



MENTAL CURE
PROSTA SPÓŁKA
AKCYJNA

★★★★★ 4,8 / 5

42 oceny

Cyfrowy system wyceny i planowania kosztów produkcji

Numer usługi 2025/10/17/170984/3086575

📍 Sieniawka / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 12.01.2026 do 13.01.2026

2 152,50 PLN brutto

1 750,00 PLN netto

134,53 PLN brutto/h

109,38 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Kadra produkcyjna i wsparcia sprzedaży odpowiedzialna za przygotowywanie ofert i wycen, która chce przyspieszyć i ujednolicić proces ofertowania dzięki efektywnemu wykorzystaniu systemu wycen.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	11-01-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie pracowników produkcyjnych do sprawnej obsługi systemu kreatora wykorzystywanego w procesie składania i realizacji zamówień. Uczestnicy poznają działanie kreatora zarówno z perspektywy klienta, jak i osoby zarządzającej procesem. Nauczą się obsługi zamówień od momentu ich złożenia, poprzez akceptację wizualizacji i modyfikację projektu, aż po przygotowanie plików do druku i optymalizację kosztów produkcji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik poprawnie obsługuje kreator oraz prowadzi zamówienie od przyjęcia po akceptację wizualizacji i przygotowanie do druku.	wybiera prawidłową sekwencję kroków procesu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela działania klienta vs. pracownika produkcyjnego w danym scenariuszu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje właściwy status/eskalację w razie problemu z wizualizacją	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik dobiera ustawienia plików i koryguje błędy zgodnie z wymaganiami technicznymi.	wybiera poprawny format, profil/barwy i DPI dla wskazanej metody	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wybiera właściwy szablon odpowiedzi i ton komunikacji dla kraju klienta	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje, które parametry projektu obniżą cenę w danym przypadku	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik doradza klientowi rozwiązania obniżające koszt (np. rozmiar nadruku/liczba kolorów) oraz dobiera adekwatną komunikację i szablony wiadomości dla rynku docelowego.	poprawnie formułuje informację do klienta przy zmianie specyfikacji wpływającej na koszt	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Celem szkolenia jest przygotowanie pracowników produkcyjnych do sprawnego obsługi systemu kreatora wykorzystywanego w procesie składania i realizacji zamówień. Uczestnicy poznają działanie kreatora zarówno z perspektywy klienta, jak i osoby zarządzającej procesem. Nauczą się obsługi zamówień od momentu ich złożenia, poprzez akceptację wizualizacji i modyfikację projektu, aż po przygotowanie plików do druku i optymalizację kosztów produkcji.

Warunki organizacyjne:

- godz. szkolenia są godz. dydaktycznymi (1 godz. dydaktyczna = 45 min)
- przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi
- szkolenie realizowane przy zebraniu grupy min. 4 osób
- zapewniono rozdzielność procesu uczenia się i walidacji
- metodą walidacji jest test z automatyczną odpowiedzią

Dzień 1 - Obsługa kreatora i proces zamówienia

1. Wprowadzenie do szkolenia i omówienie celów.
2. Prezentacja działania kreatora (demo).
3. Obsługa kreatora z perspektywy klienta - możliwości i ograniczenia, alternatywne rozwiązania.
4. Obsługa kreatora z perspektywy pracownika produkcyjnego.
5. Proces składania zamówienia przez klienta.
6. Proces akceptacji zamówienia i wizualizacji.
7. Ćwiczenia praktyczne – obsługa przykładowych zamówień.
8. Modyfikacja projektów w kreatorze.
9. Przygotowanie plików do druku - metody nadruku i wymagania techniczne.
10. Weryfikacja poprawności plików przesłanych przez klienta.
11. Ćwiczenia warsztatowe - poprawa błędnych plików i przygotowanie ich do druku.

Dzień 2 - Optymalizacja kosztów i komunikacja z klientem

1. Optymalizacja kosztów produkcji - wpływ wielkości nadruku i liczby kolorów na cenę.
2. Zasady kontaktu z klientami (umiejętności miękkie i twarde).
3. Dostosowanie komunikacji do klientów z różnych krajów (Polska, Niemcy, Wielka Brytania, Belgia, Czechy, Francja, Włochy, Niderlandy, Irlandia, Austria, Hiszpania, Dania).
4. Korzystanie z gotowych szablonów wiadomości.
5. Ćwiczenie końcowe - pełny proces: od przyjęcia zamówienia po przygotowanie pliku do druku i komunikację z klientem.
6. Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Wprowadzenie do szkolenia. Kreator z perspektywy klienta	Marcin Siemieniuk-Morawski	12-01-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 18 przerwa	Marcin Siemieniuk-Morawski	12-01-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 18 Kreator z perspektywy pracownika produkcyjnego	Marcin Siemieniuk-Morawski	12-01-2026	10:45	11:30	00:45
4 z 18 Proces składania zamówienia i akceptacji wizualizacji, statusy/eskalacja	Marcin Siemieniuk-Morawski	12-01-2026	11:30	12:15	00:45
5 z 18 przerwa	Marcin Siemieniuk-Morawski	12-01-2026	12:15	12:30	00:15
6 z 18 Ćwiczenia: obsługa przykładowych zamówień. Modyfikacja projektów w kreatorze	Marcin Siemieniuk-Morawski	12-01-2026	12:30	14:00	01:30
7 z 18 przerwa	Marcin Siemieniuk-Morawski	12-01-2026	14:00	14:15	00:15
8 z 18 Przygotowanie plików do druku. Weryfikacja plików od klientów + warsztat	Marcin Siemieniuk-Morawski	12-01-2026	14:15	15:45	01:30
9 z 18 Optymalizacja kosztów	Marcin Siemieniuk-Morawski	13-01-2026	09:00	09:45	00:45
10 z 18 Case'y cenowe: jak doradzić tańsze rozwiązanie bez utraty jakości	Marcin Siemieniuk-Morawski	13-01-2026	09:45	10:30	00:45
11 z 18 przerwa	Marcin Siemieniuk-Morawski	13-01-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 18 Zasady kontaktu z klientami (umiejętności miękkie i twarde)	Marcin Siemieniuk-Morawski	13-01-2026	10:45	11:30	00:45
13 z 18 Dostosowanie komunikacji do rynków: PL, DE, UK, BE, CZ, FR, IT, NL, IE, AT, ES, DK	Marcin Siemieniuk-Morawski	13-01-2026	11:30	12:15	00:45
14 z 18 przerwa	Marcin Siemieniuk-Morawski	13-01-2026	12:15	12:30	00:15
15 z 18 Praca z szablonami wiadomości	Marcin Siemieniuk-Morawski	13-01-2026	12:30	13:15	00:45
16 z 18 Ćwiczenia: dobór szablonu i tonu pod rynek, trudne sytuacje	Marcin Siemieniuk-Morawski	13-01-2026	13:15	14:45	01:30
17 z 18 przerwa	Marcin Siemieniuk-Morawski	13-01-2026	14:45	15:00	00:15
18 z 18 Test walidacyjny i podsumowanie	Marcin Siemieniuk-Morawski	13-01-2026	15:00	15:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 152,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	134,53 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Siemieniuk-Morawski

doświadczony WordPress & full-stack developer, od ponad 11 lat zajmujący się tworzeniem i wdrażaniem rozwiązań cyfrowych dla firm z Polski i zagranicy. Pracował z klientami z Europy, Australii, realizując projekty z obszaru e-commerce, systemów wewnętrznych, integracji API oraz automatyzacji procesów sprzedaży i obsługi klienta.

Specjalizuje się w budowie szytych na miarę systemów opartych na WordPressie, WooCommerce i Next.js, wspieranych przez nowoczesne narzędzia do automatyzacji (n8n, Zapier, customowe Cron API) oraz integracje z zewnętrznymi platformami (np. Google OAuth, SMSAPI, Pixian). Coraz częściej wdraża w swoich projektach rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji – od automatycznego generowania treści (OpenAI API), przez personalizację interfejsu użytkownika, po analizę zachowań klientów z wykorzystaniem AI.

Łączy umiejętności techniczne z praktycznym podejściem do UX/UI oraz efektywnego zarządzania projektem. Posiada doświadczenie w tworzeniu systemów wycen, narzędzi do analizy danych (Google Analytics, Hotjar, Matomo), a także dedykowanych paneli administracyjnych do zarządzania dużymi zbiorami danych (np. import/export szkół, statystyki użytkowników, zarządzanie leadami).

Wykształcenie:

- Licencjat z informatyki i ekonometrii
- Studia podyplomowe: Front-End Developer, JavaScript Developer
- Stały rozwój zawodowy w zakresie AI, UX oraz nowoczesnych technologii webowych (szkolenia, kursy online)

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Tak, uczestnicy otrzymają prezentacje multimedialne wykorzystywane podczas szkolenia w formie elektronicznej (np. PDF).

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa i uzyskania zaświadczenia jest obecność na min. 80% czasu zajęć. Warunkiem ukończenia szkolenia jest zaliczenie testu końcowego.

Informacje dodatkowe

Zapewniono rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji efektów uczenia się.

Usługa zwolniona jest z podatku VAT jeśli przedsiębiorca uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych*, w przeciwnym wypadku należy do ceny netto doliczyć 23% VAT. *Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2018, poz. 701

Adres

ul. Biedrzychowicka 2
59-921 Sieniawka
woj. dolnośląskie

Szkolenie odbędzie się w sali znajdującej się pod adresem ul. Biedrzychowicka 2, Sieniawka. Przy budynku znajduje się parking. Podczas przerw do dyspozycji uczestników będzie przestrzeń kawowa.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Sitkowska

E-mail bur@mentalcure.eu

Telefon (+48) 601 232 822