



STYLIZACJA
FRYZUR AGATA
BALAWENDER

Brak ocen dla tego dostawcy

Romantyczne formy we fryzurach

Numer usługi 2025/10/08/176183/3066225

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

📍 Łańcut / stacjonarna

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 26 h

📅 30.11.2025 do 01.12.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest zarówno do początkujących, jak i do osób z doświadczeniem w stylizacji fryzur, które chcą opanować sztukę tworzenia fryzur romantycznych i wprowadzić do swojej oferty eleganckie, ponadczasowe stylizacje.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	29-11-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	26
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo-Rozwojowych SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie rozwija praktyczne umiejętności stylizacji fryzur romantycznych (wysokie i niskie upięcie z fal, podpięcie z fal oraz warkocz w stylu greckim) oraz kompetencje sprzedażowe niezbędne w branży beauty. Uczestnik uczy się tworzenia profesjonalnego portfolio, budowania marki osobistej w mediach społecznościowych i przygotowania oferty usług, która realnie zwiększa sprzedaż. Program wspiera rozwój biznesu stylisty poprzez skuteczną prezentację swoich prac i pozyskiwanie klientek.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posiada wiedzę teoretyczną dotyczącą stylizacji fryzur romantycznych	Zna zasady przygotowania włosów i doboru narzędzi do uzyskania pożądanego efektu	Debata swobodna
Wykonuje upięcie i podpięcie	Samodzielnie wykonuje luźne, niskie, romantyczne upięcie, opodpięcie z fal, wysoki romantyczny kok i warkocz grecki	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Posługuje się narzędziami fryzjerskimi	Prawidłowo pracuje prostownicą i lokówką podczas wykonywania fryzur. Wie jak poprawnie używać akcesoriów do stylizacji fryzur.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Potrafi zaprezentować swoją pracę i komunikować się z klientem	Uzasadnia wybór techniki i stylizacji, potrafi rozmawiać o oczekiwaniach klienta.	Debata swobodna
Uczestnik potrafi budować markę osobistą stylisty fryzur w mediach społecznościowych	Opracowany zarys strategii komunikacji marki stylisty (grupa docelowa, styl komunikacji, cele)	Debata swobodna
Tworzy profesjonalne portfolio prezentujące efekty pracy	Zaprezentowane przykładowego portfolio min. 5 prac	Debata swobodna
Umie prezentować efekty swojej pracy zgodnie z aktualnymi trendami marketingowymi	Poprawnie wykonana sesja zdjęciowa lub video prezentująca stylizację (kompozycja, światło, kadrowanie)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przygotowuje atrakcyjną ofertę usług i potrafi komunikować jej wartość	Gotowa, czytelna oferta usług stylisty fryzur z opisami i cenami	Debata swobodna

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

Liczba godzin szkolenia i przerwy:

- Szkolenie stacjonarne - czas trwania 24 godzin dydaktycznych.
- Szkolenie liczone jest w godzinach dydaktycznych - 1h=45 min
- Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.
- Walidacja wliczona w czas trwania usługi.
- Sala szkoleniowa zapewnia stanowisko pracy dla każdego uczestnika.
- Każde stanowisko szkoleniowe wyposażone jest w sprzęt, kosmetyki i akcesoria fryzjerskie, potrzebne do przeprowadzenia części praktycznej szkolenia.

Dzień 1 – Romantyczny niski kok i podpięcie z fal

- Wprowadzenie teoretyczne: kosmetyki, akcesoria i sprzęt niezbędne do pracy.
- Omówienie schematów budowania fryzur romantycznych i zasad pracy nad objętością.
- Analiza najczęściej popełnianych błędów.
- Pokaz fryzury: romantyczne podpięcie z fal.
- Pokaz fryzury: niskie upięcie z fal
- Marketing i sprzedaż usług stylisty: jak budować markę osobistą w mediach społecznościowych, aby pozyskiwać klientki tworzenie profesjonalnego portfolio prac, które sprzedaje, przygotowanie oferty usług zwiększającej sprzedaż, prawidłowa prezentacja efektów stylizacji w formie zdjęć/video
- Praca kursantów – samodzielne wykonanie fryzury pod okiem instruktora.

Dzień 2 – Romantyczny warkocz w stylu greckim i wysokie upięcie

- Krótkie przypomnienie teoretyczne – proporcje i praca z lekką formą.
- Pokaz fryzury: romantyczny warkocz w stylu greckim.
- Pokaz fryzury: romantyczne wysokie upięcie.
- Praca kursantów – wykonanie obu fryzur i analiza efektów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Rejestracja uczestników, omówienie programu i zasad BHP	Agata Balawender	30-11-2025	09:00	09:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 11 Romantyczne podpiecie z fal i niskie upięcie - omówienie technik, przygotowanie włosów, wykonanie fryzury	Agata Balawender	30-11-2025	09:30	12:30	03:00
3 z 11 Przerwa	Agata Balawender	30-11-2025	12:30	13:00	00:30
4 z 11 Marketing i sprzedaż usług stylisty: tworzenie profesjonalnego portfolio, budowanie marki osobistej w mediach społecznościowych, przygotowanie oferty usług zwiększającej sprzedaż	Agata Balawender	30-11-2025	13:00	15:30	02:30
5 z 11 Ćwiczenia praktyczne	Agata Balawender	30-11-2025	15:30	18:45	03:15
6 z 11 Rejestracja uczestników	Agata Balawender	01-12-2025	09:00	09:15	00:15
7 z 11 Romantyczny warkocz w stylu greckim - omówienie technik, przygotowanie włosów, wykonanie fryzury	Agata Balawender	01-12-2025	09:15	12:00	02:45
8 z 11 Przerwa	Agata Balawender	01-12-2025	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 11 Romantyczne wysokie upięcie - omówienie technik, przygotowanie włosów, wykonanie fryzury	Agata Balawender	01-12-2025	12:15	14:30	02:15
10 z 11 Przerwa	Agata Balawender	01-12-2025	14:30	15:00	00:30
11 z 11 Ćwiczenia praktyczne	Agata Balawender	01-12-2025	15:00	18:45	03:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agata Balawender

Instruktor z zakresu fryzjerstwo-upięcia o specjalności trener fryzjerstwa, która od lat z pasją tworzy piękno na głowach swoich klientów. Jako pionierka zawodu na Podkarpaciu, zapoczątkowała rozwój tej profesji w tym regionie, wprowadzając nowoczesne techniki i trendy. Z biegiem lat zyskała uznanie jako ekspertka w branży fryzjerskiej. Doświadczenie zawodowe oparte na licznych szkoleniach odbytych w latach 2017-2025 u szkoleniowców Polskich i zagranicznych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzymuje autorskie materiały instruktora.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik szkolenia, powinien zapewnić sobie na każdy dzień szkolenia modelkę, która będzie do dyspozycji każdego dnia od godziny 14:30/15 do 18:45

Włosy modelki najlepiej aby były długości do linii łopatek lub lekko za łopatki, podatne na kręcenie, najlepiej rozjaśniane (NIE jest to warunek konieczny), bez żadnych zabiegów prostujących.

W razie braku modelek należy wziąć ze sobą główkę.

Adres

ul. Jana Pawła II 19/u2
37-100 Łańcut
woj. podkarpackie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

Kontakt



Justyna Skowronek

E-mail dofinansowaniaszkolen2024@gmail.com

Telefon (+48) 530 951 574