



UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5

415 ocen

## Unico Marketing: Marketing Cyfrowy z elementami AI w praktyce: WordPress, MailerLite, Webinary. Szkolenie z podstawami dostępności zgodnie z zaleceniami WCAG.

Numer usługi 2025/10/09/160223/3068227

Lubon / stacjonarna

Usługa szkoleniowa

31 h

04.05.2026 do 06.05.2026

5 320,00 PLN brutto  
5 320,00 PLN netto  
171,61 PLN brutto/h  
171,61 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych, w szczególności:

- przedsiębiorców oraz osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą,
- pracowników mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw,
- osób rozwijających kompetencje w obszarze marketingu cyfrowego i wykorzystania narzędzi online w działalności zawodowej.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

4

Data zakończenia rekrutacji

03-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

31

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego i efektywnego wykorzystania narzędzi cyfrowych, takich jak system CMS WordPress, platforma MailerLite oraz narzędzia do organizacji webinarów, w celu budowania prostych stron

łądowania, realizowania kampanii mailingowych oraz prowadzenia angażujących webinarów. Szkolenie prowadzi do zrozumienia zasad tworzenia dostępnych stron zgodnie z wymaganiami WCAG, optymalizacji treści pod kątem SEO oraz automatyzacji procesów marketingowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy landing page (stronę lądowania)	zakłada landing page na platformie WordPress.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wypełnia landing page treścią w zakresie: nagłówek, bloki tekstu, bloki z ikonami, multimedia (np. zdjęcia), przycisk CTA, korzystając z pomocy narzędzi AI.	Wywiad swobodny
	wprowadza podstawowe zasady dostępności zgodne z WCAG (np. kontrast, opisy alternatywne, struktura nagłówków).	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
Uruchamia kampanię mailingową	dodaje przykładowe kontakty do listy subskrybentów	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	tworzy nową kampanię mailingową	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	tworzy prostą treść kampanii mailingowej korzystając z pomocy narzędzi AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	wysyła kampanię mailingową do wybranej grupy subskrybentów	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje i prowadzi webinar sprzedażowy	tworzy strukturę webinaru, uwzględniając kluczowe elementy marketingowe, wykorzystując AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
	prowadzi webinar na wybranej platformie: META lub YouTube	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	optymalizuje nagranie webinaru, poprawiając jego dostępność	Wywiad swobodny
Obserwacja w warunkach symulowanych		
		Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Dzień 1. System CMS WordPress – narzędzie do tworzenia stron internetowych dla marketera

- Wprowadzenie do WordPress
- Tworzenie galerii i wprowadzanie multimediów, elementy AI
- Wybór i instalacja motywu
- Instalacja niezbędnych wtyczek
- Bezpieczeństwo strony internetowej opartej o WordPress
- Budowanie struktury landing page i wprowadzanie treści, elementy AI
- Podstawy dostępności stron internetowych zgodnie z wymaganiami WCAG
- Optymalizacja widoczności w wyszukiwarkach internetowych

- Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

## Dzień 2. Aplikacja MailerLite – narzędzie do tworzenia lejków marketingowych

- Omówienie funkcjonalności platformy MailerLite
- Tworzenie list kontaktów (list mailingowych)
- Tworzenie formularzy zapisu do zbierania adresów mailowych
- Osadzanie formularzy zapisu na stronach lądowania i na stronie internetowej
- Profilowanie danych o kontaktach
- Wsparcie AI w tworzeniu treści marketingowych do newsletterów
- Tworzenie newsletterów i ich wysyłanie
- Automatyzacja wysyłki wiadomości mailowych
- Przykład budowy lejka marketingowego z wykorzystaniem platformy MailerLite
- Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

## Dzień 3. Webinary

- Czym jest webinar i do czego może być wykorzystany?
- Webinary płatne i bezpłatne
- Sprzęt i oprogramowanie
- Zastosowanie webinarów na Facebooku i YouTube
- Omówienie bezpłatnych platform webinarowych
- Omówienie płatnych platform webinarowych
- Sprzedaż webinarów poprzez platformę webinarową oraz poprzez własną stronę lądowania
- Wsparcie AI w planowaniu i promocji webinarów
- Struktura webinaru - praktyczne wskazówki krok po kroku
- Optymalizacja nagrań webinarów dzięki AI
- Webinar w marketingu - praktyczne przykłady zastosowania
- Podstawy dostępności webinarów (np. napisy)
- Walidacja efektów uczenia się

- 
- *Szkolenie prowadzone jest w sposób indywidualny lub w małych grupach do 4 osób*
  - *Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.*
  - *Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.*
  - *Usługa realizowana jest w 31 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).*
  - *Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.*
  - *Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.*
  - *Zajęcia praktyczne: 12 godzin dydaktycznych / Zajęcia teoretyczne: 19 godzin dydaktycznych*

### Walidacja efektów uczenia się – opis organizacji

Proces walidacji przeprowadza niezależny walidator, posiadający odpowiednie kompetencje i doświadczenie zawodowe, który nie uczestniczy w realizacji części dydaktycznej szkolenia.

Walidacja obejmuje weryfikację osiągnięcia efektów uczenia się określonych w Karcie Usługi, z wykorzystaniem następujących metod:

- obserwacji w warunkach symulowanych,
- wywiadu swobodnego.

Walidacja praktyczna polega na obserwacji wykonywanych przez Uczestnika zadań (tworzenie landing page, kampanii mailingowej oraz prowadzenie webinaru). Walidacja wiedzy realizowana jest poprzez rozmowę odnoszącą się do zastosowanych rozwiązań i decyzji.

Spełnienie kryteriów weryfikacji potwierdzane jest przez walidatora na podstawie obserwacji oraz rozmowy walidacyjnej.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 35

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 35</b> Dzień 1. Wprowadzenie do WordPress (teoria)	Jacek Plewa	04-05-2026	08:00	09:00	01:00
<b>2 z 35</b> Dzień 1. Tworzenie galerii i wprowadzanie multimediów, elementy AI (praktyka)	Jacek Plewa	04-05-2026	09:00	09:45	00:45
<b>3 z 35</b> Dzień 1. Wybór i instalacja motywu (praktyka)	Jacek Plewa	04-05-2026	09:45	10:30	00:45
<b>4 z 35</b> Dzień 1. Instalacja niezbędnych wtyczek (praktyka)	Jacek Plewa	04-05-2026	10:30	11:30	01:00
<b>5 z 35</b> Dzień 1. Bezpieczeństwo strony internetowej opartej o WordPress (teoria)	Jacek Plewa	04-05-2026	11:30	12:00	00:30
<b>6 z 35</b> Dzień 1. Przerwa lunchowa	Jacek Plewa	04-05-2026	12:00	12:30	00:30
<b>7 z 35</b> Dzień 1. Budowanie struktury landing page i wprowadzanie treści, elementy AI (praktyka)	Jacek Plewa	04-05-2026	12:30	14:00	01:30
<b>8 z 35</b> Dzień 1. Podstawy dostępności stron internetowych zgodnie z wymaganiami WCAG (teoria)	Jacek Plewa	04-05-2026	14:00	15:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>9 z 35</b> Dzień 1. Optymalizacja widoczności w wyszukiwarkach internetowych (praktyka)	Jacek Plewa	04-05-2026	15:00	16:00	01:00
<b>10 z 35</b> Dzień 1. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera (teoria)	Jacek Plewa	04-05-2026	16:00	16:15	00:15
<b>11 z 35</b> Dzień 2. Omówienie funkcjonalności platformy MailerLite (teoria)	Jacek Plewa	05-05-2026	08:00	09:00	01:00
<b>12 z 35</b> Dzień 2. Tworzenie list kontaktów (list mailingowych) (praktyka)	Jacek Plewa	05-05-2026	09:00	09:45	00:45
<b>13 z 35</b> Dzień 2. Tworzenie formularzy zapisu do zbierania adresów mailowych (praktyka)	Jacek Plewa	05-05-2026	09:45	10:30	00:45
<b>14 z 35</b> Dzień 2. Osadzanie formularzy zapisu na stronach lądowania i na stronie internetowej (praktyka)	Jacek Plewa	05-05-2026	10:30	11:30	01:00
<b>15 z 35</b> Dzień 2. Profilowanie danych o kontaktach (praktyka)	Jacek Plewa	05-05-2026	11:30	12:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>16 z 35</b> Dzień 2. Przerwa lunchowa	Jacek Plewa	05-05-2026	12:00	12:30	00:30
<b>17 z 35</b> Dzień 2. Wsparcie AI w tworzeniu treści marketingowych do newsletterów (praktyka)	Jacek Plewa	05-05-2026	12:30	13:00	00:30
<b>18 z 35</b> Dzień 2. Tworzenie newsletterów i ich wysyłanie (praktyka)	Jacek Plewa	05-05-2026	13:00	14:00	01:00
<b>19 z 35</b> Dzień 2. Automatyzacja wysyłki wiadomości mailowych (praktyka)	Jacek Plewa	05-05-2026	14:00	15:00	01:00
<b>20 z 35</b> Dzień 2. Przykład budowy lejka marketingowego z wykorzystaniem platformy MailerLite (praktyka)	Jacek Plewa	05-05-2026	15:00	16:00	01:00
<b>21 z 35</b> Dzień 2. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera (teoria)	Jacek Plewa	05-05-2026	16:00	16:15	00:15
<b>22 z 35</b> Dzień 3. Czym jest webinar i do czego może być wykorzystany? (teoria)	Jacek Plewa	06-05-2026	08:00	08:35	00:35
<b>23 z 35</b> Dzień 3. Webinary płatne i bezpłatne (teoria)	Jacek Plewa	06-05-2026	08:35	09:15	00:40

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>24 z 35</b> Dzień 3. Sprzęt i oprogramowanie (teoria)	Jacek Plewa	06-05-2026	09:15	10:00	00:45
<b>25 z 35</b> Dzień 3. Zastosowanie webinarów na Facebooku i YouTube (praktyka)	Jacek Plewa	06-05-2026	10:00	10:30	00:30
<b>26 z 35</b> Dzień 3. Omówienie bezpłatnych platform webinarowych (teoria)	Jacek Plewa	06-05-2026	10:30	11:00	00:30
<b>27 z 35</b> Dzień 3. Omówienie płatnych platform webinarowych (teoria)	Jacek Plewa	06-05-2026	11:00	11:35	00:35
<b>28 z 35</b> Dzień 3. Sprzedaż webinarów poprzez platformę webinarową oraz poprzez własną stronę lądowania (teoria)	Jacek Plewa	06-05-2026	11:35	12:00	00:25
<b>29 z 35</b> Dzień 3. Przerwa lunchowa	Jacek Plewa	06-05-2026	12:00	12:30	00:30
<b>30 z 35</b> Dzień 3. Wsparcie AI w planowaniu i promocji webinarów (praktyka)	Jacek Plewa	06-05-2026	12:30	12:50	00:20
<b>31 z 35</b> Dzień 3. Struktura webinaru – praktyczne wskazówki krok po kroku (teoria)	Jacek Plewa	06-05-2026	12:50	13:30	00:40

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>32 z 35</b> Dzień 3. Optymalizacja nagrań webinarów dzięki AI (praktyka)	Jacek Plewa	06-05-2026	13:30	14:15	00:45
<b>33 z 35</b> Dzień 3. Webinar w marketingu – praktyczne przykłady zastosowania (praktyka)	Jacek Plewa	06-05-2026	14:15	15:00	00:45
<b>34 z 35</b> Dzień 3. Podstawy dostępności webinarów (teoria)	Jacek Plewa	06-05-2026	15:00	15:30	00:30
<b>35 z 35</b> Dzień 3. Walidacja efektów uczenia się   obserwacja w warunkach symulowanych, wywiad swobodny	-	06-05-2026	15:30	16:15	00:45

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 320,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 320,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	171,61 PLN
Koszt osobogodziny netto	171,61 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Jacek Plewa

Praktyk e-commerce i e-marketingu  
Trener kompetencji cyfrowych od 6 lat  
Przedsiębiorca

Umiejętności zawodowe:

- prowadzenie indywidualnych szkoleń z wykorzystania narzędzi ICT w marketingu, wideo marketingu, prowadzeniu mediów społecznościowych.
- doradztwo z zakresu wykorzystania technologii ICT w marketingu i sprzedaży.
- znajomość ChatGPT i innych narzędzi AI oraz wykorzystywanie ich w codziennej pracy.
- zarządzanie projektami cyfrowymi, od koncepcji po wdrożenie.
- tworzenie i optymalizacja stron i sklepów internetowych.

W ostatnich 36 miesiącach przeszkolił oraz przeprowadził szkolenia i doradztwo dla kilkunastu firm (ponad 500 godzin).

Od 10 lat zajmuje się także tworzeniem stron i sklepów internetowych oraz wdraża szkolenia na platformie LMS w ramach własnej agencji marketingowej: <https://studiojp.pl/>

Cały czas poszerza swoją wiedzę, korzystając głównie z anglojęzycznych źródeł wiedzy.

Twórca kanału „Porady Foto Jacek Plewa” na YouTube, na którym dzieli się wiedzą na temat fotografii cyfrowej i edycji zdjęć w różnych programach, szczególnie tych dostępnych w ramach licencji Open Source.

kontakt: [marketing@studiojp.pl](mailto:marketing@studiojp.pl)  
telefon: 535888082

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe bezpośrednio związane z realizacją usługi, w tym:

- materiały obejmujące zagadnienia z zakresu marketingu cyfrowego, WordPress, MailerLite oraz webinarów,
- instrukcje krok po kroku dotyczące tworzenia landing page w WordPress,
- materiały PDF dotyczące tworzenia kampanii mailingowych w MailerLite,
- checklisty podstaw dostępności cyfrowej zgodnych z wytycznymi WCAG,

Materiały przekazywane są w formie drukowanej i elektronicznej.

### Informacje dodatkowe

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

**Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.**

*Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity: Dz.U. z 2025 r. poz. 832).*

# Adres

ul. Żabikowska 2f  
62-030 Luboń  
woj. wielkopolskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

# Kontakt



**RAFAŁ LISSER**

**E-mail** [kontakt@unico.org.pl](mailto:kontakt@unico.org.pl)

**Telefon** (+48) 724 787 771