



Everest Consulting
& Szkolenia Marcin
Kottas

★★★★★ 4,9 / 5
3 227 ocen

Zielona transformacja w Social media - Jak tworzyć posty, które angażują odbiorców i budują markę - wykorzystanie narzędzi IT do promocji firmy jako element zielonej transformacji - szkolenie kończy się egzaminem.

Numer usługi 2025/10/17/5246/3085686

📍 Pszczyna / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 08.03.2026 do 08.03.2026

5 250,00 PLN brutto

5 250,00 PLN netto

437,50 PLN brutto/h

437,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy chcą rozwijać swoje umiejętności i kwalifikacje zawodowe oraz cyfrowe, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki. Obejmuje ono obszary komunikacji, sprzedaży i marketingu z wykorzystaniem mediów społecznościowych.

Grupę docelową stanowią osoby zainteresowane pracą w sektorze zielonej gospodarki, pracownicy firm ekologicznych i branż związanych ze zrównoważonym rozwojem, specjaliści ds. CSR, osoby zaangażowane w edukację ekologiczną oraz te, które planują otworzyć własną działalność w tej dziedzinie. Uczestnicy szkolenia zdobędą praktyczne umiejętności w zakresie marketingu w mediach społecznościowych, niezbędne do efektywnego promowania ekologicznych produktów i inicjatyw.

Niniejsza usługa rozwojowa dot. kształcenia zawodowego/przekwalifikowania zawodowego i prowadzi do nabycia zielonych kwalifikacji. Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

07-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

12

Cel

Cel edukacyjny

Szkol. z Social media -Jak tworzyć posty, które angażują odbiorców i budują markę, przygotowuje do samodzielnej pracy z wykorzyst. mediów społecznościowych i pozwala pozyskać wiedzę jak kreować siebie w Internecie, rozwijać marketing własny i firmy. Usługa przygotowuje Uczest. do wykorzyst. social mediów, do promowania działań firmy jako elementu ziel. transformacji i usług zamiast tradycyjnych sposobów reklamy i marketingu, co ograniczy ślad węglowy oraz zwiększy zasięg dotarcia do klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opisuje jak tworzyć wizerunek w aplikacjach związanych z Social mediami w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju.	Uczestnik charakteryzuje jak bezbłędnie wykonywać zadania praktyczne i odpowiada na pytania teoretyczne z zakresu zdobytej wiedzy. Uczestnik opisuje jak kreować swój wizerunek w sieci.	Test teoretyczny
	Uczestnik opisuje możliwości wykorzystania Social Mediów do wspierania zielonych inicjatyw.	Test teoretyczny
	Uczestnik opisuje możliwości promowania działań w Social Mediach na rzecz zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
Uczestnik omawia i charakteryzuje sposoby doboru aplikacji powiązanych z Social mediami.	Uczestnik opisuje sposoby wykorzystywania zdobytych informacji na temat wszystkich funkcji Social mediów.	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje potrzeby i preferencje odbiorców treści marketingowych	Uczestnik charakteryzuje sposoby samodzielnego prowadzenia projektów content marketingowych	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje działania związane z planowaniem, tworzeniem i rozpowszechnianiem treści marketingowych, w tym zwiększających świadomość ekologiczną odbiorców.	Uczestnik opisuje jak samodzielnie planować i delegować zadania zespołu oraz dostawców	Test teoretyczny
	Uczestnik wymienia zasady tworzenia i promocji treści proekologicznych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik: -wymienia przykłady stosowania nowoczesnych narzędzi cyfrowych w budowaniu marketingu mix oraz wskaźniki efektywności	-Uczestnik analizuje i charakteryzuje strategie marketingowe w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Kompetencje społeczne: Uczestnik skutecznie współpracuje w zespole Uczestnik: charakteryzuje zasady działania marketingautomation	-aktywnie angażuje się w realizację powierzonych zadań , - skutecznie działa i radzi sobie w trudnych sytuacjach zawodowych - Uczestnik analizuje procesy działania marketingautomation	Obserwacja w warunkach rzeczywistych Test teoretyczny
Uczestnik: ocenia strategie emarketingu w firmie	- Uczestnik analizuje i charakteryzuje narzędzia cyfrowe,	Test teoretyczny
Uczestnik: stosuje zasady zrównoważonego rozwoju	Uczestnik opisuje zasady zrównoważonego rozwoju w życiu osobistym i zawodowym	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje zasady projektowania kampanii społecznych w Social Mediach na rzecz zrównoważonego rozwoju	Uczestnik charakteryzuje certyfikaty eko-oznaczeń	Test teoretyczny
	Uczestnik charakteryzuje zasady krytycznego myślenia w komunikacji proekologicznej w strategii greenwashing	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Mirela Jeleń Śląska Akademia Nauki i Rozwoju

Program

Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030:

Rozwój kompetencji cyfrowych:

Program ten kładzie nacisk na rozwój kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu. Szkolenie osób indywidualnych bezpośrednio przyczynia się do zwiększenia świadomości oraz kompetencji cyfrowych u uczestników. Wzmacnianie kompetencji cyfrowych jest kluczowe dla rozwoju społeczeństwa zamieszkującego woj. śląskie, który jest jednym z priorytetowych obszarów tego programu.

Wsparcie dla mieszkańców:

Program ma na celu wspieranie rozwoju kompetencji cyfrowych osób zamieszkałych w województwie śląskim. Szkolenie społeczeństwa w dziedzinie podnoszenia kompetencji cyfrowych jest istotne dla rozwoju regionu, a także aby żaden z mieszkańców nie został wykluczony cyfrowo.

W związku z rozwojem nowoczesnych technologii, zapotrzebowanie na szkolenia doszkalające z zakresu kompetencji cyfrowych stale rośnie w każdej grupie wiekowej.

Innowacje technologiczne:

Program wspiera bezpieczne wdrażanie innowacji technologicznych w życiu codziennym. Podstawowe przeszkolenie mieszkańców z zakresu nowoczesnych technologii, cyber bezpieczeństwa pomoże mieszkańcom w ich codziennych problemach/zadaniach.

Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030:

Zapewnienie inkluzywnej transformacji cyfrowej w gospodarce i społeczeństwie regionu:

Strategia ta koncentruje się na inteligentnej transformacji gospodarczej i społecznej regionu. Szkolenie wprowadzające do szerokiej gamy narzędzi cyfrowych wpisuje się w ten cel poprzez poszerzenie kompetencji cyfrowych przydatnych w życiu codziennym, zawodzie czy dalszym kształceniu.

Rozwój ekosystemu innowacji:

Strategia dąży do rozwoju regionalnego ekosystemu innowacji. Szkolenie mieszkańców w dziedzinie IT, nowoczesnych technologii, a także w jaki sposób korzystać z nowoczesnych narzędzi ułatwiających życie codzienne, wzmacnia ten ekosystem.

Wzrost kompetencji cyfrowych mieszkańców woj. śląskiego:

Strategia ma na celu zwiększenie kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu. Przeszkolenie mieszkańców stanowi fundament w budowaniu nowoczesnej gospodarki regionu opartej na wiedzy oraz innowacyjnych technologiach.

Zielone kompetencje:

Zrównoważony rozwój:

Program ten kładzie nacisk na użytek nowoczesnych narzędzi kiedy jest to odpowiednie, a więc redukcję śladu węglowego związanego z wykonywaniem tej samej pracy w sposób tradycyjny. Redukcja ta obejmuje, ale nie ogranicza się do druku, transportu a nawet energii elektrycznej.

Techniki te pozwalają na zrównoważony rozwój, łącząc ze sobą wygodę i oszczędność energetyczną.

Treści związane z wpływem na środowisko:

Tematyka ekologii i zrównoważoności jest nierozłącznym elementem cyfryzacji tradycyjnych zadań. Techniki te skupiają się na udogodnieniach oraz optymalizacji wykonywania zadań, zarówno pod kątem czasowym jak i zużycia zasobów takich jak energia elektryczna, papier czy paliwo. Uczestnicy posiadają wiedzę o wpływie każdej z omawianych usług na środowisko oraz umiejętności odpowiedzialnego, zrównoważonego ich użytkowania.

Podsumowując, szkolenie to jest zgodne z celami wszystkich wymienionych dokumentów strategicznych, ponieważ przyczynia się do zrównoważonego rozwoju kompetencji cyfrowych, wspiera mieszkańców i wzmacnia innowacyjność regionu.

Warunki organizacyjne:

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia.

Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie tj. jedna przerwa 15 min, oraz jedna przerwa 30 min. - przerwy wliczają się w czas trwania szkolenia

-> Szkolenie przeprowadzone będzie w formie stacjonarnej w liczbie 12 godzin dydaktycznych.

Szkolenie ma charakter szkolenia teoretycznego - opartego o wykłady, prezentację, materiały szkoleniowe.

-> szkolenie ma charakter wprowadzający w temat social mediów, kolejne szkolenia będą już nastawione na poszczególne aspekty i bardziej zaawansowane techniki.

-> ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI I CERTYFIKACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca nie ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczała. Kończącą walidację i certyfikację prowadzi odrębna osoba. Egzamin i walidacja wliczają się w czas trwania szkolenia.

Dzień I. Moduł 1: Podstawy tworzenia treści w social media z wykorzystaniem idei zrównoważonego rozwoju

- Czym są media społecznościowe i dlaczego są ważne dla biznesu?
- Definicja social media i ich rola w marketingu.
- Psychologia social media: Jak działa ludzki mózg w sieci?
- Jak budować relacje z odbiorcami.
- Elementy skutecznego postu: Tekst, obraz, wideo – jak je łączyć?
- Omówienie roli transparentności i wiarygodności w budowaniu wizerunku proekologicznego
- Wprowadzenie do tematu zrównoważonego rozwoju
- zrównoważony rozwój, zielona transformacja, ESG, gospodarka o obiegu zamkniętym - w SM.
- Nowoczesne technologie środowiskowe i cyfryzacja:

1.dobre praktyki: jak cyfrowe narzędzia (np. platformy do monitorowania emisji, raportowania ESG, inteligentne systemy analityczne) wspierają transformację ekologiczną biznesu.

Moduł 2: Strategie content marketingu w social media

- Planowanie treści: Kalendarz editorialny – jak go stworzyć i wykorzystać?
- Tematyka postów – jak dopasować ją do grupy docelowej?
- Storytelling – jak opowiadać historie marki?
- Content curation – jak dzielić się wartościowymi treściami innych?
- Analiza konkurencji: Jak śledzić działania konkurencji?
- Jak znaleźć inspiracje?
- Edukacja w zakresie zasad zrównoważonego rozwoju i myślenie systemowe.
- powiązanie elementów: zrównoważonego rozwoju, zielonej transformacji, ESG GOZe z marketingiem internetowym oraz właściwą promocją w SM - dobre praktyki.

Moduł 3: Narzędzia do tworzenia treści w połączeniu ze zrównoważonym rozwojem

- wprowadzenie do tematu
- Narzędzia do grafiki: Canva, Adobe Photoshop, Crello – podstawowe funkcje.
- Tworzenie grafik zgodnych z identyfikacją wizualną marki.
- Narzędzia do tworzenia wideo: Filmora, iMovie – podstawowe funkcje.
- Tworzenie krótkich filmików na social media.
- Narzędzia do planowania treści: Buffer, Hootsuite, SkedSocial – podstawowe funkcje.
- Jak tworzyć i promować treści proekologiczne zwiększające świadomość ekologiczną odbiorców:
- Kampania #PlasticFreeJuly – globalna inicjatywa zachęcająca do ograniczenia plastiku jednorazowego użytku, wykorzystująca storytelling i angażujące grafiki edukacyjne.

Moduł 4: Pomiar efektywności i optymalizacja

- Optymalizacja treści: Jak reagować na komentarze i wiadomości?
- Analiza wpływu komunikacji cyfrowej na środowisko:

-oceny śladu węglowego komunikacji cyfrowej (emisje z centrów danych, treści wideo, reklamy online);

- optymalizacja treści, świadome korzystanie z narzędzi i zasobów.

- Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) w komunikacji marki:

-Wyjaśnienie, czym jest CSR i jak można efektywnie komunikować działania firmy na rzecz środowiska, np. redukcję emisji CO₂, recykling, wykorzystanie energii odnawialnej;

Moduł 5: Edukacja ekologiczna i społeczna odpowiedzialność

- jak projektować kampanie społeczne promujące zrównoważony rozwój;
- Reklamowanie produktów ekologicznych i rozróżnianie certyfikatów eko-oznaczeń;
- greenwashingu – analizy przypadków, krytycznego myślenia i etyki w komunikacji proekologicznej;
- współpracy międzysektorowej i odpowiedzialności społecznej twórców treści - na co zwracać uwagę;

-Omówienie popularnych certyfikatów ekologicznych (np. EU Ecolabel, FSC, Fair Trade, Energy Star) i ich znaczenia dla konsumentów oraz twórców treści.

-Jak rozpoznawać zielone produkty „greenwashed” – czyli fałszywie lub przesadnie promowane jako ekologiczne.

-Przykłady dobrych praktyk i błędów marketingowych na rynku produktów ekologicznych.

- Walidacja

W opinii usługodawcy: Szkolenie wspiera cele zawarte w Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019 – 2030 w obszarze: TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE (pkt. 4.1 – Technologie telekomunikacyjne, pkt. 4.2 – Technologie informacyjne).

GRUPA DOCELOWA:

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy chcą rozwijać swoje umiejętności i kwalifikacje zawodowe oraz cyfrowe, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki. Obejmuje ono obszary komunikacji, sprzedaży i marketingu z wykorzystaniem mediów społecznościowych.

Grupę docelową stanowią osoby zainteresowane pracą w sektorze zielonej gospodarki, pracownicy firm ekologicznych i branż związanych ze zrównoważonym rozwojem, specjaliści ds. CSR, osoby zaangażowane w edukację ekologiczną oraz te, które planują otworzyć własną działalność w tej dziedzinie. Uczestnicy szkolenia zdobędą praktyczne umiejętności w zakresie marketingu w mediach społecznościowych, niezbędne do efektywnego promowania ekologicznych produktów i inicjatyw.

Niniejsza usługa rozwojowa dot. kształcenia zawodowego/przekwalifikowania zawodowego i prowadzi do nabycia zielonych kwalifikacji. Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych.

WARUNKI ORGANIZACYJNE:

Minimalna liczba uczestników niezbędna do realizacji usługi: 5 osób (maksymalnie 25 z uwagi na konieczność zapewnienia komfortowych warunków szkolenia dla uczestników przy tej tematyce szkolenia i jednoczesnym zachowaniu wysokiej efektywności usługi oraz możliwości bezpośredniego kontaktu z trenerem podczas zajęć, każdy z Uczestników będzie mieć dostęp do materiałów szkoleniowych stołu, krzesła, sala szkoleniowa będzie wyposażona w rzutnik lub telewizor do projekcji materiałów / prezentacji).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Moduł 1: Podstawy tworzenia treści w social media z wykorzystaniem idei zrównoważonego rozwoju	Dawid Sławiński	08-03-2026	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 8 Przerwa	Dawid Sławiński	08-03-2026	10:00	10:15	00:15
3 z 8 Moduł 2: Strategie content marketingu w social media	Dawid Sławiński	08-03-2026	10:15	12:15	02:00
4 z 8 Przerwa	Dawid Sławiński	08-03-2026	12:15	12:45	00:30
5 z 8 Moduł 3: Narzędzia do tworzenia treści w połączeniu ze zrównoważonym rozwojem	Dawid Sławiński	08-03-2026	12:45	14:15	01:30
6 z 8 Moduł 4: Pomiar efektywności i optymalizacja	Dawid Sławiński	08-03-2026	14:15	15:30	01:15
7 z 8 Moduł 5: Edukacja ekologiczna i społeczna odpowiedzialność	Dawid Sławiński	08-03-2026	15:30	16:15	00:45
8 z 8 Walidacja zewnętrzna	-	08-03-2026	16:15	17:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 250,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	437,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	437,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	123,00 PLN

W tym koszt walidacji netto	123,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	123,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	123,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dawid Sławiński

Magister inżynier cyberbezpieczeństwa, doświadczony od 2018r. w prowadzeniu szkoleń z różnorodnymi grupami odbiorczymi. W ostatnich 5 latach pracował z drużynami e-sportowymi, przenosząc kanały promocyjne oraz komunikacyjne na media społecznościowe, zwiększając ich efektywność oraz promując redukcję nie ekologicznych mediów papierowych. Zajmuje się również badaniem cyberbezpieczeństwa przez pryzmat oszustw w rozgrywkach e-sportowych, gdzie bezpośrednio obcuje z najnowszymi socjotechnikami oraz prawdziwymi przypadkami łamania systemów cyberbezpieczeństwa. Prowadzi szkolenia przygotowujące do bezpiecznego poruszania się po sieci dla grup wysokiego ryzyka i osób wykluczonych, bezpośrednio przyczyniając się do rozwoju oraz polepszenia jakości życia jak i zmniejszenia wpływu na środowisko poprzez użycie staroświeckich kanałów komunikacyjnych.

Ukończone szkolenia z zakresu Zielonej transformacji oraz narzędzi IT w procesach zielonej transformacji w okresie ostatnich 5 lat od założenia niniejszej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników szkolenia otrzyma materiały dot. szkolenia, dotyczących tematów szkolenia w formie wydrukowanego skryptu, teczkę, notatnik, długopis, oraz dostęp do materiałów w formie cyfrowej.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest pełnoletność, wykształcenie minimum podstawowe oraz obecność na co najmniej 80% zajęć i aktywny udział na zajęciach oraz wypełnianie poleceń osób realizujących szkolenie i walidację (wraz z wypełnieniem testów wiedzy). Warunkiem koniecznym jest zamieszkiwanie na terenie województwa śląskiego, w obszarach objętych wsparciem projektów Zielony Śląsk (i ich odmian) przez jednego z operatorów. Nie jest wymagany podstawowy zakres wiedzy z przedmiotowego, gdyż poziom szkolenia zostanie dostosowany do umiejętności każdego z uczestników. Usługodawca zapewnia dostępność do usługi rozwojowej osobą z szczególnymi potrzebami zgodnie z Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027 – Standard Szkoleniowy. Jeśli ktoś z zainteresowanych potencjalnych Uczestników usługi rozwojowej ma szczególne potrzeby bardzo prosimy o kontakt z naszym biurem: mailowo, telefonicznie lub osobiście.

Informacje dodatkowe

Zarówno w trakcie trwania szkolenia, jak i po jego zakończeniu istnieje możliwość zadawania pytań e-mailowo, na które eksperci odpowiedzą od razu lub podczas kolejnego spotkania.

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku.

Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu - wymagane jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć. Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 45 minut.

Uzyskane kwalifikacje - uczestnik szkolenia po zdany egzaminie uzyska kwalifikacje z zakresu:

"Tworzenie postów w social mediach z wykorzystaniem narzędzi IT w kontekście Zielonej Transformacji"

W opinii usługodawcy: Szkolenie wspiera cele zawarte w Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019 – 2030 w obszarze: TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE (pkt. 4.1 – Technologie telekomunikacyjne, pkt. 4.2 – Technologie informacyjne).

Adres

ul. Górnośląska 15
43-200 Pszczyna
woj. śląskie

Kontakt



MARCIN KOTTAS

E-mail marcinkotas@everest.com.pl

Telefon (+48) 500 582 587