



MMR ESG
CONSULTING
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu.

Numer usługi 2025/10/09/192363/3067159

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 15.12.2025 do 16.12.2025

4 920,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

307,50 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Kompetencja przeznaczona jest dla osób odpowiedzialnych za komunikację w przedsiębiorstwie, w szczególności dla pracowników działów marketingu, osób współpracujących z klientami i kontrahentami, menedżerów, właścicieli, członków zarządu i kadry kierowniczej. Ponadto kompetencja będzie przydatna dla osób zajmujących się zakupami/zamówieniami w przedsiębiorstwie.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	12-12-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika szkolenia do samodzielnego identyfikowania, analizowania i przeciwdziałania praktykom greenwashingu w komunikacji marketingowej. Uczestnik pozna przepisy prawa, techniki

greenwashingu oraz nauczyć się oceniać wiarygodność komunikatów, certyfikatów i oznaczeń, a także opracowywać strategie odpowiedzialnej, transparentnej komunikacji zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	a. omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju b. omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu c. opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju d. opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	a. wyjaśnia definicję greenwashingu b. omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing) c. wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu d. podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż e. wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu f. omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów g. opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do środowiskowych aspektów produktów i usług	a. wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu b. wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu c. opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu d. rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej	a. wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową b. identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem c. wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	a. wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju b. wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju c. omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju d. wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości e. opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	a. podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju b. wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu c. wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	a. opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa b. opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju c. omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju d. wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju e. określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu f. określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Analiza dowodów i deklaracji
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	a. rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu b. wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu c. opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu d. opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program Szkolenia

Moduł 1: Ramy prawne komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju (3h)

- Regulacje unijne (CSRD, dyrektywy konsumenckie, ESRS, taksonomia UE) i krajowe (UOKiK, prawo konsumenckie, przepisy dot. reklamy i konkurencji).
- Obowiązki przedsiębiorstw w komunikacji środowiskowej i społecznej.
- Zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów.

Moduł 2: Zjawisko greenwashingu – definicje, techniki, konsekwencje (2h)

- Definicja greenwashingu i powiązane pojęcia (greenlighting, greenshifting, greencrowding, greenhushing).
- Najczęstsze techniki i przykłady z różnych branż.
- Skutki dla wizerunku, zaufania klientów i ryzyka prawnego.

Moduł 3: Analiza komunikatów marketingowych i produktów (3h)

- Typowe sformułowania greenwashingowe („eko”, „przyjazny środowisku”, „naturalny”).
- Analiza zgodności przekazów z rzeczywistymi cechami produktów i usług.
- Metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie deklaracji proekologicznych.

Moduł 4: Oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości (1h)

- Przegląd kluczowych certyfikatów (EU Ecolabel, FSC, Fair Trade, GOTS).
- Kryteria oceny wiarygodności certyfikatów i oznaczeń.
- Fałszywe lub wprowadzające w błąd oznaczenia.

Moduł 5: Identyfikowanie i ocena działań przedsiębiorstw (2h)

- Jak analizować działania firm pod kątem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Narzędzia do wykrywania greenwashingu (raporty NGO, bazy danych, narzędzia fact-checkingowe).
- Różnica między realnymi działaniami a działaniami pozornymi.

Moduł 6: Strategie unikania greenwashingu (2h)

- Standardy i dobre praktyki odpowiedzialnej komunikacji.
- Transparentne strategie komunikacji – jak mówić o zrównoważonym rozwoju bez ryzyka manipulacji.
- Kryteria wyboru dostawców i partnerów biznesowych.

Moduł 7: Przeciwdziałanie greenwashingowi – rola instytucji i procedury zgłoszeń (2h)

- Rola UOKiK, KE, instytucji konsumenckich i organizacji watchdogowych.
- Procedury zgłaszania naruszeń.
- Przykłady skutecznych interwencji.

Moduł 8: Podsumowanie i walidacja efektów uczenia się (1h)

1h = 45 minut

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Ramy prawne komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju	Małgorzata Krzewińska-Panasiuk	15-12-2025	09:00	11:15	02:15
2 z 13 PRZERWA	Małgorzata Krzewińska-Panasiuk	15-12-2025	11:15	11:30	00:15
3 z 13 Zjawisko greenwashingu – definicje, techniki, konsekwencje	Małgorzata Radziak	15-12-2025	11:30	13:00	01:30
4 z 13 PRZERWA	Małgorzata Radziak	15-12-2025	13:00	13:30	00:30
5 z 13 Analiza komunikatów marketingowych i produktów	Małgorzata Krzewińska-Panasiuk	15-12-2025	13:30	15:45	02:15
6 z 13 Oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości	Małgorzata Radziak	16-12-2025	09:00	09:45	00:45
7 z 13 Identyfikowanie i ocena działań przedsiębiorstw	Małgorzata Radziak	16-12-2025	09:45	11:15	01:30
8 z 13 PRZERWA	Małgorzata Radziak	16-12-2025	11:15	11:30	00:15
9 z 13 Strategie unikania greenwashingu	Małgorzata Radziak	16-12-2025	11:30	13:00	01:30
10 z 13 PRZERWA	Małgorzata Radziak	16-12-2025	13:00	13:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 13 Przeciwdziałanie greenwashingowi – rola instytucji i procedury zgłoszeń	Małgorzata Krzewińska-Panasiuk	16-12-2025	13:30	15:00	01:30
12 z 13 PRZERWA	Małgorzata Krzewińska-Panasiuk	16-12-2025	15:00	15:15	00:15
13 z 13 Podsumowanie i walidacja efektów uczenia się	Małgorzata Radziak	16-12-2025	15:15	16:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 920,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Małgorzata Radziak

Od ponad 15 lat wspieram firmy w drodze do zrównoważonego rozwoju – jako doradczyni, audytorka i edukatorka. Prowadzę szkolenia z zakresu zielonych kompetencji, które pomagają liderom, zespołom HR, komunikacji i zarządom rozumieć oraz wdrażać zasady ESG w praktyce. Wierzę, że prawdziwa zmiana zaczyna się od świadomości, a edukacja jest jej najskuteczniejszym narzędziem.

Specjalizuję się w tematach: zrównoważonego rozwoju, raportowania niefinansowego, zielonej

transformacji, zrównoważonych zakupów i łańcucha dostaw oraz komunikacji ESG oraz przeciwdziałania greenwashingowi. W swoich szkoleniach łączę wiedzę merytoryczną z praktycznym doświadczeniem i empatycznym podejściem do uczestników. Każde szkolenie to przestrzeń do dialogu – pokazuję, że ESG to nie zestaw regulacji, ale sposób myślenia o biznesie odpowiedzialnym społecznie i środowiskowo.

Moim celem jest wyposażenie uczestników w wiedzę i odwagę do mówienia o zrównoważonym rozwoju w sposób autentyczny, zgodny z faktami i wartościami organizacji. 🌱💬

Posiadam ponad 3 lata doświadczenia w komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz ponad 100 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń, zdobytych w ciągu ostatnich 5 lat.



2 z 2

Małgorzata Krzewińska-Panasiuk

Radczyńi prawna z ponad 15-letnim doświadczeniem w obszarze funduszy inwestycyjnych, specjalizująca się w aspektach prawnych ESG. Ekspertka w zakresie regulacji dotyczących zrównoważonego rozwoju – zarówno prawa polskiego, unijnego (w tym SFDR, CSRD, ESRS), jak i przepisów obowiązujących w krajach trzecich.

Swoją ścieżkę zawodową związaną z ESG rozpoczęła w TFI Santander Polska, gdzie odpowiadała za wdrażanie regulacji SFDR, a następnie standardów sprawozdawczości niefinansowej (CSRD i ESRS). Współpracując z firmą ESG Consulting, kompleksowo wspiera klientów w zakresie aspektów prawnych z obszaru środowiskowego, społecznego oraz ładu korporacyjnego.

Uczestniczy w projektach doradczych, koncentrując się na diagnozie zgodności z regulacjami ESG oraz planowaniu działań dostosowawczych. Prowadzi także szkolenia z aspektów prawnych zrównoważonego rozwoju – łącząc wiedzę teoretyczną z praktycznym doświadczeniem wdrożeniowym, dzięki czemu jej warsztaty są przystępne i angażujące również dla osób spoza branży prawniczej.

Łączy analityczne myślenie z otwartością na nowe wyzwania i umiejętnością szybkiego przyswajania złożonych zagadnień biznesowych. Ceni efektywną współpracę, zaangażowanie i ciągły rozwój w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu regulacyjnym.

Posiada ponad 3 lata doświadczenia w komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz ponad 100 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń, zdobytych w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Przed szkoleniem uczestnicy otrzymają workbook do prowadzenia w ustrukturyzowany sposób notatek ze szkolenia.

Natomiast po zakończeniu realizacji usługi uczestnicy otrzymają dostęp do materiałów szkoleniowych w formie prezentacji oraz aktualnych regulacji prawnych dotyczących greenwashingu.

Informacje dodatkowe

Podane godziny szkoleniowe są godzinami dydaktycznymi (45 minut). Do tego dołączone są przerwy, których nie wliczono w czas trwania usługi.

Przy dofinansowaniu powyżej 75% usługa jest zwolniona z VAT, zatem cena brutto = cena netto.

Warunki techniczne

a) Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy **Web To Learn**, dostępnej z poziomu przeglądarki internetowej, bez konieczności instalacji dodatkowego oprogramowania.

b) **Minimalne wymagania sprzętowe:**

- Komputer stacjonarny lub laptop
- Kamera wbudowana lub na USB
- Mikrofon
- Słuchawki lub głośniki

Wymagania dotyczące procesora i pamięci RAM:

- Minimalne: dwurdzeniowy procesor 1,6 GHz lub wyższy, RAM 4 GB
- Zalecane: czterordzeniowy procesor 2 GHz lub wyższy (np. Intel i5 lub AMD Ryzen 5), RAM 8 GB

Łącze internetowe:

- Przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE)
- Minimalna przepustowość: 10 Mb/s (pobieranie/wysyłanie)
- Zalecana przepustowość: 30 Mb/s

c) **Minimalne wymagania dotyczące łącza sieciowego:**

- Stabilne połączenie internetowe o przepustowości minimum 2 Mb/s (download)

d) **Niezbędne oprogramowanie:**

- System operacyjny: Windows 10 lub nowszy / macOS Catalina lub nowszy
- Przeglądarka: Chrome, Edge, Firefox lub Safari w aktualnej wersji

Kontakt



Małgorzata Rzepa

E-mail m.rzepa@consultingesg.com

Telefon (+48) 506 549 678