



Uniwersytet
Rzeszowski

★★★★★ 4,7 / 5

44 oceny

Master of Business Administration (MBA)

Numer usługi 2025/10/16/17409/3082375

📍 Rzeszów / stacjonarna

📖 Studia podyplomowe

🕒 260 h

📅 15.11.2025 do 15.11.2026

11 000,00 PLN brutto

11 000,00 PLN netto

42,31 PLN brutto/h

42,31 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Grupa docelowa usługi	Program Master of Business Administration (MBA) został opracowany w oparciu o identyfikację potrzeb rynkowych i będzie realizowany we współpracy z University of West Bohemia , Faculty of Economics, w Czechach. Jest adresowany do osób, które pełniły lub pełnią funkcje kierownicze w różnych organizacjach. Studia są skierowane do wszystkich, którzy pragną poszerzyć i uzupełnić swoją wiedzę z zakresu nowoczesnego zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku uwzględniając różne uwarunkowania oraz rozwiązywania wielu problemów z tym związanych lub zainteresowanych tą tematyką.
Minimalna liczba uczestników	20
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	07-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	260
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

W szczególności uzyskane w czasie studiów kwalifikacje i umiejętności pozwolą absolwentom:
pełnić funkcje członka organów nadzorczych jednostek o różnym profilu,
skutecznie i efektywnie zarządzać i kierować współczesnymi organizacjami,
właściwie reprezentować kierowaną jednostkę na zewnątrz i budować jej wizerunek,
posługiwać się narzędziami, technikami i metodami pracy kierowniczej,
budować zespoły, ale też organizować pracę własną i podległych pracowników.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W zakresie wiedzy w pogłębionym stopniu charakteryzuje teorie oraz zasady funkcjonowania organizacji na rynku, uwzględniając różnorodne uwarunkowania oraz znaczenie wiedzy dotyczącej wy-korzystywania środków unijnych, kreatywności i innowacyjności w biznesie, konkurencyjności i współpracy przedsiębiorstw czy koniunktury gospodarczej Aktualne problemy i tendencje zarządzania współczesną firmą i jej zasobami (materialnymi, ludzkimi, kapitałowymi, informacyjnymi oraz niematerialnymi - relacje z otoczeniem krajowym i międzynarodowym), w tym zarządzania strategicznego i operacyjnego oraz zarządzania start-upami; Zasady zarządzania kapitałem ludzkim i jego elementami, kształtowania roli lidera w przedsiębiorstwie oraz znaczenie stosowania technik motywacji w zespołach stacjonarnych i on-line; Zasady prowadzenia gospodarki finansowej w przedsiębiorstwie oraz zarządzania finansami, zasady rachunkowości menedżerskiej i podatkowej oraz wyceny przedsiębiorstw; Istotę, znaczenie, rozwój i kształtowanie kompetencji menedżerskich w sprawnym zarządzaniu przedsiębiorstwem (komunikacja interpersonalna, negocjacje, gry decyzyjne, wystąpienia publiczne, konflikty i metody ich rozwiązywania); Podstawy prawne i etyczne prowadzenia działalności gospodarczej , w tym elementy prawa handlowego i prawa pracy; Nabycie wskazanych efektów uczenia się weryfikuje się w następujący sposób. Wszystkie przedmioty realizowane w ramach studiów podyplomowych zakończone są uzyskaniem zaliczenia lub zdaniem egzaminu. Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Nabycie wskazanych efektów uczenia się weryfikuje się w następujący sposób. Wszystkie przedmioty realizowane w ramach studiów podyplomowych zakończone są uzyskaniem zaliczenia lub zdaniem egzaminu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W zakresie umiejętności: absolwent Dobiera i stosuje metody i techniki sprawnego, nowoczesnego zarządzania organizacją w zmiennym otoczeniu krajowym i międzynarodowym, w tym zarządzania strategicznego, zarządzania projektami, operacyjnego, start-upami; Dokonuje analizy modeli biznesowych, wyceny przedsiębiorstw oraz wykorzystuje technologie cyfrowe w celu ulepszania działalności przedsiębiorstwa i uzyskania przewagi konkurencyjnej; Stosuje zasady gospodarki finansowej w przedsiębiorstwie, zarządza finansami i wykorzystuje wiedzę dotyczącą rachunkowości menedżerskiej w podejmowaniu decyzji i optymalizacji podatkowej; Przyjmuje rolę przywódcy w procesie kierowania ludźmi, efektywnie zarządza zasobami ludzkimi, stosuje nowoczesne metody i techniki motywowania i zaangażowania w zespołach stacjonarnych i online; Interpretuje i stosuje standardy prawne i etyczne wynikające z aktualnych przepisów ustaw; Prowadzi debaty, występuje publicznie, komunikuje się z innymi członkami organizacji i poza nią, podejmuje efektywne decyzje, prowadzi negocjacje, rozwiązuje konflikty; Planuje, organizuje, współdziała oraz kieruje pracą zespołów zadaniowych czy podejmuje wiodącą rolę w zespołach; Samodzielnie planuje i realizuje własne uczenie się oraz rozwój własnej kariery zawodowej w obszarze objętym tematyką studiów; Nabycie wskazanych efektów uczenia się weryfikuje się w następujący sposób. Wszystkie przedmioty realizowane w ramach studiów podyplomowych zakończone są uzyskaniem zaliczenia lub zdaniem egzaminu.	abyście wskazanych efektów uczenia się weryfikuje się w następujący sposób. Wszystkie przedmioty realizowane w ramach studiów podyplomowych zakończone są uzyskaniem zaliczenia lub zdaniem egzaminu.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W zakresie kompetencji społecznych: absolwent wykazuje gotowość do Krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz uznawania znaczenia wiedzy ekspertów w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych funkcjonowania przedsiębiorstwa; Wypełniania zobowiązań społecznych oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; Prezentowania aktywnej, twórczej i odpowiedzialnej postawy w formułowaniu własnych rozstrzygnięć problemu; Wykazywania się odpowiedzialnością w pełnieniu roli zawodowej w aspekcie zmieniających się uwarunkowań otoczenia (w tym międzynarodowego) czy potrzeb społecznych oraz przestrzegania zasad etyki;	Nabycie wskazanych efektów uczenia się weryfikuje się w następujący sposób. Wszystkie przedmioty realizowane w ramach studiów podyplomowych zakończone są uzyskaniem zaliczenia lub zdaniem egzaminu.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

zwa przedmiotu/zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	liczba godzin zajęć kształtujących umiejętności praktyczne

Zarządzanie innowacyjnym start-upem	8	1	4
Instytucje otoczenia przedsiębiorstw	8	1	4
Koniunktura gospodarcza a funkcjonowanie przedsiębiorstw w gospodarce	8	1	4
Digitalizacja procesu w firmie	8	1	4
Prawo pracy	8	1	4
Praktyka biznesu-praktyczne problemy zarządzania w zakresie modułu I	4	0,5	4
Ekonomia menadżerska	10	1	5
Marketing w biznesie	8	1	4
Elementy prawa w biznesie	8	1	4
Kreatywność i innowacyjność w biznesie	8	1	8
Etyka w biznesie i CSR	8	1	4
Marketplace-symulacja komputerowa	8	1	8
Praktyka biznesu-praktyczne problemy zarządzania w zakresie modułu II	4	0,5	4
Modele biznesowe	10	1	5
Współczesne metody zarządzania strategicznego	8	1	4
Strategie przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych	8	1	4
Zarządzanie projektami	8	1	4
Praktyka biznesu-praktyczne problemy zarządzania w zakresie modułu III	4	0,5	4
Przywództwo i kształtowanie roli lidera	8	1	4
Efektywny proces zarządzania kapitałem ludzkim	8	1	4

Techniki motywacji i zaangażowania w zespołach stacjonarnych i on-line	8	1	4
Praktyka biznesu-praktyczne problemy zarządzania w zakresie modułu IV	4	0,5	4
Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	10	1	5
Rachunkowość menadżerska	8	1	4
Optymalizacja podatkowa w działalności przedsiębiorstwa	8	1	4
Wybrane problemy i modele wyceny przedsiębiorstw	10	1	8
Praktyka biznesu-praktyczne problemy zarządzania w zakresie modułu V	4	0,5	4
Komunikacja interpersonalna i negocjacje	8	1	8
Gry decyzyjne	8	1	8
Sztuka wystąpień publicznych	8	1	8
Konflikty i metody ich rozwiązywania	8	1	8
Praktyka biznesu-praktyczne problemy zarządzania w zakresie modułu VI	4	0,5	4
Seminarium	20	4	20

Łącznie program obejmuje 260 godzin i 33 pkt ECTS

Zajęcia realizowane są jako godziny dydaktyczne po 45 minut. W harmonogramie zajęć ujęte są również przerwy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Zajęcia dydaktyczne	Mariola Grzebyk	15-11-2025	09:00	16:00	07:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	11 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	42,31 PLN
Koszt osobogodziny netto	42,31 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mariola Grzebyk

Profesor nadzwyczajny, wykładowca legitymujący się wieloletnim doświadczeniem zawodowym, co przekłada się na wysoki poziom merytoryczny prowadzonych zajęć.

Prowadzone przez Panią Profesor zajęcia obejmują następujące obszary:

Zarządzanie

Zarządzanie i audyt w przedsiębiorstwie

Analiza instytucjonalna

Gospodarowanie kapitałem ludzkim

The organization and management of international business

Pełnione funkcje i prace organizacyjne

Członek Instytutowej Komisji ds. Badań Naukowych Rozwoju Kadry i Współpracy z Zagranicą.

Członek Zespołu d/s Jakości Kształcenia .

Ekspert w obszarach: Ekonomii i Organizacji i zarządzania. Baza ekspertów została utworzona przez Uniwersyteckie Centrum Transferu Technologii UR w ramach projektu: „Innowacyjny Uniwersytet Rzeszowski”, program MNiSW „Kreator innowacyjności-wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej” na podstawie umowy nr 13/PMKI/U/11-11.09/2010 z dnia 27.10.2010

Staffordshire University (Stoke on Trent), training and job shadowing, Wielka Brytania 2018.

Kurs statystyki z wykorzystaniem programów komputerowych nt. Umiejętności analizy statystycznej, UR, Rzeszów 2017.

Kursy języka angielskiego – poziom zaawansowany, Rzeszów 2015, 2016.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne w postaci np. prezentacji i innych pomocy naukowych będą dostarczane uczestnikom na adres e-mail.

Warunki uczestnictwa

kandydat na studia podyplomowe musi posiadać wykształcenie wyższe (ukończone studia I lub II stopnia lub jednolite magisterskie), oraz posiadać przynajmniej 2-letnie doświadczenie zawodowe.

Adres

ul. Mieczysławy Ćwiklińskiej D1

35-601 Rzeszów

woj. podkarpackie

Kontakt



Paulina Łabaziewicz

E-mail studiapodyplomowe@ur.edu.pl

Telefon (+48) 178 721 148