



BEAUTY SALON
ANGELIKA
TACZYŃSKA

★★★★★ 5,0 / 5

756 ocen

Social Media i marketing internetowy przy wsparciu AI- szkolenie

Numer usługi 2025/10/15/138468/3079704

📍 mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 16.03.2026 do 27.03.2026

3 840,00 PLN brutto

3 840,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

osób prowadzących działalność gospodarczą, freelancerów, specjalistów ds. marketingu i PR,

osób chcących rozwinąć kompetencje w zakresie wykorzystania AI w marketingu,

pracowników firm, którzy odpowiadają za promocję, komunikację i obsługę klienta online.

Poziom wejściowy: podstawowy/średniozaawansowany w zakresie obsługi mediów społecznościowych.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

15-03-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

32

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego i efektywnego planowania, realizacji i automatyzacji działań marketingowych online z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w sposób zwiększający produktywność, kreatywność i skuteczność kampanii.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje rolę i zastosowanie narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu internetowym.	Opisuje zastosowania AI (copywriting, grafika, automatyzacja, analiza danych).	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady działania narzędzi AI do generowania treści i grafik.	Rozróżnia funkcje ChatGPT, Canva AI, Midjourney	Test teoretyczny
Rozróżnia główne wskaźniki efektywności kampanii reklamowych (CPC, CTR, ROI, ROAS).	Wskazuje poprawne definicje wskaźników i omawia ich zastosowanie.	Test teoretyczny
Omawia zasady etycznego i odpowiedzialnego korzystania z AI w marketingu	Identyfikuje kwestie związane z prawami autorskimi, ochroną danych i etyką AI.	Test teoretyczny
Projektuje materiały graficzne i wizualne w oparciu o narzędzia AI (Canva AI, DALL-E, Midjourney).	Generuje grafiki i tworzy spójny zestaw materiałów promocyjnych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Automatyzuje wybrane procesy marketingowe (np. publikacje, raporty, CRM).	Konfiguruje przykładowe automatyzacje w Zapier/Make lub Notion AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Dobiera odpowiednie narzędzia AI do określonych zadań marketingowych.	Uzasadnia wybór narzędzi w zrealizowanym projekcie kampanii.	Test teoretyczny
Ocenia efektywność i etyczność własnych działań marketingowych.	Samodzielnie dokonuje ewaluacji kampanii.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia jest dostosowany do potrzeb uczestników usługi oraz głównego celu usługi i jej charakteru oraz obejmuje zakres tematyczny usługi. Uczestnik nie musi spełniać dodatkowych wymagań dot. poziomu zaawansowania. Powinien natomiast posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera.

Szkolenie ma charakter praktyczny. W ramach szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych. Przerwy nie są wliczone w ogólny czas usługi rozwojowej.

Harmonogram usługi może ulec nieznacznemu przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

Warunki organizacyjne usługi:

Realizacja szkolenia została zaprojektowana z myślą o nowoczesności, dostępności i elastyczności. Poniżej przedstawiamy kluczowe rozwiązania wspierające uczestników na każdym etapie procesu kształcenia:

Realizacja szkolenia została zaprojektowana z myślą o nowoczesności, dostępności i elastyczności. Poniżej przedstawiamy kluczowe rozwiązania wspierające uczestników na każdym etapie procesu kształcenia:

Usługa zostanie przeprowadzona w całości wewnątrz aplikacji EduOrganizer

. To nowoczesne, kompleksowe narzędzie umożliwia uczestnikom wygodny dostęp do materiałów szkoleniowych, transmisji na żywo, testów oraz indywidualnej komunikacji z trenerem – bez konieczności instalowania dodatkowego oprogramowania czy tworzenia kont w innych systemach. Cały proces szkoleniowy – część teoretyczna oraz praktyczna odbywa się w jednym, intuicyjnym środowisku. Gwarantujemy wysoki poziom organizacji, bezpieczeństwa danych oraz komfort nauki w przyjaznej i interaktywnej formie.

Usługa Szkoleniowa została stworzona na podstawie licencji EduOrganizer zakupionej z dofinansowaniem projektu "USŁUGIROZWOJOWE 4.0 – wsparcie podmiotów BUR w obszarze tworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług rozwojowych lub wykorzystaniu nowych technologii" nr FERS.01.03-IP.09-0015/23.

Transmisja i realizacja w obrębie jednej aplikacji: Szkolenie prowadzone jest w środowisku aplikacyjnym, które łączy transmisję wideo na żywo, czat, dostęp do materiałów i testów w jednym miejscu. Uczestnicy nie muszą instalować żadnego dodatkowego oprogramowania – wystarczy przeglądarka internetowa. Dzięki temu zapewniamy komfort, intuicyjność i wysoką jakość organizacyjną szkolenia.

Moduł 1. AI w tworzeniu treści i copywritingu

6 godzin (teoria: 2h, praktyka: 4h)

Teoria (2h):

Wprowadzenie do generatywnej AI w marketingu – możliwości i ograniczenia

Omówienie narzędzi (ChatGPT, Jasper AI, Copy.ai, Notion AI)

Podstawy skutecznej komunikacji marketingowej

Etyczne aspekty i prawa autorskie w treściach generowanych przez AI

Praktyka (4h):

Tworzenie treści promocyjnych z pomocą ChatGPT i Jasper AI

Opracowywanie promptów w różnych stylach komunikacji

Tworzenie treści do kampanii Meta Ads i Google Ads

Optymalizacja i edycja treści generowanych przez AI

Moduł 2. Generowanie grafik i materiałów promocyjnych przy wsparciu AI

6 godzin (teoria: 2h, praktyka: 4h)

Teoria (2h):

Zasady projektowania graficznego w mediach społecznościowych

Wprowadzenie do narzędzi: Canva AI, DALL·E, Midjourney, Leonardo AI

Elementy identyfikacji wizualnej marki

Ekoprojektowanie i zrównoważony design w marketingu cyfrowym

Praktyka (4h):

Generowanie grafik z wykorzystaniem DALL·E i Midjourney

Tworzenie spójnych postów i reklam w Canva AI

Opracowanie zestawu materiałów graficznych do kampanii

Korekta i dostosowanie formatów do kanałów social media

Moduł 3. Optymalizacja budżetów reklamowych za pomocą narzędzi AI

6 godzin (teoria: 3h, praktyka: 3h)

Teoria (3h):

Podstawy planowania kampanii w Meta Ads i Google Ads

Kluczowe wskaźniki efektywności (CPC, CTR, ROI, ROAS)

Rola AI w analizie i prognozowaniu wyników reklam

Aspekty ekologiczne i ekonomiczne w zarządzaniu budżetem

Praktyka (3h):

Symulacja planu kampanii z wykorzystaniem ChatGPT i arkuszy AI

Tworzenie harmonogramu i budżetu kampanii testowej

Analiza wyników przy użyciu narzędzi takich jak AdCreative.ai, Smartly.io

Wdrażanie rekomendacji optymalizacyjnych

Moduł 4. Automatyzacja kampanii reklamowych i procesów marketingowych

6 godzin (teoria: 2h, praktyka: 4h)

Teoria (2h):

Wprowadzenie do automatyzacji – pojęcia, zalety i przykłady zastosowań

Narzędzia: Zapier, Make, Notion AI, Buffer, Meta Business Suite

Integracja systemów CRM, e-mail marketingu i social media

Minimalizacja obciążenia środowiska w procesach cyfrowych

Praktyka (4h):

Budowa automatycznych procesów publikacji postów

Integracja narzędzi AI z systemami CRM i mailingowymi

Tworzenie automatycznego raportowania wyników kampanii

Opracowanie własnego workflow marketingowego

Moduł 5. Tworzenie rzeczywistych kampanii marketingowych przy wsparciu AI

6 godzin (teoria: 2h, praktyka: 4h)

Teoria (2h):

Proces planowania kampanii krok po kroku

Tworzenie person i segmentacja grup docelowych z pomocą AI

Budowanie strategii komunikacji i harmonogramu działań

Przegląd skutecznych kampanii wykorzystujących AI

Praktyka (4h):

Realizacja projektu własnej kampanii marketingowej

Tworzenie treści, grafik, harmonogramu i planu budżetu

Prezentacja i omówienie projektów uczestników

Feedback trenera i analiza efektywności

Moduł 6. Personalizacja treści i rekomendacje oparte na analizie danych

1 godzina (teoria: 0,5h, praktyka: 0,5h)

Teoria (0,5h):

Analityka predykcyjna i rekomendacyjna w marketingu

Rola danych w personalizacji komunikatów

Etyka i bezpieczeństwo danych użytkowników

Praktyka (0,5h):

Tworzenie rekomendacji treści przy użyciu ChatGPT i GA4

Analiza danych odbiorców w celu segmentacji grup

Walidacja efektów uczenia się

1 godzina

Usługodawca zapewnia rozdzielność funkcji pomiędzy procesem kształcenia a walidacją.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 840,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 840,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agata Ziolo

Ekspertka w zakresie edukacji i przedsiębiorczości, z ponad 12-letnim doświadczeniem w branży kreatywnej, gdzie realizowała projekty reklamowe i PR dla światowych marek. Jako przedsiębiorczyni i inwestorka, wykorzystuje swoje doświadczenie w działaniach Fundacji Przedsiębiorczości Kobiet, gdzie pełni funkcję Dyrektorki ds. Innowacji. Specjalizuje się w tworzeniu i wdrażaniu programów edukacyjnych i rozwojowych dla kobiet, szczególnie w obszarze skalowania firm na rynkach zagranicznych oraz rozwoju innowacji społecznych. Pracuje metodą design thinking, prowadzi liczne szkolenia i warsztaty z zakresu mentoringu biznesowego, kreatywności w biznesie oraz planowania ścieżki kariery przedsiębiorczej. Jest także wykładowczynią na Uniwersytecie SWPS w Warszawie. W 2024 roku została uznana przez „My Company Polska” za jedną z kobiet, które zmieniają świat innowacji. Trenerka ta posiada nieprzerwane i ciągłe doświadczenie zawodowe w branży od co najmniej pięciu lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dostęp do panelu LMS z materiałami PDF, materiałami interaktywnymi

Warunki uczestnictwa

Wymagana jest obecność min 80% lub ze wskazaniem Operatora

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę. Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej na 1 dzień przed rozpoczęciem realizacji usługi.

Informacje dodatkowe

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku w co najmniej 70%
- 3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w szkoleniu:

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa.

Usługa zostanie przeprowadzona w całości wewnątrz aplikacji EduOrganizer To nowoczesne, kompleksowe narzędzie umożliwia uczestnikom wygodny dostęp do materiałów szkoleniowych, transmisji na żywo, testów oraz indywidualnej komunikacji z trenerem – bez konieczności instalowania dodatkowego oprogramowania czy tworzenia kont w innych systemach.

Cały proces szkoleniowy – część teoretyczna oraz praktyczna odbywa się w jednym, intuicyjnym środowisku. Gwarantujemy wysoki poziom organizacji, bezpieczeństwa danych oraz komfort nauki w przyjaznej i interaktywnej formie. Szkolenie odbędzie się przy pomocy platformy wraz z dostępem do panelu LMS.

Usługa Szkoleniowa została stworzona na podstawie licencji EduOrganizer zakupionej z dofinansowaniem projektu "USŁUGIROZWOJOWE 4.0 – wsparcie podmiotów BUR w obszarze tworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług rozwojowych lub wykorzystaniu nowych technologii" nr FERS.01.03-IP.09-0015/23.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika.

Komputer uczestnika powinien być wyposażony w głośniki, mikrofon i bezpłatną aplikację oraz Internet .

Wymagane jest posiadanie kamery.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego.

Do sprawnego udziału w usłudze preferowany jest Internet z prędkością łącza od 512 KB/sek

Kontakt



Angelika Taczyńska

E-mail angelikataczynska@wp.pl

Telefon (+48) 667 811 137