



Wideo marketing - skuteczny element strategii marketingowej

Numer usługi 2025/10/10/161680/3069822

1 800,00 PLN brutto

1 800,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Wsparcie Dotacyjne
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5

648 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 25.02.2026 do 26.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, menadżerów, marketerów, specjalistów ds. PR, twórców internetowych, przedstawicieli agencji reklamowych, trenerów, coachów oraz wszystkich osób, które chcą nauczyć się tworzyć skuteczne materiały wideo na potrzeby marketingu internetowego.

Usługa skierowana do uczestników programu **Małopolski pociąg do kariery** oraz **Nowy start w Małopolsce z EURESem**.

Minimalna liczba uczestników

7

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

24-02-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Wideo marketing - skuteczny element strategii marketingowej" ma na celu umożliwić uczestnikom nauki skutecznego wykorzystania narzędzi wideo w celach marketingowych poprzez zapoznanie ich z najnowszymi trendami, praktycznymi warsztatami oraz omówieniem strategii i technik tworzenia, dystrybucji i promocji filmów wideo.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie rolę wideo marketingu we współczesnej strategii marketingowej	- definiuje wideo marketing i wyjaśnia jego znaczenie w dzisiejszym świecie - wypisuje trzy główne cele wideo marketingu - opisuje korzyści, jakie przynosi firmom - identyfikuje aktualne trendy w wideo marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy skutecznie strategie wideo marketingu	- określa i wypisuje cele wideo marketingu - tworzy szczegółową personę klienta i wyjaśnia, jak dopasować treści wideo do potrzeb - planuje kampanię wideo marketingową, w tym ustala harmonogram, budżet i kluczowe wskaźniki efektywności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy i montuje filmy wideo	- pisze kompletny scenariusz do filmu wideo, uwzględniając cel marketingowy i grupę docelową - nagrywa filmy wideo, korzystając z odpowiednich technik i narzędzi, dbając o jakość obrazu i dźwięku - montuje filmy wideo, stosując podstawowe zasady montażu - opisuje jak dodaje się elementy do filmów takie jak napisy, przejścia i efekty	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Efektywnie promuje treści wideo	- wybiera odpowiednie platformy do dystrybucji filmów wideo, uzasadniając swój wybór - optymalizuje filmy wideo pod kątem SEO, dodając odpowiednie metadane, tytuły i opisy - planuje i przeprowadza kampanię promocyjną w mediach społecznościowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, menadżerów, marketerów, specjalistów ds. PR, twórców internetowych, przedstawicieli agencji reklamowych, trenerów, coachów oraz wszystkich osób, które chcą nauczyć się tworzyć skuteczne materiały wideo na potrzeby marketingu internetowego.

Usługa skierowana do uczestników programu **Małopolski pociąg do kariery** oraz **Nowy start w Małopolsce z EURESem**.

Szkolenie będzie prowadzone w formie wykładu z angażowaniem uczestników w formie pytań, zadań oraz ankiet przesyłanych podczas trwania szkolenia wykonywanych indywidualnie przez każdego uczestnika.

Usługa prowadzona jest w trybie godzin dydaktycznych (45 minut). Przerwy nie są wliczane w koszt usługi.

W ostatnim dniu szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja w formie testu on line z odpowiedziami generowanymi komputerowo. Test udostępniony zostanie przez osobę prowadzącą usługę - rozdzielenie funkcji zostaje zachowane z uwagi na rodzaj testu (test on line z odpowiedziami generowanymi automatycznie).

1. Wprowadzenie do video marketingu

- Definicja video marketingu i jego znaczenie w dzisiejszym świecie.
- Cele video marketingu i korzyści dla firm.
- Trendy w video marketingu i prognozy na przyszłość.

2. Strategia video marketingu

- Określanie celów video marketingu i dopasowanie strategii do nich.
- Tworzenie persony klienta i dopasowanie treści video do jej potrzeb.
- Planowanie kampanii video marketingowych i mierzenie ich efektywności.

3. Tworzenie filmów video

- Scenariusz - planowanie treści video.
- Nagrywanie filmów video - techniki i narzędzia.
- Montaż filmów video - podstawowe zasady i programy do montażu.

4. Dystrybucja filmów video

- Wybór odpowiednich platform do dystrybucji video.
- Optymalizacja filmów video pod SEO.
- Promowanie filmów video w mediach społecznościowych i innych kanałach.

5. Warsztaty tworzenia scenariusza

- Uczestnicy stworzą scenariusz do filmów video/rolek

6. Ćwiczenia z nagrywania filmów/rolek

- Uczestnicy według stworzonego wcześniej scenariusza spróbują nagrać zaplanowaną rolę (ustawienie światła, dostosowanie tła, podstawowe techniki i ustawienia w aparacie/smartfonie)

7. Warsztaty montażu video

- Na podstawie omówionych pierwszego dnia szkolenia narzędzi do montażu, uczestnicy w wybranym przez siebie narzędziu zmontują nagrane w poprzednim bloku filmiki. (obróbka koloru, dodawanie napisów, przejścia itp.)

8. Przygotowanie filmów do dystrybucji oraz promowanie ich w social mediach

- Uczestnicy zoptymalizują swoje filmy video pod SEO i dodadzą odpowiednie metadane oraz nauczą się promować swoje filmy w social mediach.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Przywitanie uczestników szkolenia, rozpoczęcie szkolenia	Tomasz Łukijaniuk	25-02-2026	08:00	08:30	00:30
2 z 19 Wprowadzenie do video marketingu (wykład, udotępnianie ekranu)	Tomasz Łukijaniuk	25-02-2026	08:30	09:30	01:00
3 z 19 Przerwa	Tomasz Łukijaniuk	25-02-2026	09:30	09:35	00:05
4 z 19 Strategia video marketingu (wykład, udotępnianie ekranu)	Tomasz Łukijaniuk	25-02-2026	09:35	12:35	03:00
5 z 19 Przerwa obiadowa	Tomasz Łukijaniuk	25-02-2026	12:35	12:55	00:20
6 z 19 Tworzenie filmów wideo (ćwiczenia praktyczne)	Tomasz Łukijaniuk	25-02-2026	12:55	13:55	01:00
7 z 19 Przerwa	Tomasz Łukijaniuk	25-02-2026	13:55	14:00	00:05

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 19 Dystrybucja filmów video (wykład, udotępnianie ekranu)	Tomasz Łukijaniuk	25-02-2026	14:00	15:30	01:30
9 z 19 Sesja Q&A	Tomasz Łukijaniuk	25-02-2026	15:30	16:00	00:30
10 z 19 Przywitanie uczestników szkolenia, rozpoczęcie drugiego dnia szkolenia	Tomasz Łukijaniuk	26-02-2026	08:00	08:30	00:30
11 z 19 Warsztaty tworzenia scenariusza (ćwiczenia praktyczne)	Tomasz Łukijaniuk	26-02-2026	08:30	09:30	01:00
12 z 19 Przerwa	Tomasz Łukijaniuk	26-02-2026	09:30	09:35	00:05
13 z 19 Ćwiczenia z nagrywania filmów/rolek (ćwiczenia praktyczne)	Tomasz Łukijaniuk	26-02-2026	09:35	12:35	03:00
14 z 19 Przerwa obiadowa	Tomasz Łukijaniuk	26-02-2026	12:35	12:55	00:20
15 z 19 Warsztaty montażu wideo (ćwiczenia praktyczne)	Tomasz Łukijaniuk	26-02-2026	12:55	13:55	01:00
16 z 19 Przerwa	Tomasz Łukijaniuk	26-02-2026	13:55	14:00	00:05
17 z 19 Przygotowanie filmów do dystrybucji oraz promowanie ich w social mediach (ćwiczenia praktyczne)	Tomasz Łukijaniuk	26-02-2026	14:00	15:15	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 19 Sesja Q&A	Tomasz Łukijaniuk	26-02-2026	15:15	15:30	00:15
19 z 19 Test teoretyczny online z odpowiedziami generowanymi automatycznie przeprowadzony w ramach walidacji	Tomasz Łukijaniuk	26-02-2026	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Łukijaniuk

Trener Tomasz posiada wieloletnie doświadczenie w dziedzinie video marketingu i z pasją dzieli się swoją wiedzą podczas szkoleń. Skupia się na praktycznych aspektach tworzenia angażujących treści video, ich optymalizacji pod kątem różnych platform oraz analizie wyników kampanii. Znany jest z dynamicznego stylu prowadzenia zajęć oraz umiejętności przekazywania nawet najbardziej złożonych zagadnień w sposób prosty i zrozumiały. Trener Tomasz nieustannie poszerza swoje kompetencje, śledzi najnowsze trendy i technologie, dzięki czemu jego szkolenia są zawsze aktualne i odpowiadają na realne potrzeby rynku.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja, która zostanie wysłana do Uczestników po zakończonym szkoleniu.

Warunki uczestnictwa

Od uczestników szkolenia nie są wymagane żadne umiejętności ani doświadczenie. Wymagane są jedynie podstawowe umiejętności komunikacyjne.

Informacje dodatkowe

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych - 1 godz = 45 minut

Przerwy nie są wliczane w koszt usługi

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc / gwarancji terminu.

Oferujemy organizację tego i innych dofinansowanych usług w formule zamkniętej. W takiej sytuacji usługa jest dostosowywana do życzeń konkretnego Klienta, a przyjęte rozwiązania opierają się na analizie potrzeb danego przedsiębiorstwa. Serdecznie zapraszamy do współpracy przy tworzeniu własnych rozwiązań szkoleniowych oraz doradczych, służymy wsparciem w doborze tematyki i ekspertów prowadzących.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364

Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie Usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i/lub „Nowy start w Małopolsce z EURESem”

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana

najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox

lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja ZOOM jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz

mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364

Szkolenie będzie rejestrowane/ nagrywane w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Kontakt



Paulina Mliczek

E-mail p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl

Telefon (+48) 666 660 364