

OZGA
CONSULTING

OZGA CONSULTING

COMPANY Marta

Ozga

★★★★★ 4,8 / 5

2 928 ocen

**Budowanie marki osobistej w sieci –
strategie, narzędzia i autentyczność w
social media**

Numer usługi 2025/10/19/30523/3089469

📍 Bonin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 36 h

📅 05.12.2025 do 07.12.2025

6 100,00 PLN brutto

6 100,00 PLN netto

169,44 PLN brutto/h

169,44 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do przedsiębiorców, pracowników oraz wszystkich osób zainteresowanych rozwojem kompetencji w zakresie budowania marki osobistej i skutecznej obecności w mediach społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	04-12-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	36
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo-Rozwojowych SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia i prowadzenia spójnej, autentycznej marki w internecie, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi i strategii komunikacji. Uczestnicy nauczą się planować, publikować i analizować treści w social mediach w sposób wspierający rozwój zawodowy oraz zwiększający rozpoznawalność i konkurencyjność ich działalności.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje elementy skutecznej marki osobistej w mediach społecznościowych.	Opisuje główne cechy i zasady tworzenia rozpoznawalnej marki w internecie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik planuje strategię komunikacji marki w wybranym kanale social media.	Przygotowuje plan działań komunikacyjnych zawierający cele, grupę docelową i typy treści.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik rozróżnia rodzaje treści publikowanych w mediach społecznościowych oraz ich zastosowanie.	Klasyfikuje przykładowe materiały do odpowiednich kategorii treści (edukacyjne, promocyjne, wizerunkowe).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik opisuje zasady budowania spójnego wizerunku wizualnego marki w internecie.	Wskazuje elementy graficzne i stylistyczne wpływające na rozpoznawalność marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozpoznaje czynniki wpływające na zaangażowanie odbiorców i efektywność publikowanych treści.	Identyfikuje elementy zwiększające interakcje i zasięg w social mediach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Czym jest marka osobista i dlaczego ma znaczenie

- Definicja marki osobistej i jej rola w budowaniu wiarygodności w sieci.
- Analiza przykładów skutecznych marek w różnych branżach.
- Identyfikacja wartości, mocnych stron i unikalnych cech uczestnika.

Moduł 2: Strategia komunikacji w social media

- Dobór odpowiednich kanałów komunikacji (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube).
- Tworzenie spójnej strategii obecności online – od celów do planu działań.
- Tworzenie persony odbiorcy – do kogo i w jaki sposób mówi Twoja marka.

Moduł 3: Autentyczność jako klucz do zaufania

- Jak budować autentyczną narrację i uniknąć sztuczności w przekazie.
- Storytelling – opowiadanie historii, które angażują i sprzedają.
- Ćwiczenia praktyczne: opracowanie „historii marki” uczestnika.

Dzień 2 – Tworzenie i publikacja treści, które działają

Moduł 4: Jak tworzyć treści, które przyciągają uwagę

- Typy treści: edukacyjne, inspiracyjne, sprzedażowe i wizerunkowe.
- Zasady tworzenia skutecznych postów, grafik i materiałów wideo.
- Praktyka: przygotowanie własnych treści zgodnie z celami marki.

Moduł 5: Narzędzia i automatyzacja pracy w social media

- Przegląd najważniejszych narzędzi do planowania i analizy publikacji (m.in. Canva, Meta Business Suite, ChatGPT, Notion, Buffer).
- Automatyzacja działań – jak oszczędzać czas i utrzymać regularność publikacji.
- Ćwiczenia praktyczne: opracowanie mini kalendarza publikacji na 2 tygodnie.

Moduł 6: Wizualna spójność marki

- Kolory, fonty, zdjęcia – jak stworzyć rozpoznawalny styl w sieci.
- Praktyczne wskazówki dotyczące budowy prostego brandbooka marki osobistej.
- Ćwiczenia warsztatowe: stworzenie prostego szablonu graficznego dla własnej marki.

Dzień 3 – Promocja, rozwój i analiza efektów

Moduł 7: Budowanie zaangażowania i społeczności wokół marki

- Jak reagować na komentarze, wiadomości i opinie – tworzenie relacji z odbiorcami.
- Metody organicznego zwiększania zasięgów.
- Jak współpracować z innymi twórcami lub firmami dla wzajemnej promocji.

Moduł 8: Reklama i promocja w social media

- Wprowadzenie do płatnych kampanii reklamowych – podstawy targetowania i budżetowania.
- Kiedy warto inwestować w reklamy i jak mierzyć ich skuteczność.
- Przykłady efektywnych kampanii promujących produkty lub usługi.

Moduł 9: Ewaluacja i rozwój marki w czasie

- Jak analizować wyniki działań w social media (statystyki, zaangażowanie, konwersje).
- Ustalanie celów rozwojowych – jak doskonalić komunikację marki w kolejnych miesiącach.
- Podsumowanie szkolenia: omówienie indywidualnych planów rozwoju marki uczestników.

Walidacja efektów uczenia się - test teoretyczny z wynikiem wygenerowanym automatycznie oraz obserwacja w warunkach symulowanych.

Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia są realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności:

- Warsztaty
- Studia przypadków (case studies)

- Symulacje praktycznych sytuacji
- Ćwiczenia grupowe

- Usługa realizowana jest w jednostkach lekcyjnych, czyli 1 jednostka lekcyjna to 45 min. Usługa trwa 36 jednostek lekcyjnych, czyli 27 godzin zegarowych. Przerwy odbywają się co 4 godziny i nie wliczają się w czas trwania usługi.
- Przyjęte metody walidacji w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarze wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne.
- Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie
- „Usługodawca oświadcza, że proces walidacji jest zgodny z wytycznymi BUR.”

Warunki niezbędne do spełnienia (przez uczestników usługi), aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu:

- minimalny poziom wykształcenia: nie jest wymagane
- Uczestnicy nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem / stażem aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej
- Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie
- aktywność w trakcie prowadzenia usługi: udzielania informacji, angażowanie się w realizację usługi
- minimalny poziom obecności na zajęciach 80%
- minimalna liczba pracowników firmy, która powinna wziąć udział w usłudze - zgodnie z kartą

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Moduł 1: Czym jest marka osobista i dlaczego ma znaczenie	Julita Pelechata	05-12-2025	08:00	11:00	03:00
2 z 21 Moduł 2: Strategia komunikacji w social media	Julita Pelechata	05-12-2025	11:00	12:00	01:00
3 z 21 Przerwa	Julita Pelechata	05-12-2025	12:00	12:15	00:15
4 z 21 Moduł 2: Strategia komunikacji w social media	Julita Pelechata	05-12-2025	12:15	14:15	02:00
5 z 21 Moduł 3: Autentyczność jako klucz do zaufania	Julita Pelechata	05-12-2025	14:15	16:00	01:45
6 z 21 Przerwa	Julita Pelechata	05-12-2025	16:00	16:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 21 Moduł 3: Autentyczność jako klucz do zaufania	Julita Pelechata	05-12-2025	16:15	17:45	01:30
8 z 21 Moduł 4: Jak tworzyć treści, które przyciągają uwagę	Julita Pelechata	06-12-2025	08:00	11:00	03:00
9 z 21 Moduł 5: Narzędzia i automatyzacja pracy w social media	Julita Pelechata	06-12-2025	11:00	12:00	01:00
10 z 21 Przerwa	Julita Pelechata	06-12-2025	12:00	12:15	00:15
11 z 21 Moduł 5: Narzędzia i automatyzacja pracy w social media	Julita Pelechata	06-12-2025	12:15	14:00	01:45
12 z 21 Moduł 6: Wizualna spójność marki	Julita Pelechata	06-12-2025	14:00	16:00	02:00
13 z 21 Przerwa	Julita Pelechata	06-12-2025	16:00	16:15	00:15
14 z 21 Moduł 6: Wizualna spójność marki	Julita Pelechata	06-12-2025	16:15	17:45	01:30
15 z 21 Moduł 7: Budowanie zaangażowania i społeczności wokół marki	Julita Pelechata	07-12-2025	08:00	11:00	03:00
16 z 21 Moduł 8: Reklama i promocja w social media	Julita Pelechata	07-12-2025	11:00	12:00	01:00
17 z 21 Przerwa	Julita Pelechata	07-12-2025	12:00	12:15	00:15
18 z 21 Moduł 8: Reklama i promocja w social media	Julita Pelechata	07-12-2025	12:15	14:00	01:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 21 Moduł 9: Ewaluacja i rozwój marki w czasie	Julita Pelechata	07-12-2025	14:00	16:00	02:00
20 z 21 Przerwa	Julita Pelechata	07-12-2025	16:00	16:15	00:15
21 z 21 Walidacja efektów uczenia się - test teoretyczny z wynikiem wygenerowanym automatycznie oraz obserwacja w warunkach symulowanych.	-	07-12-2025	16:15	17:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	169,44 PLN
Koszt osobogodziny netto	169,44 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Julita Pelechata

Dyrektor z praktycznym doświadczeniem w implementacji zrównoważonego rozwoju oraz Certyfikowanym Trenerem, po studiach podyplomowych AKADEMIA TERENRA. Specjalizuje się w przekładaniu teorii na mierzalne i biznesowe strategie. Posiada 4 letnie doświadczenie w pozyskiwaniu środków unijnych dla firm oraz osób indywidualnych.

Jako Dyrektor zarządzający w branży Agro-Ekologicznej od 2021 roku, doskonale rozumie wyzwania związane z minimalizacją odpadów, efektywnym zarządzaniem zasobami i wymogami ochrony

środowiska w praktyce operacyjnej. Gwarantuje, że każde szkolenie to nie tylko wiedza, ale przede wszystkim gotowe do wdrożenia narzędzia, które transformują zarządzanie i kulturę organizacji. Wielopoziomowe doświadczenie w zarządzaniu zespołami i wdrażaniu nowych standardów operacyjnych, co jest kluczowe przy transformacji modelu biznesowego w kierunku Gospodarki o Obiegu Zamkniętym. Dyplom Trenera: Ukończenie studiów podyplomowych w ramach "Akademii Trenera" gwarantuje najwyższy standard metodyki szkoleniowej oraz zaangażowanie i interaktywność podczas prowadzonych zajęć.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

MATERIAŁY DLA UCZESTNIKÓW:

- prezentacja
- skrypt
- wypracowane podczas warsztatów materiały

UZUPEŁNIENIE INFORMACJI DODATKOWYCH:

- Usługa rozwojowa nie dotyczy kosztów usługi rozwojowej, której obowiązek przeprowadzenia na zajmowanym stanowisku pracy wynika z odrębnych przepisów prawa (np. wstępne i okresowe szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, szkolenia okresowe potwierdzające kwalifikacje na zajmowanym stanowisku pracy).
- Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w Projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.
- Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności koszty środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, koszty dojazdu i zakwaterowania.
- Przedsiębiorca zobowiązany jest do kontaktu z operatorem udzielającym wsparcia w sprawie wymogów co do frekwencji na szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Uczestnik szkolenia otrzyma:

- zaświadczenie potwierdzające zdobyte kompetencje po zakończeniu usługi oraz pozytywnym zaliczeniu walidacji- w sprawie wymogów dotyczących frekwencji na zajęciach z dofinansowaniem prosimy o kontakt z operatorem udzielającym wsparcia.
- materiały szkoleniowe - opisane w karcie usług

Dodatkowe informacje:

- Karta usługi przygotowana została zgodnie z obowiązującym Regulaminem BUR m.in. w zakresie powierzenia usług.
- Cena usługi nie odbiega od cen rynkowych oraz, że cena jest adekwatna do jej zakresu.
- Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS.

Cd. w materiałach dla uczestników

Adres

Bonin 12

76-009 Bonin

woj. zachodniopomorskie

Usługodawca zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Paula Olszewska

E-mail paula.olszewska1@icloud.com

Telefon (+48) 537 104 703