



PROEDUKACJA
PAWEŁ SERWA
ZESPÓŁ SZKÓŁ DLA
DOROSŁYCH W
KATOWICACH

★★★★★ 4,6 / 5

62 oceny

Zielone kompetencje w kontekście AI i Mediów Społecznościowych

Numer usługi 2025/10/08/14478/3064993

📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 19.01.2026 do 21.01.2026

4 100,00 PLN brutto

4 100,00 PLN netto

170,83 PLN brutto/h

170,83 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	1. Firmy i marketerzy zainteresowani zrównoważonym marketingiem 2. Start-upy i firmy z sektora eko/green - tech 3. Nauczyciele akademicki i trenerzy marketingowi 4. Studenci kierunków marketingowych, komunikacyjnych, zarządzania i IT 5. Profesjonaliści w obszarze marketingu, AI lub CS 6. Świadomi konsumenci
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	14-01-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Zielone kompetencje w kontekście AI i Mediów Społecznościowych - dzięki szkoleniu uczestnik zdobędzie wiedzę i praktyczne umiejętności jak odpowiedzialnie wykorzystywać sztuczną inteligencję i media społecznościowe w marketingu. Celem kursu jest rozwijanie świadomości ekologicznej w social mediach i przyczynienie się do budowania zielonej gospodarki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wyjaśnia, czym jest sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe w kontekście marketingu i branży kreatywnej Uczestnik rozpoznaje narzędzia AI wykorzystywane w automatyzacji marketingu i tworzeniu treści (np. ChatGPT, DALL•E, Canva AI, Adobe Firefly, Jasper)	Posługuje się poprawną definicją sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego oraz wskazuje konkretne zastosowania AI i ML w marketingu	Prezentacja
	Wymienia przynajmniej 4–5 narzędzi AI stosowanych w marketingu i pracy kreatywnej	Wywiad swobodny
	Przyporządkowuje konkretne narzędzia do odpowiednich zastosowań marketingowych	Wywiad swobodny
Uczestnik opisuje aktualne trendy, możliwości i ograniczenia AI w komunikacji marketingowej i projektowaniu kreatywnym Uczestnik stosuje wybrane narzędzia AI do tworzenia treści marketingowych (np. posty do social mediów, opisy produktów, reklamy)	Wskazuje przykłady praktycznego zastosowania danego trendu przez znane marki lub w narzędziach	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Generuje grafiki i treści wizualne z wykorzystaniem narzędzi AI (np. DALL•E, Midjourney, Canva AI)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Analizuje dane i wnioski z kampanii wspieranych przez AI (np. testy A/B, personalizacja komunikatów, analiza sentymentu)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przygotowuje prostą kampanię marketingową z użyciem narzędzi opartych na AI Krytycznie ocenia efekty pracy AI i umie je dostosować do potrzeb marki, grupy docelowej i strategii komunikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik analizuje wpływ korzystania z AI (np. zużycie energii, serwery chmurowe) i zna sposoby na jego ograniczanie	Potrafi rozróżnić skalę wpływu środowiskowego różnych zastosowań AI	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy treści promujące prośrodowiskowe postawy (np. zero waste, slow fashion, elektromobilność).	Opracowuje treści promujące postawę prośrodowiskową	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Wprowadzenie do AI w marketingu i pracy kreatywnej

Tematy

- Czym jest sztuczna inteligencja (AI)?
- Przykłady zastosowań AI w marketingu i branżach kreatywnych
- AI w codziennej pracy marketera: automatyzacja, analiza danych, personalizacja treści
- AI jako wsparcie czy zagrożenie? Etyka, wyzwania i szanse
- Wpływ AI na zrównoważony rozwój: jak technologia może wspierać zieloną transformację (np. optymalizacja działań marketingowych, ograniczanie zużycia zasobów)

Metody

- Prezentacja multimedialna
- Dyskusja moderowana
- Przykłady case studies

Dzień 2: Narzędzia Kreatywne – Canva, powstawanie reelsów i relacji,

skuteczne tworzenie materiałów foto i video z wykorzystaniem smartfona, montaż

Tematy

- Canva – podstawy i zaawansowane funkcje, szablony, ekologia projektowania (minimalizm, oszczędność zasobów)
- Montaż reelsów i materiałów filmowych – podstawy, trendy, narzędzia AI wspierające edycję video

- Samodzielne przygotowywanie materiałów zdjęciowych i video – praktyczne wskazówki, efektywność, ekologia (np. ograniczenie ilości produkowanych materiałów, recykling treści)
- Czy samodzielna produkcja ma sens? Analiza kosztów, wpływ na środowisko, zrównoważona produkcja contentu - to nie tylko puste hasło!

Metody

- Warsztaty praktyczne
- Praca w grupach
- Analiza przykładów

Dzień 3: Social media w praktyce – Strategie, koncepcje, warsztaty

Tematy

- Tworzenie koncepcji działań w social media: od pomysłu do realizacji
- Social media w małej, średniej i dużej firmie a marka osobista – różnice i strategie
- Wykorzystanie AI w komunikacji, obsłudze klienta, generowaniu treści
- Zrównoważony rozwój w social mediach: ekomarketing, greenwashing, autentyczność przekazu
- Zielona transformacja w komunikacji online: jak promować odpowiedzialne postawy i produkty

Metody

- Praca warsztatowa
- Tworzenie własnych koncepcji i strategii
- Analiza przykładów

Przerwy nie zostają wliczone do czasu trwania szkolenia. Kurs trwa 24 godziny zegarowe w tym 4 godziny zajęć teoretycznych i 20 godzin zajęć praktycznych.

Walidacja zaplanowana jest w ostatnim dniu szkolenia w formie testu teoretycznego generowanego z wynikiem automatycznym. Walidacja wliczona w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 43

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 43 Otwarcie, przedstawienie uczestników, cele kursu, agenda	Benita Żebrowska	19-01-2026	09:00	09:45	00:45
2 z 43 Czym jest sztuczna inteligencja (AI)? Podstawowe pojęcia	Benita Żebrowska	19-01-2026	09:45	10:30	00:45
3 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	19-01-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 43 Przykłady zastosowań AI w marketingu i branżach kreatywnych	Benita Żebrowska	19-01-2026	10:45	11:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 43 AI w codziennej pracy marketera: automatyzacja, analiza danych	Benita Żebrowska	19-01-2026	11:30	12:15	00:45
6 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	19-01-2026	12:15	12:30	00:15
7 z 43 Personalizacja treści z wykorzystaniem AI	Benita Żebrowska	19-01-2026	12:30	13:15	00:45
8 z 43 AI jako wsparcie czy zagrożenie? Etyka, wyzwania i szanse	Benita Żebrowska	19-01-2026	13:15	14:00	00:45
9 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	19-01-2026	14:00	14:15	00:15
10 z 43 Dyskusja: AI w praktyce – case studies	Benita Żebrowska	19-01-2026	14:15	15:00	00:45
11 z 43 Wpływ AI na zrównoważony rozwój: optymalizacja działań marketingowych	Benita Żebrowska	19-01-2026	15:00	15:45	00:45
12 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	19-01-2026	15:45	16:00	00:15
13 z 43 Zielona transformacja: jak technologia wspiera ekologię w marketingu	Benita Żebrowska	19-01-2026	16:00	16:45	00:45
14 z 43 Podsumowanie dnia, pytania, refleksje, zadanie do wykonania	Benita Żebrowska	19-01-2026	16:45	17:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 43 Canva – podstawy, interfejs, szablony	Benita Żebrowska	20-01-2026	09:00	09:45	00:45
16 z 43 Zaawansowane funkcje Canvy, ekologia projektowania	Benita Żebrowska	20-01-2026	09:45	10:30	00:45
17 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	20-01-2026	10:30	10:45	00:15
18 z 43 Praktyczne ćwiczenia w Canvie – projektowanie grafik	Benita Żebrowska	20-01-2026	10:45	11:30	00:45
19 z 43 Montaż reelsów i materiałów filmowych – podstawy	Benita Żebrowska	20-01-2026	11:30	12:15	00:45
20 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	20-01-2026	12:15	12:30	00:15
21 z 43 Narzędzia wspierające edycję video	Benita Żebrowska	20-01-2026	12:30	13:15	00:45
22 z 43 Samodzielne przygotowywanie materiałów zdjęciowych i video – praktyczne wskazówki	Benita Żebrowska	20-01-2026	13:15	14:00	00:45
23 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	20-01-2026	14:00	14:15	00:15
24 z 43 Efektywność i ekologia w produkcji contentu	Benita Żebrowska	20-01-2026	14:15	15:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 43 Czy samodzielna produkcja ma sens? Analiza kosztów i wpływu na środowisko	Benita Żebrowska	20-01-2026	15:00	15:45	00:45
26 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	20-01-2026	15:45	16:00	00:15
27 z 43 Recykling treści i zrównoważona produkcja materiałów	Benita Żebrowska	20-01-2026	16:00	16:45	00:45
28 z 43 Podsumowanie dnia, prezentacja prac, omówienie efektów	Benita Żebrowska	20-01-2026	16:45	17:30	00:45
29 z 43 Tworzenie koncepcji działań w social mediach	Benita Żebrowska	21-01-2026	09:00	09:45	00:45
30 z 43 Od pomysłu do realizacji – planowanie kampanii	Benita Żebrowska	21-01-2026	09:45	10:30	00:45
31 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	21-01-2026	10:30	10:45	00:15
32 z 43 Social media w małej, średniej i dużej firmie a. marka osobista	Benita Żebrowska	21-01-2026	10:45	11:30	00:45
33 z 43 Strategie komunikacji i różnice w podejściu	Benita Żebrowska	21-01-2026	11:30	12:15	00:45
34 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	21-01-2026	12:15	12:30	00:15
35 z 43 Wykorzystanie AI w komunikacji	Benita Żebrowska	21-01-2026	12:30	13:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
36 z 43 Generowanie treści z AI – praktyczne ćwiczenia	Benita Żebrowska	21-01-2026	13:15	14:00	00:45
37 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	21-01-2026	14:00	14:15	00:15
38 z 43 Zrównoważony rozwój w social media: ekomarketing, greenwashing	Benita Żebrowska	21-01-2026	14:15	15:00	00:45
39 z 43 Zielona transformacja w komunikacji online	Benita Żebrowska	21-01-2026	15:00	15:45	00:45
40 z 43 Przerwa	Benita Żebrowska	21-01-2026	15:45	16:30	00:45
41 z 43 Warsztaty: tworzenie własnych koncepcji i strategii	Benita Żebrowska	21-01-2026	16:00	16:45	00:45
42 z 43 Podsumowanie dnia, prezentacja projektów, refleksje	Benita Żebrowska	21-01-2026	16:45	17:30	00:45
43 z 43 egzamin wewnętrzny	-	21-01-2026	17:30	18:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 100,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	170,83 PLN
Koszt osobogodziny netto	170,83 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Benita Żebrowska

Benita Żebrowska – copywriterka i content managerka, której zawodowa droga to połączenie pasji, kreatywności i nieustannej ciekawości świata. Swoją karierę rozpoczęła od stażu w agencji marketingowo-eventowej, gdzie zdobyła pierwsze doświadczenia w branży kreatywnej i nauczyła się pracy zespołowej pod presją czasu. Następnie, jako instruktorka wspinaczki, przez wiele lat rozwijała umiejętności interpersonalne, elastyczność i odporność na wyzwania – cechy, które dziś wykorzystuje w dynamicznym środowisku marketingu.

Od 2019 roku specjalizuje się w tworzeniu angażujących treści, strategii content marketingowych i zarządzaniu komunikacją marek w mediach społecznościowych. Jako copywriterka i content managerka łączy lekkie pióro z analitycznym podejściem do efektywności działań promocyjnych. Jej tajemna moc to kreatywność, nieustanna ciekawość i wysoka wrażliwość, która pozwala trafnie wyczuwać potrzeby odbiorców i tworzyć treści, które angażują oraz inspirują.

Od ponad 5 lat prowadzi szkolenia i wspiera małe oraz średnie firmy w procesach marketingowych – od strategii po realizację. Jest kreatywną duszą marki Silmoskin, gdzie odpowiada za newsletter, Instagram i blog, a także stoi za procesami marketingowymi w sklepie taniezbioniki.pl.

W pracy ceni sobie różnorodność, tempo zmian i możliwość łączenia różnych perspektyw, a także wdraża zielone kompetencje i zasady zrównoważonego podejścia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzyma skrypt szkoleniowy, notatnik oraz długopis. To intensywne 3 dni zajęć podczas, których uczestnicy skupią się na pracy warsztatowej, tworzeniu własnych koncepcji i strategii oraz analizie przykładów. Uczestnicy nabędą wiedzę i umiejętności w zakresie praktyk zrównoważonego rozwoju angażując się w działania proekologiczne i minimalizując negatywny wpływ na środowisko.

Adres

ul. Warszawska 3
40-009 Katowice
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



SYLWIA WITALA-ROMANEK

E-mail szkolenia@proedukacja.edu.pl

Telefon (+48) 535 888 552