







IVETTA ROCZEK
TECHTURKA

Brak ocen dla tego dostawcy

Kurs "kompetencje w zakresie komunikacji publicznej i PR w ośrodkach sportu – jak promować obiekty, wydarzenia oraz prowadzić współpracę z mediami i samorządem"

Numer usługi 2025/10/17/193393/3087547

-  Usługa szkoleniowa
-  zdalna w czasie rzeczywistym
-  12:00 h
-  13.10.2026 do 14.10.2026

2 700,00 PLN brutto
2 700,00 PLN netto
225,00 PLN brutto/h
225,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie skierowane jest do:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pracowników ośrodków sportu i rekreacji (OSiR-ów, MOSiR-ów) i innych jednostek sportowo-rekreacyjnych, odpowiedzialnych za komunikację z mieszkańcami, mediami i partnerami, - kierowników i specjalistów ds. promocji, PR i marketingu, - urzędników samorządowych współpracujących z mediami i organizatorami wydarzeń, - osób zarządzających wizerunkiem instytucji publicznych i wydarzeń sportowych.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	06-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do skutecznej komunikacji publicznej oraz budowania pozytywnego wizerunku ośrodków sportowo-rekreacyjnych. Uczestnicy nauczą się planować działania PR, tworzyć materiały promocyjne, zarządzać sytuacjami kryzysowymi i wykorzystywać media społecznościowe w promocji wydarzeń sportowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje zasady komunikacji publicznej w instytucjach samorządowych	Uczestnik potrafi wyjaśnić, czym jest komunikacja publiczna w kontekście instytucji samorządowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia kanały i narzędzia komunikacji stosowane w instytucjach samorządowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik opracowuje plan działań komunikacyjnych z harmonogramem, zakresem odpowiedzialności i budżetem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik potrafi przygotować i wdrożyć plan komunikacji i PR dla obiektu lub wydarzenia	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uczestnik umie tworzyć treści promocyjne (notatki prasowe, komunikaty, posty w mediach społecznościowych),	Uczestnik redaguje treści promocyjne dostosowane do celu i grupy odbiorców,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik opracowuje posty i materiały do mediów społecznościowych z zachowaniem zasad komunikacji wizualnej i językowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik potrafi reagować na sytuacje kryzysowe wizerunkowo	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozumie znaczenie spójnego wizerunku OSiR-u w kontekście zaufania społecznego	Uczestnik wyjaśnia, czym jest spójny wizerunek instytucji publicznej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje korzyści Uczestnik opisuje korzyści wynikające z utrzymywania konsekwentnego wizerunku w komunikacji publicznej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do:

- pracowników ośrodków sportu i rekreacji (OSiR-ów, MOSiR-ów) i innych jednostek sportowo-rekreacyjnych, odpowiedzialnych za komunikację z mieszkańcami, mediami i partnerami,
- kierowników i specjalistów ds. promocji, PR i marketingu,
- urzędników samorządowych współpracujących z mediami i organizatorami wydarzeń,
- osób zarządzających wizerunkiem instytucji publicznych i wydarzeń sportowych.

Szkolenie prowadzone jest w formule on-line w czasie rzeczywistym, każdy uczestnik zobowiązany jest posiadać własny komputer (szczegółowe wymagania podane w wymaganiach)

Sposób weryfikacji wiedzy i umiejętności uczestników:

Szkolenie zostanie zakończone **testem walidacyjnym** przeprowadzonym w formule **on-line**. Test będzie miał charakter **automatyczny**, a wynik zostanie **wygenerowany elektronicznie po jego zakończeniu**.

Za **pozytywne zaliczenie szkolenia** uznaje się uzyskanie wyniku **powyżej 80% poprawnych odpowiedzi**.

Uczestnicy, którzy osiągną wynik **powyżej 80%**, otrzymają **certyfikat ukończenia kursu** potwierdzający nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie objętym programem szkolenia.

Czas trwania: 12 godzin dydaktycznych (2 dni × 6 godzin) plus przerwy

Forma realizacji: Warsztaty interaktywne online z ćwiczeniami praktycznymi (MS Teams / Zoom)

DZIEŃ 1 (6h)

1. Moduł 1. Wprowadzenie do komunikacji publicznej i PR w instytucjach sportowych (2h)

- Cele i funkcje komunikacji publicznej w sektorze samorządowym.
- Rola PR w budowaniu zaufania i wizerunku OSiR-u.
- Specyfika komunikacji z różnymi grupami odbiorców.

1. Moduł 2. Planowanie działań promocyjnych i PR (2h)

- Tworzenie strategii komunikacji i promocji wydarzeń.

- Segmentacja odbiorców i dobór kanałów komunikacji.
- Budowanie kalendarza działań PR i promocji.

1. Moduł 3. Współpraca z mediami (2h)

- Jak przygotować notatkę prasową i komunikat medialny.
- Relacje z dziennikarzami – dobre praktyki.
- Organizacja konferencji prasowych i briefingów.

DZIEŃ 2 (6h)

1. Moduł 4. Media społecznościowe i promocja online (2h)

- Zarządzanie profilami OSiR-u w mediach społecznościowych.
- Tworzenie angażujących treści i kampanii lokalnych.
- Analiza skuteczności działań – statystyki i narzędzia.

1. Moduł 5. Komunikacja w sytuacjach kryzysowych (2h)

- Identyfikacja potencjalnych kryzysów wizerunkowych.
- Jak reagować w trudnych sytuacjach – model komunikacji kryzysowej.
- Symulacje: opracowanie oświadczenia dla mediów.

1. Moduł 6. Współpraca z samorządem i partnerami (2h)

- Komunikacja międzyinstytucjonalna i budowanie relacji z samorządem.
- Współpraca z NGO, szkołami i klubami sportowymi.
- Podsumowanie i omówienie planów komunikacyjnych uczestników.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 6

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 1. Moduł 1. Wprowadzenie do komunikacji publicznej i PR w instytucjach sportowych	Michał Langer	13-10-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 6 Moduł 2. Planowanie działań promocyjnych i PR	Michał Langer	13-10-2026	11:15	13:15	02:00
3 z 6 Moduł 3. Współpraca z mediami	-	13-10-2026	13:30	15:30	02:00
4 z 6 Moduł 4. Media społecznościowe i promocja online	Michał Langer	14-10-2026	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 6 Moduł 5. Komunikacja w sytuacjach kryzysowych	-	14-10-2026	11:15	13:15	02:00
6 z 6 Moduł 6. Współpraca z samorządem i partnerami	-	14-10-2026	11:30	15:30	04:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	225,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	225,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Langer

Michał Langer posiada bogate doświadczenie w zakresie planowania, promocji i realizacji wydarzeń sportowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym. Swoje kompetencje rozwijał, uczestnicząc w przygotowaniu i organizacji największych imprez sportowych w Polsce, łącząc działania operacyjne z tworzeniem strategii marketingowych i komunikacyjnych.

Przez ponad trzy lata był zaangażowany w kompleksową organizację Igrzysk Europejskich Kraków–Małopolska 2023, pełniąc kluczowe funkcje, m.in. Dyrektora ds. Operacyjnych. Odpowiadał za koordynację działań operacyjnych i logistycznych, a także współpracę z partnerami instytucjonalnymi, sponsorami i mediami. Brał udział w opracowaniu zasad i modeli współpracy międzysektorowej, budując relacje z jednostkami samorządu terytorialnego oraz podmiotami komercyjnymi wspierającymi wydarzenie.

Specjalizuje się w marketingu i zarządzaniu projektami sportowymi, w tym w tworzeniu i wdrażaniu strategii sponsoringowych, planów promocji wydarzeń oraz narzędzi komunikacji z uczestnikami i

partnerami. W swojej pracy łączy podejście strategiczne z doświadczeniem operacyjnym, wykorzystując dobre praktyki w zakresie promocji miast i regionów poprzez sport. Jest specjalistą ds. PR i komunikacji publicznej z ponad 10-letnim doświadczeniem w pracy z jednostkami samorządowymi i instytucjami kultury fizycznej. Prowadził szkolenia z komunikacji medialnej, promocji wydarzeń sportowych oraz budowania wizerunku organizacji publicznych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Niezbędne materiały szkoleniowe zostaną udostępnione uczestników.

Warunki uczestnictwa

Wymagania w zakresie uczestnictwa to:

- Ukończona szkoła średnia.
- Podczas szkolenia proszę posiadać telefon komórkowy oraz komputer mobilny (laptop)
- Obsługa komputera

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku zg z regulaminem uczestnictwa.

Informacje dodatkowe

1. Szkolenie realizowane jest w ramach usługi rozwojowej. W przypadku udziału w szkoleniu finansowanym ze środków unijnych, uczestnik zobowiązany jest do:

- rejestracji w Bazie Usług Rozwojowych (BUR),
- spełnienia wymogów operatora finansującego usługę,
- obecności na wszystkich panelach - 100% modułów.

2. Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).

3. Istnieje możliwość przygotowania szkolenia indywidualnie pod potrzeby uczestnika j

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Kontakt



IVETTA ROCZEK

E-mail techturka@techturka.com.pl

Telefon (+48) 668 128 122