



Atelier & Academy

Katarzyna

Złamaniec

★★★★★ 4,8 / 5

9 ocen

Szkolenie - nowoczesny fryzjer w biznesie – marketing w social media i ABC strzyżeń damskich

Numer usługi 2025/10/18/42444/3088695

📍 Rzeszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 27 h

📅 25.11.2025 do 26.11.2025

4 860,00 PLN brutto

4 860,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób pracujących lub planujących pracę w branży fryzjerskiej, które chcą rozwinąć zarówno swoje umiejętności techniczne, jak i kompetencje biznesowe. Uczestnikami mogą być fryzjerzy, stylistki i styliści fryzur, właściciele oraz menedżerowie salonów fryzjerskich, a także osoby planujące otwarcie własnej działalności. Kurs łączy praktyczne szkolenie zawodowe „ABC strzyżeń damskich” z modulem marketingowym, dotyczącym budowania marki osobistej i skutecznej promocji usług fryzjerskich w mediach społecznościowych. Szkolenie adresowane jest do osób dorosłych, otwartych na rozwój zawodowy i poszerzanie wiedzy o nowoczesnych narzędziach biznesowych.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	24-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	27
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest podniesienie kompetencji zawodowych i biznesowych uczestników poprzez rozwój umiejętności w zakresie nowoczesnych technik strzyżeń damskich oraz skutecznego wykorzystania mediów społecznościowych w promocji usług fryzjerskich. Uczestnicy nauczą się prawidłowych zasad strzyżenia, modelowania i doboru fryzur, a także tworzenia atrakcyjnego wizerunku marki osobistej i salonu w internecie. Kurs ma na celu przygotowanie uczestników do prowadzenia działalności gospodarczej w branży

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia struktury włosów i skóry głowy oraz identyfikuje ich potrzeby pielęgnacyjne.	Poprawnie opisuje budowę włosów i skóry głowy, wskazuje różnice między typami włosów i skóry oraz proponuje odpowiednią pielęgnację.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Dobiera techniki strzyżenia do rodzaju włosów i oczekiwań klienta.	Wybiera adekwatną technikę strzyżenia, uwzględniając strukturę włosów i styl klienta.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Projektuje i wykonuje fryzury codienne, okolicznościowe i użytkowe.	Tworzy fryzury zgodnie z założeniami, zachowując estetykę, technikę i bezpieczeństwo pracy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje zasady dezynfekcji i higieny w pracy fryzjera.	Prawidłowo stosuje środki dezynfekujące, utrzymuje czystość stanowiska pracy i narzędzi.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykonuje zabiegi koloryzacji, dekoloryzacji oraz rozjaśniania zgodnie z procedurami.	Poprawnie przygotowuje mieszanki, aplikuje je zgodnie z techniką i czasem działania, zachowując bezpieczeństwo.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Ocenia stan włosów przed zabiegami chemicznymi i podejmuje decyzje o ich zastosowaniu.	Trafnie analizuje kondycję włosów, dobiera odpowiedni zabieg lub rezygnuje z jego wykonania ze względu na ryzyko uszkodzenia włosów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Komunikuje się z klientem, analizując jego oczekiwania i doradzając w zakresie stylizacji.	Stosuje aktywne słuchanie, zadaje pytania doprecyzowujące, proponuje rozwiązania zgodne z oczekiwaniami i możliwościami włosów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Organizuje swoje stanowisko pracy zgodnie z zasadami ergonomii i bezpieczeństwa.	Prawidłowo rozplanowuje przestrzeń pracy, unika zagrożeń, używa narzędzi w bezpieczny sposób.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Obsługuje urządzenia i narzędzia fryzjerskie zgodnie z instrukcją i zasadami BHP.	Poprawnie używa suszarki, prostownicy, lokówki, maszynki i innych narzędzi, przestrzegając zasad bezpieczeństwa.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje i przeprowadza zabieg pielęgnacyjny włosów z zastosowaniem odpowiednich kosmetyków.	Dobiera kosmetyki do typu włosów i efektu, jaki chce uzyskać, aplikuje je zgodnie z procedurą.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik zna podstawy planowania marketingu online, potrafi zwiększać widoczność swojego salonu w sieci oraz skutecznie docierać do nowych klientów, wykorzystując narzędzia digital marketingu.	Stosuje zasady skutecznego marketingu w pracy codziennej	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Ramowy program usługi (27 h / 2 dni)

Dzień 1 – ABC strzyżeń damskich (14 h)

1. **Wprowadzenie do szkolenia** – cele, zakres tematyczny, omówienie zasad BHP (1 h)
2. **Podstawy technik strzyżeń damskich** – geometria i podziały włosów, linie, sekcje, kąty (2 h)
3. **Techniki cięć klasycznych** – strzyżenie włosów krótkich, półdługich i długich (4 h)
4. **Nowoczesne trendy i techniki kreatywne** – strzyżenia warstwowe, cieniowanie, bob, pixie, long bob (4 h)
5. **Modelowanie i wykończenie fryzury** – techniki stylizacji, dobór kosmetyków, pielęgnacja włosów (2 h)
6. **Omówienie i analiza wykonanych prac, konsultacje z trenerem** (1 h)

Dzień 2 – Marketing w social media i budowanie marki osobistej (10 h)

1. **Fryzjer w świecie biznesu – rola marki osobistej** (1 h)
2. **Podstawy marketingu usług fryzjerskich** – identyfikacja grupy docelowej, tworzenie oferty, prezentacja usług (2 h)
3. **Social media w promocji salonu** – strategie obecności na Facebooku, Instagramie, TikToku (3 h)

4. **Tworzenie treści wizualnych i storytelling** – zdjęcia, krótkie filmy, reelsy, komunikacja z klientem (2 h)
5. **Planowanie działań marketingowych i analiza skuteczności kampanii** (1 h)
6. **Budowanie relacji z klientem online i offline** – obsługa opinii, rekomendacje, lojalizacja (1 h)

Walidacja efektów uczenia się (3 h)

- **Część praktyczna:** wykonanie samodzielnego strzyżenia zgodnie z wytycznymi instruktora (2 h)
- **Część teoretyczna:** test lub rozmowa sprawdzająca znajomość zasad promocji usług fryzjerskich w social media (1 h)
- **Omówienie wyników, informacja zwrotna i rekomendacje rozwojowe.**

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Część teoretyczna	Katarzyna Złamaniec	25-11-2025	07:00	14:00	07:00
2 z 4 Część praktyczna	Katarzyna Złamaniec	25-11-2025	14:00	21:00	07:00
3 z 4 Część praktyczna	Katarzyna Złamaniec	26-11-2025	07:00	17:00	10:00
4 z 4 Walidacja	-	26-11-2025	17:00	20:00	03:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 860,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 860,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Złamaniec

Założycielka Atelier & Academy, wizjonerka, liderka, mistrzyni fryzjerstwa i stylizacji, pasjonatka życia, międzynarodowa edukatorka i inspiratorka. W branży obecna i aktywna od przeszło 25 lat. Codziennie wprowadza powiew świeżości i pomysłowości – zdecydowanie nie pielęgnuje relacji z rutyną. Od 17 lat prowadzi Akademię, która marzyła jej się od samego załążka tej pasji i od początku przygody z fryzjerstwem.

W pracy stawia na ludzi, profesjonalizm, kreatywność. Z tej ostatniej wydobywa nieograniczone możliwości.

Kocha być częścią twórczych, artystycznych i charytatywnych projektów. Jest autorką wielu szkoleń fryzjerskich, dzięki którym dzieli się wiedzą i doświadczeniem z tymi, którzy chcą się doskonalić i szukają inspiracji. Tworzy autorskie kolekcje oraz sesje zdjęciowe. Dzięki nietuzinkowemu podejściu do estetyki, mistrzowskiemu poziomowi umiejętności fryzjerskich, a także dbałości o detale w otaczającej ją przestrzeni uczyniła z Akademii miejsce, o którym piszą i mówią media wnętrzarskie.

Efekty pracy zawodowej Katarzyny publikują media na całym świecie. Jej domeną jest nieustający rozwój i brak ograniczeń, a zakres inspiracji zdaje się nie mieć limitu. Sama stanowi jedyną w swoim rodzaju inspirację dla współpracowników i klientów.

Szkolenia dają jej siłę i napędzają do działania. Często powtarza, że jest to jeden z najistotniejszych elementów w jej życiu. Najczęściej szkoli innych, ale sama równie chętnie się rozwija, zarówno u polskich, jak i zagranicznych edukat

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają skrypty szkoleniowe w formacie PDF

Adres

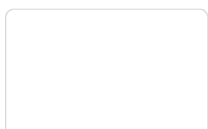
ul. Rynek 17
35-064 Rzeszów
woj. podkarpackie

Atelier & Academy Katarzyna Złamaniec

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Justyna Sobolewska



E-mail dofinansowaniaszkolen2024@gmail.com

Telefon (+48) 530 951 574