



UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5

331 ocen

Unico Marketing: Zarządzanie kanałem na YouTube i wideo marketing z elementami AI. Wskazówki marketingowe oraz dobór sprzętu, oprogramowania i narzędzi. Dedykowane szkolenie Indywidualne z Jackiem Plewą. Poziom zaawansowany.

Numer usługi 2025/10/09/160223/3068125

📍 Luboń / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 08.01.2026 do 21.01.2026

5 300,00 PLN brutto

5 300,00 PLN netto

165,63 PLN brutto/h

165,63 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie to, może być szczególnie przydatne wszystkim osobom zajmującym się sprzedażą i aktywnie pozyskującym nowych klientów dla swojej firmy. • Właściciele mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. • Freelancerzy poszukujący klientów. • Pracownicy działów marketingu i sprzedaży. • Przedsiębiorcy budujący markę osobistą.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	2
Data zakończenia rekrutacji	07-01-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje Uczestników do pozyskiwania nowych klientów w internecie przy wykorzystaniu kanału firmowego na platformie społecznościowej YouTube. Przygotowuje Uczestników do posługiwania się narzędziami do samodzielnego nagrywania i montażu filmów promocyjnych na poziomie zaawansowanym, wykorzystując narzędzia AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Samodzielnie nagrywa i montuje filmy promocyjne	tworzy krótki film prezentujący dowolnie wybrany produkt lub usługę za pomocą dostępnych środków technicznych np. smartfon	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	wykonuje prostą edycję nagrania poprzez usunięcie zbędnego fragmentu za pomocą programu Clipchamp	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	generuje napisy za pomocą narzędzi AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą zarządzania kanałem na YouTube	tworzy nowy kanał na platformie YouTube	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	wgrywa logotyp kanału	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	dodaje opis kanału oraz konfiguruje linki do strony internetowej lub mediów społecznościowych np. FB	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	dodaje tytuł, opisy oraz tagi, które pozwolą uzyskać pozycjonowanie filmu na kategorię związaną z produktem/usługą, której dotyczy	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	umieszcza wgrany film jako proponowany dla odwiedzających kanał na YouTube	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

Dzień 1. Zarządzanie kanałem na YouTube.

- Czym jest wideomarketing?
- Trendy na rynku wideo online, przegląd platform wideo.
- Tworzenie kanału marki na YouTube – podstawowe informacje.
- Zasady działania wyszukiwarki i strony głównej na YouTube.
- Optymalizacja SEO filmów i kanałów na YouTube.
- Przerwa
- Zasady tworzenia treści i publikacji na YouTube.
- Prawa autorskie na YouTube.
- Jak budować społeczność na YouTube?
- Formaty video na YouTube: vlog, tutorial, webinar, wywiad, prezentacja produktu, pytania i odpowiedzi (Q&A).
- Statystyki.

Dzień 2. Jak nagrać vlog, tutorial, wywiad, prezentację produktu, pytania i odpowiedzi? Wskazówki marketingowe oraz dobór sprzętu.

- Vlog, tutorial, wywiad, prezentacja produktu, pytania i odpowiedzi – jako formy promocji firmy na FB i YT.
- Jak opracować scenariusz treści?
- Podstawowe wymagania techniczne – czym musimy dysponować?
- Przerwa
- Pomieszczenie do nagrywania obrazu i dźwięku.
- Dźwięk i obraz – praktyczne wskazówki, podnoszące jakość przekazu.
- Kamera do nagrywania obrazu.
- Mikrofon do nagrywania dźwięku.

Dzień 3. Dobór oprogramowania i narzędzi.

- Zalecenia dla występującego wpływające na jakość prezentacji.
- Oprogramowanie do nagrywania wideo – bezpłatne.
- OBS – praktyczne wykorzystanie programu.
- Oprogramowanie do montażu wideo – bezpłatne (część I).
- Przerwa
- Oprogramowanie do montażu wideo – bezpłatne (część 2).
- Clipchamp – praktyczne wykorzystanie programu.
- Oprogramowanie do montażu wideo – płatne.
- Oprogramowanie do montażu wideo – wskazówki.
- Wykorzystanie narzędzi AI do generowania napisów
- Wykorzystanie narzędzi AI do usuwania tła
- Wykorzystanie narzędzi AI do generowania krótkich sekwencji wideo

Walidacja efektów uczenia się

- Szkolenie prowadzone jest w sposób indywidualny lub w małych grupach 2-osobowych
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 32 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Zajęcia praktyczne: 17 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 15 godzin dydaktycznych
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Dzień 1. Zarządzanie kanałem na YouTube (teoria)	Jacek Plewa	08-01-2026	08:30	12:00	03:30
2 z 10 Dzień 1. Przerwa	Jacek Plewa	08-01-2026	12:00	12:15	00:15
3 z 10 Dzień 1. Zarządzanie kanałem na YouTube (praktyka)	Jacek Plewa	08-01-2026	12:15	16:45	04:30
4 z 10 Dzień 2. Jak nagrać vlog, tutorial, wywiad, prezentację produktu, pytania i odpowiedzi? Wskazówki marketingowe oraz dobór sprzętu (teoria)	Jacek Plewa	15-01-2026	08:30	12:15	03:45
5 z 10 Dzień 2. Przerwa	Jacek Plewa	15-01-2026	12:15	12:30	00:15
6 z 10 Dzień 2. Jak nagrać vlog, tutorial, wywiad, prezentację produktu, pytania i odpowiedzi? Wskazówki marketingowe oraz dobór sprzętu (praktyka)	Jacek Plewa	15-01-2026	12:30	16:45	04:15
7 z 10 Dzień 3. Dobór oprogramowania i narzędzi (teoria)	Jacek Plewa	21-01-2026	08:30	12:00	03:30
8 z 10 Dzień 3. Przerwa	Jacek Plewa	21-01-2026	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 10 Dzień 3. Dobór oprogramowania i narzędzi (praktyka)	Jacek Plewa	21-01-2026	12:15	16:15	04:00
10 z 10 Dzień 3. Walidacja efektów uczenia się	-	21-01-2026	16:15	16:45	00:30

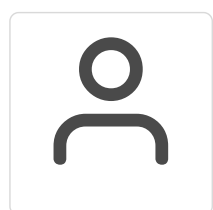
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	165,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	165,63 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jacek Plewa

Praktyk e-commerce i e-marketingu
Trener kompetencji cyfrowych od 6 lat
Przedsiębiorca

Umiejętności zawodowe:

- prowadzenie indywidualnych szkoleń z wykorzystania narzędzi ICT w marketingu, wideo marketingu, prowadzeniu mediów społecznościowych.
- doradztwo z zakresu wykorzystania technologii ICT w marketingu i sprzedaży.
- znajomość ChatGPT i innych narzędzi AI oraz wykorzystywanie ich w codziennej pracy.
- zarządzanie projektami cyfrowymi, od koncepcji po wdrożenie.
- tworzenie i optymalizacja stron i sklepów internetowych.

W ostatnich 36 miesiącach przeszkolił oraz przeprowadził szkolenia i doradztwo dla kilkunastu firm

(ponad 500 godzin).

Od 10 lat zajmuje się także tworzeniem stron i sklepów internetowych oraz wdraża szkolenia na platformie LMS w ramach własnej agencji marketingowej: <https://studiojp.pl/>

Cały czas poszerza swoją wiedzę, korzystając głównie z anglojęzycznych źródeł wiedzy.

Twórca kanału „Porady Foto Jacek Plewa” na YouTube, na którym dzieli się wiedzą na temat fotografii cyfrowej i edycji zdjęć w różnych programach, szczególnie tych dostępnych w ramach licencji Open Source.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w postaci prezentacji oraz nagrań multimedialnych.

Informacje dodatkowe

Możliwość dostosowania terminu: Rafał Lisser, tel: (+48) 724 787 771

Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji.

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale szkoleniowe są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico Sp. z o.o. jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz. 736).

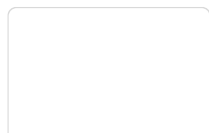
Adres

ul. Żabikowska 2F
62-030 Luboń
woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Zaplecze multimedialne, wyposażenie studia fotograficznego i filmowego.

Kontakt



Rafał Lisser



E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771