



Szkolenie: "Canva - projektowanie graficzne"

Numer usługi 2025/10/15/161680/3080872

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Wsparcie Dotacyjne
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5

856 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 14.05.2026 do 15.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą tworzyć atrakcyjne i profesjonalne materiały graficzne na potrzeby działalności zawodowej. W szczególności dedykowane dla:

- właścicieli firm,
- pracowników z działu marketingu,
- asystentów i specjalistów administracyjni,
- osób początkujących w projektowaniu graficznym

Usługa skierowana do uczestników programu **Małopolski pociąg do kariery** oraz **Nowy start w Małopolsce z EURESem**.

Minimalna liczba uczestników

7

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

13-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie „Canva – projektowanie graficzne” przygotowuje uczestnika do samodzielnego projektowania materiałów graficznych w narzędziu Canva, w tym tworzenia grafik do mediów społecznościowych, prezentacji i materiałów promocyjnych oraz ich edycji i publikacji, z zachowaniem zasad estetyki, czytelności i spójności komunikacji wizualnej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje narzędzie Canva w zakresie tworzenia projektów graficznych	rozdziela funkcje dostępne w interfejsie narzędzia Canva	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wybiera właściwy format projektu adekwatny do celu (np. post, prezentacja, plakat)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje zastosowanie podstawowych elementów (tekst, grafika, zdjęcia, ikony)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera odpowiedni typ materiału graficznego do wskazanego celu komunikacyjnego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje materiały graficzne na potrzeby komunikacji biznesowej	rozdziela formy materiałów promocyjnych (np. post, baner, prezentacja)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje elementy projektu dostosowane do grupy docelowej i kanału komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje zasady estetyki i spójności wizualnej	rozdziela podstawowe zasady kompozycji (kolorystyka, typografia, układ)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje poprawne i niepoprawne przykłady projektów graficznych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje elementy wpływające na czytelność i spójność wizualną projektu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Edytuje i modyfikuje projekty graficzne	rozdziela funkcje edycji projektu (np. zmiana tekstu, układu, elementów graficznych)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje narzędzia służące do modyfikacji projektu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje poprawne sposoby zapisu i eksportu projektów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady tworzenia prostych form animowanych oraz przygotowania materiałów do publikacji	rozdziela dostępne formy animacji w narzędziu Canva	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje zastosowanie animacji w komunikacji wizualnej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje formaty plików wykorzystywane do publikacji (np. JPG, PDF, MP4, GIF)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą tworzyć atrakcyjne i profesjonalne materiały graficzne na potrzeby działalności zawodowej. W szczególności dedykowane dla:

- właścicieli firm,
- pracowników z działu marketingu,
- asystentów i specjalistów administracyjni,
- osób początkujących w projektowaniu graficznym

Usługa skierowana do uczestników programu **Małopolski pociąg do kariery** oraz **Nowy start w Małopolsce z EURESem**.

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1godz szkolenia=45minut. Szkolenie składa się z 16 godzin dydaktycznych zajęć praktycznych oraz 4 godzin dydaktycznych zajęć teoretycznych. Przerwy nie są wliczane w koszt usługi. Dane dostępne do usługi przesyłane są w min. 1 - dniowym wyprzedzeniem.

Na koniec szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja w formie testu on line z odpowiedziami generowanymi komputerowo. Test udostępniony zostanie przez osobę prowadzącą usługę - rozdzielność funkcji zostaje zachowana z uwagi na rodzaj testu (test on line z odpowiedziami generowanymi automatycznie).

Program szkolenia:

Moduł 1: Wprowadzenie do Canva

- Rejestracja konta w Canva
- Czym jest Canva i do czego służy?
- Typy projektów: posty, prezentacje, plakaty, CV
- Edycja zdjęć - wprowadzenie do edycji grafik

Tip dla zaawansowanych: Organizacja własnych szablonów i folderów

Moduł 2: Projekt z szablonu

- Wyszukiwanie i wybór szablonu
- Praca z tekstem, elementami i grafiką
- Praca z warstwami w Canva
- Zasada trójkąta
- Zapisywanie i pobieranie pliku

Tip: Mockups w Canva

Moduł 3: Automatyzacje i triki

- Magiczne wyodrębnienie tekstu i elementów
- Magiczny tekst i magiczne multimedia
- Asystent Canva i sugerowanie układów

Tip: Tworzenie własnych grafik i filmów za pomocą promptowania.

Moduł 4: Canva w praktyce – projekty marketingowe i social media

- Tworzenie grafik na dowolne social media
- Publikowanie i planowanie publikacji
- Eksport i optymalizacja plików (PNG, PDF, MP4)

Tip: Tworzenie zbiorcze, czyli jak stworzyć 30 rolek w 5 minut.

Moduł 5: Aplikacje zewnętrzne + Q&A

- Uczestnicy tworzą własny projekt gadającego awatara
- Feedback od trenera
- Sesja pytań i odpowiedzi

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Przywitanie uczestników, rozpoczęcie szkolenia, omównienie tematów poruszanych na szkoleniu	Kamil Sander	14-05-2026	08:00	08:30	00:30
2 z 19 Wprowadzenie do Canva (wykład, udostępnianie ekranu)	Kamil Sander	14-05-2026	08:30	09:30	01:00
3 z 19 Przerwa	Kamil Sander	14-05-2026	09:30	09:35	00:05
4 z 19 Projekt z szablonu (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	14-05-2026	09:35	12:35	03:00
5 z 19 Przerwa obiadowa	Kamil Sander	14-05-2026	12:35	12:55	00:20
6 z 19 Automatyzacje i triki (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	14-05-2026	12:55	13:55	01:00
7 z 19 Przerwa	Kamil Sander	14-05-2026	13:55	14:00	00:05
8 z 19 Automatyzacje i triki (ćwiczenia praktyczne) -ciąg dalszy	Kamil Sander	14-05-2026	14:00	15:30	01:30
9 z 19 Sesja Q&A	Kamil Sander	14-05-2026	15:30	16:00	00:30
10 z 19 Przywitanie uczestników, rozpoczęcie II dnia szkolenia, omównienie tematów poruszanych na szkoleniu	Kamil Sander	15-05-2026	08:00	08:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 19 Canva w praktyce – projekty marketingowe i social media (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	15-05-2026	08:30	09:30	01:00
12 z 19 Przerwa	Kamil Sander	15-05-2026	09:30	09:35	00:05
13 z 19 Canva w praktyce – projekty marketingowe i social media (ćwiczenia praktyczne) - ciąg dalszy	Kamil Sander	15-05-2026	09:35	12:35	03:00
14 z 19 Przerwa obiadowa	Kamil Sander	15-05-2026	12:35	12:55	00:20
15 z 19 Aplikacje zewnętrzne (ćwiczenia praktyczne)	Kamil Sander	15-05-2026	12:55	13:55	01:00
16 z 19 Przerwa	Kamil Sander	15-05-2026	13:55	14:00	00:05
17 z 19 Aplikacje zewnętrzne (ćwiczenia praktyczne) - ciąg dalszy	Kamil Sander	15-05-2026	14:00	15:15	01:15
18 z 19 Sesja Q&A	Kamil Sander	15-05-2026	15:15	15:45	00:30
19 z 19 Test teoretyczny online z odpowiedziami generowanymi automatycznie przeprowadzony w ramach walidacji	Kamil Sander	15-05-2026	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamil Sander

Kamil Sander – Trener

Kamil posiada 10 lat doświadczenia głównie w branży IT i telekomunikacyjnej. Ekspert w zakresie cyfryzacji procesów biznesowych oraz rozwoju kompetencji cyfrowych pracowników firm i instytucji publicznych. Przeprowadził ponad 2000 godzin szkoleń z zakresu narzędzi biurowych, grafiki komputerowej, tworzenia stron internetowych, mediów społecznościowych oraz wykorzystania sztucznej inteligencji.

Realizował szkolenia z zakresu dostępności cyfrowej w ogólnopolskich projektach dla służb mundurowych i administracji publicznej („Przyjazny Urząd”, „Współpraca na rzecz dostępności”). Posiada również ponad 1500 godzin doświadczenia w doradztwie z zakresu analizy biznesowej, digitalizacji procesów, sprzedaży oraz zarządzania zespołami.

Współpracował z PARP przy projektach badawczo-rozwojowych SMART SKILLS oraz Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego (telekomunikacja i cyberbezpieczeństwo). Posiada wykształcenie wyższe z zakresu zarządzania i stosunków międzynarodowych oraz liczne certyfikaty doskonalące (m.in. Google Workspace Edukator, Lekcja Enter).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja, która zostanie wysłana do Uczestników szkolenia po zakończonym szkoleniu.

Warunki uczestnictwa

Od uczestników szkolenia nie są wymagane żadne umiejętności ani doświadczenie. Wymagane są jedynie podstawowe umiejętności komunikacyjne i obsługi komputera oraz dostęp do telefonu i/lub komputera z dostępem do internetu celem rozwiązania testu on line, który zostanie przeprowadzony w trakcie trwania usługi w ramach walidacji.

Informacje dodatkowe

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych- 1godz = 45 minut. Przerwy nie są wliczane w koszt usługi.

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc / gwarancji terminu.

Oferujemy organizację tego i innych dofinansowanych usług w formule zamkniętej. W takiej sytuacji usługa jest dostosowywana do życzeń konkretnego Klienta, a przyjęte rozwiązania opierają się na analizie potrzeb danego przedsiębiorstwa. Serdecznie zapraszamy do współpracy przy tworzeniu własnych rozwiązań szkoleniowych oraz doradczych, służymy wsparciem w doborze tematyki i ekspertów prowadzących.

Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie Usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i/lub „Nowy start w Małopolsce z EURESem”

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja ZOOM jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz

mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364

Szkolenie będzie rejestrowane/ nagrywane w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Kontakt



PAULINA MLICZEK

E-mail p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl

Telefon (+48) 666 660 364