



ACADEMICO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

8 ocen

**Wideo i Social Media Pro: Twórz
Profesjonalne Treści z Canvą, AI i
Smartfonem- praktyczne szkolenie z
wideomarketingu, projektowania grafik i
skutecznego prowadzenia mediów
społecznościowych z wykorzystaniem
Canvy, MetaAds i sztucznej inteligencji.
Naucz się kręcić filmy, które budują Twoją
markę.**

Numer usługi 2025/10/17/177990/3086472

📍 Rzeszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 29 h

📅 24.01.2026 do 01.02.2026

4 550,00 PLN brutto

4 550,00 PLN netto

156,90 PLN brutto/h

156,90 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych, pracowników i pracodawców, którzy chcą nauczyć się projektowania grafik i prowadzenia social mediów od podstaw, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi: Canva, MetaAds, ChatGPT i AI. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie – wystarczy podstawowa obsługa komputera i chęć nauki. Uczestnik nauczy się tworzyć estetyczne grafiki, planować i pisać posty z pomocą AI, tworzyć reklamy w Meta Ads Managerze, ustawiać automatyzację publikacji oraz zarządzać komunikacją marki online. Szkolenie przygotowuje do pracy jako Social Media Manager lub freelancer obsługujący profile klientów. Idealne dla początkujących, właścicieli firm, specjalistów od promocji i wszystkich, którzy chcą samodzielnie rozwijać swój marketing internetowy lub zdobywać zlecenia online.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	23-01-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestników do samodzielnego projektowania grafik oraz prowadzenia mediów społecznościowych z wykorzystaniem Canvy, Meta Ads, AI i automatyzacji treści. Szkolenie obejmuje 29 godzin, w tym 10 godzin praktycznych zajęć wideo, podczas których uczestnicy uczą się nagrywania i przygotowania krótkich form wideo.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Uczestnik definiuje podstawowe pojęcia związane z komunikacją wizualną, projektowaniem graficznym, tworzeniem treści wideo oraz marketingiem w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI.	Poprawnie rozpoznaje i wyjaśnia pojęcia w teście wiedzy, takie jak: komunikacja wizualna, typografia, CTA, storytelling, Meta Ads, automatyzacja treści, Canva AI.	Test teoretyczny
	Odróżnia poprawne i niepoprawne przykłady działań marketingowych przedstawione w pytaniach testowych.	Test teoretyczny
	Wskazuje właściwe zasady dotyczące tworzenia grafik, treści wideo i podstaw konfiguracji kampanii w Meta Ads.	Test teoretyczny
Umiejętności: Uczestnik charakteryzuje możliwości i funkcjonalności narzędzi Canva, Meta Ads oraz aplikacji do automatyzacji i montażu wideo.	W teście wiedzy wskazuje, które funkcje odpowiadają za konkretne działania (np. przygotowanie szablonów, planowanie kampanii, automatyczne publikowanie postów).	Test teoretyczny
	Odróżnia funkcje poszczególnych narzędzi (Canva, Meta Ads, aplikacje do wideo) na podstawie opisów zawartych w teście.	Test teoretyczny
	Dobiera właściwe narzędzia do wskazanych w teście zadań, takich jak montaż wideo, tworzenie grafik.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: Uczestnik rozróżnia skuteczne i nieskuteczne rozwiązania w zakresie budowania treści marketingowych w social mediach (grafika, wideo, tekst).	Na podstawie przykładów zawartych w teście wskazuje błędy i poprawne praktyki w zakresie prezentacji graficznej i wideo w SM.	Test teoretyczny
	Ocenia skuteczność przedstawionych w teście treści marketingowych, uzasadniając wybór poprawnych rozwiązań.	Test teoretyczny
Umiejętności: Uczestnik planuje strukturę kampanii promocyjnej z uwzględnieniem celu, formy graficznej, treści oraz harmonogramu.	Wybiera właściwe elementy planu kampanii odpowiadające danej strategii, np. odpowiedni format, narzędzie do planowania, dzień publikacji.	Test teoretyczny
	Odróżnia poprawnie zaplanowaną strukturę kampanii od przykładu błędnego, wskazując elementy wymagające poprawy. Poprawnie dopasowuje narzędzie i działanie do celu marketingowego w pytaniach testowych (np. wybór odpowiedniego typu posta lub reklamy).	Test teoretyczny
Umiejętności: Uczestnik projektuje materiały promocyjne z wykorzystaniem dostępnych narzędzi (Canva, Meta Ads, aplikacje do wideo).		Test teoretyczny
Umiejętności: Uczestnik ocenia wpływ własnych działań promocyjnych (grafik, treści wideo, kampanii) na odbiorców i rezultaty marketingowe.	Dobiera odpowiednie rozwiązania graficzne, wideo i reklamowe na podstawie przykładów przedstawionych w teście.	Test teoretyczny
	W teście rozpoznaje, które działania zwiększają zaangażowanie, budują wizerunek lub są nieefektywne.	Test teoretyczny
Kompetencje społeczne: Uczestnik przyjmuje konstruktywną informację zwrotną dotyczącą tworzonych materiałów (grafik, wideo, kampanii) i wykorzystuje ją do ulepszania swojej pracy.	Odróżnia skuteczne działania promocyjne od nieskutecznych na podstawie przedstawionych wyników i wskaźników.	Test teoretyczny
	Poprawnie odpowiada na pytania testowe dotyczące funkcjonalności narzędzi (Canva, Meta Ads, aplikacje do wideo) oraz zasad tworzenia skutecznych treści marketingowych.	Test teoretyczny
	Wykazuje znajomość podstawowych pojęć i procesów omawianych podczas szkolenia, uzyskując wynik zgodny z progiem zaliczenia w teście teoretycznym.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych, pracowników i pracodawców, którzy chcą nauczyć się projektowania grafik i prowadzenia social mediów od podstaw, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi: Canva, MetaAds, ChatGPT i AI.

Szkolenie odbywa się w grupie max do 10 osób. Każda osoba ma dostęp do stanowiska komputerowego wyposażonego w niezbędne oprogramowanie oraz dostęp do internetu, istnieje również możliwość korzystania z własnego laptopa podczas zajęć – szczególnie w przypadku pracy na indywidualnych kontaktach lub projektach.

Warunki osiągnięcia celu:

Uczestnik osiągnie cel usługi poprzez aktywne uczestnictwo w szkoleniu stacjonarnym, wykonanie ćwiczeń praktycznych w trakcie zajęć. Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzyma imienny certyfikat.AI.

Zakres tematyczny:

Szkolenie składa się z części teoretycznej 7h i praktycznej 13h. W ramach zajęć przewidziane są ćwiczenia indywidualne, praca z gotowymi szablonami, analiza przykładów, mini projekty, dyskusje grupowe oraz walidacja końcowa w formie testu.

Warunki organizacyjne

- **Forma prowadzenia:** szkolenie stacjonarne
 - **Czas trwania:** Szkolenie obejmuje 29 godzin edukacyjnych. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut. tj. 22 godzin zegarowych (4 dni po 5,5 h)
 - **Przerwy:** są wliczone w czas trwania usługi
 - **Walidacja: test teoretyczny** (test zostanie przeprowadzony po zakończeniu części edukacyjnej, gdzie będzie trwał 30 minut).
 - **Materiały:** uczestnicy otrzymują materiały w formie prezentacji w wersji elektronicznej w formie ebooka
 - **Prowadzenie zajęć:** stacjonarnie
 - **Wsparcie techniczne:** kontakt mailowy i telefoniczny w przypadku trudności technicznych

Walidacja

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona **stacjonarnie**, w formie **testu teoretycznego**. Walidacja zostanie zorganizowana w następujący sposób:

- **Oddzielność procesu** – walidacja odbywa się z udziałem niezależnego walidatora, który nie prowadzi części szkoleniowej.
- **Forma testu** – test teoretyczny składający się z pytań zamkniętych (jednokrotnego wyboru) oraz krótkich pytań sprawdzających zrozumienie kluczowych treści.
- **Czas trwania** – 30 minut.

- **Przebieg walidacji** – test wypełniany indywidualnie, w warunkach uniemożliwiających konsultację między uczestnikami; nadzór nad przebiegiem sprawuje walidator.
- **Kryteria zaliczenia** – uzyskanie **minimum 70 % poprawnych odpowiedzi**.
- **Ocena** – walidator sprawdza testy według przygotowanego klucza odpowiedzi oraz ocenia osiągnięcie efektów uczenia się.
- **Informacja o wynikach** – uczestnicy otrzymują indywidualną informację o wyniku (ustnie lub pisemnie).

Zakres tematyczny szkolenia:

- Łączny czas trwania: 22 godziny zegarowe (4 dni × 5,5 godzin zegarowych) w tym uwzględniono 10 godzin zegarowych praktycznych zajęć z nagrywania wideo, 2 przerwy kawowe po 15 minut każdego dnia (łącznie przerwy kawowe wynoszą 2 godziny zegarowe) i walidację na koniec szkolenia która trwa 0,5h.

Dzień 1 (5,5 godziny): Wprowadzenie i podstawy komunikacji wizualnej

- Wprowadzenie do szkolenia – przedstawienie programu, zebranie oczekiwań uczestników
- Wprowadzenie do komunikacji wizualnej – podstawy percepcji wizualnej, rola koloru i typografii, trendy graficzne
- Omówienie interfejsu Canvy i podstawowych funkcji – szablony, układy, formaty, praca z grafiką
- Projektowanie grafik do mediów społecznościowych – dostosowanie formatu i estetyki do wybranej platformy
- Filmowanie – część 1 (1 godzina): wprowadzenie do pracy z wideo – sprzęt, światło, dźwięk, pierwsze nagrania

Dzień 2 (5,5 godziny): AI, reklamy Meta i automatyzacja

- Wprowadzenie do AI w marketingu – Canva AI, generowanie grafik i tekstów za pomocą sztucznej inteligencji
- Meta Ads – struktura konta reklamowego, cele kampanii, definiowanie grup odbiorców
- Meta Ads – praktyczne omówienie konfiguracji kampanii, dobór grafik i tekstów
- Automatyzacja treści – planowanie postów i kampanii z wykorzystaniem narzędzi takich jak Meta Business Suite, Publer, Later
- - Filmowanie – część 2 (1 godzina): praktyka nagrań reklamowych – CTA, kadrowanie, krótkie formy wideo

Dzień 3 (5,5 godziny): Wideomarketing i montaż treści wideo

- Tworzenie angażujących treści – storytelling, konstruowanie nagłówków i wezwań do działania
- Filmowanie – część 3 (1,5 godziny): tworzenie materiałów promocyjnych do social mediów (Reels, Shorts)
- Filmowanie – część 4 (2,5 godziny): wypowiedzi do kamery, ćwiczenia w parach, doskonalenie ujęć
- Montaż i publikacja – przegląd aplikacji mobilnych i komputerowych do edycji wideo, dodawanie napisów, muzyki, oprawy graficznej
- Publikacja treści – przygotowanie do wrzucenia filmu na platformy społecznościowe: opis, miniatura, hashtagi

Dzień 4 (5,5 godziny): Praca z klientem, portfolio i podsumowanie

- Dobre praktyki pracy freelancera i Social Media Managera – organizacja pracy, współpraca z klientami, pozyskiwanie zleceń
- Filmowanie – część 5 (2 godziny): nagrania portfolio uczestnika – film „O mnie”, intro ofertowe, autoprezentacja
- Omówienie błędów i dobrych praktyk w zakresie projektowania i publikowania treści wideo i graficznych
- Podsumowanie szkolenia – analiza postępów, sesja pytań i odpowiedzi, ewaluacja

Szkolenie kończy się walidacją umiejętności w postaci testu wiedzy. Uczestnicy otrzymują zaświadczenie potwierdzające nabycie kompetencji. Test wiedzy będzie przeprowadzony na zakończenie szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 27

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 27 Wprowadzenie – zebranie oczekiwań uczestników, wprowadzenie do szkolenia	Barbara Ciepły	24-01-2026	09:00	09:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 27 Wprowadzenie do komunikacji wizualnej – kolory, typografia, trendy	Barbara Cieply	24-01-2026	09:30	10:00	00:30
3 z 27 Canva – interfejs, funkcje, szablony, triki	Barbara Cieply	24-01-2026	10:00	10:30	00:30
4 z 27 Przerwa kawowa 15 minut	Barbara Cieply	24-01-2026	10:30	10:45	00:15
5 z 27 Projektowanie grafik do mediów społecznościowych	Barbara Cieply	24-01-2026	10:45	11:45	01:00
6 z 27 Przerwa kawowa 15 minut	Barbara Cieply	24-01-2026	11:45	12:00	00:15
7 z 27 Filmowanie – część 1: wprowadzenie, światło, dźwięk, pierwsze ujęcia	Barbara Cieply	24-01-2026	12:00	14:30	02:30
8 z 27 Wprowadzenie do AI w marketingu (Canva AI, generatory treści)	Barbara Cieply	25-01-2026	09:00	10:00	01:00
9 z 27 Meta Ads – część 1: struktura konta, cele kampanii, grupy odbiorców	Barbara Cieply	25-01-2026	10:00	11:00	01:00
10 z 27 Przerwa kawowa 15 min	Barbara Cieply	25-01-2026	11:00	11:15	00:15
11 z 27 Meta Ads – część 2: konfiguracja i praktyczne przykłady	Barbara Cieply	25-01-2026	11:15	12:15	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 27 Automatyzacja treści: Meta Business Suite, Later, Publer	Barbara Cieply	25-01-2026	12:15	13:15	01:00
13 z 27 Przerwa kawowa 15 minut	Barbara Cieply	25-01-2026	13:15	13:30	00:15
14 z 27 Filmowanie – część 2: ujęcia do reklam, planowanie kadru, CTA	Barbara Cieply	25-01-2026	13:30	14:30	01:00
15 z 27 Tworzenie angażujących treści – storytelling, CTA, nagłówki	Barbara Cieply	31-01-2026	09:00	09:30	00:30
16 z 27 Filmowanie – część 3: materiały promocyjne, Reels, Shorts, YouTube	Barbara Cieply	31-01-2026	09:30	11:00	01:30
17 z 27 Przerwa kawowa 15 minut	Barbara Cieply	31-01-2026	11:00	11:15	00:15
18 z 27 Filmowanie – część 4: nagrania z mówieniem do kamery	Barbara Cieply	31-01-2026	11:15	13:15	02:00
19 z 27 Przerwa kawowa 15 minut	Barbara Cieply	31-01-2026	13:15	13:30	00:15
20 z 27 Montaż i publikacja: aplikacje, cięcia, napisy, przygotowanie do SM	Barbara Cieply	31-01-2026	13:30	14:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 27 Dobre praktyki pracy freelancera i Social Media Managera (materiał wideo + omówienie)	Barbara Ciepły	01-02-2026	09:00	09:30	00:30
22 z 27 Filmowanie – część 5: portfolio uczestnika, filmy „O mnie”, intro do oferty	Barbara Ciepły	01-02-2026	09:30	12:30	03:00
23 z 27 Przerwa 15 minutowa	Barbara Ciepły	01-02-2026	12:30	12:45	00:15
24 z 27 Omówienie błędów i dobrych praktyk przy nagrywaniu i publikacji	Barbara Ciepły	01-02-2026	12:45	13:15	00:30
25 z 27 Przerwa kawowa 15 minut	Barbara Ciepły	01-02-2026	13:15	13:30	00:15
26 z 27 Podsumowanie szkolenia, pytania, wnioski, ewaluacja	Barbara Ciepły	01-02-2026	13:30	14:00	00:30
27 z 27 Walidacja- test teoretyczny	-	01-02-2026	14:00	14:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 550,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 550,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	156,90 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Barbara Cieply

Specjalistka w zakresie projektowania graficznego, komunikacji wizualnej, marketingu internetowego oraz tworzenia materiałów wideo.

Od ponad 3 lat z powodzeniem rozwija własną działalność online, wspierając twórców cyfrowych, freelancerów oraz małe firmy w budowaniu silnej obecności w sieci. Założycielka marki Academico oraz projektu KierunekOnline.pl, w ramach których przeszkoliła setki osób w zakresie tworzenia grafik promocyjnych, publikacji cyfrowych (ebooki, kursy, webinary), materiałów wideo oraz skutecznego zarządzania mediami społecznościowymi.

Doświadczenie zawodowe łączy z praktyką – od lat realizuje zlecenia graficzne, wideo i marketingowe dla klientów z sektora edukacyjnego, eksperckiego i usługowego. Posiada bogate portfolio projektów graficznych, wideo oraz udokumentowaną skuteczność w prowadzeniu kampanii reklamowych w mediach społecznościowych, w tym Meta Ads.

W swojej pracy trenerskiej stawia na praktyczne podejście, wspierające uczestników w zdobywaniu realnych kompetencji, niezbędnych na rynku pracy i w pracy zdalnej. Wykorzystuje nowoczesne narzędzia, w tym Canva, ChatGPT, Google Workspace, Meta Ads, sztuczną inteligencję (AI) oraz mobilne i stacjonarne narzędzia do nagrywania i edycji wideo. Uczy tworzenia profesjonalnych materiałów wideo – od planowania treści, przez nagranie, aż po montaż – z wykorzystaniem łatwo dostępnych narzędzi i aplikacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają dostęp do następujących materiałów:

- checklisty i instrukcje obsługi narzędzi (Canva, MetaAds, planery postów),
- przykładowe szablony graficzne do edycji w Canvie,
- wzory gotowych postów do social mediów (copy + grafika),
- przykładowe struktury mini kampanii promocyjnej,
- notatki z podsumowaniem kluczowych zagadnień i dobrych praktyk,
- imienne zaświadczenie ukończenia szkolenia

Warunki uczestnictwa

- ukończone 18 lat,
- podstawowe umiejętności obsługi komputera oraz korzystania z internetu,
- chęć rozwoju w obszarze grafiki internetowej, mediów społecznościowych i narzędzi AI,
- brak wcześniejszego doświadczenia w pracy jako grafik lub social media manager **nie stanowi przeszkody** – szkolenie jest skierowane do osób początkujących.

Informacje dodatkowe

Dostępność architektoniczna

Szkolenie odbywa się w lokalu na I piętrze budynku. **W przypadku zgłoszenia takiej potrzeby zapewniamy racjonalne usprawnienia – możliwość organizacji zajęć w alternatywnej, dostępnej lokalizacji** lub indywidualne wsparcie asystenta.

Dostępność cyfrowa

Materiały dydaktyczne przekazywane są w formie elektronicznej (PDF/DOCX). Na życzenie mogą zostać przygotowane w wersji z powiększoną czcionką, w prostym języku lub dostosowane do potrzeb osób korzystających z czytników ekranu.

Dostępność informacyjno-komunikacyjna

Uczestnicy mają zapewniony kontakt telefoniczny i mailowy z organizatorem w formie dostosowanej do ich potrzeb. Istnieje możliwość uzyskania dodatkowych wyjaśnień lub wsparcia komunikacyjnego.

Uczestnik wyraża zgodę na rejestrowanie/nagrywanie wizerunku.

W przypadku dofinansowania niższego niż 70% do wartości usługi zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Adres

ul. Krzysztofa Kamila Baczyńskiego 9a
35-210 Rzeszów
woj. podkarpackie

Rzeszów, ul. Baczyńskiego 9A – siedziba Academico Sp. z o.o.

Jest to punkt administracyjno-szkoleniowy, w którym prowadzone są zajęcia teoretyczne i warsztatowe z zakresu marketingu, grafiki i kompetencji cyfrowych.

Wejście znajduje się od strony głównej ulicy – przez drzwi z dzwonkiem przy wejściu.

Szkolenie odbywa się w sali dydaktycznej na I piętrze, wyposażonej w:

- dostęp do stanowisk komputerowych wyposażonych w niezbędne oprogramowanie oraz dostęp do internetu, istnieje również możliwość korzystania z własnego laptopa podczas zajęć – szczególnie w przypadku pracy na indywidualnych kontach lub projektach,

– środki dydaktyczne i materiały szkoleniowe dla uczestników,

– klimatyzację i dostęp do zaplecza socjalnego (aneks, toaleta),

Pomieszczenie spełnia wymogi bezpieczeństwa i higieny pracy,

W przypadku zgłoszenia udziału przez osobę z niepełnosprawnością możliwa jest organizacja zajęć w alternatywnej, dostępnej lokalizacji dostosowanej do jej potrzeb.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Barbara Cieply

E-mail barbara.cieply@academico.pl

Telefon (+48) 668 623 967