



Szkolenie - Pogłębiona komunikacja

Numer usługi 2025/10/17/8120/3085991

5 440,00 PLN brutto

5 440,00 PLN netto

170,00 PLN brutto/h

170,00 PLN netto/h

"TRENDY
SOLUTIONS"
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOS
CIĄ, SPÓŁKA
KOMANDYTOWA

★★★★★ 4,8 / 5

2 622 oceny

📍 Mielec / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 10.01.2026 do 18.01.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest przewidziane dla osób dorosłych, które ukończyły 18 rok życia i z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje umiejętności/ kompetencje/ kwalifikacje, mających miejsce zamieszkania (w rozumieniu KC), zatrudnienia lub pobierania nauki na terenie subregionu „SM” (powiat mielecki, powiat kolbuszowski) województwa podkarpackiego, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	16
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie z podstaw komunikacji przygotowuje uczestnika do przekazywania informacji w sposób otwarty, uczciwy, jasny, uporządkowany i konkretny. Przygotowuje także do komunikowania się wewnątrz i na zewnątrz przedsiębiorstwa z różnymi osobami oraz budowania długotrwałych relacji opartych na wzajemności i szacunku.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przekazuje informacje w sposób jasny i uporządkowany	Omawia kluczowe zasady jasnej i logicznej komunikacji.	Test teoretyczny
	Porządkuje i strukturyzuje treść przekazu zgodnie z priorytetami odbiorcy.	Test teoretyczny
Komunikuje się w sposób otwarty i uczciwy	Wyjaśnia zasady uczciwości i otwartości w komunikacji.	Test teoretyczny
	Wymienia sytuacje wymagające otwartości i zastosowania odpowiedniej postawy komunikacyjnej.	Test teoretyczny
Buduje długotrwałe relacje interpersonalne Identyfikuje metaprogramy i ich znaczenie w formułowanych wypowiedziach.	Określa kluczowe elementy budowania relacji opartych na szacunku i wzajemności.	Test teoretyczny
	Ocenia potrzeby i oczekiwania odbiorców w relacjach interpersonalnych.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje znaczenie identyfikowanych metaprogramów dla skuteczności komunikacji.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia różne rodzaje metaprogramów i ich zastosowanie w komunikacji.	Test teoretyczny
	Kategoryzuje metaprogramy według ich wpływu na styl wypowiedzi oraz odbiór komunikatu.	Test teoretyczny
Dostosowuje sposób komunikacji do odbiorcy	Analizuje reakcje odbiorców na różne sposoby komunikacji.	Test teoretyczny
Komunikuje się z różnymi osobami wewnątrz i na zewnątrz przedsiębiorstwa	Przygotowuje strategie komunikacji dostosowane do różnych typów odbiorców.	Test teoretyczny
	Nadzoruje proces komunikacyjny w celu osiągnięcia zamierzonych rezultatów.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje potrzeby komunikowane przez rozmówcę i wykazuje w stosunku do niego empatię	Identyfikuje główne potrzeby rozmówcy poprzez analizę jego wypowiedzi i języka niewerbalnego.	Test teoretyczny
	Formułuje pytania uzupełniające w celu wyjaśnienia i doprecyzowania potrzeb rozmówcy.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Pre test
2. Komunikacja - czym jest?
3. Model komunikacji wg Schultz von Thun
4. Systemy reprezentacji
5. Przeniesienie uwagi na innych ludzi
6. Metaprogramy
7. Budowanie mapy świata
8. Hierarchia potrzeb Maslova
9. Poziomy rozwoju Diltsa
10. Trudna komunikacja
11. Efektywna komunikacja
12. Słuchanie i słyszenie
13. Ton i akcent wypowiedzi
14. Zakłócenia w procesie komunikacji – narzędzia do radzenia sobie z nimi
15. Bariery w komunikacji
16. Model komunikacyjny Virginii Satir
17. Dostosowanie języka komunikacji do poziomu kompetencji i motywacji
18. Asertywność jako baza skutecznej komunikacji
19. Strategia zakończenia i podsumowania
20. Post test - walidacja

Szkolenie jest adresowane do osób dorosłych, które ukończyły 18 rok życia i z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje umiejętności/ kompetencje/ kwalifikacje, mających miejsce zamieszkania (w rozumieniu KC), zatrudnienia lub pobierania nauki na terenie subregionu „SM” (powiat mielecki, powiat kolbuszowski) województwa podkarpackiego, z wyłączeniem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową.

Szkolenie realizowane wymiarze 32 godzin zegarowych, w tym 29 godz. zajęcia teoretyczne, 2 godz. zajęcia praktyczne (przerwy i walidacja są wliczone w czas usługi rozwojowej) - walidacja 1 godz. w której zawiera się pre i post test.

Zgodnie z OKHR walidacja będzie przeprowadzona:

- testem teoretycznym – test składa się z 10 -15 pytań. Każde pytanie zawiera 3 odpowiedzi, z których jedna może być poprawna.

Szkolenie ma charakter interaktywny, co oznacza, że wszyscy aktywnie uczestniczą w szkoleniu.

Szkolenie realizowane będzie z zastosowaniem metod aktywizujących uczestników: ćwiczeń praktycznych, pracy indywidualnej, pracy w grupach i dyskusji grupowej.

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych, czyli 1 godzina szkolenia równa się 60 minut.

Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.

Usługa nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności koszty środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom.

Usługa nie jest świadczona przez podmiot, z którym pracodawca lub delegowany pracownik korzystający ze wsparcia są powiązani kapitałowo lub osobowo.

Usługa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Beneficjenta lub partnera.

Usługodawca nie jest podmiotem jednocześnie korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce.

Usługodawca oświadcza, że proces walidacji jest zgodny z wytycznymi BUR.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Pre test	-	10-01-2026	08:00	08:30	00:30
2 z 14 Komunikacja - czym jest? Model komunikacji wg Schultz von Thun. Systemy reprezentacji - teoria	Izabela Godlewska	10-01-2026	08:30	12:00	03:30
3 z 14 Przerwa	Izabela Godlewska	10-01-2026	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 14 Przeniesienie uwagi na innych ludzi. Metaprogramy - teoria	Izabela Godlewska	10-01-2026	12:30	16:00	03:30
5 z 14 Budowanie mapy świata. Hierarchia potrzeb Maslova - teoria	Izabela Godlewska	11-01-2026	08:00	12:00	04:00
6 z 14 Przerwa	Izabela Godlewska	11-01-2026	12:00	12:30	00:30
7 z 14 Poziomy rozwoju Diltsa. Trudna komunikacja - teoria	Izabela Godlewska	11-01-2026	12:30	16:00	03:30
8 z 14 Efektywna komunikacja. Słuchanie i słyszenie - teoria	Izabela Godlewska	17-01-2026	08:00	12:00	04:00
9 z 14 Przerwa	Izabela Godlewska	17-01-2026	12:00	12:30	00:30
10 z 14 Ton i akcent wypowiedzi. Zakłócenia w procesie komunikacji – narzędzia do radzenia sobie z nimi - teoria	Izabela Godlewska	17-01-2026	12:30	16:00	03:30
11 z 14 Bariery w komunikacji. Model komunikacyjny Virginii Satir. Dostosowanie języka komunikacji do poziomu kompetencji i motywacji - teoria + praktyka	Izabela Godlewska	18-01-2026	08:00	12:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 14 Przerwa	Izabela Godlewska	18-01-2026	12:00	12:30	00:30
13 z 14 Asertywność jako baza skutecznej komunikacji. Strategia zakończenie i podsumowania - teoria	Izabela Godlewska	18-01-2026	12:30	15:30	03:00
14 z 14 walidacja - post test weryfikujący przyrost wiedzy uczestników	-	18-01-2026	15:30	16:00	00:30

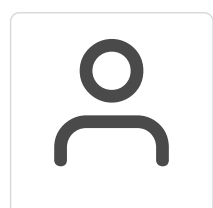
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 440,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	170,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	170,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Izabela Godlewska

Trener rozwoju i biznesu. Coach i trener NLP. Specjalista procesów grupowych. Inspiracje do prowadzonych przeze nią treningów czerpie z własnych doświadczeń, bogatej praktyki trenerskiej, a także z prac i treningów Davida Neenana, Roberta Diltsa, Stevena Coveya, Robeta Kyosaki, Franka Farrellyego, Anthonego Robbinsa i innych mistrzów zarządzania. Wartością definiującą jej działanie są przede wszystkim LUDZIE - praca z nimi i dla ich dobra, we wzajemnym

szacunku, EKOLOGIA - działanie w zgodzie z klientem i jego światem oraz STRUKTURA, której podstawę stanowi umiejętność postrzegania rzeczy takimi jakimi są, zrozumienia ponad treścią wypowiedzanych słów, szukania pozytywnych intencji po to, by w zgodzie zmieniać, budować, tworzyć. Jej dewizą jest: „SŁUCHANIE Z OCZAMI OTWARTYMI NA UCZUCIA”. 100% uważności na drugiego człowieka pozwala jej stawiać czoła najtrudniejszym wyzwaniom zarówno w procesie treningu

grupowego jak i coachingu indywidualnego.

Uczestniczyła jako trener w wielu projektach szkoleniowych dla firm, zarówno prowadząc warsztaty samodzielnie, jak również w tandemie trenerskim. Posiada 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich dwóch latach (24 miesiącach) wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia.

Wykształcenie wyższe. Adres mailowy trenera: godlewska.iza@gmail.com

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych i dydaktycznych w tym: materiały szkoleniowe (skrypty ze szkolenia podsumowujący wiedzę) notatnik, zaświadczenia o ukończeniu szkolenia/certyfikat.

Warunki uczestnictwa

Aby wziąć udział w szkoleniu należy skontaktować się z organizatorem szkolenia pod nr. telefonu: 504421605 lub mailowo: malgorzata.solich@trendy-s.pl. Zapis przez BUR na usługę.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu oraz otrzymania refundacji jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu wiedzy

Informacje dodatkowe

Cena zawiera: koszty przeprowadzenia szkolenia, materiałów szkoleniowych, zaświadczeń o ukończeniu szkolenia/ certyfikaty.

Przerwy są wliczane w czas szkolenia.

W przypadku uczestniczenia w usłudze osoby z niepełnosprawnością usługa zostanie dostosowana do jej potrzeb.

Uczestnicy nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem / stażem aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej.

Koszt przeprowadzenia walidacji jest wliczony w koszt szkolenia - nie stanowi dodatkowego kosztu.

Kwota uwzględnia zwolnienie z Vat: § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.Nr 2013 poz. 1722).

Adres

ul. Księdza Skargi 4

39-300 Mielec

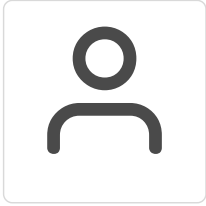
woj. podkarpackie

Szkolenie odbędzie się w Niepublicznym Liceum Mistrzostwa Sportowego w Mielcu. Adres: ul. ks. Piotra Skargi 4; 39-300 Mielec

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Małgorzata Solich

E-mail malgorzata.solich@trendy-s.pl

Telefon (+48) 504 421 605