



Social Media w duchu EKO – zielony marketing i sztuczna inteligencja w komunikacji cyfrowej.

Numer usługi 2025/10/08/12578/3065530

600,00 PLN brutto
600,00 PLN netto
100,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h

BROADWAY
BEAUTY ŻANETA
GORTAT-
STANISŁAWSKA

★★★★★ 4,8 / 5

3 163 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 12.12.2025 do 12.12.2025

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Nie są określone wymagania dotyczące poziomu ani rodzaju wykształcenia uczestników. Szkolenie rekomendowane jest w szczególności dla:

- uczestników zainteresowanych wdrażaniem rozwiązań **proekologicznych** w branży beauty, oraz nabyciem **cyfrowych kompetencji**
- osób pragnących rozwijać **kompetencje** w zakresie stosowania produktów przyjaznych **środowisku**,
- osób zainteresowanych kształtowaniem tzw. **zielonych kompetencji**, w szczególności w obszarze **oszczędzania zasobów, recyklingu** oraz **gospodarowania odpadami**,
- osób dążących do poszerzenia wiedzy dotyczącej **zasad zrównoważonego rozwoju** w branży beauty.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

11-12-2025

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

6

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do tworzenia treści i kampanii w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji, w duchu zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy poznają zasady zielonego marketingu, eco-brandingu oraz unikania greenwashingu w komunikacji online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje zasady zielonego marketingu i zrównoważonej komunikacji w social mediach.	Opisuje i rozróżnia autentyczne działania proekologiczne od greenwashingu.	Test teoretyczny
Tworzy profile i opisy marek z eko-narracją, stosując narzędzia AI.	Projektuje BIO i treści w duchu less waste, unika zbędnych materiałów drukowanych.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje treści promujące wartości ekologiczne w social mediach.	Generuje posty i grafiki w Canva AI z komunikatem proekologicznym.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje sztuczną inteligencję do tworzenia ekologicznych kampanii online.	Tworzy treści z AI ograniczające czas, energię i zużycie zasobów.	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje zasady bezpieczeństwa danych i etycznej komunikacji w sieci.	Wskazuje praktyki chroniące prywatność i dane osobowe.	Test teoretyczny
Uzasadnia znaczenie zielonych kompetencji w marketingu cyfrowym.	Wskazuje korzyści dla środowiska i wizerunku marki.	Test teoretyczny
Wdraża postawę proekologiczną w pracy i komunikacji online.	Wybiera cyfrowe rozwiązania zamiast papierowych materiałów.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Sp. z o.o.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC Sp. z o.o.
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

Szkolenie łączy zielone kompetencje i technologie cyfrowe, rozwijając świadomość ekologiczną oraz praktyczne umiejętności pracy z narzędziami AI. Uczestnicy uczą się tworzyć treści i komunikaty wspierające wartości proekologiczne, z poszanowaniem środowiska, danych i etyki komunikacji.

Szkolenie odpowiada na wytyczne **PRT 4** – Technologie cyfrowe w usługach oraz elementy **PRT 3** – Technologie zrównoważonego rozwoju.

Realizowane moduły odnoszą się do:

- PRT 3.3 – Technologie gospodarowania odpadami (wdrażanie cyfrowych rozwiązań ograniczających zużycie papieru),
- PRT 4.5.1 – Technologie ochrony prywatności danych (RODO i bezpieczeństwo informacji w social mediach),
- PRT 4.5.3 – Technologie bezpieczeństwa informacji,
- PRT 4.7 – AI i automatyzacja w marketingu cyfrowym.

Zakres kompetencji jest zgodny z zielonymi umiejętnościami ESCO, takimi jak:

- Stosowanie zasad zrównoważonego rozwoju w działalności zawodowej,
- Promowanie produktów i usług przyjaznych środowisku,
- Tworzenie treści cyfrowych przy użyciu narzędzi AI,
- Minimalizowanie zużycia zasobów i energii w działaniach online,
- Bezpieczne zarządzanie danymi w środowisku cyfrowym.

Program szkolenia

Teoria: 45 minut

Praktyka 3 godziny

Walidacja 45 minut

Wprowadzenie: Zielony marketing w mediach społecznościowych (teoria)

- Czym jest zielony marketing i zrównoważona komunikacja online.
- Rola social media w promocji postaw proekologicznych.
- Zasady autentycznego przekazu i unikanie greenwashingu.

- Odniesienie do PRT 3.3 – cyfrowe alternatywy ograniczające zużycie zasobów.

Tworzenie BIO i profilu marki z eko-narracją (praktyka)

- Projektowanie profilu i opisu marki w duchu less waste.
- Generowanie propozycji BIO w narzędziach AI.
- Dobór kolorystyki i symboli wzmacniających przekaz proekologiczny.
- Wykorzystanie bio-linków zamiast drukowanych wizytówek.
- Odniesienie do PRT 4.5.1 – ochrona danych i etyczna komunikacja.

Tworzenie treści proekologicznych z wykorzystaniem AI (praktyka)

- Generowanie pomysłów na posty, opisy i hasła ekologiczne.
- Formułowanie autentycznych i wiarygodnych komunikatów.
- Dopasowanie treści do grup docelowych.
- Projektowanie grafik w Canva AI i CapCut.
- Odniesienie do PRT 4.7 – wykorzystanie sztucznej inteligencji w marketingu cyfrowym.

Mini-projekt

- Opracowanie indywidualnego projektu postu lub mini-kampanii w duchu EKO.
- Prezentacja efektów pracy i omówienie wdrożeń.
- Odniesienie do PRT 4.5.3 – bezpieczne publikowanie danych i materiałów w sieci.

Walidacja

- Test teoretyczny – weryfikacja wiedzy z zakresu zielonego marketingu, etyki komunikacji i bezpieczeństwa danych.
- Analiza dowodów i deklaracji – ocena projektów przygotowanych przez uczestników (BIO, posty, mini-kampania).

Uczestnicy zdobędą wiedzę w zakresie:

- tworzenia i zarządzania treściami cyfrowymi z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (ESCO: Digital content creation),
- promowania działań proekologicznych w komunikacji marketingowej (ESCO: Promoting environmentally sustainable practices),
- stosowania zasad eco-brandingu i komunikacji less waste,
- ograniczania emisji i odpadów poprzez wykorzystanie narzędzi cyfrowych,
- ochrony danych osobowych w komunikacji online (ESCO: Protecting personal data and privacy),
- planowania kampanii w duchu zrównoważonego rozwoju z użyciem AI i narzędzi analitycznych.

Szkolenie trwa 6 godzin dydaktycznych (1h = 45 min).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Wprowadzenie: Zielony marketing w mediach społecznościowych (teoria)	Paulina Dudek	12-12-2025	09:00	09:45	00:45
2 z 4 Tworzenie BIO i profilu marki z eko-narracją (praktyka)	Paulina Dudek	12-12-2025	09:45	11:00	01:15
3 z 4 Tworzenie treści proekologicznych z wykorzystaniem AI +MINI Projekt (praktyka)	Paulina Dudek	12-12-2025	11:00	12:45	01:45
4 z 4 Walidacja	-	12-12-2025	12:45	13:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paulina Dudek

08.2015 Dyplom A.20 Rejestracja i obróbka obrazu: Fototechnik, fotograf.

08.2020 dyplom Technik usług kosmetycznych

26.06.2023 Webinar Skuteczna komunikacja i nawiązywanie relacji z klientami w SM.

29.10.2024 Ikliszcz: KURS REELS OD PODSTAW,

Od 03.2025 COSINUS Nauczyciel zawodu praktycznego – TUK.

02.2025 Ikliszcz: KURS ROLKI MÓWIONE

11.08.2025 Webinar 3 kroki do skutecznych SM stacjonarnych biznesów

Od 2021 działa w branży Beauty jako specjalista ds. SM oraz content creator.

2025 PFR: Firma bezpieczna cyfrowo

2025 PFR: AI od podstaw

2025 PFR: Gospodarka obiegu zamkniętego w praktyce

Od lat zbiera doświadczenie w prowadzeniu social mediów i marketingu w branży beauty, prowadząc profile marek kosmetycznych i profili firmowych (min. @broadwaybeautypoland, @broadwaybeauty_katowice, @broadwaybeauty_salon, @sklep.broadwaybeauty, @permanentworld_com, @brow_glowup, FB Broadway beauty oraz Tik tok Broadway beauty)

Ma na swoim koncie materiały wiralowe materiały na Tik toku oraz Instagramie.

Dla swoich klientów tworzy kampanie podnoszące sprzedaż oraz rozpoznawalność marki za pomocą reklam w Meta Business suite.

Specjalizuje się w krótkich formatach wideo.

Ciągle podnosi swoje kwalifikacje, uczestniczy w kursach online, śledzi najnowsze trendy oraz zmieniające się algorytmy. Doświadczenie i kwalifikacje zostały zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dot. oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dostawca usługi zapewnia kursantom materiały dydaktyczne w formie skryptu po zakończonym szkoleniu. Skrypt jest wysyłany w wersji cyfrowej.

Informacje dodatkowe

- Aby zaliczyć szkolenie niezbędne jest posiadanie 80% obecności na zajęciach realizowanych zgodnie z programem szkolenia.

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą www.broadwaybeauty.pl <3

Podstawa prawna zwolnienia z Vat: art. 43 ust.1 pkt.26 lit. a ustawy o Vat

Podstawa prawna zwolnienia z Vat: art. §3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U.z2020r., poz.1983)

Celem rezerwacji terminu na szkolenie prosimy o kontakt z placówką Broadway Beauty.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem platformy wideokonferencyjnej - Zoom. Zajęcia prowadzone są na żywo przez trenera, który zapewnia uczestnikom stały kontakt, możliwość zadawania pytań oraz udział w ćwiczeniach praktycznych.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien posiadać:

- komputer, laptop lub tablet (ewentualnie smartfon) z dostępem do stabilnego Internetu (zalecana prędkość min. 4 Mb/s);
- działającą kamerę internetową oraz mikrofon lub zestaw słuchawkowy;
- zainstalowaną aplikację lub aktualną przeglądarkę obsługującą platformę szkoleniową.
- Na kilka dni przed rozpoczęciem zajęć uczestnicy otrzymują link do spotkania online wraz z krótką instrukcją logowania.

Organizacja

Wszyscy uczestnicy biorą udział w zajęciach w tym samym czasie.

Platforma Zoom umożliwia:

- prezentację materiałów szkoleniowych (slajdy, wideo, pokaz ekranowy),
- dyskusję i pytania w formie czatu lub głosowej,
- ćwiczenia indywidualne i grupowe,
- monitorowanie obecności i aktywności uczestników.

Trener na bieżąco moderuje spotkanie, odpowiada na pytania oraz zachęca do udziału w dyskusji, co sprzyja aktywnemu uczeniu się i wymianie doświadczeń.

Materiały dydaktyczne

Materiały szkoleniowe udostępniane są w formie cyfrowej (PDF, prezentacje, checklisty). Uczestnicy mogą je pobierać i przeglądać na własnych urządzeniach w trakcie zajęć lub po ich zakończeniu.

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa potwierdzana przez trenera poprzez raporty z logowań.

Organizator zapewnia pomoc techniczną przed rozpoczęciem szkolenia oraz w jego trakcie. Uczestnicy mogą skontaktować się w celu sprawdzenia połączenia, mikrofonu i kamery (zakładka dane kontaktowe).

Kontakt



Agnieszka Wójcik

E-mail dofinansowanie@broadwaybeauty.pl

Telefon (+48) 510 746 484