



## Ekonomika i zarządzanie w rolnictwie i agrobiznesie - studia podyplomowe

Numer usługi 2025/10/13/18793/3074361

7 560,00 PLN brutto

7 560,00 PLN netto

42,00 PLN brutto/h

42,00 PLN netto/h

Wyższa Szkoła  
Turystyki i Ekologii  
w Suchej  
Beskidzkiej

- 📖 Studia podyplomowe
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 180:00 h
- 📅 03.10.2026 do 29.08.2027

★★★★★ 4,8 / 5

204 oceny

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Ekologia i rolnictwo / Rolnictwo
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Absolwenci dowolnego kierunku studiów wyższych (I lub II stopnia, lub jednolitych magisterskich). Usługa skierowana jest również do uczestników projektu "Małopolski Pociąg do Kariery - sezon I".
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	15
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	28-09-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	180
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Studia podyplomowe

## Cel

### Cel edukacyjny

Studia mają na celu wyposażenie słuchaczy w wiedzę i umiejętności z zakresu ekonomiki rolnictwa, marketingu produktów rolnych oraz analizy rynku produktów rolnych. Program został opracowany tak, aby spełniać wymagania kwalifikacyjne zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 17 stycznia 2012 r. i prowadzi do nabycia kwalifikacji rolniczych wymaganych do prowadzenia działalności rolniczej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>W zakresie wiedzy Słuchacz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wskazuje ekonomiczne wskaźniki efektywności rolnictwa</li> <li>- wymienia zasady planowania strategicznego i zarządzania ryzykiem</li> <li>- charakteryzuje mechanizmy rynku rolno-spożywczego, łańcuchy dostaw i marketingu</li> <li>- wymienia zasady finansowania inwestycji rolnych i mechanizmy wsparcia</li> </ul>	<p>Słuchacz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- oblicza i interpretuje wskaźniki ekonomiczne</li> <li>- przygotowuje analizę SWOT i plan zarządzania ryzykiem</li> <li>- opisuje funkcjonowanie rynku i kanałów dystrybucji</li> <li>- ocenia opłacalność przedsięwzięć i dostępność finansowania</li> </ul>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>W zakresie umiejętności Słuchacz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tworzy budżet i analizę kosztów gospodarstwa</li> <li>- projektuje i implementuje strategię marketingową produktów rolnych</li> <li>- opracowuje biznesplan oraz ocenia inwestycje</li> <li>- redaguje dokumentację projektów i wniosków o wsparcie</li> </ul>	<p>Słuchacz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tworzy budżet i analizę wariantową</li> <li>- przygotowuje strategię marketingową z elementami promocji i sprzedaży</li> <li>- opracowuje biznesplan z analizą finansową i ryzyka</li> <li>- sporządza wniosek o dotację zgodny z kryteriami</li> </ul>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>W zakresie kompetencji społecznych Słuchacz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ma świadomość etycznych i środowiskowych aspektów zarządzania w agrobiznesie</li> <li>- efektywnie komunikuje się z partnerami (rolnikami, dostawcami, urzędami)</li> <li>- pracuje w interdyscyplinarnym zespole</li> <li>- rozwija umiejętność samokształcenia i kreatywnego rozwiązywania problemów.</li> </ul>	<p>Słuchacz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- demonstruje świadomość wpływu działań agrobiznesu na środowisko</li> <li>- prezentuje wyniki analizy i plany operacyjne przed zespołem</li> <li>- uczestniczy aktywnie w zespole projektowym</li> <li>- opracowuje plan własnego rozwoju zawodowego.</li> </ul>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

## Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej

# Program

## 1. Wprowadzenie do ekonomiki rolnictwa

- Podstawowe zagadnienia ekonomiczne w rolnictwie
- Struktura ekonomiczna sektora rolnego
- Rola rolnictwa w gospodarce narodowej

## 2. Marketing produktów rolnych

- Strategie marketingowe w sektorze rolnym
- Techniki sprzedaży i promowania produktów rolnych
- Budowanie relacji z klientami i pozycjonowanie produktów na rynku

## 3. Polityka rolna i wsparcie finansowe

- Wprowadzenie do Wspólnej Polityki Rolnej (WPR) UE
- Dotacje i programy wsparcia dla gospodarstw rolnych
- Instrumenty finansowe i środki unijne wspierające rozwój rolnictwa

## 4. Podstawy rachunkowości rolnej

- Specyfika rachunkowości w gospodarstwach rolnych
- Przepisy i regulacje dotyczące rachunkowości w rolnictwie
- Zasady prowadzenia dokumentacji finansowej w gospodarstwie

## 5. Podstawy prawa i prawa rolnego

- Ogólnymi zasadami prawne i ich znaczeniem w kontekście działalności rolniczej
- Regulacje dotyczących własności i użytkowania ziemi rolnej, obrotu gruntami oraz dzierżawy
- Przepisy związane z systemem wsparcia państwa dla rolnictwa

## 6. Analiza rynku produktów rolnych

- Struktura i mechanizmy funkcjonowania rynków rolnych
- Analiza podaży i popytu na produkty rolne
- Trendy i prognozy rynkowe w sektorze rolnym

## 7. Analiza ekonomiczna działalności rolniczej

- Metody analizy efektywności ekonomicznej gospodarstw
- Kalkulacja kosztów i rentowności produkcji rolnej
- Ocena opłacalności inwestycji w gospodarstwie rolnym

## 8. Agrobiznes i przedsiębiorczość rolnicza

- Podstawy agrobiznesu i zarządzania przedsiębiorstwem rolniczym
- Analiza łańcucha dostaw w sektorze rolnym
- Rozwój i zarządzanie przedsiębiorstwami w agrobiznesie

Liczba punktów ECTS - 30

Liczba godzin - 180, w tym:

godziny praktyczne: 75

godziny teoretyczne: 105

Czas trwania - 2 semestry

Przerwy nie wliczane w czas trwania usługi.

Usługodawca zapewnia rozdzielność pomiędzy procesem kształcenia i walidacji.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 560,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 560,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	42,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	42,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji elektronicznej oraz testy online dostępne na dedykowanej dla uczestników platformie e-learningowej.

## Warunki uczestnictwa

Ukończone studia wyższe (I lub II stopnia, jednolite magisterskie) dowolnego kierunku.

Warunkiem koniecznym jest dokonanie opłaty wpisowej (300 zł), zapis przez formularz rekrutacyjny dostępny na stronie [www.wste.edu.pl](http://www.wste.edu.pl) oraz podpisanie umowy z WSTiE o świadczenie usługi edukacyjnej.

## Informacje dodatkowe

Liczba godzin usługi podana jest w godzinach dydaktycznych (1h dydakt. = 45 minut)

180h dydaktycznych = 135h zegarowych.

godziny praktyczne: 75

godziny teoretyczne: 105

Czas trwania - 2 semestry

Przerwy nie wliczane w czas trwania usługi.

Uczestnik zobligowany jest do dokonania opłaty wpisowej na studia w wysokości 300 zł, która **nie jest** wliczona w cenę usługi

Zaakceptowano regulamin projektu "Małopolski Pociąg do Kariery - sezon I" dla Instytucji Szkoleniowych.

## Warunki techniczne

Wymagania techniczne:

komputer / laptop ze stałym dostępem do Internetu (Szybkość pobierania/przesyłania: minimalna

2 Mb/s / 128 kb/s; zalecana 4 Mb/s / 512 kb/s )

przeglądarka internetowa – zalecane: Google Chrome, Mozilla Firefox

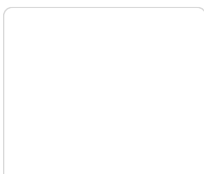
słuchawki lub dobrej jakości głośniki

mikrofon

zalecane: kamera (w przypadku komputerów stacjonarnych)

spokojne miejsce, odizolowane od zewnętrznych czynników rozpraszających

## Kontakt



**Anna Oleksa-Kaźmierczak**

**E-mail** [szkola@wste.edu.pl](mailto:szkola@wste.edu.pl)



**Telefon** (+48) 338 745 425