



UNDHAIR
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

1 630 ocen

Zielony Canva & Social Media Mastery: Ekologiczne projektowanie treści cyfrowych zgodnie z RSI 2030. Kwalifikacje.

Numer usługi 2025/10/17/139414/3085671

5 200,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
325,00 PLN brutto/h
325,00 PLN netto/h

📍 Szczyrk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 10.01.2026 do 11.01.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: • pracownicy MŚP i osoby samozatrudnione z branży marketingowej, edukacyjnej, turystycznej i usługowej, • specjaliści ds. komunikacji i social media managerowie, • freelancerzy, • osoby planujące rozwój marki w internecie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, • kobiety powracające na rynek pracy, • osoby zainteresowane projektowaniem treści w Canvie i ich wdrażaniem w mediach społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	09-01-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do tworzenia profesjonalnych, ekologicznych i estetycznych treści w Canvie i social mediach z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz zasad zielonej komunikacji. Kurs wpisuje się w założenia RSI Woj. Śląskiego 2030 – technologie ICT i zielona gospodarka – poprzez rozwój kompetencji cyfrowych, umiejętność projektowania less waste oraz świadome kształtowanie wizerunku marek online w duchu zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje funkcje Canvy i wykorzystuje je do projektowania treści na social media.	poprawnie wskazuje interfejs i główne funkcje narzędzia.	Test teoretyczny
Projektuje grafiki i materiały wideo zgodnie z zasadami green design i RSI 2030	tworzy projekt z minimalistycznym układem i oszczędną kolorystyką.	Analiza dowodów i deklaracji
Dobiera formaty i optymalizuje pliki cyfrowe, minimalizując zużycie zasobów i energii.	prawidłowo dobiera format, wagę i rozdzielczość pliku.	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy zestaw identyfikacji wizualnej (brand kit) zgodny z wartościami proekologicznymi.	projektuje logo, czcionki i kolory w spójny sposób.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje strategie wizualne i komunikacyjne dla social mediów w duchu zielonego marketingu.	przedstawia mini-strategię komunikacji wspierającą proekologiczne postawy.	Analiza dowodów i deklaracji
Wdraża zasady efektywności energetycznej i circular design w projektowaniu graficznym.	wskazuje i stosuje rozwiązania ograniczające ślad węglowy treści cyfrowych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przygotowuje materiały edukacyjne (rolki, posty, infografiki) wspierające świadomość ekologiczną.	tworzy materiały zgodne z zasadami zielonej komunikacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Rozwija kompetencje społeczne	Buduje ścieżkę samorozwoju	Wywiad swobodny
	Wykazuje postawę otwartości i pewności w prezentowaniu własnych pomysłów i rozwiązań graficznych.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	FUNDACJA MY PERSONALITY SKILLS
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Szkolenie skierowane jest do:

- pracownicy MŚP i osoby samozatrudnione z branży marketingowej, edukacyjnej, turystycznej i usługowej,
- specjaliści ds. komunikacji i social media managerowie,
- freelancerzy,
- osoby planujące rozwój marki w internecie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- kobiety powracające na rynek pracy,
- osoby zainteresowane projektowaniem treści w Canvie i ich wdrażaniem w mediach społecznościowych.

Uzasadnienie zgodności szkolenia z RSI 2030 Województwa Śląskiego:

Szkolenie „Zielony Canva & Social Media Mastery: Ekologiczne projektowanie treści cyfrowych zgodnie z RSI 2030” wpisuje się bezpośrednio w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** poprzez rozwój kompetencji w obszarach:

- **Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT / TIK)** – szkolenie rozwija praktyczne umiejętności wykorzystania nowoczesnych narzędzi cyfrowych (Canva, narzędzia AI do projektowania, edycji i analizy treści) w celu tworzenia treści graficznych i multimedialnych dla mediów społecznościowych. Wspiera cyfryzację oraz transformację przedsiębiorstw i osób indywidualnych w kierunku gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach.
- **Zielona gospodarka** – uczestnicy zdobywają kompetencje w zakresie **green design**, optymalizacji plików cyfrowych pod kątem niskiego zużycia energii i zasobów, świadomego korzystania z materiałów less waste, wdrażania zasad gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) w projektowaniu graficznym oraz odpowiedzialnej komunikacji proekologicznej w social media.
- **Cel strategiczny 2 RSI 2030: „Zielone Śląskie – region zrównoważony środowiskowo i energetycznie”** – kurs promuje świadome projektowanie treści cyfrowych z minimalnym zużyciem zasobów i energii, uczy optymalizacji procesów twórczych oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych w duchu niskoemisyjności i zrównoważonego rozwoju.
- **Priorytet 2 RSI 2030: „Gospodarka cyrkularna i efektywne gospodarowanie zasobami”** – uczestnicy poznają zasady **circular design**, czyli wielokrotnego wykorzystania zasobów graficznych, minimalizacji drukowanych materiałów, tworzenia projektów w formatach przyjaznych środowisku i ograniczania śladu węglowego treści cyfrowych.
- **Kierunek działań 2.3 RSI 2030: „Rozwój zielonych kompetencji i edukacja ekologiczna mieszkańców”** – absolwenci szkolenia stają się ambasadorami zielonej komunikacji wizualnej. Potrafią tworzyć treści wspierające edukację ekologiczną, promować świadome wybory konsumenckie oraz rozwijać strategie komunikacji online ukierunkowane na proekologiczne postawy w społeczeństwie.

Dzięki połączeniu **kompetencji cyfrowych i zielonych**, szkolenie wspiera transformację regionu w kierunku **innowacyjności, niskoemisyjności i zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego**, zgodnie z założeniami **RSI 2030** i inteligentnych specjalizacji województwa śląskiego.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy, walidacja i certyfikacja (egzamin) wliczone są w czas trwania usługi.

Szkolenie kończy się możliwością uzyskania **kwalifikacji branżowej**, nadawanej przez niezależną instytucję certyfikującą, uznaną w branży marketingowej i kreatywnej, rekomendowaną przez pracodawców sektora MŚP.

Program szkolenia

„Zielony Canva & Social Media Mastery: Ekologiczne projektowanie treści cyfrowych zgodnie z RSI 2030. Kwalifikacje”

Dzień 1 – 10.01.2026 (sobota)

Prowadząca: Karolina Kirszniak

- 09:00 – 11:00 (2h) – Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w RSI 2030
- 11:00 – 12:30 (1,5h) – Interfejs, szablony i pierwsze projekty (posty social media)
- 12:30 – 13:00 (0,5h) – Przerwa obiadowa
- 13:00 – 14:30 (1,5h) – Zasady green design i optymalizacja plików cyfrowych
- 14:30 – 16:00 (1,5h) – Tworzenie grafik do social mediów wspierających zielone postawy
- 16:00 – 17:00 (1h) – Warsztat: projektowanie ulotki/plakatu z wykorzystaniem Canvy

Łącznie dzień 1: 8 godzin zegarowych

Dzień 2 – 11.01.2026 (niedziela)

Prowadzący: Karolina Kirszniak, Mateusz Paszek, podmiot zewnętrzny (walidacja)

- 09:00 – 11:00 (2h) – Projektowanie zestawu marki (logo, czcionki, kolory)
- 11:00 – 12:30 (1,5h) – Tworzenie treści multimedialnych (rolki, wideo, prezentacje)
- 12:30 – 13:00 (0,5h) – Przerwa obiadowa
- 13:00 – 14:30 (1,5h) – Mini-strategia komunikacji wizualnej zgodna z RSI 2030 i GOZ
- 14:30 – 16:00 (1,5h) – Projekt końcowy: kampania proekologiczna w social mediach
- 16:00 – 17:00 (1h) – Prezentacja projektów (walidacja) i certyfikacja
- Łącznie dzień 2: 8 godzin zegarowych

Przerwy ustalone zostały na godzinę 12:30-13:00, biorąc pod uwagę charakter warsztatowy szkolenia godzina ta może zostać modyfikowana wg potrzeb. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Wprowadzenie do Canvy i rola ICT w RSI 2030.	KAROLINA KIRSZNIAK	10-01-2026	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 12 Interfejs, szablony i pierwsze projekty (posty social media).	KAROLINA KIRSZNAK	10-01-2026	11:00	12:30	01:30
3 z 12 Przerwa obiadowa.	KAROLINA KIRSZNAK	10-01-2026	12:30	13:00	00:30
4 z 12 Zasady green design i optymalizacja plików cyfrowych.	KAROLINA KIRSZNAK	10-01-2026	13:00	14:30	01:30
5 z 12 Tworzenie grafik do social mediów wspierających zielone postawy.	KAROLINA KIRSZNAK	10-01-2026	14:30	16:00	01:30
6 z 12 Warsztat: projektowanie ulotki/plakatu z wykorzystaniem Canvy.	KAROLINA KIRSZNAK	10-01-2026	16:00	17:00	01:00
7 z 12 Projektowanie zestawu marki (logo, czcionki, kolory).	KAROLINA KIRSZNAK	11-01-2026	09:00	11:00	02:00
8 z 12 Tworzenie treści multimedialnych (rolki, wideo, prezentacje).	KAROLINA KIRSZNAK	11-01-2026	11:00	12:30	01:30
9 z 12 Przerwa obiadowa	KAROLINA KIRSZNAK	11-01-2026	12:30	13:00	00:30
10 z 12 Mini-strategia komunikacji wizualnej zgodna z RSI 2030 i GOZ.	KAROLINA KIRSZNAK	11-01-2026	13:00	14:30	01:30
11 z 12 Projekt końcowy: kampania proekologiczna w social mediach.	KAROLINA KIRSZNAK	11-01-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 12 Prezentacja projektów (walidacja) i certyfikacja.	-	11-01-2026	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAROLINA KIRSZNIAK

Trenerka z ponad 5-letnim doświadczeniem w branży social media, specjalizująca się w kompleksowym wsparciu małych i średnich marek, szczególnie z sektorów beauty, med i lifestyle. Z wykształcenia kosmolog, z pasji – ekspertka od marketingu internetowego, łącząca wiedzę praktyczną z projektowaniem nowoczesnych strategii komunikacji opartych na wartościach ekologicznych, zasadach GOZ oraz założeniach RSI 2030.

Od 2023 roku prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu marketingu w mediach społecznościowych i

cyfrowego projektowania treści, kładąc nacisk na rozwój zielonych kompetencji – świadome, etyczne i proekologiczne podejście do promocji online oraz zrównoważonego rozwoju w działalności MŚP.

Jest założycielką butikowej agencji social media K.MEDIA, w której łączy indywidualne podejście do klienta z wysoką jakością usług, wspierając firmy w budowaniu odpowiedzialnego wizerunku cyfrowego.

Współpracowała m.in. z markami Różowa Szełowa i Victoria Vynn, realizując projekty wizerunkowe, sprzedażowe i edukacyjne. Przeszkoliła już ponad 100 osób – właścicielki salonów beauty, dietetyczki, stylistki oraz specjalistki z branży medycyny estetycznej – pomagając im skutecznie rozwijać działalność w social media w duchu odpowiedzialnej komunikacji i promowania zielonych wartości.

Posiadane kompetencje są systematycznie aktualizowane od co najmniej 5 lat, co gwarantuje zgodność prowadzonych zajęć z aktualnymi trendami cyfryzacji, zielonej transformacji oraz standardami kwalifikacji w ra

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługodawca zapewnia dla uczestników usługi:

- dostęp do stanowiska komputerowego (własny laptop uczestnika lub sprzęt zapewniony przez usługodawcę) z dostępem do szybkiego internetu na czas trwania szkolenia,
- dostęp do konta Canva (na czas trwania szkolenia),
- materiały ćwiczeniowe (pliki, szablony, przykłady projektów),
- notatnik,
- długopis.

Szkolenie ma formę warsztatów komputerowych. Każdy uczestnik pracuje indywidualnie przy stanowisku komputerowym z dostępem do szybkiego internetu, wykonując ćwiczenia w Canvie (rolki, wideo, prezentacje, projekty kampanii proekologicznych).

Uczestnicy mogą korzystać z własnych laptopów/komputerów z dostępem do internetu. Dla osób, które nie posiadają własnego sprzętu lub w razie awarii, usługodawca zapewnia komputery/laptopy z dostępem do sieci. Dzięki temu wszyscy uczestnicy mają zagwarantowany dostęp do urządzeń z dostępem do internetu na czas trwania warsztatów.

Uczestnicy nie ponoszą żadnych dodatkowych kosztów związanych z zapewnieniem sprzętu komputerowego i dostępu do internetu.

Informacje dodatkowe

Informacja o zwolnieniu z VAT:

Na podstawie Dz.U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku – usługa jest zwolniona z podatku VAT.

Forma realizacji szkolenia:

Szkolenie realizowane będzie **stacjonarnie**, zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa oraz wytycznymi Ministra Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

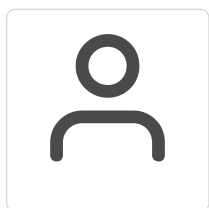
ul. Skośna 4
43-370 Szczyrk
woj. śląskie

Hotel META & SPA

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Dominika Cibor

E-mail dominika.cibor@undhair.pl

Telefon (+48) 790 815 398