



EWA LENC-SOWA
Maikai

Brak ocen dla tego dostawcy

"Komunikacja ekologiczna i innowacyjna w służbie zdrowia i rozwoju – zdobywanie zielonych kompetencji"

Numer usługi 2025/10/15/170855/3080171

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 17.12.2025 do 18.12.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

416,67 PLN brutto/h

416,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Osoby, które chcą pracować lub pracują z osobami, które boją się zagrożeń ekologicznych - mogą to być np. klienci firm usługowych lub osoby biorące udział w warsztatach na tematy typu: jak radzić sobie ze zmieniającym się klimatem.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	26-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Zrozumienie wpływu zmian klimatu na zdrowie i życie
 Poznanie zasad empatycznej komunikacji ekologicznej
 Rozwijanie umiejętności budowania zaufania w rozmowie
 Opanowanie storytellingu ekologicznego

Umiejętność wykorzystania narzędzi cyfrowych i mediów społecznościowych
Tworzenie komunikatów proekologicznych
Kształtowanie postawy świadomego uczestnika transformacji ekologicznej

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
- Uczestnicy nabywają wiedzę z zakresu komunikacji ekologicznej, innowacji i strategii regionalnych. - Rozwijają umiejętność skutecznej, empatycznej komunikacji z klientami i pacjentami. - Potrafią tworzyć komunikaty i materiały edukacyjne wspierające zrównoważony rozwój wykorzystując m.in. narzędzia AI. - Zyskują świadomość wpływu zmian klimatycznych na zdrowie i życie społeczne.	- Potrafią budować jasne, angażujące i inspirujące komunikaty o ekologii. - Umieją dopasować język i narrację do różnych grup odbiorców. - Zyskują większą pewność we wspieraniu klientów oraz pacjentów; dzięki temu potrafią to komunikować w zespole i na zewnątrz firmy.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Cel biznesowy

Wzmocnienie wizerunku proekologicznego organizacji
Podniesienie jakości komunikacji z klientami/pacjentami
Zwiększenie zaangażowania pracowników w działania proekologiczne
Wsparcie wdrażania innowacji i zielonych technologii
Budowanie kultury ekologicznej w organizacji
Zwiększenie zdolności organizacji do realizacji projektów

Efekt usługi

- Uczestnik rozumie znaczenie komunikacji ekologicznej i jej wpływu na zdrowie i rozwój (Potrafi wyjaśnić zależność między zmianami klimatu, środowiskiem a zdrowiem człowieka).
- Uczestnik stosuje zasady skutecznej i empatycznej komunikacji proekologicznej (Umie prowadzić rozmowę o tematach środowiskowych w sposób zrozumiały i wspierający).
- Uczestnik potrafi wykorzystać techniki storytellingu i narracji wizualnej w komunikacji ekologicznej (Tworzy spójne i inspirujące przekazy o tematyce zrównoważonego rozwoju).
- Uczestnik rozwija zielone kompetencje związane z transformacją cyfrową i ekologiczną (Rozumie rolę nowych technologii w edukacji i komunikacji ekologicznej; potrafi dobrać właściwe narzędzia).
- Uczestnik potrafi przygotować materiały edukacyjne lub komunikaty promujące postawy proekologiczne (Tworzy własny materiał).
- Uczestnik potrafi analizować i reagować na emocje i postawy klientów/pacjentów w rozmowach o klimacie (Rozpoznaje emocje, dostosowuje styl komunikacji, buduje zaufanie).
- Uczestnik potrafi planować działania komunikacyjne zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju (Opracowuje mini-plan lub projekt działania proekologicznego w miejscu pracy).
- Uczestnik wykazuje wzrost świadomości ekologicznej i społecznej (Deklaruje zmianę postaw i gotowość do wdrażania proekologicznych praktyk).

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Szkolenie zakończy się case study.

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Akademia Przemiany i Rozwoju Człowieka Anna Lewicka
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Dekra certyfikat sus 2.0
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

DZIEŃ 1 – 8 godzin (9:00–17:00)

Otwarcie szkolenia i integracja uczestników

- Powitanie, przedstawienie trenera i uczestników
- Omówienie celów i programu szkolenia
- Mini-ćwiczenie wprowadzające: „Mój zielony ślad” – refleksja nad własnym wpływem na środowisko

Blok I: Wprowadzenie do strategii i technologii regionalnych

- Przykłady projektów ekologicznych i technologicznych w regionie
- Dyskusja: Jak innowacje wspierają zdrowie i rozwój społeczny?
- Mini case study: Innowacje w ochronie zdrowia a zrównoważony rozwój
- Przedstawienie narzędzi AI do wyszukiwania zagrożeń ekologicznych oraz narzędzia wspierające tworzenie treści, materiałów w codziennej pracy

Forma: prezentacja interaktywna + dyskusja moderowana

Przerwa kawowa

Blok II: Komunikacja w kontekście zmian klimatu

- Zrozumienie wpływu zmian klimatu na zdrowie i jakość życia
- Psychologiczne aspekty rozmów o klimacie – jak unikać oporu i budować empatię
- Ćwiczenie: „Mapa emocji klimatycznych” – jak reagują nasi klienci/pacjenci?
- Budowanie zaufania w rozmowie o wyzwaniach środowiskowych

Forma: mini-wykład + praca w grupach

Przerwa obiadowa

Blok III: Zielone kompetencje i kwalifikacje w praktyce

- Czym są zielone kompetencje? – przykłady w edukacji, psychologii i biznesie
- Narzędzia rozwoju kompetencji ekologicznych i cyfrowych
- Ćwiczenie: Autoanaliza – mój poziom zielonych kompetencji
- Wprowadzenie do koncepcji „eco-communication”

Forma: praca indywidualna + dyskusja w grupach

Przerwa kawowa

Blok IV: Techniki skutecznej komunikacji proekologicznej

- Jak mówić o zrównoważonych rozwiązaniach, by inspirować?
- Storytelling w komunikacji ekologicznej – struktura i przykłady
- Język empatyczny i narracje sprzyjające zmianom postaw
- Warsztat praktyczny: Tworzenie krótkiego komunikatu o tematyce ekologicznej

Forma: mini-wykład + ćwiczenia pisemne i ustne

Podsumowanie dnia I

- Refleksja grupowa: czego się nauczyliśmy?
- Jak jakie narzędzia AI są najlepsze dla każdego z uczestników w jego codziennej pracy

DZIEŃ 2 – 4 godziny (08:00–12:00)

Blok V: Praktyczne warsztaty komunikacyjne

- Symulacje rozmów z klientami/pacjentami o tematach ekologicznych
- Analiza przypadków (case studies) – wyzwania klimatyczne i technologiczne
- Feedback trenerski i samoocena uczestników

Forma: symulacje, odgrywanie ról, analiza w parach

Przerwa kawowa (20 minut)

Blok VI: Tworzenie własnych komunikatów i materiałów edukacyjnych

- Projektowanie materiałów promujących działania proekologiczne z wykorzystaniem AI
- Jak wykorzystać media społecznościowe i technologie cyfrowe w edukacji ekologicznej
- Ćwiczenie grupowe: opracowanie krótkiej kampanii informacyjnej

Forma: praca zespołowa + prezentacje mini-projektów

Zamknięcie szkolenia i ewaluacja

- Prezentacja efektów pracy grup
- Dyskusja: Jak wdrożyć zdobyte kompetencje w codziennej pracy?
- Wręczenie certyfikatów

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Otwarcie szkolenia i integracja uczestników	-	17-12-2025	09:00	09:30	00:30
2 z 13 Blok I: Wprowadzenie do strategii i technologii regionalnych	-	17-12-2025	09:30	11:00	01:30
3 z 13 Przerwa kawowa	-	17-12-2025	11:00	11:15	00:15
4 z 13 Blok II: Komunikacja w kontekście zmian klimatu	-	17-12-2025	11:15	12:45	01:30
5 z 13 Przerwa obiadowa	-	17-12-2025	12:45	13:15	00:30
6 z 13 Blok III: Zielone kompetencje i kwalifikacje w praktyce	-	17-12-2025	13:15	14:45	01:30
7 z 13 Przerwa kawowa	-	17-12-2025	14:45	15:00	00:15
8 z 13 Blok IV: Techniki skutecznej komunikacji proekologicznej	-	17-12-2025	15:00	16:45	01:45
9 z 13 Podsumowanie dnia I	-	17-12-2025	16:45	17:00	00:15
10 z 13 Blok V: Praktyczne warsztaty komunikacyjne	-	18-12-2025	08:00	09:30	01:30
11 z 13 Przerwa kawowa	-	18-12-2025	09:30	09:50	00:20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 13 Blok VI: Tworzenie własnych komunikatów i materiałów edukacyjnych	-	18-12-2025	09:50	11:20	01:30
13 z 13 Zamknięcie szkolenia i ewaluacja	-	18-12-2025	11:20	12:00	00:40

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	416,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	416,67 PLN
W tym koszt walidacji brutto	4 800,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	4 800,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	200,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Na prośbę uczestników otrzymają prezentację oraz materiały pomocnicze, które pozwolą im usystematyzowanie zdobytej wiedzy.

Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 22/1
44-100 Gliwice
woj. śląskie

TERAPIOSFERA
Centrum Psychoterapii
ul. Kościuszki 22 lok. 1
44-100 Gliwice

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Ewa Stępniewicz

E-mail ewa.lenc@gmail.com

Telefon (+48) 502 469 464