

Polski Instytut
Treningu Mentalnego

Strona Internetowa od A do Z: Projekt, Funkcjonalność i Sprzedaż dla Branży Recyklingu

Numer usługi 2025/10/15/121120/3081245

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

275,00 PLN brutto/h

275,00 PLN netto/h

POLSKI INSTYTUT
TRENINGU
MENTALNEGO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

522 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 02.02.2026 do 04.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Małopolski Pociąg do kariery, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Akademia HR
Grupa docelowa usługi	Szkolenie Tworzenie witryn internetowych jest przeznaczone dla osób rozpoczynających pracę ze stronami internetowymi, deweloperów, informatyków, grafików komputerowych oraz przedsiębiorców chcących zwiększyć sprzedaż swoich produktów lub usług online. Kurs pozwala zdobyć praktyczne umiejętności w tworzeniu, projektowaniu i zarządzaniu stronami internetowymi, poznając narzędzia i technologie niezbędne do efektywnej pracy w sieci. Uczestnicy nauczą się budować funkcjonalne i estetyczne witryny, zoptymalizowane pod kątem użyteczności i SEO, co pozwala rozwijać biznes online i zdobywać nowe kwalifikacje zawodowe. Szkolenie łączy teorię z praktyką, umożliwiając szybkie wdrożenie zdobytej wiedzy w realnych projektach.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	18
Data zakończenia rekrutacji	01-02-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie kompleksowej wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie samodzielnego tworzenia i zarządzania stronami internetowymi. Uczestnicy nauczą się planować strukturę witryny, tworzyć atrakcyjne treści, obsługiwać system CMS, optymalizować stronę pod SEO, integrować ją z narzędziami marketingowymi, prowadzić kampanie w Google Ads oraz analizować wyniki działań online, zwiększając skuteczność promocji i sprzedaży.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje wymagania klienta dotyczące witryny i sugeruje rozwiązania	ustala przeznaczenie witryny, w szczególności charakter wizytówkowy, sprzedażowy, kontaktowy, produktowy, marketingowy lub usługowy	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	opracowuje dokument, w którym opisuje wymagania klienta dotyczące funkcjonalności i oprawy graficznej witryny, w tym kolorystyki i stylu, w szczególności biznesowego lub nieformalnego	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	proponuje rozwiązania odpowiadające potrzebom klienta i uwzględniające dobre praktyki User Experience, w tym umieszczania kluczowych elementów witryny	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
	szacuje liczbę godzin potrzebną do wykonania zadania	Obserwacja w warunkach symulowanych
	planuje wykorzystanie innych zasobów do stworzenia witryny (z zewnątrz i wewnątrz przedsiębiorstwa)	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa funkcjonalności witryny	tworzy mapę witryny odzwierciedlającą strukturę i funkcjonalności witryny, w tym bloki witryny, elementy nawigacyjne i elementy funkcjonalne witryny, w szczególności formularze i przyciski	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	określa role użytkowników oraz ich uprawnienia jako użytkownika zalogowanego, redaktora lub moderatora	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	uzgadnia z klientem wersję ostateczną i nanosi poprawki	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy makietę witryny	przedstawia oczekiwania klienta grafikowi i weryfikuje propozycję grafika pod względem zgodności z oczekiwaniami klienta	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	samodzielnie wyszukuje dostępne szablony i elementy graficzne niezbędne do utworzenia witryny	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	omawia podstawowe zasady dotyczące praw autorskich przy wykorzystywaniu elementów graficznych, tekstów i innych elementów witryny	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
	prezentuje makietę witryny klientowi, w tym w postaci pokazu slajdów	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wybiera hosting i domenę	porównuje dostępne oferty firm hostingowych zgodnie z wybraną technologią spełniającą specyfikację witryny	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	formułuje argumenty przemawiające za wykorzystaniem proponowanego rozwiązania	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	proponuje nazwę witryny (domenę) dostosowaną do nazwy firmy i profilu jej działalności z uwzględnieniem dobrych praktyk pozycjonowania witryn w wyszukiwarkach	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Wybiera technologię tworzenia witryny	omawia kwestie bezpieczeństwa, w tym celowość wykorzystania certyfikatu SSL do zabezpieczenia transmisji danych	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	wymienia dostępne technologie wykorzystywane przy tworzeniu witryn, w tym dostępne języki programowania, silniki baz danych i platformy programistyczne (frameworki)	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	charakteryzuje przynajmniej jeden język programowania i przynajmniej jeden silnik baz danych i dobiera je do wskazanego przeznaczenia witryny	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	proponuje i uzasadnia optymalną technologię do potrzeb i budżetu klienta	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Optymalizuje witrynę	optymalizuje kod, dostosowując go do popularnych wyszukiwarek, wykorzystując odpowiednie znaczniki HTML i proponując frazy kluczowe	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	optymalizuje kod z uwzględnieniem różnych urządzeń i rozdzielczości (responsywność)	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	waliduje witrynę pod kątem obowiązujących standardów W3C	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	dostosowuje kod do wytycznych WCAG w aktualnej wersji	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	przygotowuje scenariusze testów funkcjonalności witryny	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	przeprowadza testy funkcjonalności witryny	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	wskazuje warunki uwzględnienia uwag klienta do testowej wersji witryny, w tym kwestie techniczne, wizualne, funkcjonalność	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy bazę danych witryny	posługuje się systemami zarządzania bazą danych	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	określa parametry bazy danych	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy i konfiguruje bazę danych	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje System Zarządzania Treścią (CMS)	opisuje wymagania dla Systemu Zarządzania Treścią (CMS)	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	konfiguruje i uruchamia System Zarządzania Treścią (CMS)	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	wprowadza treści witryny, wykorzystując gotowy interfejs użytkownika i panel administracyjny	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	modyfikuje wygląd witryny pod względem szaty graficznej, wykorzystując technologie HTML, CSS i Javascript	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	rozdziela rodzaje plików graficznych, w tym wektorowe i bitmapowe, i charakteryzuje ich właściwości, w tym transparenację	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	modyfikuje pliki graficzne zgodnie z potrzebami klienta	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	stosuje rozwiązania dostosowujące projekt do różnych urządzeń mobilnych	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	instaluje wtyczki i rozszerzenia w celu dostosowania witryny do ustalonej z klientem specyfikacji	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	zabezpiecza witrynę przed włamaniem i nieuprawnionym logowaniem się, w tym modyfikuje pliki startowe w tym zakresie oraz charakteryzuje przynajmniej 2 rodzaje wtyczek	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Komfiguruje serwer	konfiguruje parametry serwera zgodnie z wymaganiami witryny na serwerze docelowym	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	przenosi i uruchamia witryny na serwerze docelowym	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	testuje działanie witryny na serwerze	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Przeprowadza testy funkcjonalne na serwerze	nanosi poprawki w przypadku pojawienia się błędów	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Szkoli klienta w zakresie obsługi witryny	instruuje klienta w zakresie obsługi witryny	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy instrukcję obsługi witryny dla klienta zawierającą w szczególności mapę witryny, opis zastosowanej technologii oraz opis podstawowych funkcji Systemu Zarządzania Treścią (CMS-Content Management System)	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	identyfikuje źródła błędów w kodzie źródłowym za pomocą dowolnego walidatora	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozwiązuje problemy	usuwa błędy	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy i odtwarza kopie zapasowe	wykonuje kopie zapasowe witryny	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	odtwarza witrynę na podstawie istniejącej kopii zapasowej	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1 – Podstawy tworzenia stron internetowych

- Skuteczna strona internetowa – typowe błędy i dobre praktyki.
- Znaczenie wartościowej treści oraz dobór słów kluczowych w Google w celu pozyskiwania klientów.
- Analiza potrzeb klientów i dostosowanie treści do grup docelowych.
- Opracowanie indywidualnego planu działania dla każdego uczestnika w celu stworzenia własnej witryny.
- Praca z narzędziami sztucznej inteligencji (AI).
- Wybór domeny i proces zakupu.

Moduł 2 – Dobór systemu CMS i publikacja strony w internecie

- Hosting – jak działa i gdzie umieścić stronę internetową.
- Zakładanie profesjonalnej skrzynki e-mail.
- Tworzenie strony na systemie WordPress – dobre i złe praktyki.
- Wykorzystanie szablonów graficznych WordPress.

Moduł 3 – Uzupełnienie strony według wytycznych Google

- Identyfikacja wizualna i jej znaczenie.
- Projektowanie prostego logo online.
- Dostosowanie szablonu WordPress do stworzonej identyfikacji wizualnej.
- Tworzenie podstron i menu zgodnie z planem działania.
- Wprowadzanie atrakcyjnych treści: teksty, zdjęcia, filmy.
- Praca z narzędziami AI w tworzeniu treści.
- Optymalizacja strony pod kątem SEO, w tym metatagi.
- Instalacja Google Analytics i zgłoszenie strony do wyszukiwarki Google.

Moduł 4 – Reklama w wyszukiwarce Google

- Google Ads – praktyczne wykorzystanie narzędzia.
- Tworzenie pierwszej kampanii – dobór fraz, analiza kosztów i konkurencji.
- Śledzenie konwersji i optymalizacja kampanii.
- Remarketing – przypominanie się użytkownikom odwiedzającym stronę.
- Omówienie innych typów kampanii: sieć reklamowa, produktowa, wideo, Discovery, Performance.
- Raportowanie i kontrola budżetu reklamowego.

Moduł 5 – Widoczność w Google i pozycjonowanie

- Wizytówka Google My Business i jej znaczenie dla pozycjonowania lokalnego.
- Tworzenie i optymalizacja wizytówki.
- Link building – klucz do skutecznego SEO.
- Samodzielne pozycjonowanie strony przy użyciu darmowych narzędzi.
- Omówienie algorytmu Google i technik wysokich pozycji.
- Opracowanie indywidualnej strategii SEO dla własnej strony.

Kurs certyfikowany zakończony egzaminem.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	275,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	275,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamil Grzesik

Trener i praktyk sprzedaży internetowej. Specjalista w zakresie sprzedaży międzynarodowej w oparciu o platformy: Amazon, Etsy oraz własne sklepy internetowe. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej o profilu menedżerskim. Doświadczony przedsiębiorca w zakresie budowania marek z wieloletnim doświadczeniem. Specjalizuje się w tworzeniu sklepów internetowych oraz rozwiązań dla firm i przedsiębiorstw dążących do automatyzacji procesów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają zaświadczenie o ukończeniu szkolenia pod warunkiem uczestnictwa w co najmniej 80% zajęć.

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może zostać poddana monitoringowi przez Operatora lub PARP i wyrażają zgodę na udział w tym procesie.

Jedna godzina szkoleniowa wynosi 60 minut. Przerwy są wliczone w czas trwania szkolenia.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej (online) za pośrednictwem platformy Google Meet.

Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem lub laptopem z dostępem do Internetu,
- aktualną przeglądarką internetową (np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari),
- mikrofonem oraz kamerą internetową umożliwiającą aktywny udział w zajęciach,
- słuchawkami lub głośnikami zapewniającymi odpowiednią jakość dźwięku,
- dostępem do konta e-mail w celu odbioru materiałów szkoleniowych oraz linku do spotkania,
- podstawową znajomością obsługi komputera i przeglądarki internetowej.

Materiały szkoleniowe oraz prezentacja zostaną udostępnione uczestnikom w formie elektronicznej.

Wymagane jest stabilne łącze internetowe o przepustowości minimum 2 Mb/s.

Kontakt



Sylwia Chyłek

E-mail kontakt@pitm.edu.pl

Telefon (+48) 729 835 005