



Dialexi spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
★★★★★ 4,9 / 5
5 348 ocen

Brow Artist - szkolenie

Numer usługi 2025/10/16/33060/3083771

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 29.01.2026 do 01.02.2026

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób początkujących, które chcą rozpocząć karierę w branży beauty, jak również dla stylistek pragnących poszerzyć swoje umiejętności i ofertę o profesjonalną stylizację, koloryzację oraz laminację brwi.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	20-01-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Brow Artist - szkolenie" przygotowuje uczestnika do samodzielnego i profesjonalnego wykonywania zabiegów stylizacji, koloryzacji oraz laminacji brwi, a także do skutecznego promowania swoich usług w mediach

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedza z zakresu Social Mediów oraz tworzy grafiki, relacje i posty	• definiuje pojęcie wizerunku profesjonalistki w branży beauty i charakteryzuje jego kluczowe elementy • rozróżnia rodzaje kont i narzędzi marketingowych dostępnych na Instagramie • tworzy konto branżowe i planuje estetyczny, spójny feed dopasowany do marki osobistej • dobiera styl komunikacji, pisze angażujące opisy i stosuje hasztagi, relacje oraz rolki zgodnie z aktualnymi algorytmami • stosuje zasady fotografii beauty – wykonuje zdjęcia brwi „przed i po” z zachowaniem prawidłowego kadru, oświetlenia i perspektywy • korzysta z aplikacji do retuszu i dokonuje korekcji kolorów z zachowaniem naturalności efektu • projektuje estetyczne grafiki sprzedażowe w aplikacji Canva, tworzy posty ofertowe i promocyjne • wykonuje mini sesję zdjęciową i ocenia wizualny efekt swojej stylizacji	Test teoretyczny
	• definiuje podstawowe zasady analizy kolorystycznej i dobiera odpowiedni odcień henny do typu urody klientki • rozróżnia tonację skóry, karnację i kolor włosów oraz dopasowuje do nich barwę produktu • charakteryzuje zasady BHP obowiązujące przy depilacji i stosuje prawidłową technikę pracy z woskiem i pęsetą • wykonuje geometrię brwi, wyznacza idealny kształt dla różnych typów twarzy i utrzymuje symetrię w pracy • stosuje poznane techniki w praktyce, wykonując stylizację brwi henną	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje i wykonuje stylizację brwi henna		Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje i wykonuje stylizację brwi farbą	• definiuje pojęcia kolorymetrii i charakteryzuje teorię barw w stylizacji brwi • rozróżnia odcienie ciepłe, chłodne i neutralne oraz dobiera odpowiedni kolor farby do oczekiwań klientki • analizuje wpływ preparatów koloryzujących na strukturę włosa i stosuje zasady pielęgnacji po zabiegu (PGO) • rozpoznaje rodzaje farb (kremowe, żelowe, płynne) oraz dobiera odpowiednie produkty profesjonalne do pracy • wykonuje różne techniki koloryzacji brwi: klasyczną, ombre i efekt naturalnego cienia • stosuje właściwe proporcje i czas działania produktu, uzyskując pożądany efekt kolorystyczny • realizuje pełny zabieg koloryzacji brwi	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje i wykonuje laminację brwi	• definiuje pojęcie pH i charakteryzuje działanie preparatów używanych podczas laminacji • porównuje produkty różnych marek, analizuje ich skład, czas działania i efekty końcowe • rozróżnia etapy procesu laminacji i wykonuje zabieg krok po kroku: od przygotowania włosa po regenerację i stylizację • dobiera kierunek ułożenia włosków do kształtu twarzy i typu urody klientki • diagnozuje kondycję włosa i stosuje zasady bezpieczeństwa, by uniknąć jego uszkodzenia • realizuje zabieg laminacji brwi	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
Świadomie kształtuje własny rozwój	• buduje prawidłowe relacje z klientami i rozpoznaje ich potrzeby • rozumie znaczenie komunikacji interpersonalnej • pozyskuje nowe klientki • doradza klientom w zakresie stylizacji brwi	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych (1 godzina = 45 minut).

Czas trwania: 40 godzin dydaktycznych, w tym 8 godzin teoretycznych i 32 godziny praktyczne.

Harmonogram usługi może ulegać nieznacznemu przesunięciu czasowemu ze względu na czas wykonywanych zabiegów i umiejętności uczestników. Podczas usługi przewidziane są przerwy ujęte w harmonogramie, które wliczają się w czas usługi.

Szkolenie skierowane jest do osób związanych z branżą kosmetyczną, linergistek, kosmetyczek, kosmetologów oraz do właścicieli gabinetów kosmetycznych, medycyny estetycznej, SPA. Do udziału w szkoleniu nie jest wymagane doświadczenie w pracy w gabinecie kosmetycznym.

Usługa składa się z części teoretycznej i praktycznej. Część teoretyczna będzie realizowana w formie wykładu, a część praktyczna będzie opierała się o ćwiczenia na modelkach. Każdy uczestnik będzie pracował przy swoim stanowisku wykorzystując odpowiednie narzędzia do pracy.

Uczestnik potwierdza swoją obecność poprzez podpisanie listy obecności. Na koniec szkolenia przeprowadzana jest walidacja. Walidacja składa się z 2 części: test teoretyczny dotyczy zagadnień teoretycznych, a obserwacja w warunkach symulowanych/analiza dowodów i deklaracji dotyczy części praktycznej.

Instruktor weryfikuje na bieżąco postępy uczestnika, odnotowując je na protokole zaliczenia, a po zakończonym szkoleniu uczestnik wypełnia ankietę wewnętrzną Dostawcy Usługi.

DZIEŃ 1 – WPROWADZENIE DO ŚWIATA SOCIAL MEDIÓW I MARKETINGU BEAUTY

1. jak budować wizerunek profesjonalistki w branży stylizacji brwi
2. Instagram – jak zacząć?
 - tworzenie konta branżowego
 - planowanie estetycznego feedu
 - jak pisać angażujące opisy
 - hasztagi, rolki, relacje i algorytmy
3. Fotografia brwi
 - zasady kadrowania, oświetlenia i perspektywy
 - jak wykonywać zdjęcia przed i po stylizacji
4. Obróbka zdjęć
 - aplikacje do retuszu i korekcji kolorów
 - zachowanie naturalności w edycji zdjęć
5. Grafiki sprzedażowe
 - projektowanie estetycznych postów promocyjnych i ofertowych w aplikacjach takich jak Canva
6. Praktyka na modelce

DZIEŃ 2 – STYLIZACJA BRWI HENNA

1. Analiza kolorystyczna klientki
 - typy urody i dobór odpowiedniego odcienia henny
 - jak dopasować kolor do karnacji, włosów i tonu skóry
2. Depilacja woskiem
 - omówienie zasad BHP
 - prawidłowa technika depilacji woskiem i pęsetą
3. Geometria brwi
 - wyznaczanie idealnego kształtu brwi dla różnych typów twarzy
 - symetria i precyzja w pracy stylistki
4. Praktyka na modelce

DZIEŃ 3 – STYLIZACJA BRWI FARBĄ

1. Kolorymetria w stylizacji brwi
 - teoria barw, neutralizacja i mieszanie odcieni
 - jak unikać efektu zbyt ciemnych lub ciepłych brwi
2. PGO (pielęgnacja, geometria, odżywienie)
 - jak zadbać o skórę i włos po zabiegu
 - omówienie wpływu farb na strukturę włosa
3. Poznanie różnych typów farb
 - kremowe, żelowe i płynne – właściwości, różnice i zastosowanie
 - rekomendowane marki profesjonalne
4. Techniki pracy z farbą:
 - klasyczna koloryzacja, efekt „ombre”, naturalny cień
 - dobór odpowiedniej techniki do oczekiwań klientki
5. Praktyka na modelce

DZIEŃ 4 – LAMINACJA BRWI

1. pH produktów:
 - jak działają poszczególne preparaty
 - znaczenie neutralizacji i regeneracji włosa.
2. Omówienie produktów do laminacji
 - porównanie składu
 - czas działania
 - efekty końcowe
3. Proces laminacji krok po kroku
 - przygotowanie włosa, aplikacja preparatów, nadanie kształtu i odżywienie
4. Układy włosów - jak dopasować kierunek i styl ułożenia do typu urody
5. Jak nie spalić włosa - zasady bezpieczeństwa i diagnostyka kondycji brwi
6. Praktyka na modelce

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Część teoretyczna: Wprowadzenie do social mediów	Wiktoria Dzika	29-01-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 17 Warsztaty praktyczne: Fotografia brwi, Obróbka zdjęć	Wiktoria Dzika	29-01-2026	10:30	12:45	02:15
3 z 17 przerwa	Wiktoria Dzika	29-01-2026	12:45	13:00	00:15
4 z 17 Warsztaty praktyczne: Grafiki sprzedażowe, fotografia modelek	Wiktoria Dzika	29-01-2026	13:00	16:00	03:00
5 z 17 Część teoretyczna: stylizacja brwi henną, analiza kolorystyczna	Wiktoria Dzika	30-01-2026	09:00	10:30	01:30
6 z 17 Warsztaty praktyczne: Depilacja woskiem	Wiktoria Dzika	30-01-2026	10:30	13:30	03:00
7 z 17 przerwa	Wiktoria Dzika	30-01-2026	13:30	13:45	00:15
8 z 17 Warsztaty praktyczne: Geometria brwi	Wiktoria Dzika	30-01-2026	13:45	16:45	03:00
9 z 17 Część teoretyczna: stylizacja brwi farbą, kolorymetria, techniki pracy	Wiktoria Dzika	31-01-2026	09:00	10:30	01:30
10 z 17 Warsztaty praktyczne: koloryzacja brwi	Wiktoria Dzika	31-01-2026	10:30	13:30	03:00
11 z 17 przerwa	Wiktoria Dzika	31-01-2026	13:30	13:45	00:15
12 z 17 Warsztaty praktyczne: koloryzacja brwi	Wiktoria Dzika	31-01-2026	13:45	16:45	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 17 Część teoretyczna: laminacja brwi, pH produktów	Wiktoria Dzika	01-02-2026	09:00	10:30	01:30
14 z 17 Warsztaty praktyczne: laminacja brwi	Wiktoria Dzika	01-02-2026	10:30	13:30	03:00
15 z 17 przerwa	Wiktoria Dzika	01-02-2026	13:30	13:45	00:15
16 z 17 Warsztaty praktyczne: laminacja brwi	Wiktoria Dzika	01-02-2026	13:45	16:15	02:30
17 z 17 walidacja	-	01-02-2026	16:15	16:30	00:15

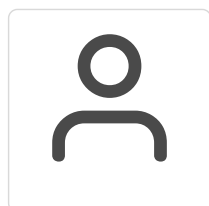
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Wiktoria Dzika

Magister kosmologii, specjalistka w zakresie trychologii, stylistka brwi z pięcioletnim doświadczeniem. Jest niezależnym instruktorem stylizacji brwi, nitkowania oraz liftingu rzęs. Założycielka studia WILD BEAUTY w Warszawie, gdzie każdego dnia dba o piękno swoich klientek, a także kształci przyszłe profesjonalistki w branży. Specjalizuje się w naturalnej stylizacji brwi oraz nitkowaniu – popularnej metodzie depilacji brwi i twarzy. W ostatnich 5 latach ukończyła szkolenia:

- 2020r. – Master NowBrow Atrist
- 2021r. – Trwała stylizacja brwi Thuya, Kolorowy Lifting rzęs, Lami stylist,
- 2022r. – Projekt rozwoju stylistek brwi BROW ASSOCIATION, Trychologia zaawansowana I i II stopień, TAJNIKI INSTA z zakresu prowadzenia i tworzenia kreatywnych stories oraz obróbki zdjęć
- 2022r. ukończyła studia na kierunku Kosmetologia i uzyskała tytuł magister;
- 2024r. – Permanent make up
- 2025r. – kurs pedagogiczny dla wykładowców pozaszkolnych form kształcenia

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy

Warunki uczestnictwa

Przed zapisem na szkolenie prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy w celu sprawdzenia dostępności wolnych miejsc.

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie www.dialexi.pl:

https://dialexi.pl/formularze/formularz_uczestnika/

Informacje dodatkowe

Usługa jest realizowana w godzinach dydaktycznych (1 godzina szkolenia = 45 minut)

Cena nie zawiera kosztów wyżywienia, noclegu i transportu.

Dla podmiotów/osób uczestniczących w usłudze, które otrzymają dofinansowanie min. 70%, koszt szkolenia jest zwolniony z podatku VAT (podstawa prawna: Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień: § 3 ust. 1 pkt 14).

Dla podmiotów/osób uczestniczących w usłudze, które otrzymają dofinansowanie mniejsze niż 70%, podmiot świadczący usługę wystawi fakturę w kwocie netto=brutto we względu na to, że nie jest zarejestrowany jako podatnik VAT (podstawa prawna: art. 113 ust.1 Ustawy o VAT).

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Adres

ul. Białostocka 9
03-741 Warszawa
woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Karolina Chadała

E-mail biuro@dialexi.pl

Telefon (+48) 690 620 952