



UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5

328 ocen

Unico Biznes: Inteligentna firma. Trzydniowe praktyczne szkolenie jak wykorzystać AI do automatyzacji, marketingu i sprzedaży

Numer usługi 2025/10/09/160223/3068142

📍 Luboń / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 31 h

📅 02.03.2026 do 04.03.2026

5 650,00 PLN brutto

5 650,00 PLN netto

182,26 PLN brutto/h

182,26 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Szkolenie adresowane jest do właścicieli małych firm, menedżerów odpowiedzialnych za zarządzanie operacyjne, pracowników działów marketingu, sprzedaży i obsługi klienta, a także osób odpowiedzialnych za organizację pracy i automatyzację procesów biurowych. Skorzystają również osoby fizyczne zainteresowane rozwojem kompetencji cyfrowych i wdrażaniem nowoczesnych rozwiązań AI w działalności zawodowej lub własnych projektach.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	27-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	31
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego i skutecznego wdrażania narzędzi sztucznej inteligencji w automatyzacji pracy biurowej, tworzeniu treści marketingowych, optymalizacji sprzedaży oraz analizie danych i

zarządzaniu procesami w małych i średnich firmach. Szkolenie prowadzi do praktycznego wykorzystania wybranych aplikacji AI w codziennym funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy skuteczne prompty do narzędzi generatywnej AI oraz wykorzystuje je do analizy i organizacji informacji. wykorzystywać je do analizy i organizacji informacji:	– formułuje prompty generujące treści zgodne z założonym celem	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	– przetwarza dokumenty przy użyciu NotebookLM	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	– wykorzystuje AI do zbierania i podsumowywania informacji z różnych źródeł	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
Automatyzuje zadania biurowe z użyciem narzędzi AI, w tym Google Workspace i NotebookLM.	– automatyzuje pracę z dokumentami, w tym e-mailami, arkuszami kalkulacyjnymi i dokumentami tekstowymi	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	– integruje narzędzia AI z aplikacjami Google	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
Tworzy treści marketingowe oraz materiały wizualne (grafika, wideo) przy wsparciu AI.	– generuje grafiki i wideo zgodne z założeniami	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	– tworzy treści reklamowe, takie jak nagłówki i posty	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	– dopasowuje treści do wskazanej grupy docelowej	Wywiad ustrukturyzowany

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje plan wdrożenia AI w firmie i prezentuje praktyczne zastosowania AI w obsłudze klienta i zarządzaniu.	– identyfikuje obszary w firmie, które mogą zostać zautomatyzowane	Wywiad ustrukturyzowany
	– opracowuje realny plan wdrożenia AI	Wywiad ustrukturyzowany
	– prezentuje przykłady zastosowania AI w kontakcie z klientem	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Trzydniowe szkolenie praktyczne, podczas którego uczestnicy nauczą się wykorzystywać sztuczną inteligencję do automatyzacji procesów biurowych, tworzenia treści marketingowych, optymalizacji sprzedaży oraz wdrażania AI w zarządzaniu firmą.

Dzień 1: Podstawy AI w firmie i automatyzacja pracy

- Wprowadzenie do generatywnej AI
- Tworzenie skutecznych promptów
- Research i tworzenie "ekspertów AI"
- NotebookLM – organizacja i analiza dokumentów
- Automatyzacja pracy z Google Workspace (Poczta, Dysk, Dokumenty, Arkusze)

Dzień 2: Marketing i treści wizualne

- Tworzenie grafik z AI
- Generowanie wideo z AI
- Tworzenie angażujących treści (posty, reklamy, teksty sprzedażowe)

- Content marketing wspierany przez AI
- Performance marketing – optymalizacja reklam i konwersji

Dzień 3: AI w sprzedaży, analizie i strategii

- Automatyzacja kontaktu z klientem (czaty, email)
- Zastosowanie AI w analizie danych sprzedażowych
- Tworzenie raportów z użyciem AI
- Budowanie planu wdrożenia AI w firmie
- Przegląd najnowszych narzędzi AI (AI Studio, Perplexity)
- Podsumowanie szkolenia

Walidacja efektów uczenia się

- Szkolenie prowadzone jest w sposób indywidualny
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 31 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Zajęcia praktyczne: 26 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 4 godzin dydaktycznych
- Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Dzień 1. Moduł 1. Wprowadzenie do generatywnej AI (teoria)	Jacek Plewa	02-03-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 21 Dzień 1. Moduł 2. Tworzenie skutecznych promptów (praktyka)	Jacek Plewa	02-03-2026	09:00	10:15	01:15
3 z 21 Dzień 1. Moduł 3. Research i tworzenie 'ekspertów AI' (praktyka)	Jacek Plewa	02-03-2026	10:15	12:00	01:45
4 z 21 Dzień 1. Przerwa	Jacek Plewa	02-03-2026	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 21 Dzień 1. Moduł 4. NotebookLM – organizacja i analiza dokumentów (praktyka)	Jacek Plewa	02-03-2026	12:15	13:30	01:15
6 z 21 Dzień 1. Moduł 5. Automatyzacja pracy z Google Workspace (praktyka)	Jacek Plewa	02-03-2026	13:30	15:45	02:15
7 z 21 Dzień 1. Podsumowanie dnia	Jacek Plewa	02-03-2026	15:45	16:00	00:15
8 z 21 Dzień 2. Moduł 1. Tworzenie grafik z AI (praktyka)	Jacek Plewa	03-03-2026	08:00	09:30	01:30
9 z 21 Dzień 2. Moduł 2. Generowanie wideo z AI (praktyka)	Jacek Plewa	03-03-2026	09:30	11:00	01:30
10 z 21 Dzień 2. Moduł 3. Tworzenie angażujących treści (praktyka)	Jacek Plewa	03-03-2026	11:00	12:00	01:00
11 z 21 Dzień 2. Przerwa	Jacek Plewa	03-03-2026	12:00	12:15	00:15
12 z 21 Dzień 2. Moduł 4. Content marketing wspierany przez AI (teoria)	Jacek Plewa	03-03-2026	12:15	13:45	01:30
13 z 21 Dzień 2. Moduł 5. Performance marketing (praktyka)	Jacek Plewa	03-03-2026	13:30	15:45	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 21 Dzień 2. Podsumowanie dnia	Jacek Plewa	03-03-2026	15:45	16:00	00:15
15 z 21 Dzień 3. Moduł 1. Automatyzacja kontaktu z klientem (praktyka)	Jacek Plewa	04-03-2026	08:00	09:30	01:30
16 z 21 Dzień 3. Moduł 2. Zastosowanie AI w analizie danych sprzedażowych (praktyka)	Jacek Plewa	04-03-2026	09:30	11:00	01:30
17 z 21 Dzień 3. Moduł 3. Tworzenie raportów z użyciem AI (praktyka)	Jacek Plewa	04-03-2026	11:00	12:00	01:00
18 z 21 Dzień 3. Przerwa	Jacek Plewa	04-03-2026	12:00	12:15	00:15
19 z 21 Dzień 3. Moduł 4. Budowanie planu wdrożenia AI w firmie (praktyka)	Jacek Plewa	04-03-2026	12:15	14:30	02:15
20 z 21 Dzień 3. Moduł 5. Przegląd najnowszych narzędzi AI (teoria)	Jacek Plewa	04-03-2026	14:30	15:00	00:30
21 z 21 Dzień 3. Walidacja efektów uczenia się	-	04-03-2026	15:00	15:45	00:45

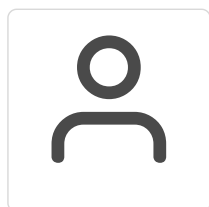
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 650,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 650,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	182,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	182,26 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jacek Plewa

Praktyk e-commerce i e-marketingu, przedsiębiorca oraz trener kompetencji cyfrowych z 6-letnim doświadczeniem w prowadzeniu szkoleń dla firm i osób indywidualnych.

Specjalizuje się w wykorzystaniu narzędzi ICT oraz sztucznej inteligencji (AI) w marketingu, sprzedaży i automatyzacji pracy biurowej. Prowadzi indywidualne i grupowe szkolenia z zakresu:

- efektywnego zastosowania AI w marketingu (grafika, wideo, teksty sprzedażowe),
- automatyzacji zadań biurowych z wykorzystaniem narzędzi takich jak Google Workspace czy NotebookLM,
- prowadzenia mediów społecznościowych oraz optymalizacji kampanii reklamowych przy wsparciu AI,
- wdrażania i zarządzania projektami cyfrowymi w małych firmach,
- tworzenia stron internetowych,
- doradztwa w zakresie doboru i wdrażania narzędzi ICT i AI w działalności biznesowej.

Przeprowadził ponad 700 godzin szkoleń i doradztwa pomagając wdrażać nowoczesne narzędzia cyfrowe i usprawniać działania marketingowe w przedsiębiorstwach.

Systematycznie poszerza swoją wiedzę, czerpiąc z najnowszych anglojęzycznych źródeł. Absolwent programu „Google Umiejętności Jutra AI”, poświęconego wykorzystaniu sztucznej inteligencji w rozwoju biznesu.

Twórca kanału „PoradyFOTO Jacek Plewa” na YouTube, na którym dzieli się wiedzą z zakresu fotografii cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w postaci prezentacji oraz nagrań multimedialnych.

Informacje dodatkowe

Możliwość dostosowania terminu: Rafał Lisser, tel: (+48) 724 787 771

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale szkoleniowe są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico Sp. z o.o. jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz. 736).

Adres

ul. Żabikowska 2F
62-030 Luboń
woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Rafał Lisser

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771