuje ogólne wyniki analizy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje trendy w social mediach z pomocą AI	Wskazuje co najmniej dwa aktualne trendy w social mediach. Dobiera narzędzie AI wspierające analizę trendów i sentymentu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Grupa docelowa

Szkolenie adresowane jest do pracowników działów marketingu, sprzedaży, komunikacji i PR oraz właścicieli firm z sektora MŚP i firm rodzinnych, którzy chcą wdrożyć nowoczesne narzędzia sztucznej inteligencji (AI) do codziennej pracy – w celu zwiększenia skuteczności komunikacji, automatyzacji kampanii oraz wzrostu sprzedaży.

Forma realizacji

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym, na platformie MS Teams.

Grupa liczy od 7 do 10 osób. Każdy uczestnik pracuje indywidualnie z wykorzystaniem własnego komputera, mając dostęp do udostępnianych na ekranie narzędzi oraz materiałów.

Organizacja zajęć

Zajęcia realizowane są w trybie **godzin zegarowych**. Każdego dnia przewidziane są 4 przerwy po 15 minut – **wliczone** w czas usługi.

Metody pracy:

Zajęcia odbywają się online w czasie rzeczywistym i prowadzone są z wykorzystaniem rozmowy na żywo z trenerem, współdzielenia ekranu, czatu oraz bieżących interakcji z uczestnikami. Szkolenie ma charakter praktyczny – każdy uczestnik pracuje indywidualnie na własnym stanowisku komputerowym, wykonując zadania z wykorzystaniem narzędzi AI. Program obejmuje demonstracje narzędzi, analizę przykładów, ćwiczenia praktyczne oraz miniwarsztaty umożliwiające zastosowanie zdobytej wiedzy w praktyce.

Walidacja efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się jest wliczona w czas trwania szkolenia i przeprowadzana w formie testu online na zakończenie szkolenia. Warunek rozdzielenia funkcji zostaje zachowany.

Program:

Dzień 1:

1. Wprowadzenie do AI w marketingu i sprzedaży – czym jest i jak działa?
2. Przegląd narzędzi AI przydatnych w marketingu i sprzedaży
3. Analiza zachowań klientów z pomocą AI – segmentacja, predykcja, trendy
4. Personalizacja oferty z AI – dopasowanie archetypu marki i grupy docelowej
5. Miniwarsztat

Dzień 2:

1. Social media 2025 - przegląd trendów
2. AI w e-mail marketingu, social mediach i content marketingu
3. Analiza sentymentu - jak robić to sprawnie?
4. Automatyzacja i optymalizacja kampanii sprzedażowych – AI w automatyzacji procesów
5. Miniwarsztat

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 775,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 443,09 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,19 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Imię i nazwisko

Certyfikowana trenerka biznesu, doświadczona managerka marketingu i PR, ekspertka wizerunkowa, wykładowca akademicki, a także mentorka z ponad 25-letnim doświadczeniem w zarządzaniu usługami, sprzedaży, marketingu i public relations.

Jako ekspertka w dziedzinie budowania marek oraz zarządzania ich wizerunkiem, współpracuje najczęściej z zarządami firm i instytucji, jak również z zespołami komunikacji, marketingu, PR, sprzedaży i HR.

Specjalizuje się w tworzeniu marketingu marek i firm z sektora MŚP (w tym firm rodzinnych i startupów) oraz w personal branding. Jej wiedza i praktyczne doświadczenie przyczyniły się do rozwoju wielu znaczących projektów – od kształtowania produktów i usług, poprzez strategie marketingowe i komunikacyjne, aż po efektywne wdrożenia działań marketingowych i PR dla znanych marek obecnych dziś na polskim rynku.

Entuzjastka nowych technologii i ich zastosowania w szeroko pojętym obszarze budowania marek, w szczególności zaś rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji. Prowadzi szkolenia i warsztaty, podczas których uczy, jak efektywnie wykorzystywać AI w pracy codziennej i osiągać wymierne rezultaty.

Osoba prowadząca usługę. Spełnia warunek: doświadczenie zawodowe w zakresie powierzonych zadań zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie prezentacji w wersji elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Podstawowa wiedza: Oczekiwana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera i nawigacji w Internecie.

Sprzęt: Uczestnicy muszą posiadać dostęp do komputera lub laptopa z dostępem do Internetu, który pozwoli na aktywne uczestnictwo w zajęciach online.

Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane w formie usługi zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy MS Teams - uczestnicy szkolenia otrzymają link do spotkania przed rozpoczęciem zajęć.

W przypadku finansowania w co najmniej 70% ze środków publicznych przysługuje zwolnienie z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29c ustawy o podatku od towarów i usług.

Uczestnicy mają obowiązek uczestniczenia w minimum 80% zajęć, aby osiągnąć założone efekty uczenia się.

Z przyczyn niezależnych od Wykonawcy (np. pogodowych lub losowych) harmonogram szkolenia może zostać nieznacznie zmieniony. W takim przypadku Wykonawca niezwłocznie poinformuje o zaistniałej zmianie Operatora oraz Uczestników.

W przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, niezależnych od Dostawcy Usług, możliwa jest zmiana osoby prowadzącej. Osoba zastępująca będzie spełniać wymagania określone w Regulaminie BUR (odpowiednie doświadczenie zawodowe i kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi). Zmiana zostanie wp

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane w formie usługi zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy MS Teams - uczestnicy szkolenia otrzymają link do spotkania przed rozpoczęciem zajęć.

- Łączy: minimum 20Mb
- Oprogramowanie: Microsoft Windows 10 lub 11,
- Przeglądarka: Google Chrome (aktualna wersja)

Kontakt



Ewelina Wysiecka

E-mail e.wysiecka@gdansk.ptc.pl

Telefon (+48) 606 443 484