



Design Thinking - szkolenie

Numer usługi 2025/10/15/4972/3081248

4 907,70 PLN brutto

3 990,00 PLN netto

223,08 PLN brutto/h

181,36 PLN netto/h

Konsorcjum

doradczo

szkoleniowe S.A

★★★★★ 4,5 / 5

134 oceny

📍 Warszawa

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 22:00 h

📅 16.09.2026 do 18.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Grupa docelowa usługi	Pracownicy i menedżerowie działów HR, właściciele, menedżerowie oraz pracownicy, którzy w niedługim czasie awansują na stanowiska kierownicze.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	09-09-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	22
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Design Thinking” przygotowuje do samodzielnego przeprowadzania projektów w oparciu o metodę Design Thinking w celu optymalizacji wewnętrznych procesów związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna specyfikę metody Design Thinking	Rozumie realizację całego procesu zgodnie z metodą i rozróżnia jej poszczególne elementy	Test teoretyczny
	Rozumie jakie korzyści przynosi poznanie potrzeb końcowych użytkowników procesu i znaczenie ich wkładu w proces tworzenia nowych rozwiązań	Test teoretyczny
Rozumie znaczenie zastosowania metody Design Thinking w praktyce	Stosuje nawyki wspierające zwinne metody zarządzania projektami	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Rozumie czym jest innowacja i jakie czynniki wpływają na tworzenie innowacyjnych rozwiązań	Test teoretyczny
	Angażuje się w realizację procesu, zwracając uwagę na elementy, które mogą negatywnie wpłynąć na realizowany proces	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1

- **Wprowadzenie** O metodzie Design Thinking – założenia, etapy, narzędzia
 - Czym jest Design Thinking

- Krótka historia DT i przykłady obszarów jej zastosowania
- Warsztat: The Wallet Project, który pokazuje założenia metody oraz wartości wynikające ze stosowania jej w codziennej rzeczywistości biznesowej – DT w pigułce
- **Etapy procesu Design Thinking – omówienie poszczególnych elementów metody na realnym wyzwaniu**
- Empatia - poznanie i zrozumienie perspektywy Klienta (narzędzia: Wywiad pogłębiony, Persona, Mapy empatii, Symulacja empatyczna)
- Definiowanie – analiza sytuacji i formułowanie wyzwania projektowego („Jak moglibyśmy...?”)
- Generowanie pomysłów – tworzenie pomysłów na rozwiązania wyzwania (Burza mózgów, selekcja pomysłów, Lejek pomysłów)
- Prototypowanie – tworzenie modelu rozwiązania wyzwania (prototypy 2D i 3D, scenki)
- Testowanie – pozyskiwanie opinii od potencjalnych odbiorców, wyciąganie wniosków, decyzja co do dalszych kroków

Dzień 2

- **Proces DT w praktyce - warsztat** Udział w całym procesie projektowania rozwiązania z zastosowaniem poznanej metody Design Thinking
- **Podsumowanie szkolenia**
- **Walidacja** – test wiedzy weryfikujący uzyskanie przez uczestnika zakładanych efektów kształcenia

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 4

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Warsztat - dzień 1	Alicja Bartkiewicz	16-09-2026	10:00	17:00	07:00
2 z 4 Warsztat - dzień 2	Alicja Bartkiewicz	17-09-2026	10:00	17:00	07:00
3 z 4 Warsztat - dzień 3	Alicja Bartkiewicz	18-09-2026	10:00	17:00	07:00
4 z 4 Walidacja	Dariusz Fijołek	18-09-2026	17:00	18:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 907,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	223,08 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Alicja Bartkiewicz

Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego oraz Akademii Business Coaching Diploma w PwC.

Wspiera organizacje w tworzeniu rozwiązań, które zmieniają rzeczywistość. Pracuje metodą Design Thinking od 2015 roku. Na co dzień wdraża zwinne metody pracy w organizacjach, przeprowadza warsztaty oraz procesy mające na celu wprowadzenie produktów, usług, marek lub optymalizację procesów wewnątrz firm.

Jej misją jest sprawiać, by organizacje osiągały ponadprzeciętne rezultaty, dzięki wdrażaniu rozwiązań, mających realny wpływ na rzeczywistość ich odbiorców. Będąc jedną z pierwszych osób w Polsce, zajmujących się projektowaniem rozwiązań metodą Design Thinking ma doświadczenie współpracy z ponad 60 organizacjami z różnorodnych branż.



2 z 2

Dariusz Fijołek

Od ponad 25 lat koncentruje się na działaniach osadzonych w realiach klientów, które kończą się wymiernymi efektami. Projektuje i realizuje programy rozwojowe dla organizacji z różnych sektorów i branż. Zarządza długofalowymi projektami wspomagającymi rozwój ludzi w organizacjach. Doradza menedżerom w zakresie zarządzania ludźmi, efektywności osobistej i wystąpień publicznych.

W pracy z klientami dzieli się sprawdzonymi rozwiązaniami popartymi praktyką i łączy psychologiczne aspekty z twardymi kwestiami efektywnego zarządzania. Chętnie stosuje nowoczesne narzędzia informatyczne wspierające efektywność osobistą i zespołową, w tym współpracę hybrydową.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają dostęp do materiałów szkoleniowych na platformie go2know

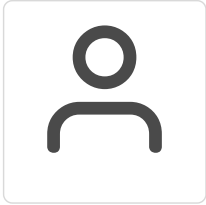
Adres

ul. Równoległa 4A
02-235 Warszawa
woj. mazowieckie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Katarzyna Gajcy

E-mail szkoleniaotwarte@housefoskills.pl

Telefon (+48) 501 630 741